



UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA



# ESTUDIO DE SEGUIMIENTO PREGRADO 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

# INDICE

## I. CAPÍTULO



**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*



# Índice

- I. Índice
- II. Antecedentes y Metodología
- III. Perfil del Titulado
- IV. Visión Competitiva de la USM
- V. Competencias requeridas por el Mercado
- VI. Situación Laboral
- VII. Satisfacción y Proyección
- VIII. Indicadores de Fidelización
- IX. Emprendimiento e Innovación
- X. Conclusiones



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

# Antecedentes y Metodología

II. CAPITULO



**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*



# Metodología

**Metodología:** Cuantitativa

**Técnica:** Vía correo electrónico, telefónica y encuesta online

**Objetivo general:** Conocer la empleabilidad de los exalumnos desde el primer al quinto año de titulación (cohortes 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014).

**Objetivos específicos:**

- Conocer el impacto de las variables en la inserción laboral y situación contractual de los titulados.
- Cuantificar la percepción tanto de las competencias adquiridas, como la importancia real exigida por las empresas y el mercado laboral.
- Disponer de indicadores que permitan una comparación con estudios relevantes del sector (ejemplo: Futuro Laboral) y con el estudio realizado el 2014, ya que se midieron los mismos cohortes de titulación (desde el primer al quinto año).
- Diseñar e implementar un instrumento estándar aplicable a futuras mediciones.

# Metodología: Muestra y Error

A continuación se presentan los datos de respuesta para este estudio en base a un universo finito varianza máxima y 95% de nivel de confianza en la inferencia por Campus y Sedes y por año de titulación:

Campus / Sede	Año de Titulación														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error
<b>Casa Central</b>	460	95	9%	439	105	8%	453	122	8%	536	178	6%	642	283	4%
<b>Viña del Mar</b>	552	107	9%	589	49	13%	593	131	8%	623	149	7%	645	141	7%
<b>Concepción</b>	267	43	14%	407	52	13%	453	68	11%	531	97	9%	502	45	14%
<b>Santiago</b>	315	78	10%	338	87	8%	369	131	8%	401	105	8%	368	130	7%

El error general, considerando una muestra Total de **2.271** es de un **1,8%**



UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

# Perfil del Titulado

III. CAPITULO



**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*

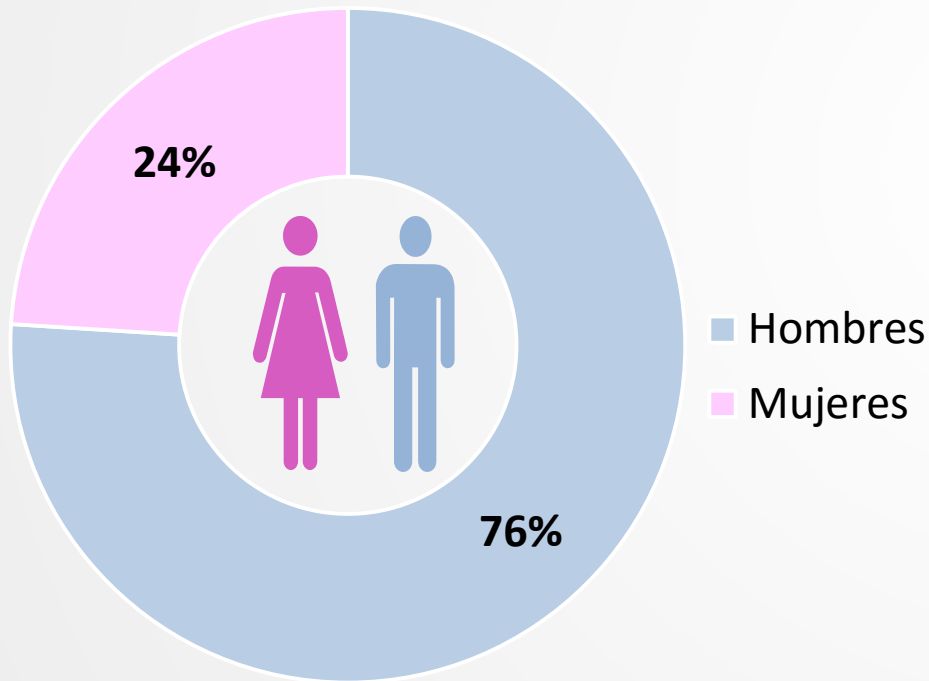




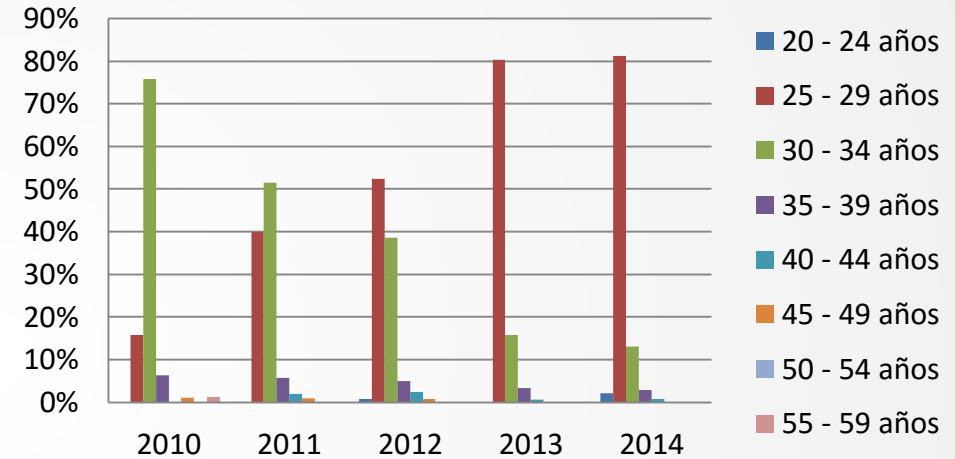
# PERFIL DEL TITULADO

## Género y Rango de Edad

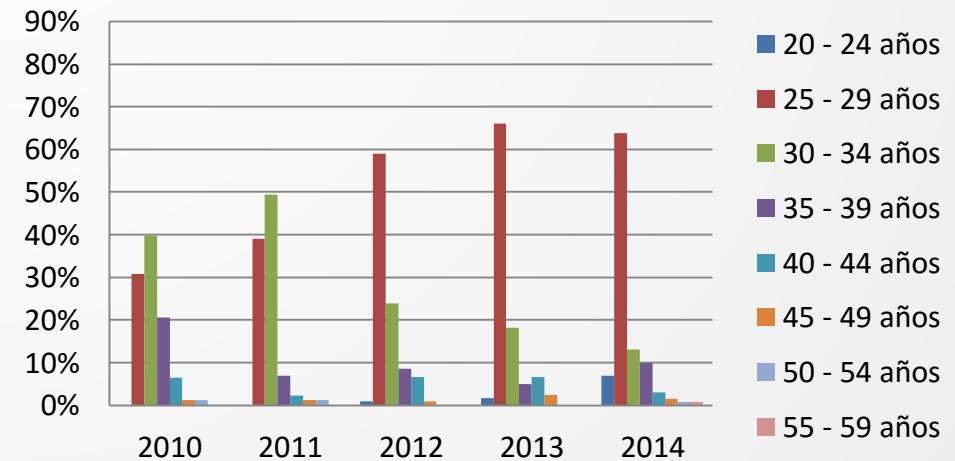
### Género de encuestados a nivel Institucional



### Rango de edad - Casa Central



### Rango de edad - Campus Santiago

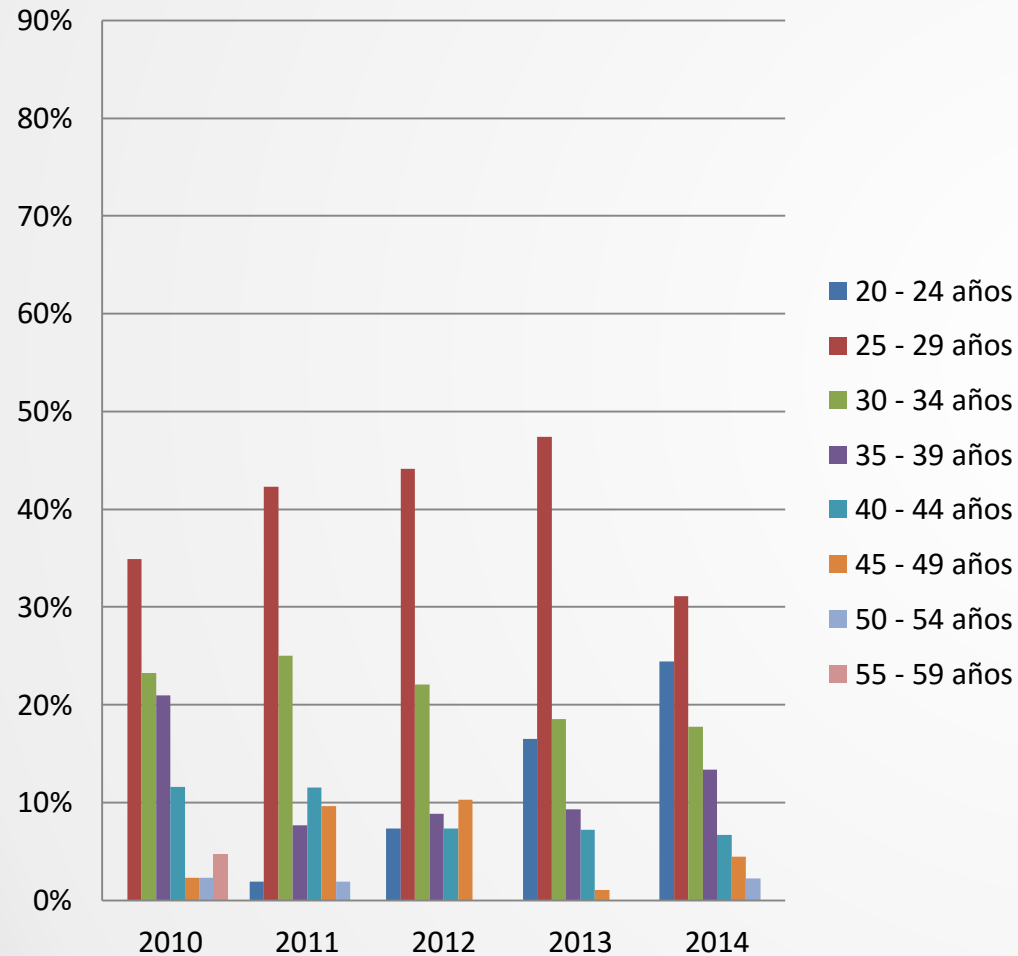




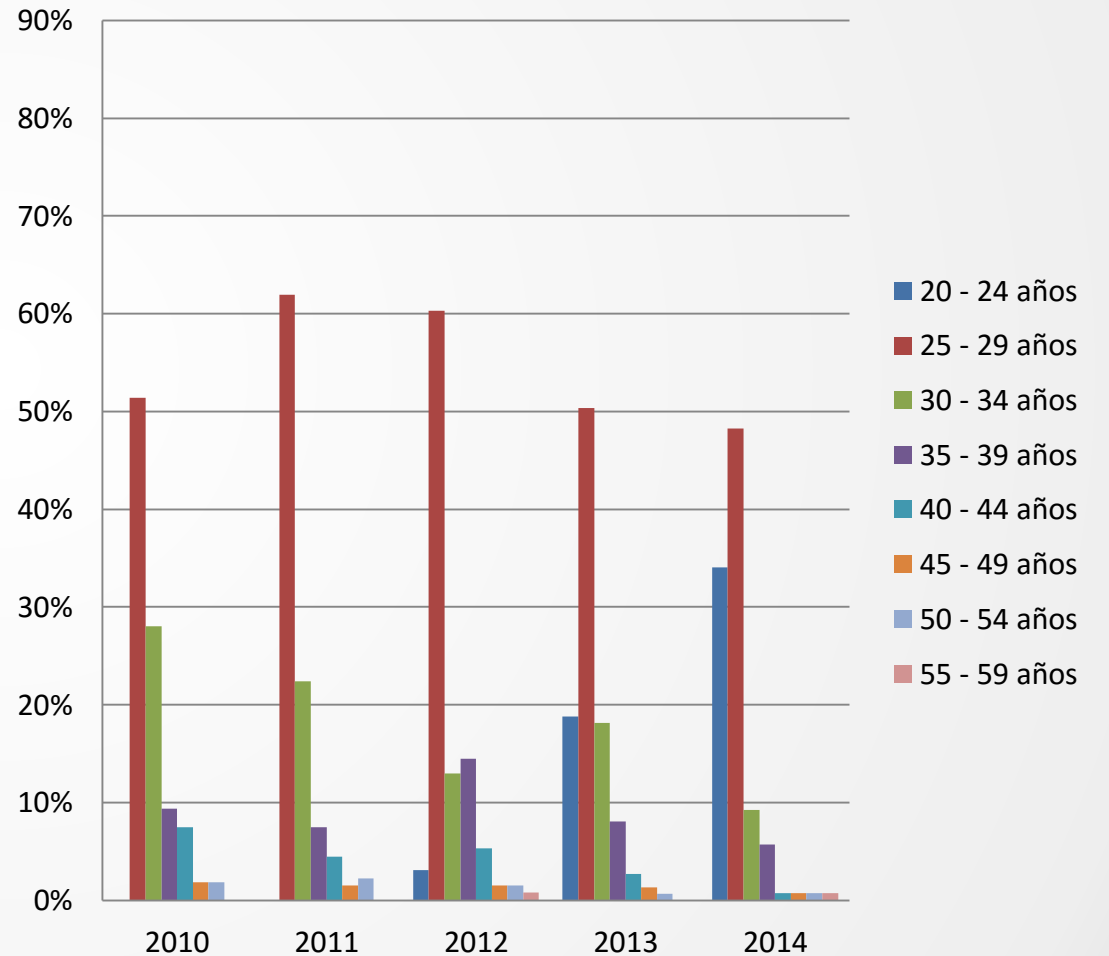


# Rango de Edad

## Sede Concepción



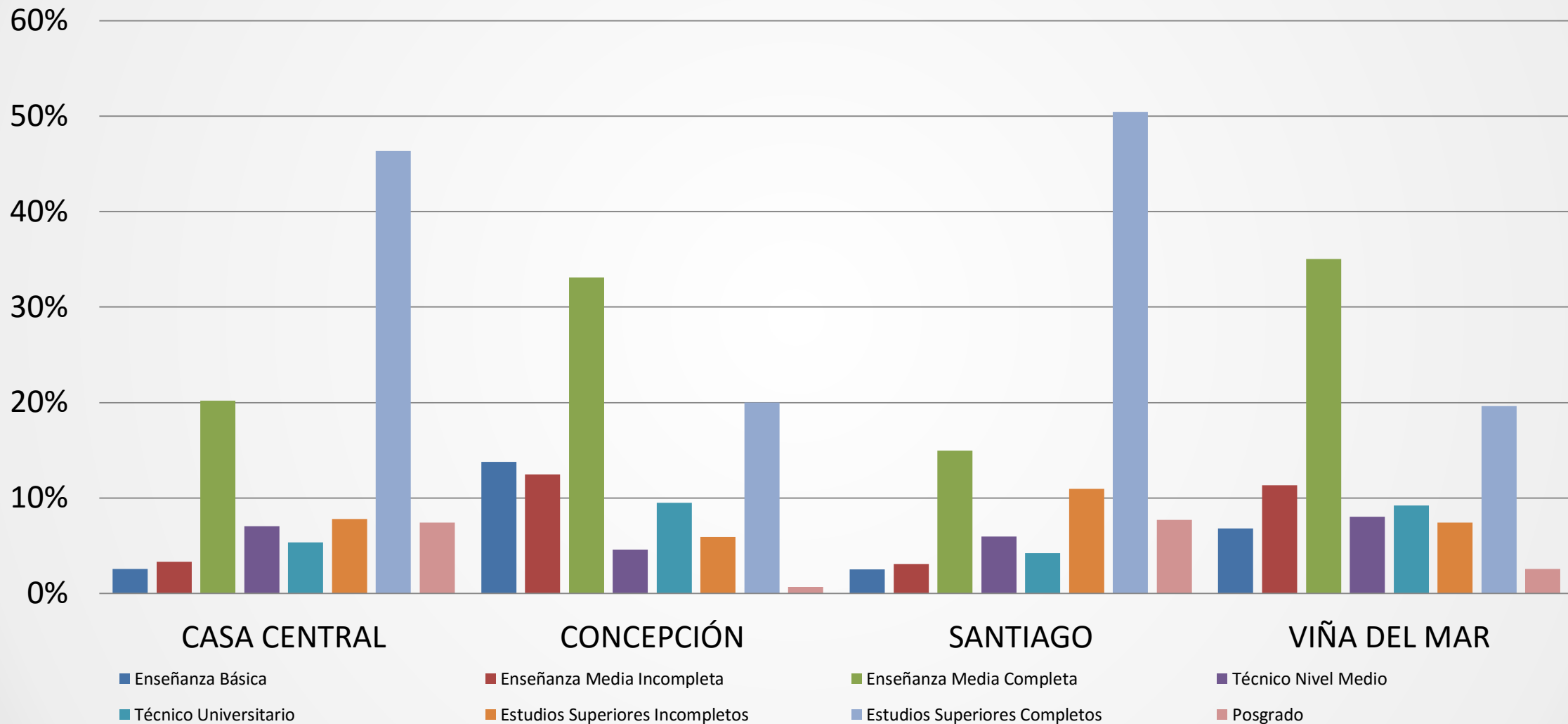
## Sede Viña del Mar





# PERFIL DEL TITULADO

## Nivel de Estudios de los Padres





# Perfil del Titulado

## Puntaje Promedio de Ingreso a la Universidad y Tipo de Institución donde realizaste tus estudios

### Casa Central

Un 59% ingresa a la Universidad en el rango **601-700**. Porcentaje que ha ido aumentando en las últimas generaciones.

Un 29% ingresa a la Universidad en el rango **701-750**

Un 45% realizó sus estudios en un **colegio particular subvencionado**. Porcentaje que va en aumento por los titulados de los últimos años. Un 39% proviene de **colegios particulares**.

### Campus Santiago

Un 59% ingresa a la Universidad en el rango **601-700**. Porcentaje que ha ido aumentando en las últimas generaciones.

Un 23% ingresa a la Universidad en el rango **701-750**

Un 45% realizó sus estudios en un **colegio particular**. Porcentaje que ha ido disminuyendo por los últimos titulados. Un 34% proviene de **colegios particulares subvencionados**.

### Sede Concepción

Un 54% ingresa a la Universidad en el rango **501-600**. Porcentaje que ha ido aumentando en las últimas generaciones.

Un 18% ingresa a la Universidad en el rango **601-700**

Un 52% realizó sus estudios en una **institución municipal**. Un 44% proviene de **colegios particulares subvencionados**.

### Sede Viña del Mar

Un 56% ingresa a la Universidad en el rango **501-600**. Porcentaje que ha ido aumentando en las últimas generaciones.

Un 34% ingresa a la Universidad en el rango **601-700**

Un 66% realizó sus estudios en un **colegio particular subvencionado**, porcentaje que ha ido aumentando por los últimos titulados. Un 27% proviene de **instituciones municipales**.



UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

# Visión Competitiva

IV. CAPITULO

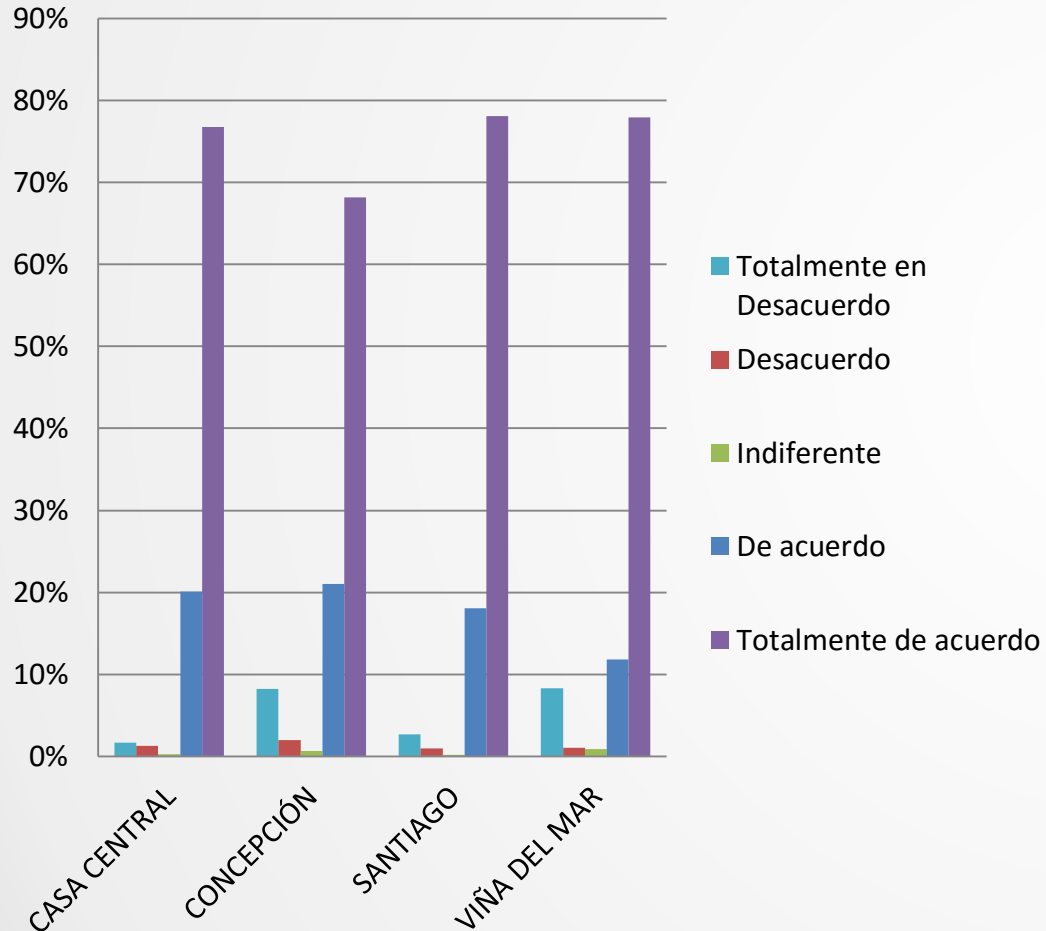


**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*

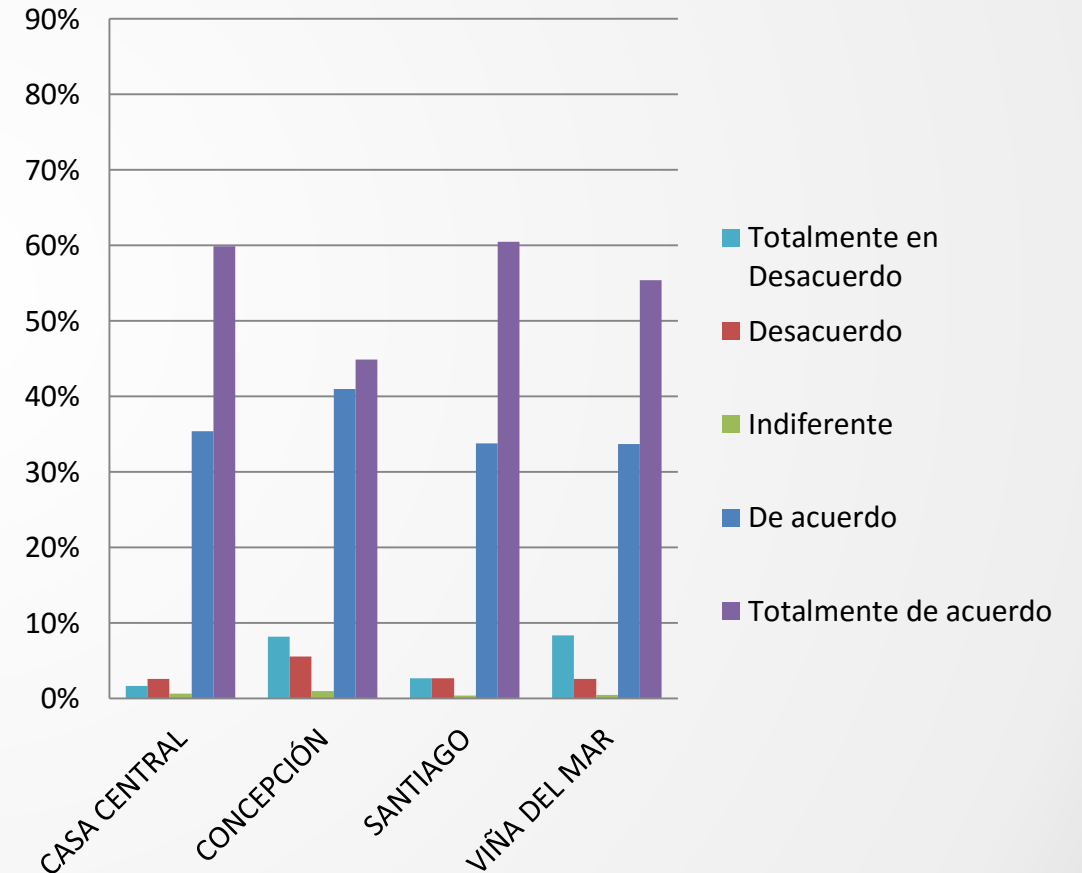


# Visión Competitiva

## ¿La USM es una Universidad de Prestigio?



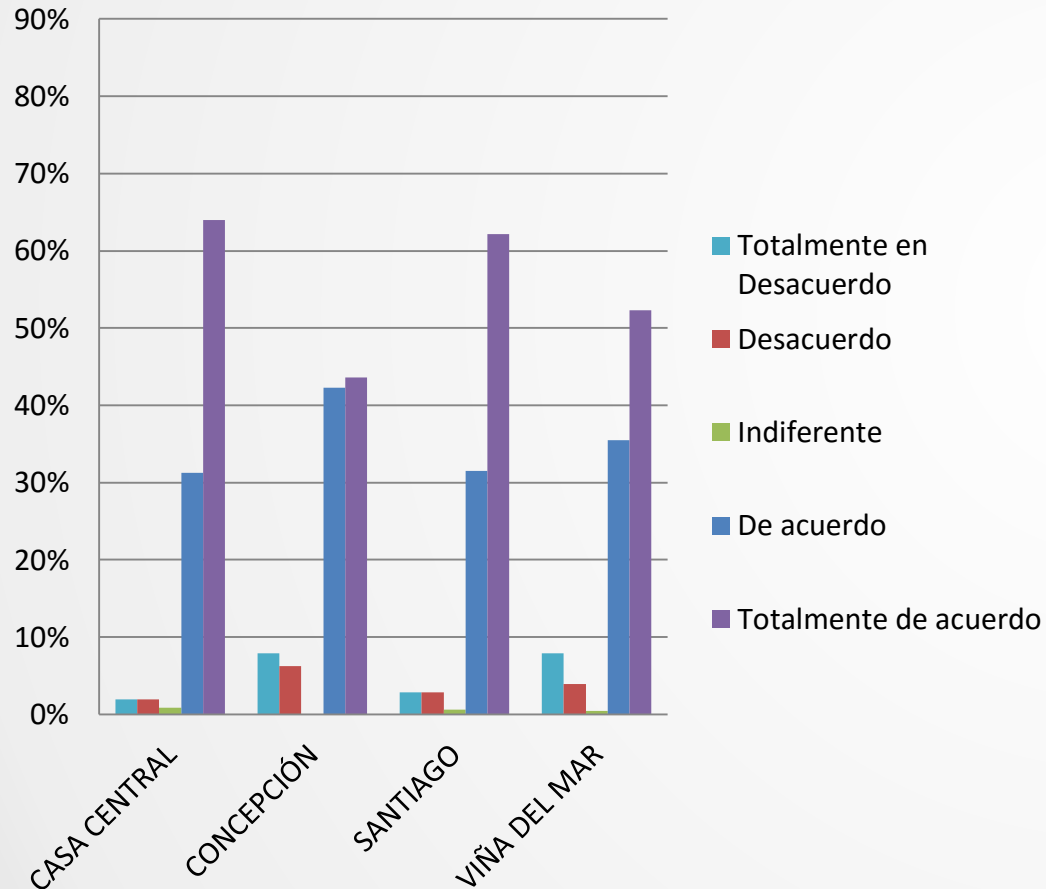
## ¿La USM es sólida en términos de la formación que entrega?



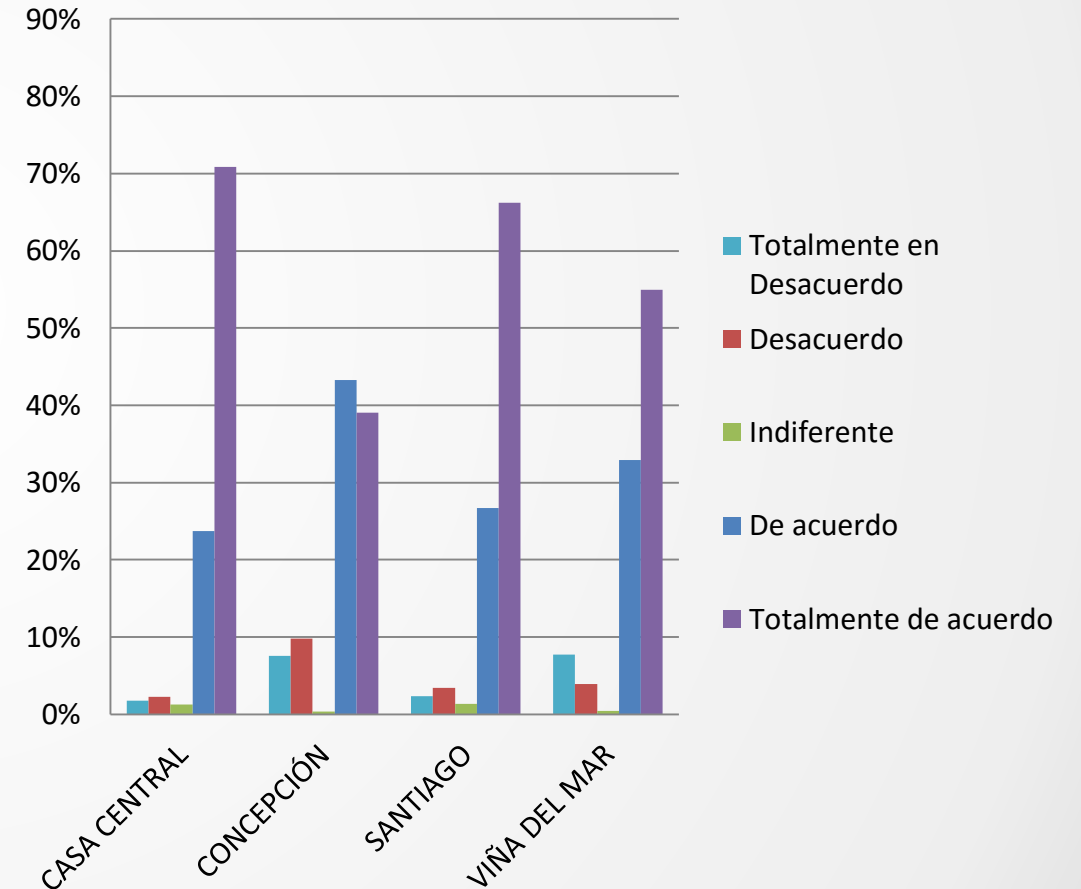


# Visión Competitiva

¿De la USM egresan profesionales con una adecuada base técnica?



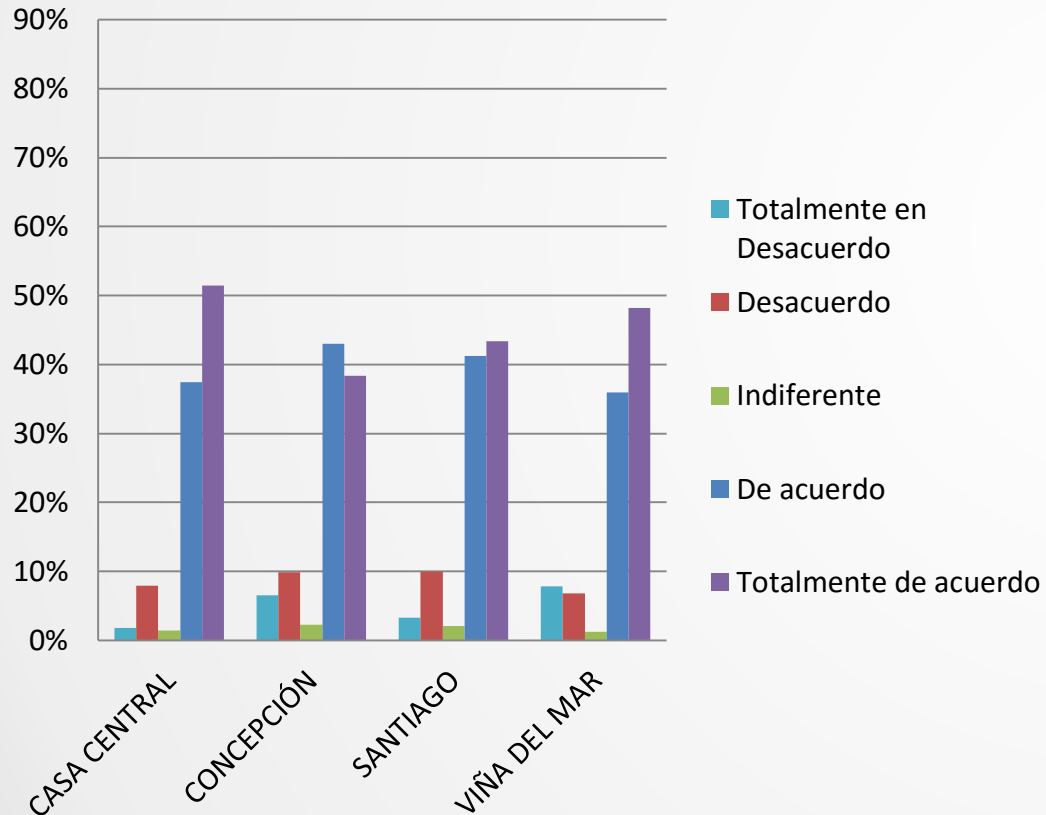
¿La USM se caracteriza por la exigencia en sus planes de estudio?



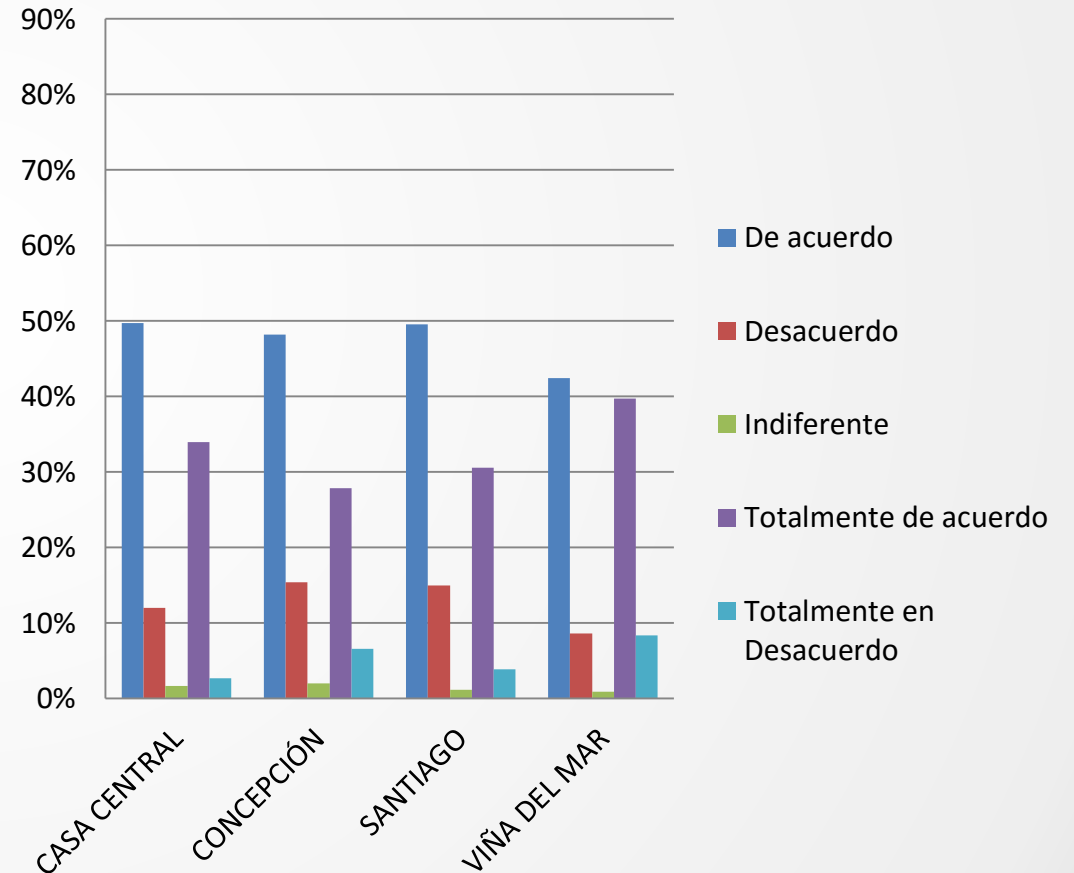


# Visión Competitiva

¿La USM se caracteriza por ser una  
Universidad de punta en carreras  
tecnológicas?



La USM se caracteriza por su calidad  
docente

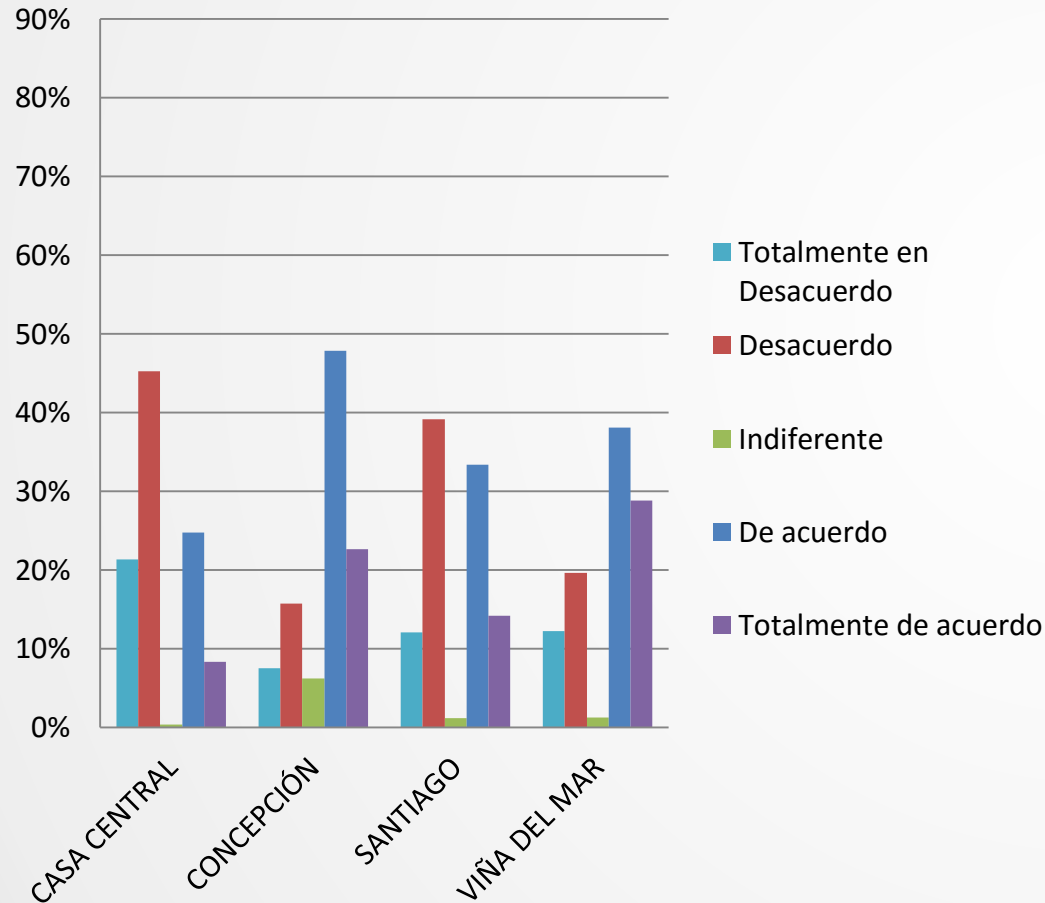




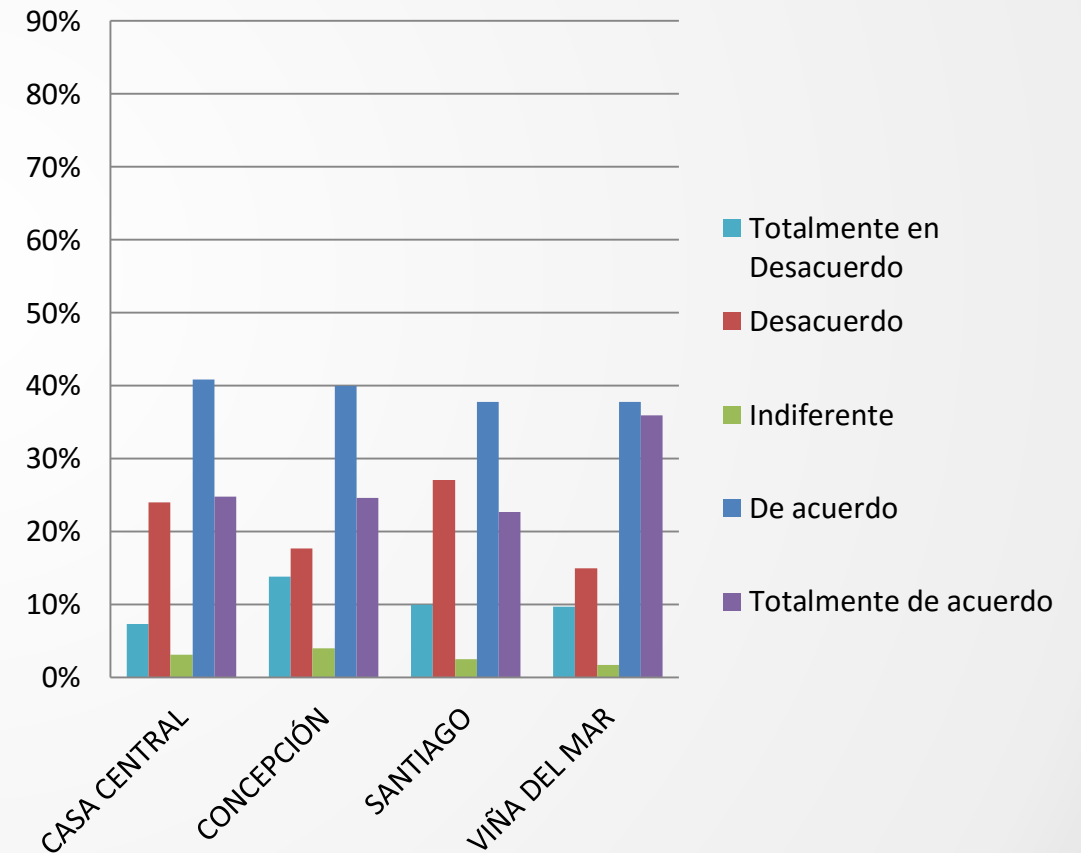


# Visión Competitiva

**La USM se caracteriza por el desarrollo de las habilidades relacionales en sus alumnos?**



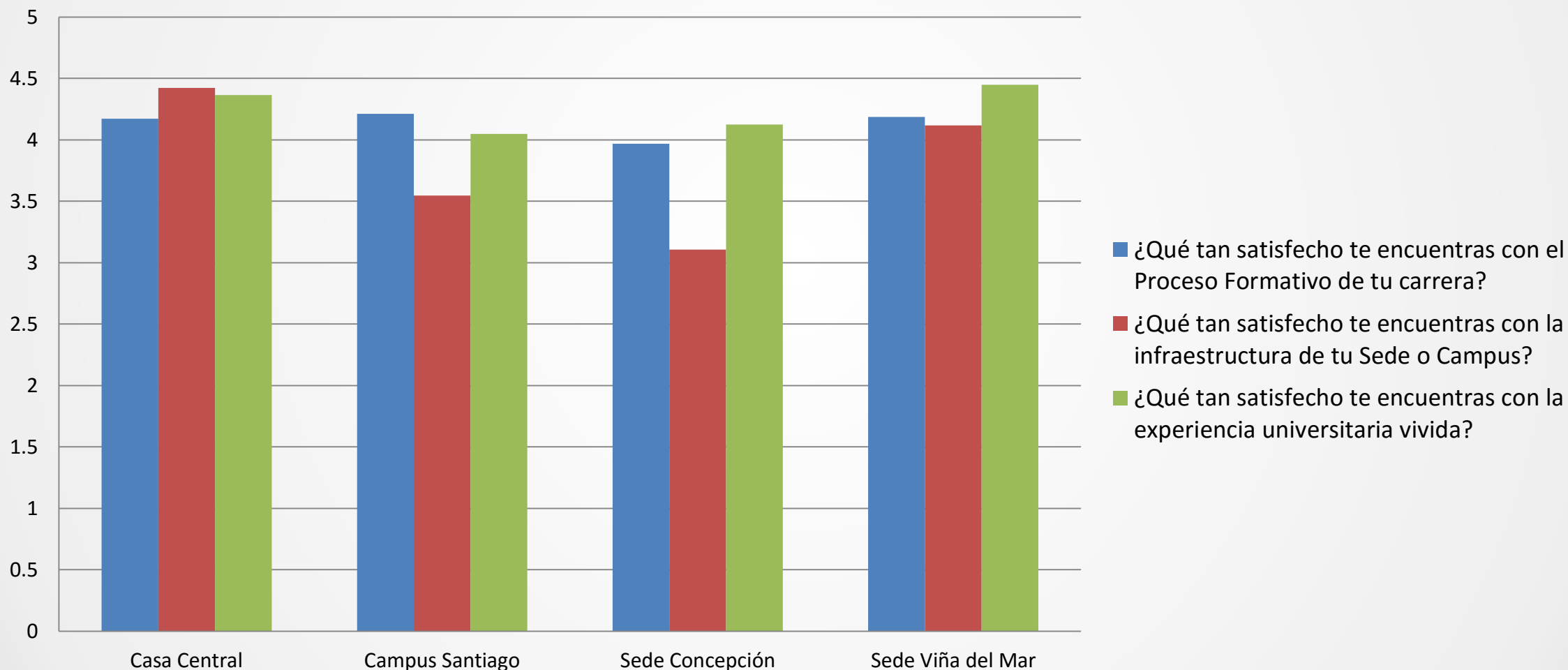
**La USM se caracteriza por incentivar investigación, desarrollo e innovación a sus estudiantes**





# Visión Competitiva

## Satisfacción del Exalumno





UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

# Competencias requeridas por el Mercado

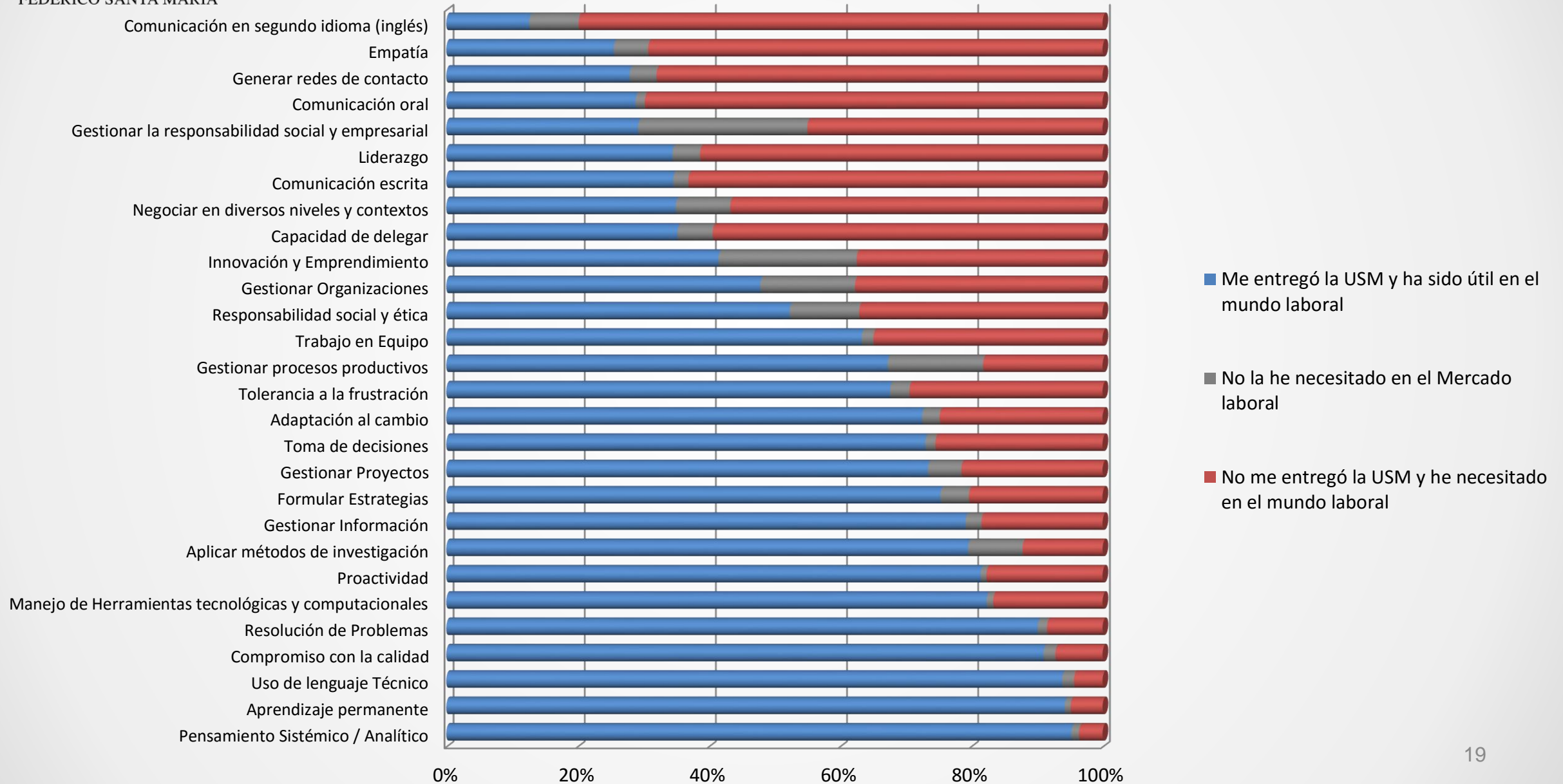
V. CAPITULO



Centro Desarrollo Profesional  
*de la Red de Ex Alumnos USM*

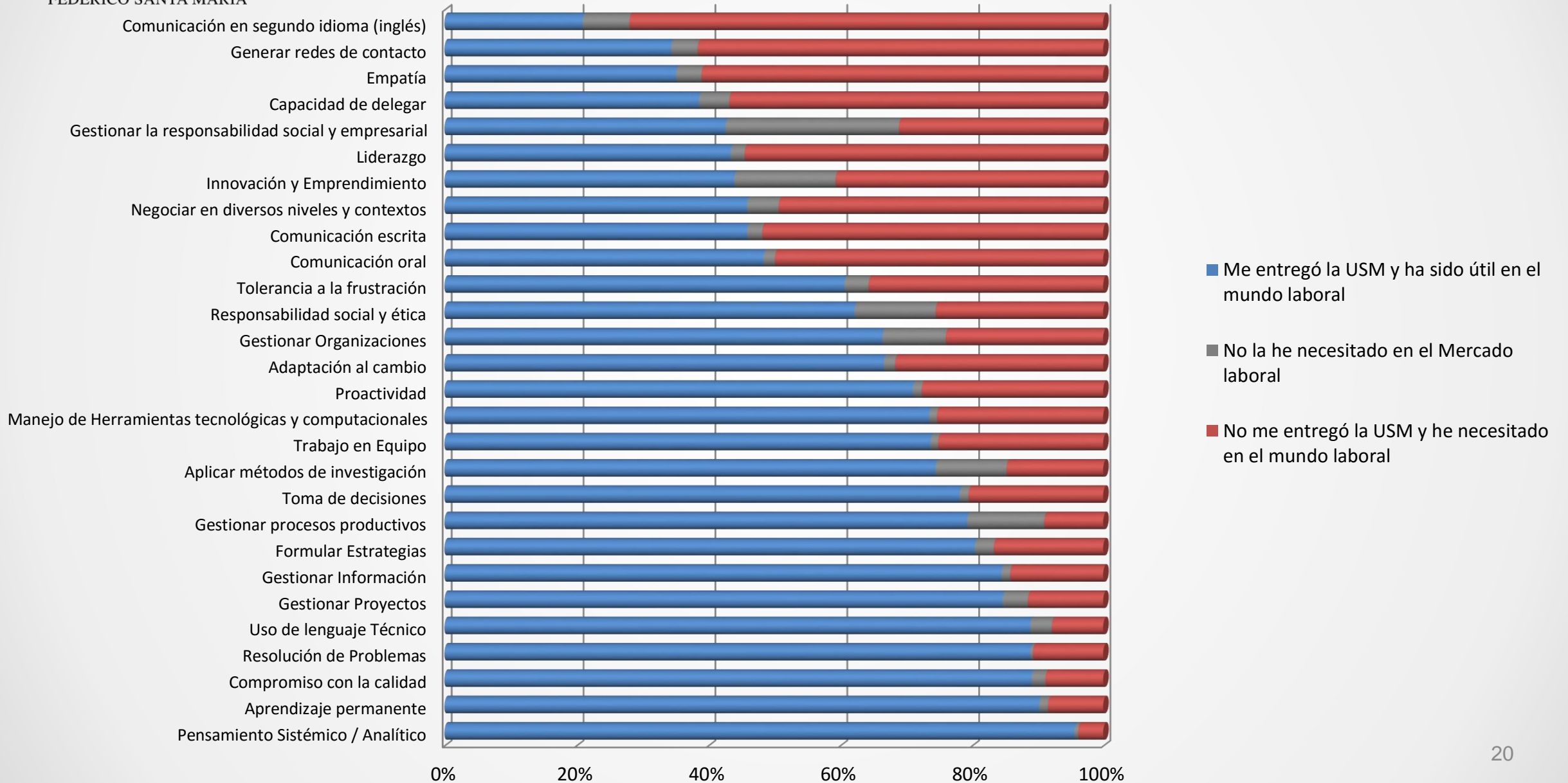


## Casa Central





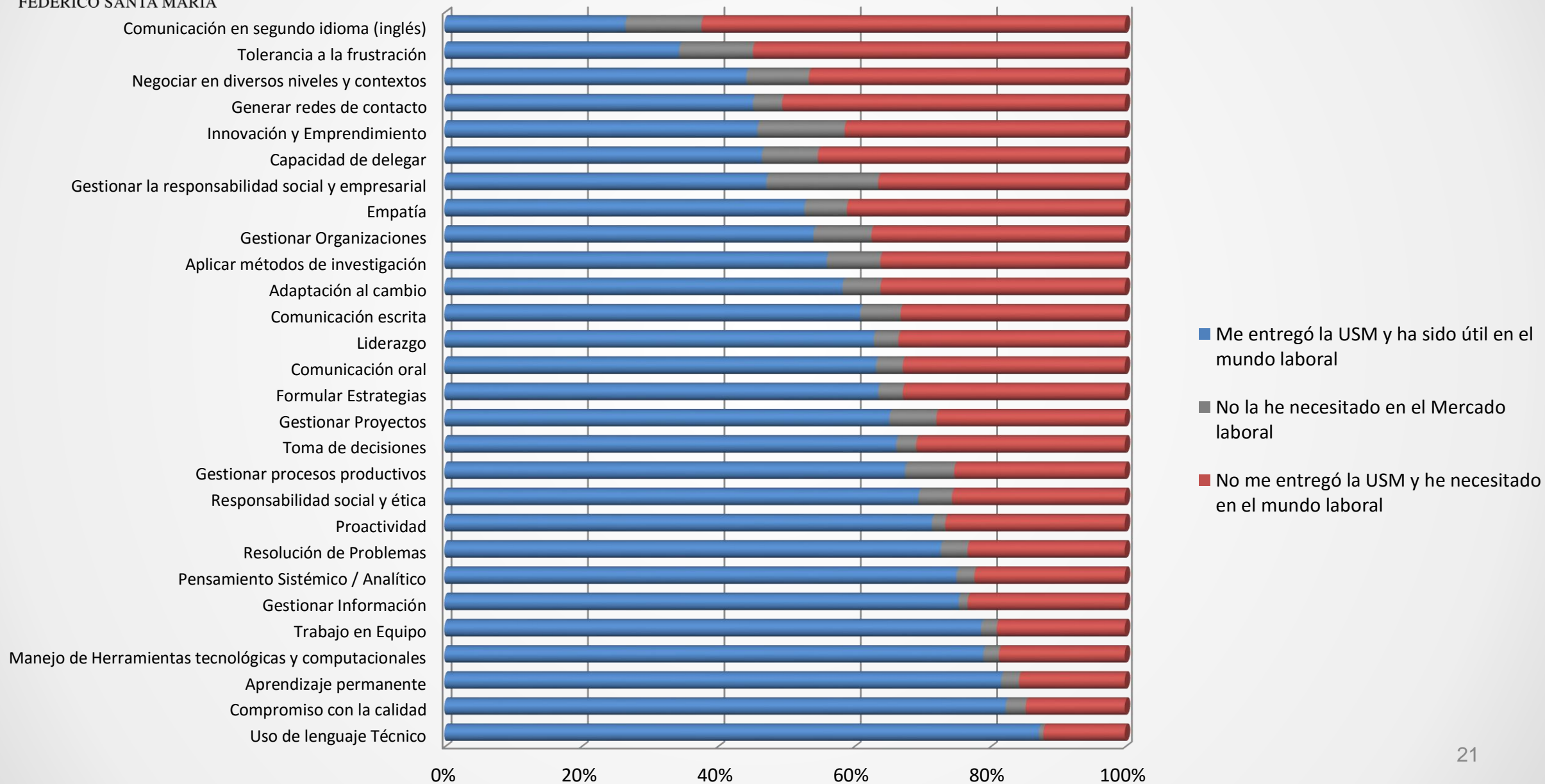
## Campus Santiago





UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

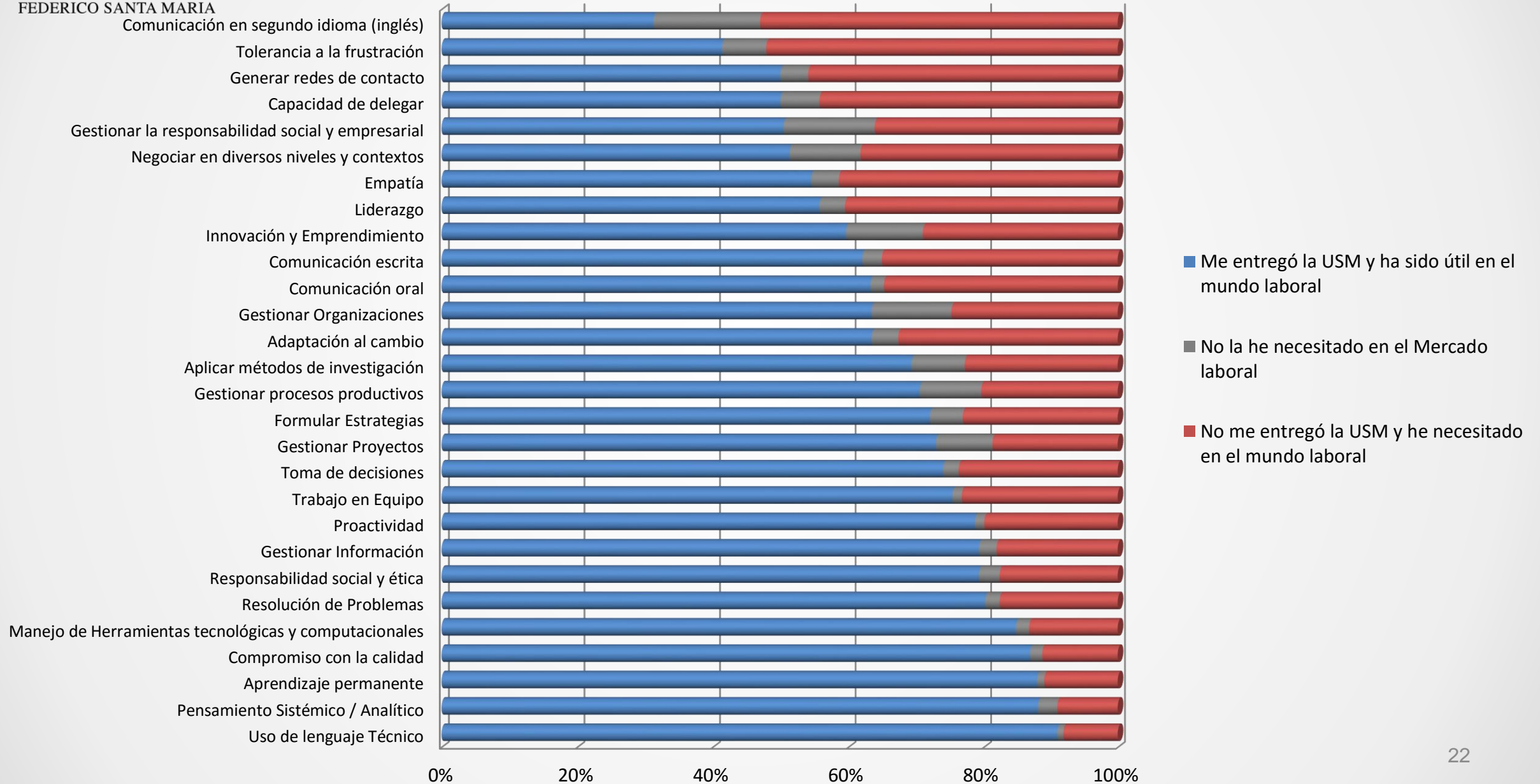
## Sede Concepción





UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

## Sede Viña del Mar







UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

# Situación Laboral

VI. CAPITULO

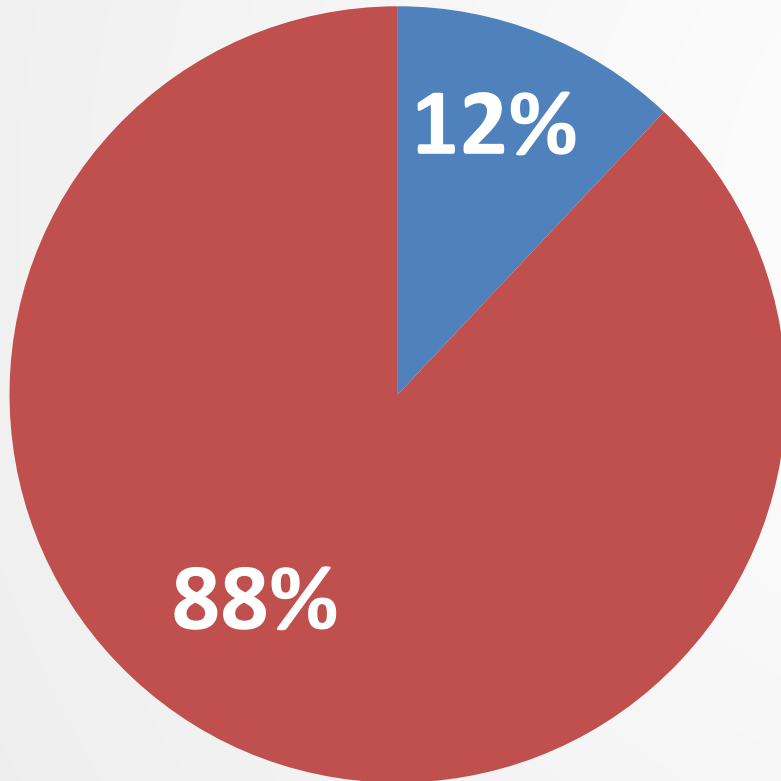


**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*

# Situación Laboral

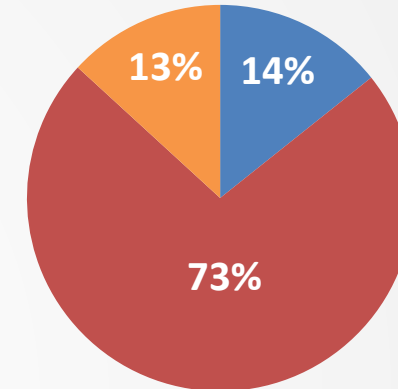
En la actualidad te encuentras trabajando?

■ No ■ Si



Si no estás trabajando, cuál es el motivo principal?

■ Continuidad de estudios ■ No encuentro trabajo ■ Opción propia



Si analizamos por Campus y Sedes, hay diferencias significativas en los porcentajes, al preguntar por qué no están trabajando y responden “**NO ENCUENTRO TRABAJO**”

Sede Concepción: 85%

Viña del Mar 77%

Campus Santiago: 74%

Casa Central: 52%



# Tasa de Empleo/Desempleo

## por Campus y Sede y Cohorte de Titulación

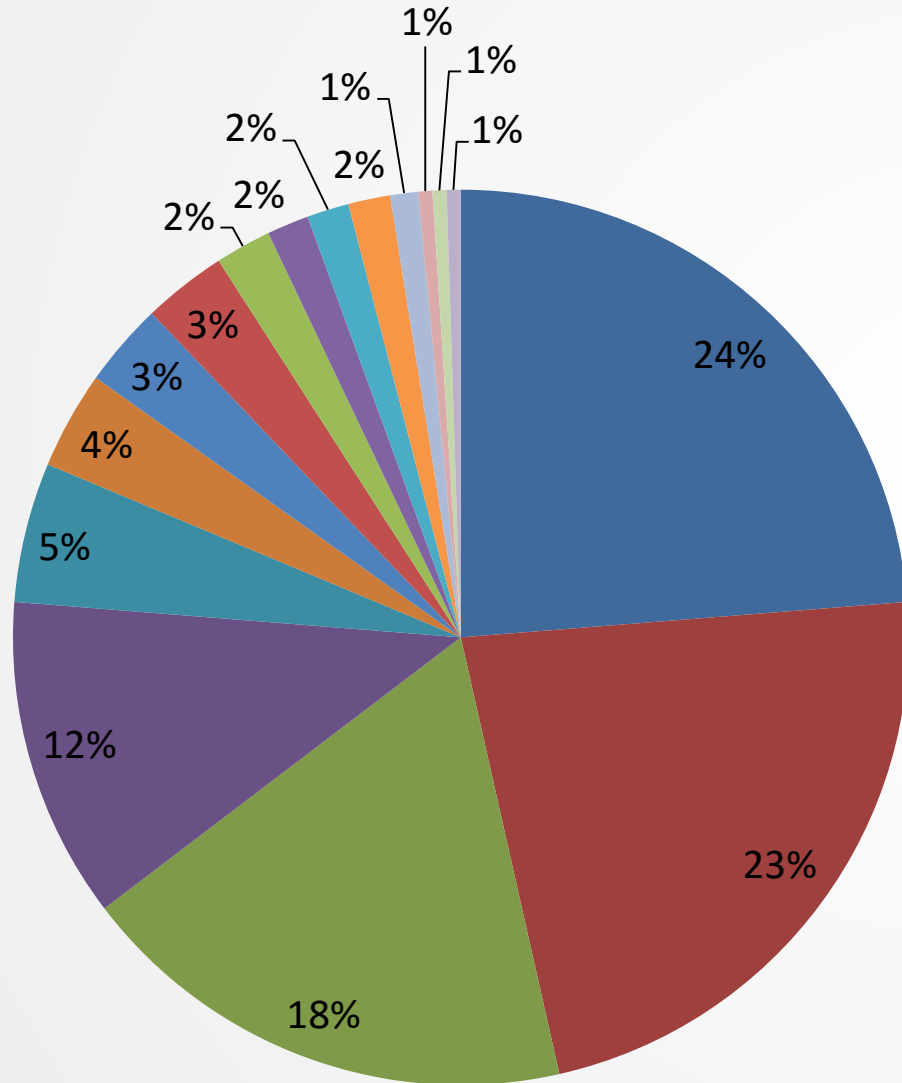
	Empleados	Desempleados		Empleados	Desempleados
<b>Casa Central</b>	<b>96%</b>	<b>4%</b>	<b>Sede Concepción</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>
2010	99%	1%	2010	86%	14%
2011	99%	1%	2011	81%	19%
2012	94%	6%	2012	85%	15%
2013	93%	7%	2013	76%	24%
2014	95%	5%	2014	73%	27%
<b>Campus Santiago</b>	<b>94%</b>	<b>6%</b>	<b>Sede Viña del Mar</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>
2010	100%	0%	2010	92%	8%
2011	95%	5%	2011	86%	14%
2012	96%	4%	2012	89%	11%
2013	93%	7%	2013	91%	9%
2014	91%	9%	2014	85%	15%

Empleabilidad Institucional de exalumnos de pregrado: **90%**



# Si no encuentras trabajo

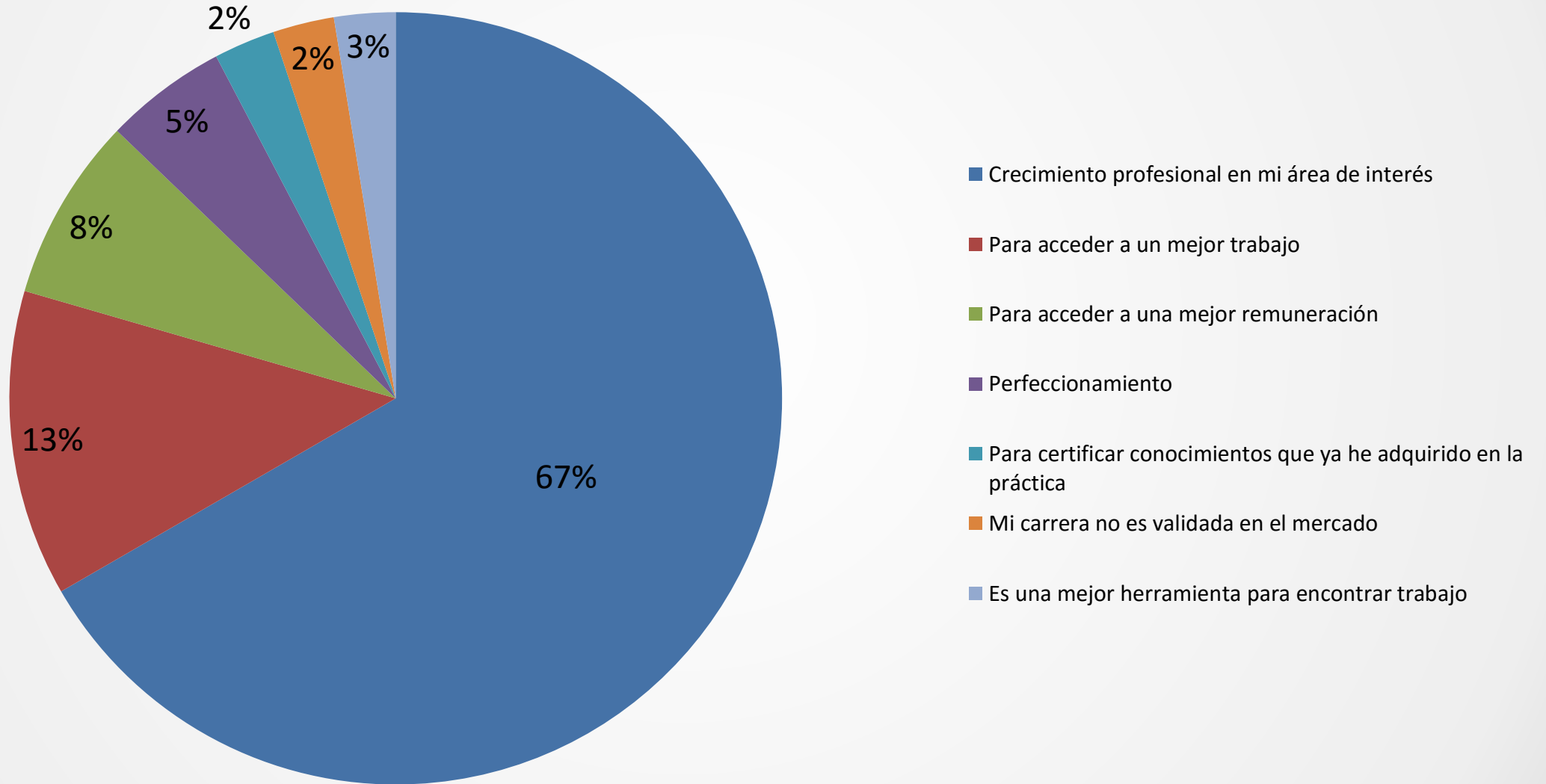
## ¿Cuál crees tu es el motivo principal?



- Falta de experiencia
- Falta de oportunidades laborales en la región que quieres
- Falta de oportunidades laborales para tu carrera
- He presentado currículos pero no me llaman a muchas entrevistas
- Otra
- Los puestos que se ofrecen pagan muy poco
- Mi carrera no es conocida en la Industria
- Fallo en alguna etapa de la entrevista laboral (psicológica, prueba de habilidades no técnicas, etc.)
- Los puestos que se ofrecen no me satisfacen profesionalmente
- Bajo nivel de inglés
- Falta de conocimientos técnicos en áreas específicas (de tu carrera)
- Por edad me descartan en los procesos de reclutamiento
- Las expectativas laborales (crecimiento personal y desarrollo de carrera) son poco atractivas
- Falta de actualización de conocimientos
- Falta de desarrollo de habilidades blandas
- Las empresas prefieren a egresados de otras Universidades



# Si se encuentra en un Programa de Continuación de Estudios ¿Qué lo motivó?

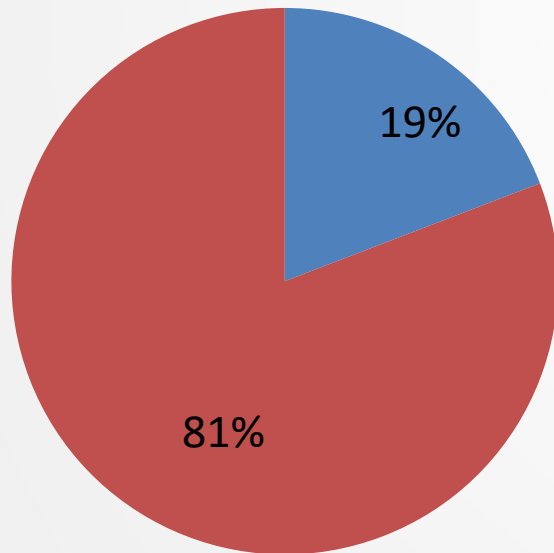




# Si te encuentras trabajando...

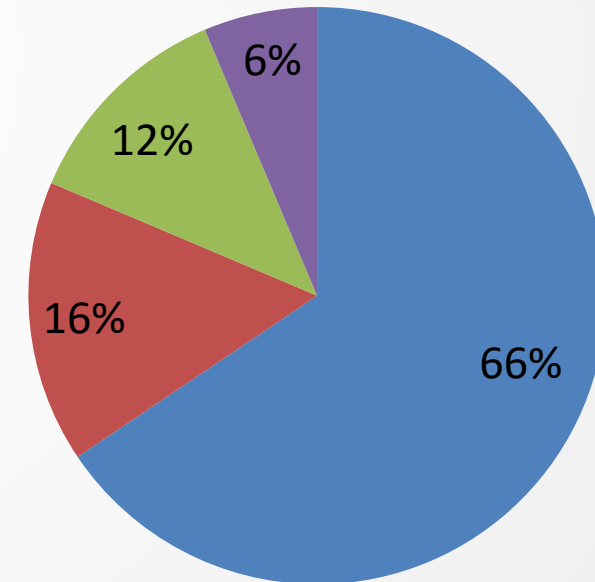
**¿Consideras que las funciones que realizas en tu trabajo están directamente relacionadas con tu carrera y/o programa de estudios?**

■ No ■ Si



**Tamaño de la empresa donde trabajas**

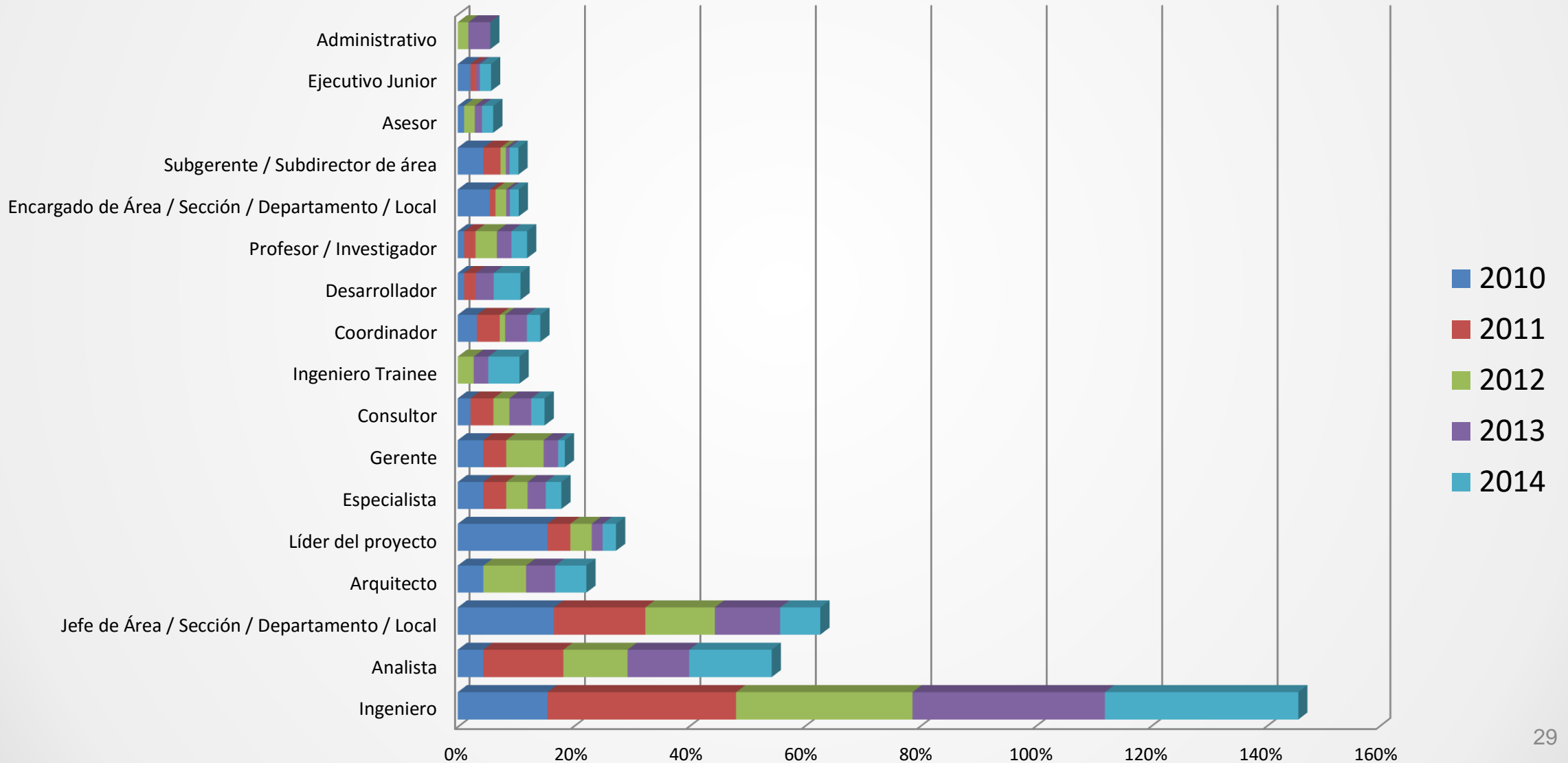
- Gran Empresa (Más de 200 trabajadores)
- Mediana Empresa (de 50 a 199 trabajadores)
- Pequeña empresa (de 10 a 49 trabajadores)
- Microempresa (hasta 9 trabajadores)





# Si te encuentras Trabajando...

## ¿Cuál es tu cargo actual? - Casa Central

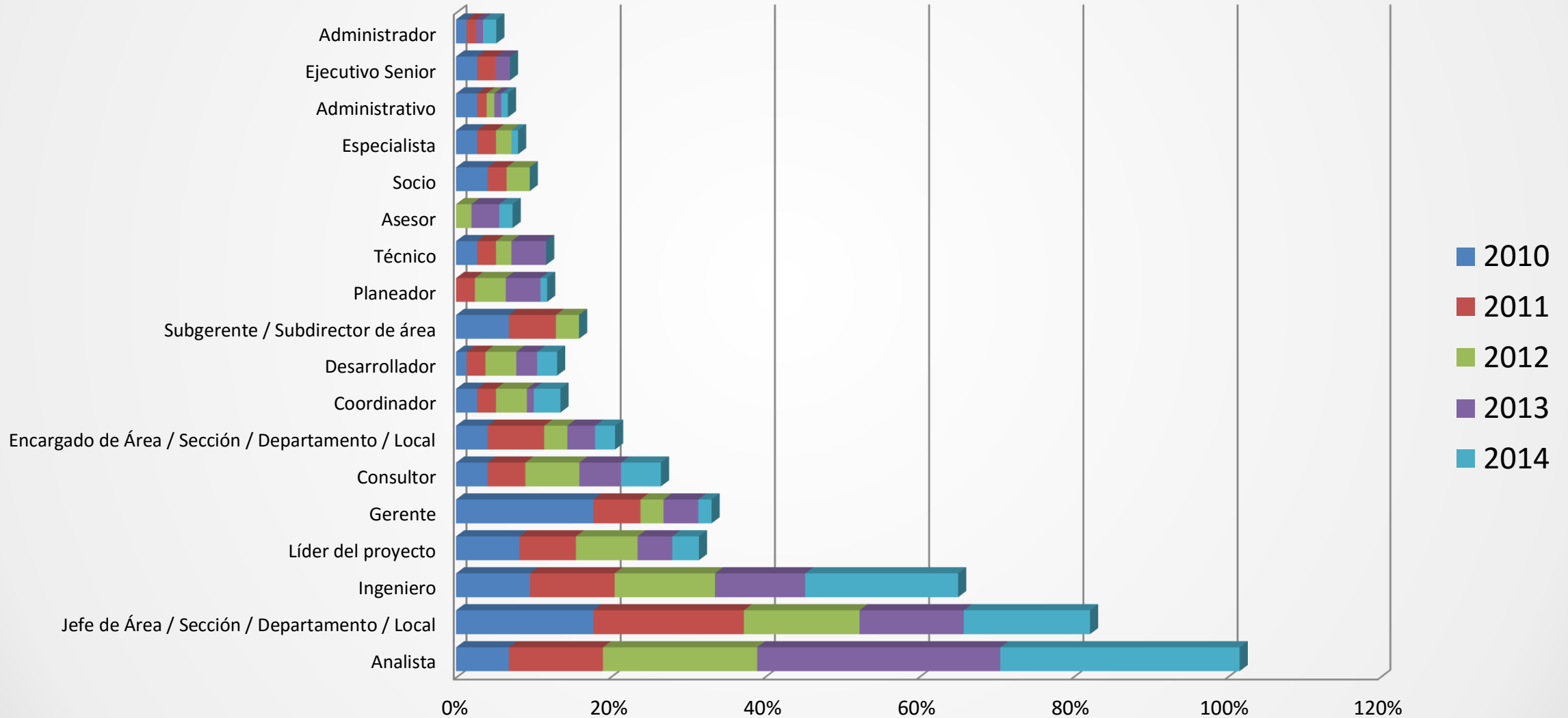






# Si estás trabajando...

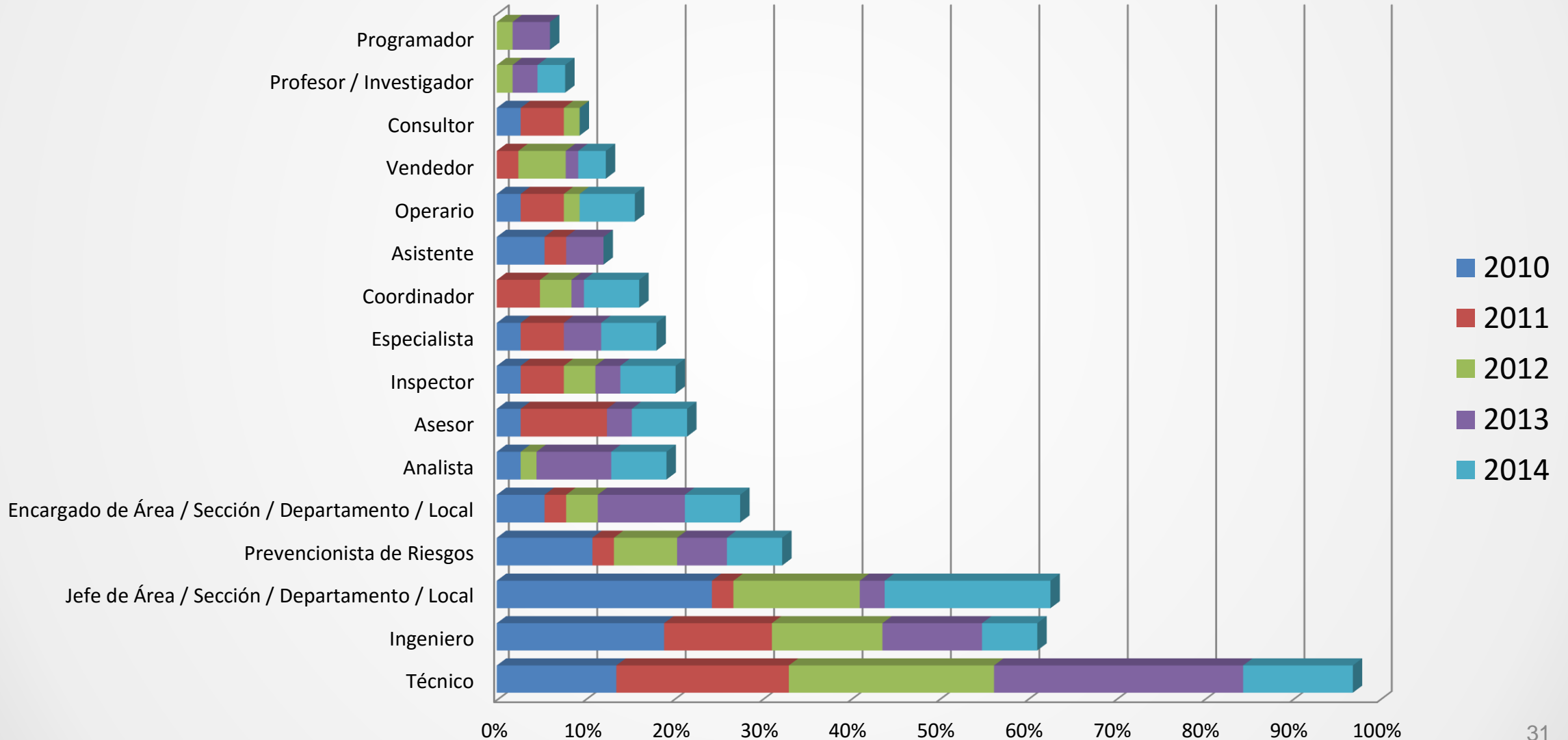
## ¿Cuál es tu cargo actual? – Campus Santiago





# Si estás trabajando...

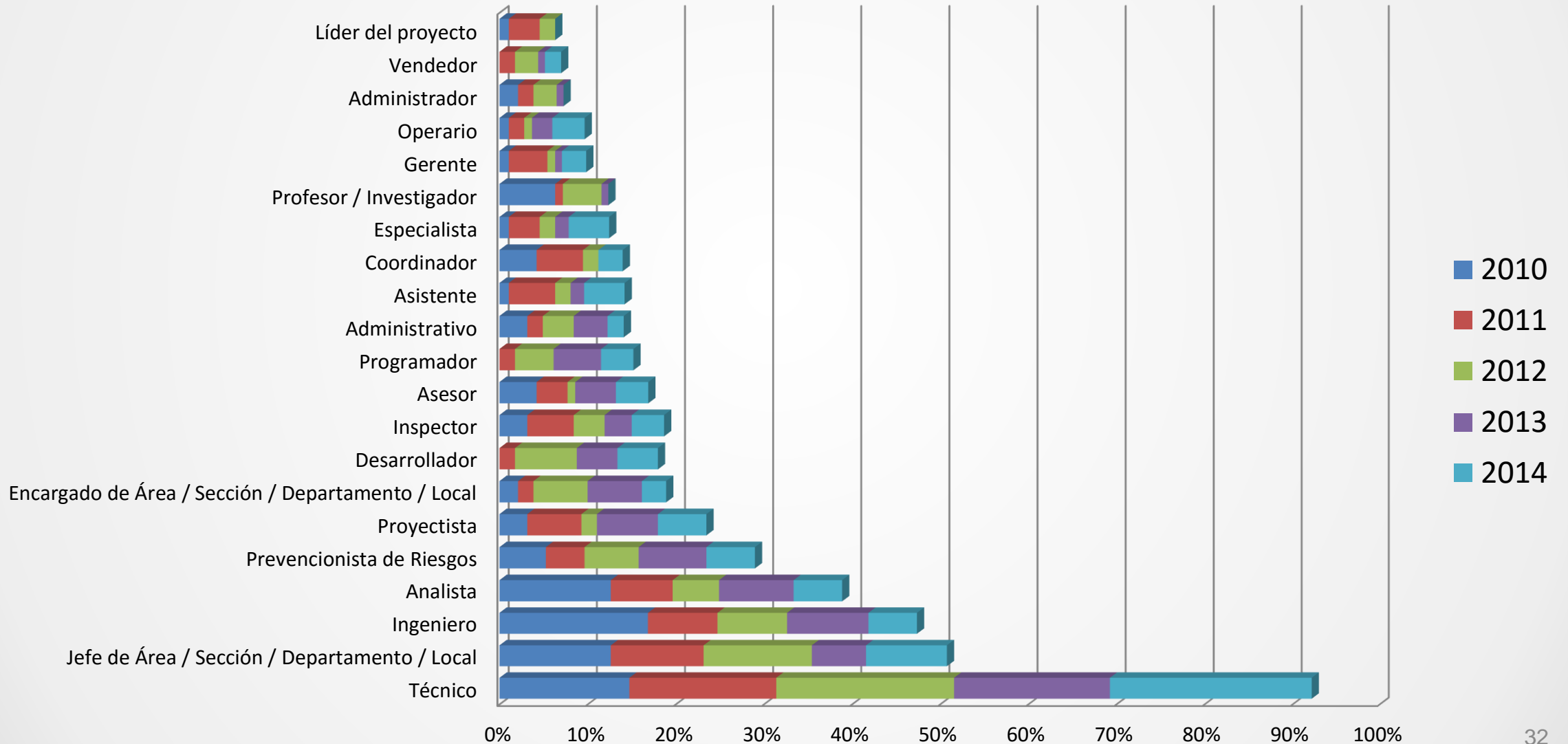
## ¿Cuál es tu cargo actual? – Sede Concepción





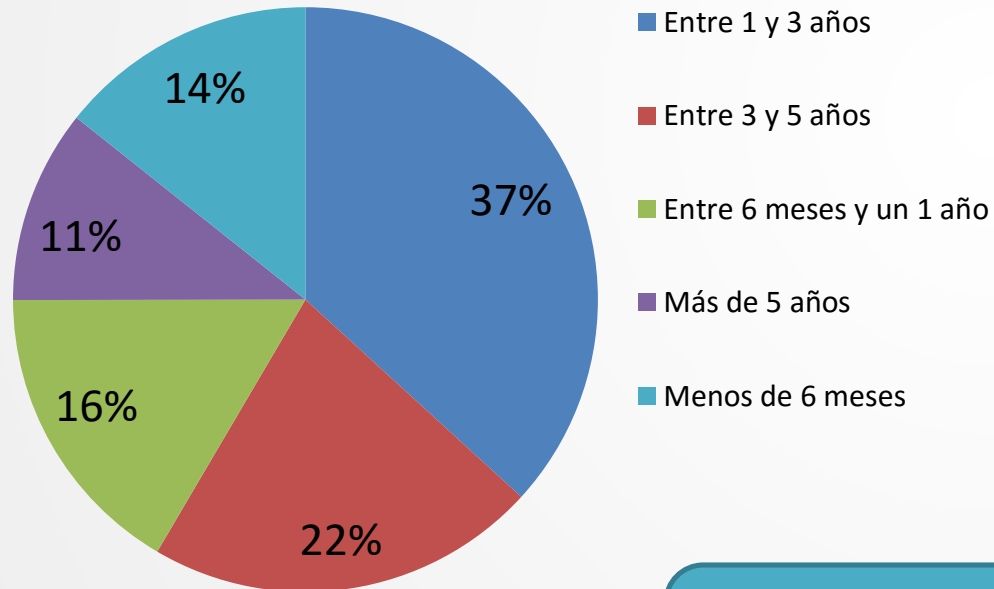
# Si estás trabajando...

## ¿Cuál es tu cargo actual? – Sede Viña del Mar

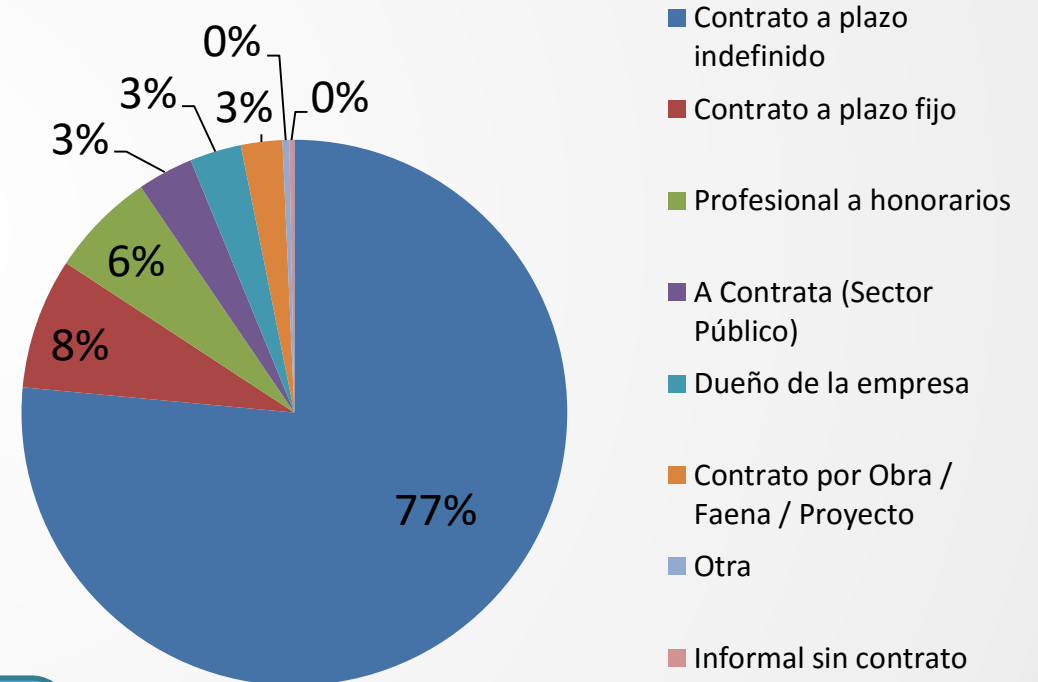


# Si estás trabajando...

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la empresa?



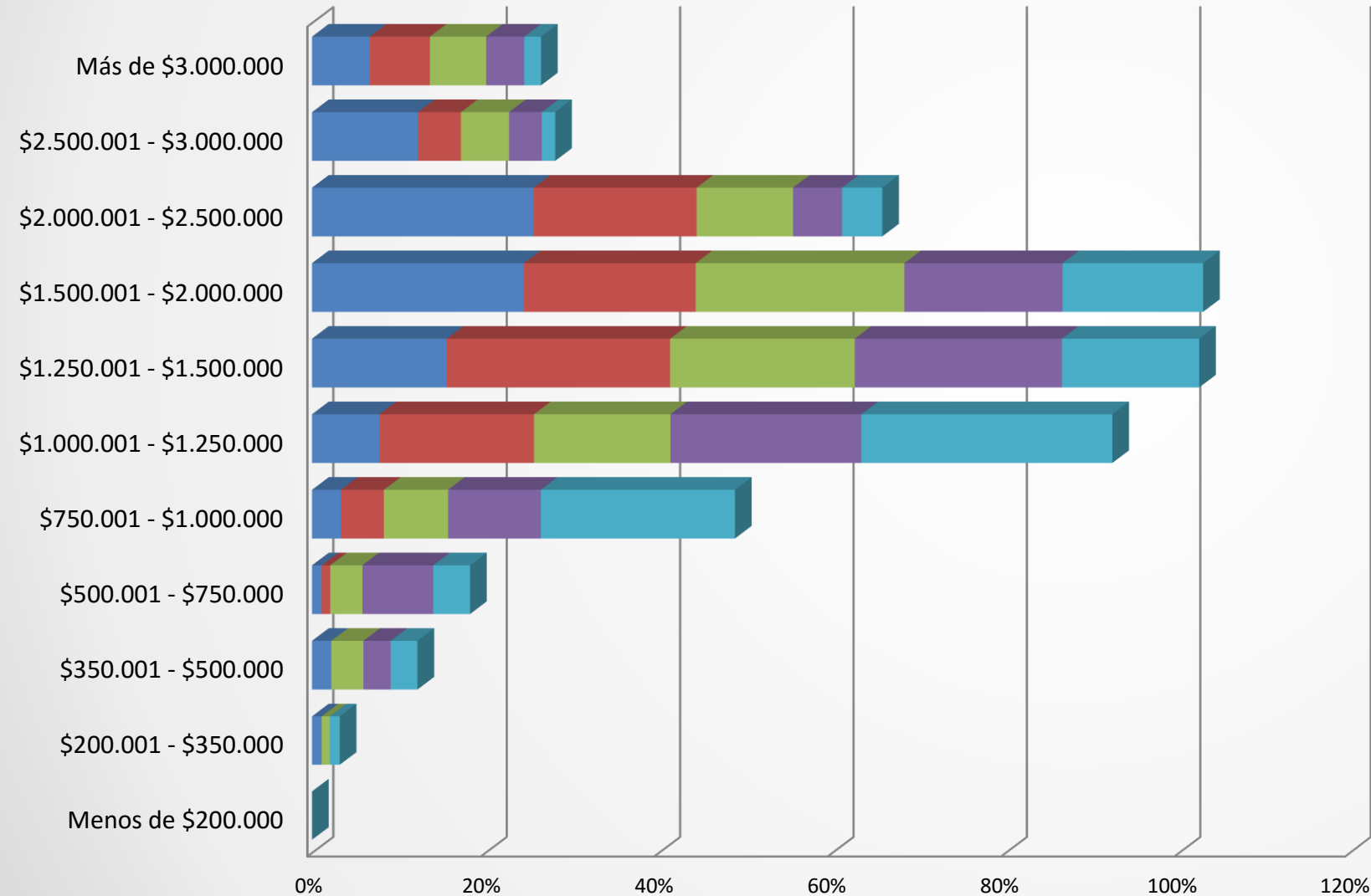
Actualmente ¿Cuál es tu situación contractual?



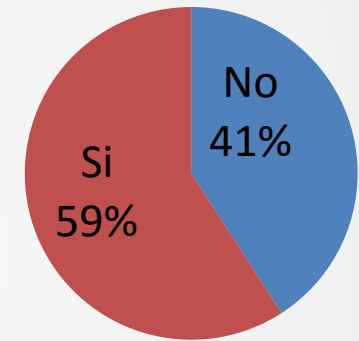
Un 87% dedica tiempo completo a su trabajo

# Si estás trabajando...

## Renta líquida por año - Casa Central



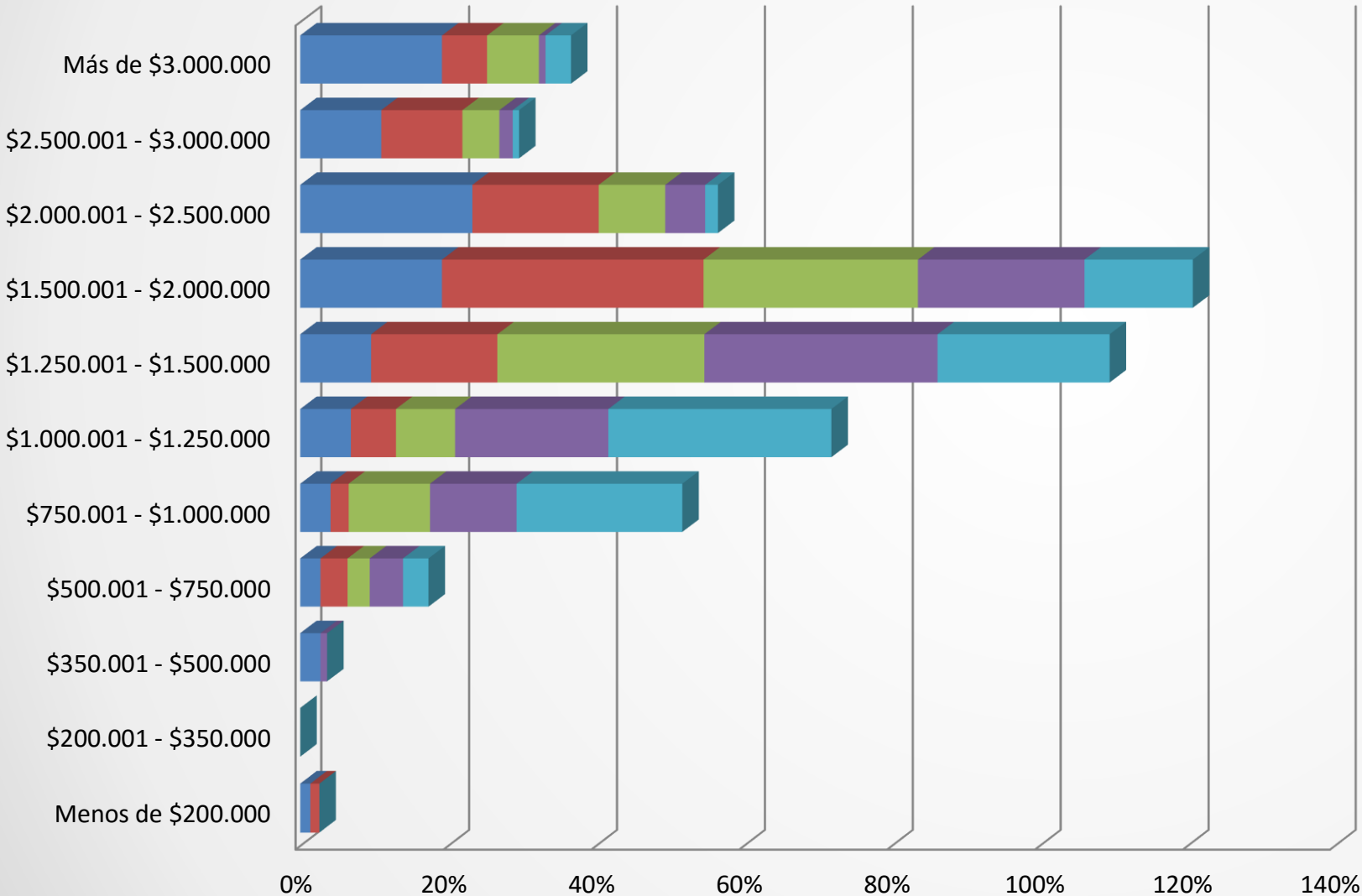
¿Consideras que tu remuneración actual es acorde a tu preparación profesional?



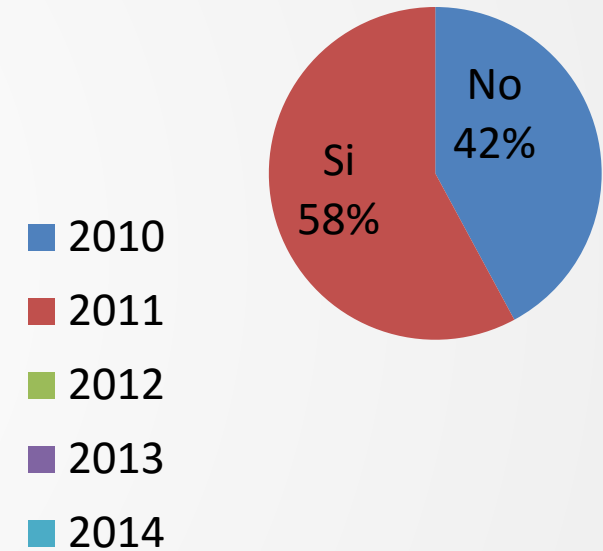
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014

# Si estás trabajando...

## Renta líquida por año - Campus Santiago

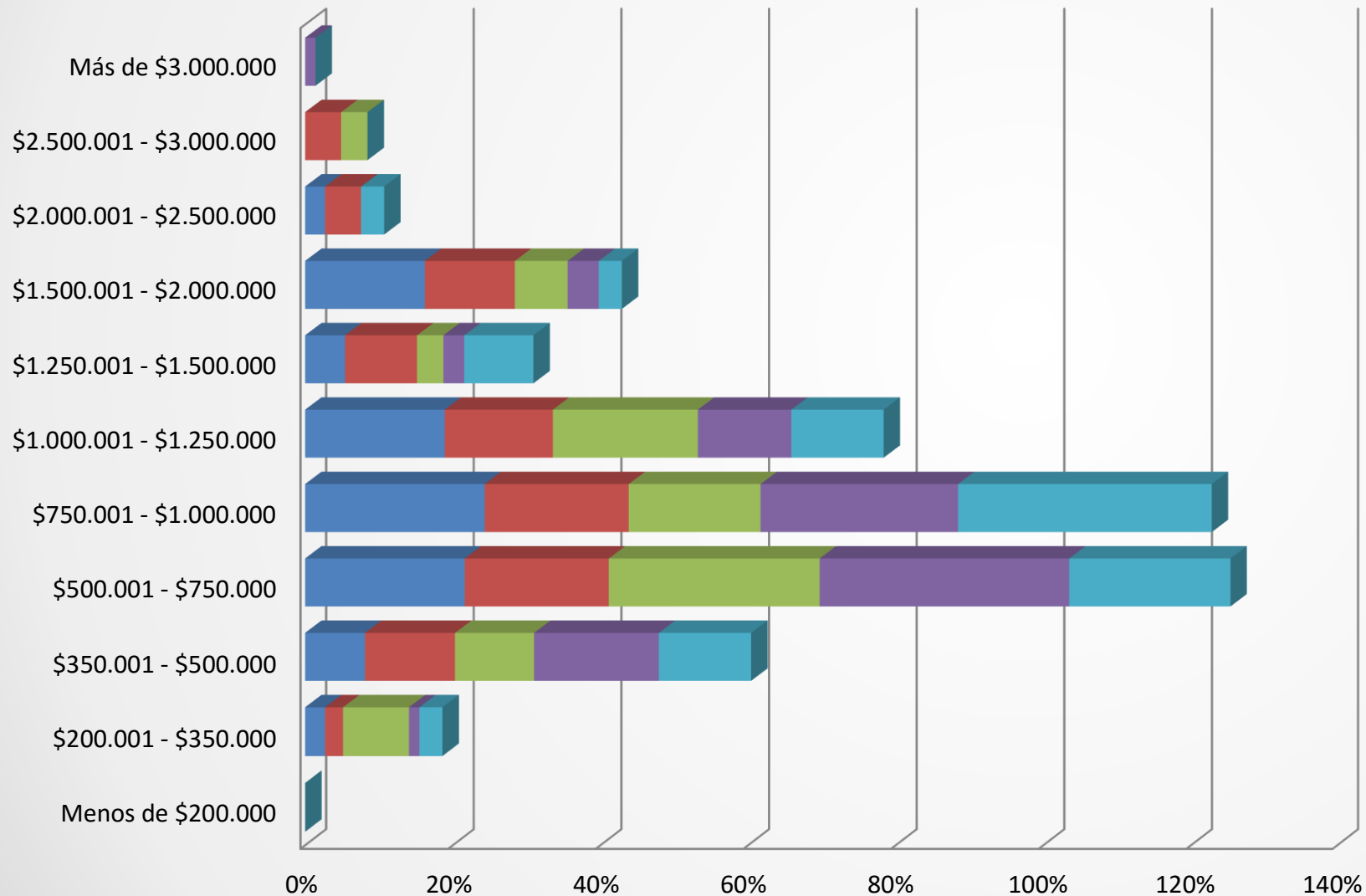


¿Consideras que tu remuneración actual es acorde a tu preparación profesional?

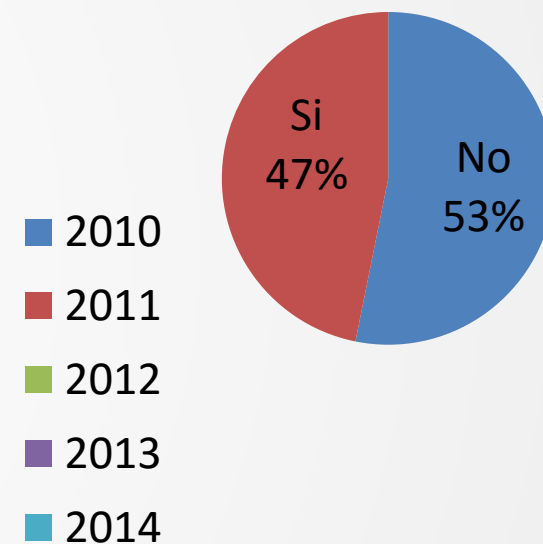


# Si estás trabajando...

## Renta líquida por año - Sede Concepción



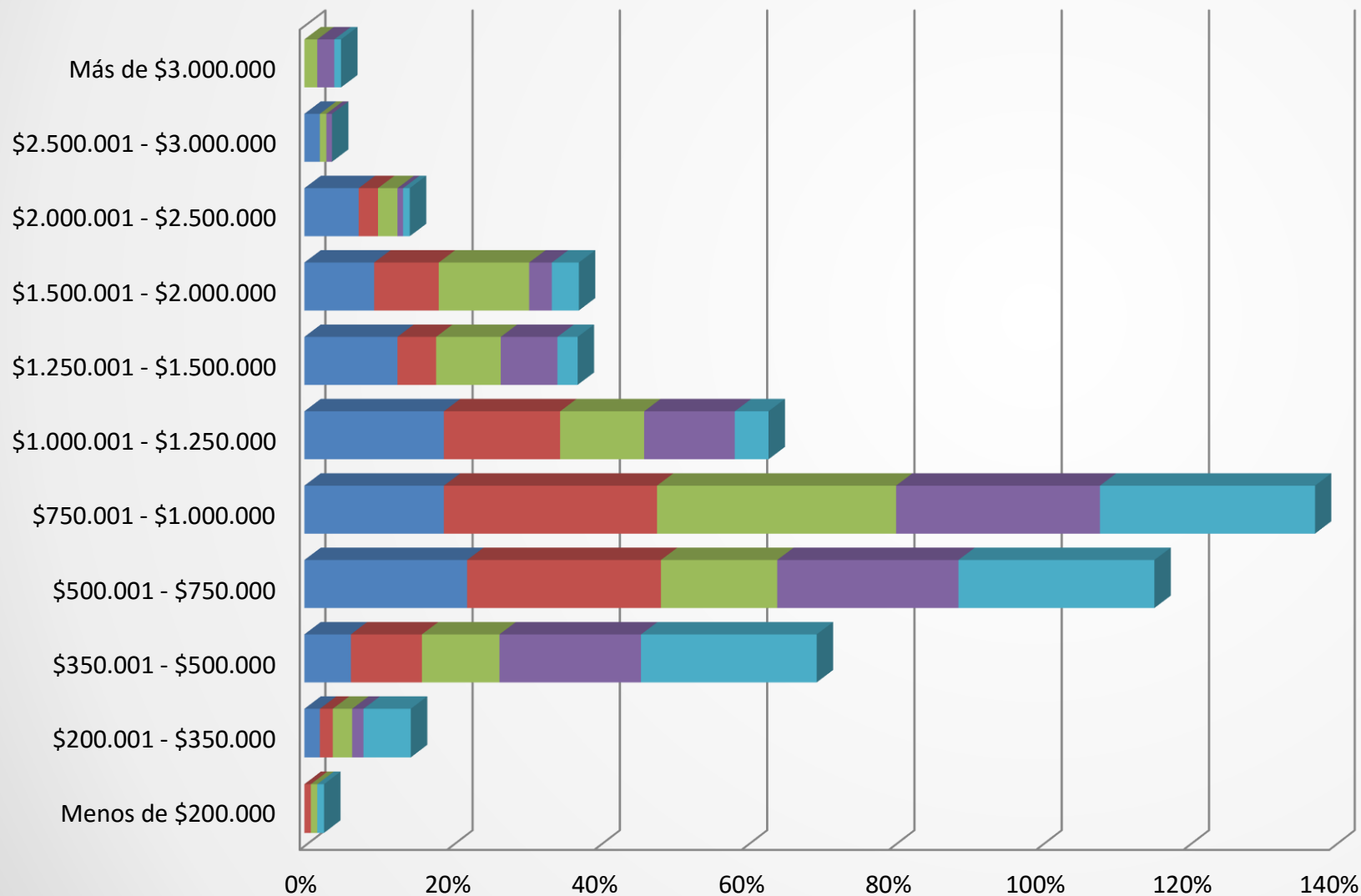
¿Consideras que tu remuneración actual es acorde a tu preparación profesional?



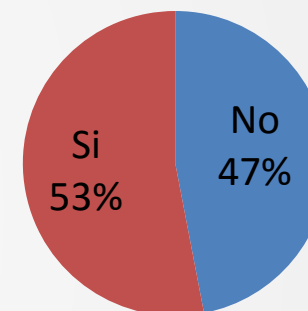


# Si estás trabajando...

## Renta líquida por año - Sede Viña del Mar



¿Consideras que tu remuneración actual es acorde a tu preparación profesional?

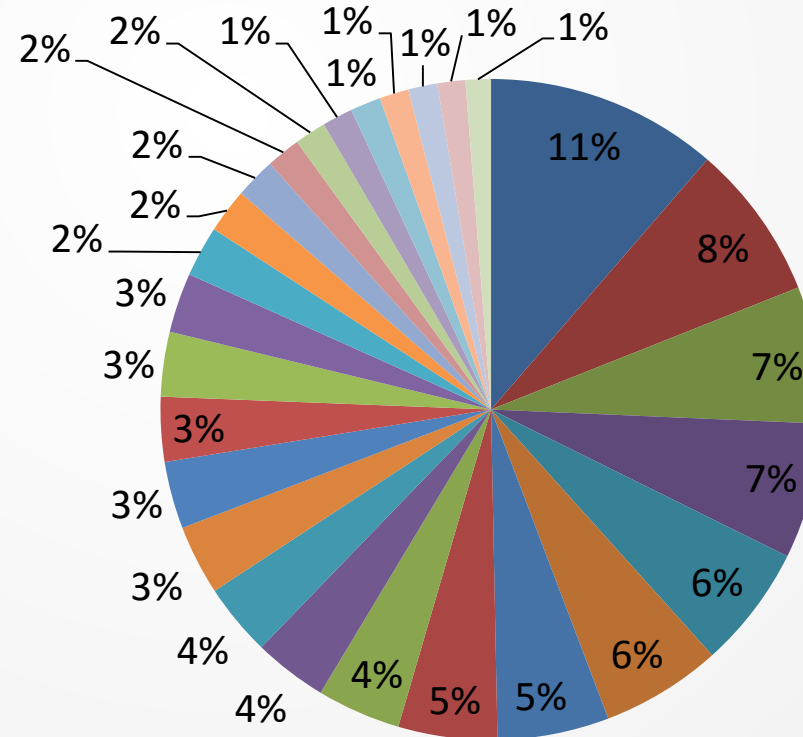
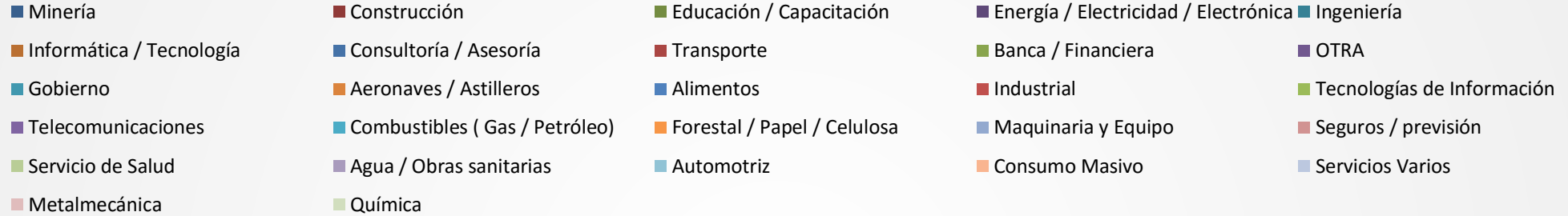


- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014



# Si estás trabajando...

## ¿ A qué sector pertenece la empresa en la que trabajas?



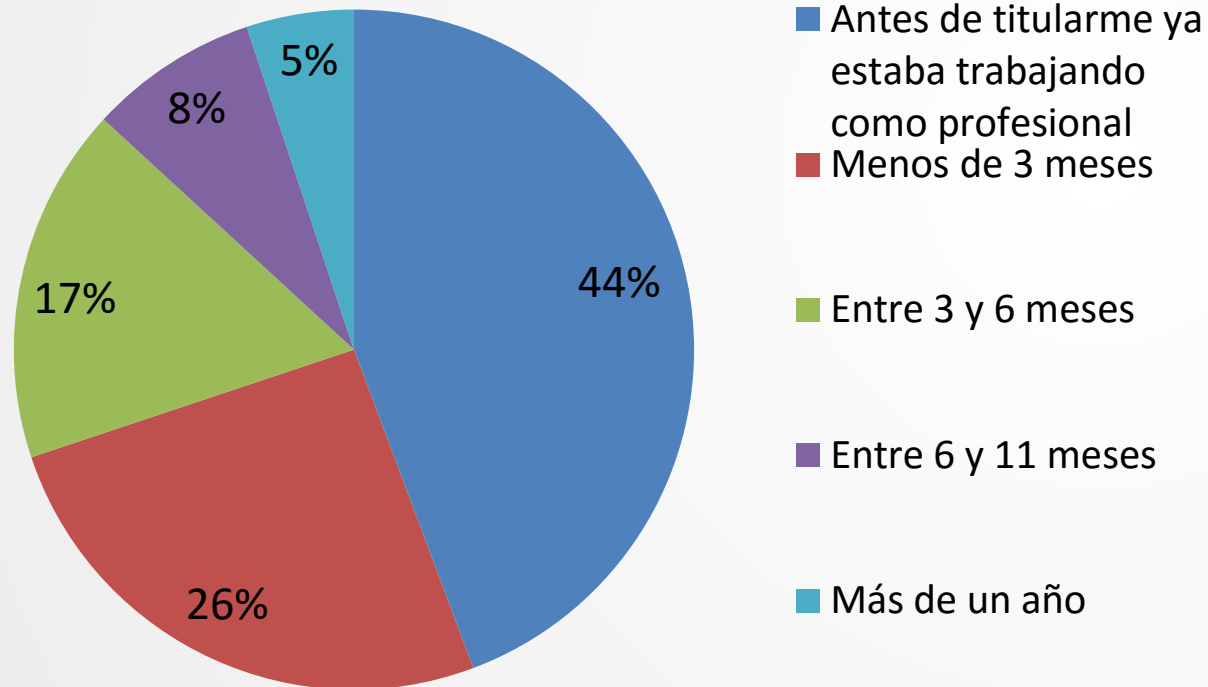
En general los titulados de Casa Central y Campus Santiago, tienen la misma tendencia presentada en el gráfico.

En las Sedes hay diferencias en los sectores de trabajo:

- **Sede Concepción:** Forestal, Papel – Celulosa e Industrial
- **Sede Viña del Mar:** Combustibles (Gas/Petróleo) y Minería

# Si estás trabajando...

## ¿Cuánto tiempo te demoraste en encontrar tu primer trabajo?



## ¿Cómo evalúas la facilidad para encontrar tu primer trabajo? Evalúa entre 1 y 5. La nota ponderada por Campus y Sede es la siguiente:

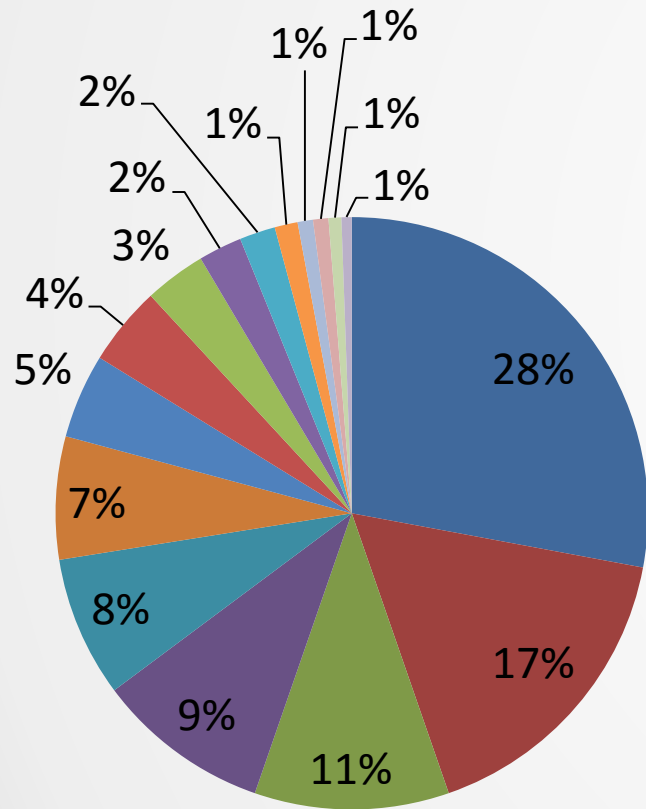
Casa Central	3,59
Campus Santiago	3,58
Sede Concepción	2,89
Sede Viña del Mar	3,26



# Si estás trabajando...

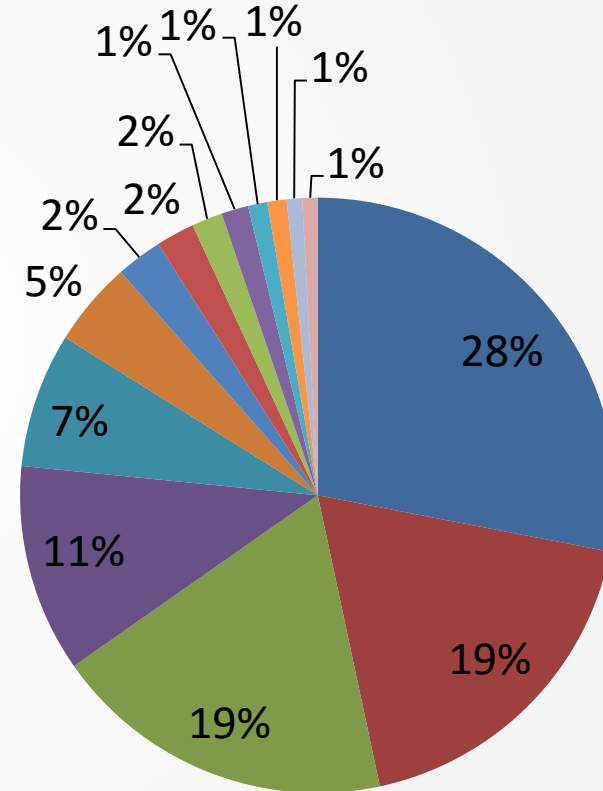
## ¿Cómo conseguiste tu primer trabajo como profesional?

### Casa Central



- Contactos personales - familiares - profesionales
- Búsqueda propia (Postulación directa a la empresa)
- Otros portales de empleo como trabajando.com, laborum.com, etc.
- Práctica profesional
- Profesor / Departamento / Carrera (en la UTFSM)
- Portal de Empleos USM
- Ingresé como Memorista
- FET (Feria de Empresas y Trabajo UTFSM)
- Otra
- Concurso Público
- Autoempleo
- Head Hunter
- Expolaboral (Feria Laboral USM)
- Otras redes sociales como: Facebook, Google+, Twitter, etc.
- Linkedin
- La empresa tenia un portal de empleos propio

### Campus Santiago



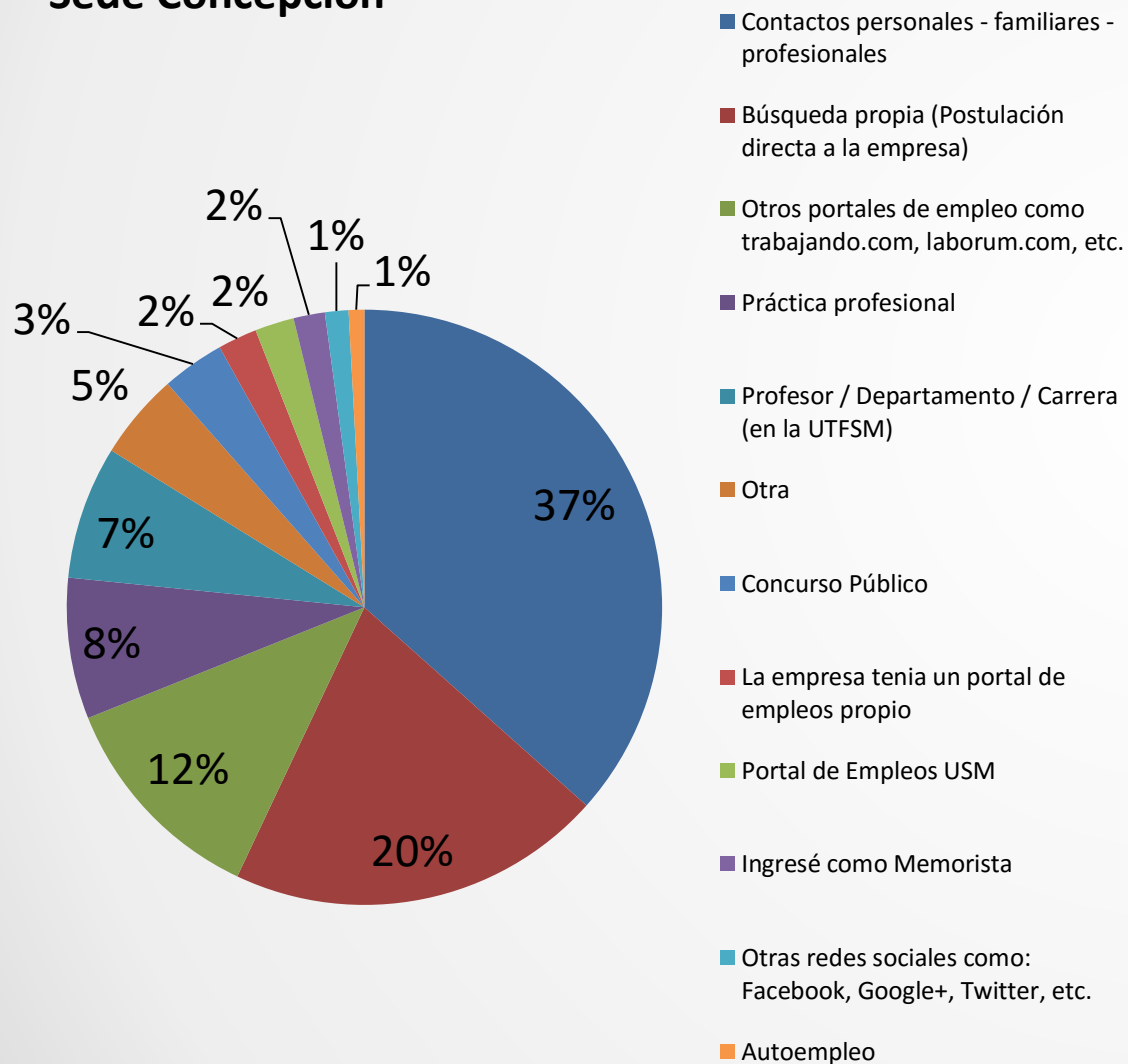
- Contactos personales - familiares - profesionales
- Búsqueda propia (Postulación directa a la empresa)
- Otros portales de empleo como trabajando.com, laborum.com, etc.
- Práctica profesional
- Portal de Empleos USM
- Profesor / Departamento / Carrera (en la UTFSM)
- Autoempleo
- FET (Feria de Empresas y Trabajo UTFSM)
- Ingresé como Memorista
- Otra
- Concurso Público
- La empresa tenia un portal de empleos propio
- Head Hunter
- Otras Ferias Laborales



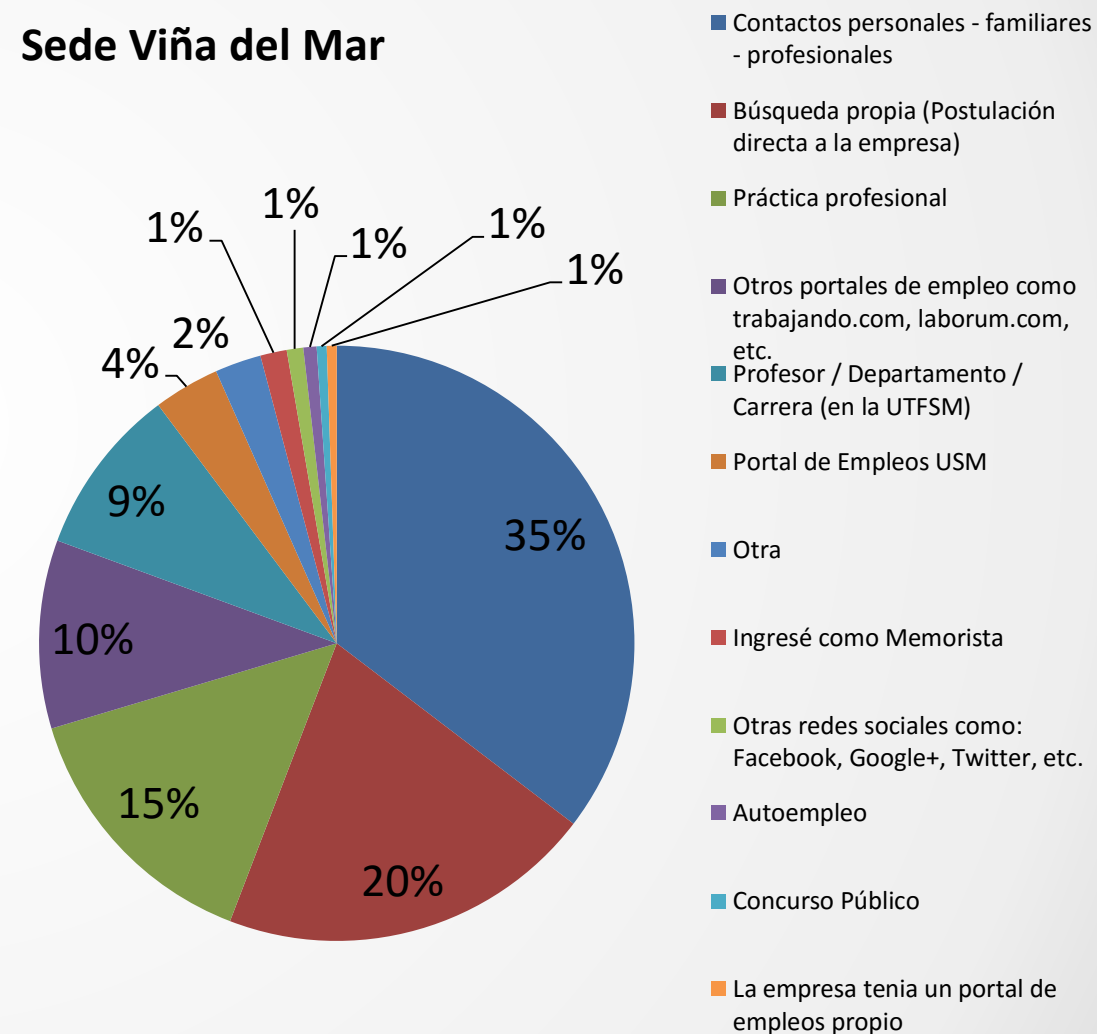
# Si estás trabajando...

## ¿Cómo conseguiste tu primer trabajo como profesional?

### Sede Concepción



### Sede Viña del Mar





# Aporte Institucional a la empleabilidad

## Casa Central: 20%

- Profesor/ Departamento/ Carrera en la USM: 8%
- Portal de Empleos USM: 7%
- FET: 4%
- Expolaboral : 1%

## Campus Santiago: 14%

- Profesor/ Departamento/ Carrera en la USM: 5%
- Portal de Empleos USM: 7%
- FET: 2%

## Sede Concepción: 9%

- Profesor/ Departamento/ Carrera en la USM: 7%
- Portal de Empleos USM: 2%

## Sede Viña del Mar: 13%

- Profesor/ Departamento/ Carrera en la USM: 9%
- Portal de Empleos USM: 4%

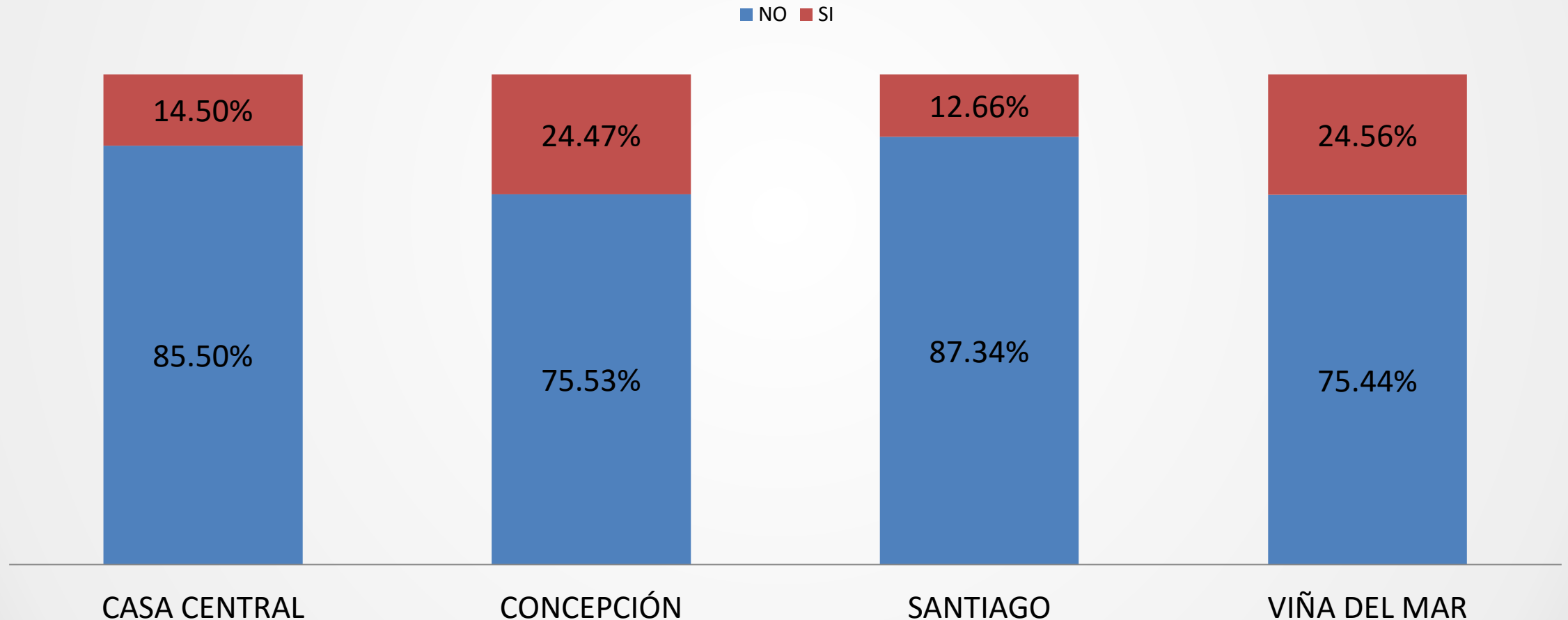


14%



# Si estás trabajando...

¿Estás estudiando algún programa de continuación de estudios mientras trabajas?



# Si estás trabajando...

¿Cuál es el motivo principal por el cuál estudias mientras trabajas?

## A continuación los motivos principales por Campus y Sede:

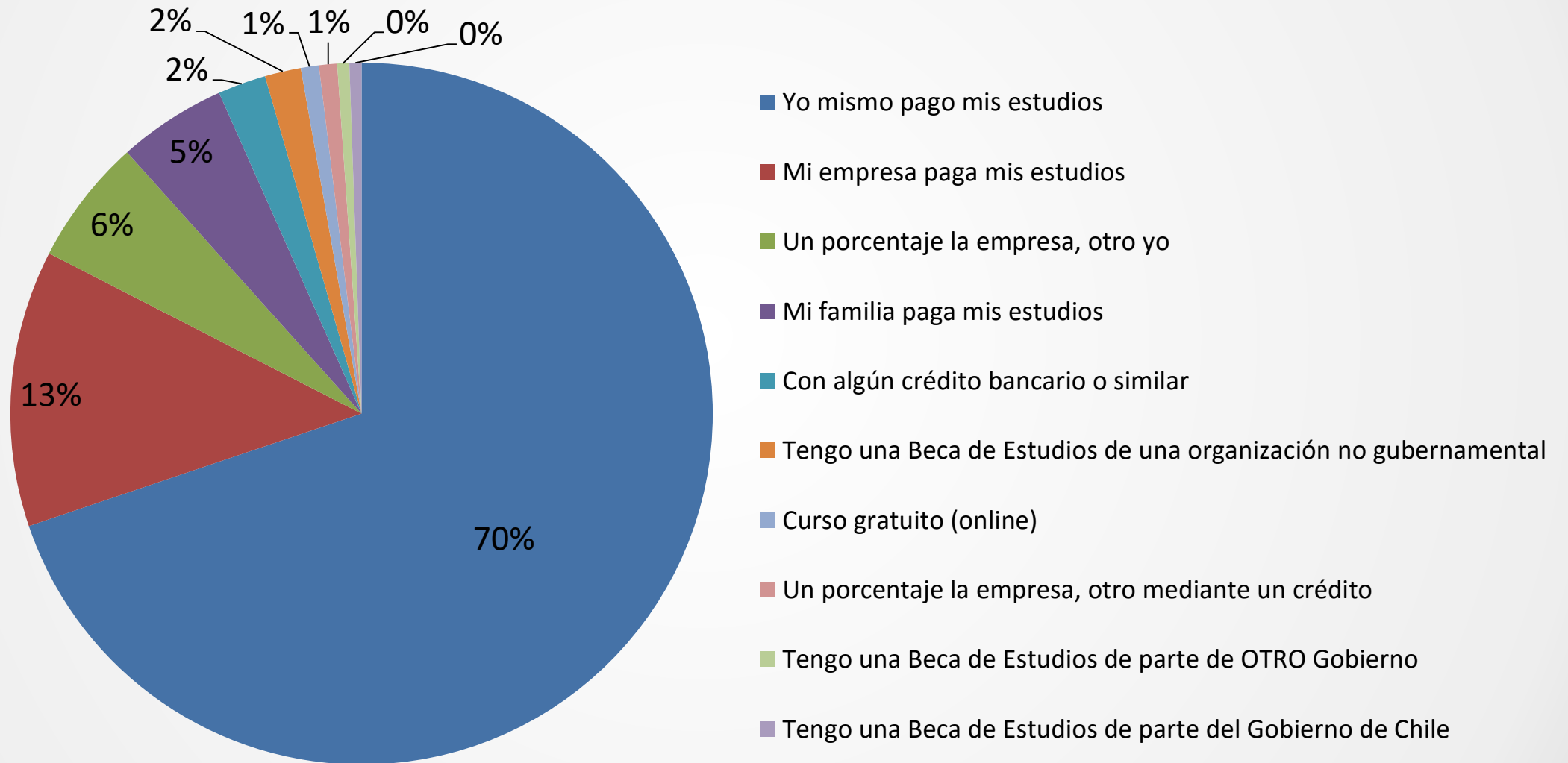
Casa Central	TOTAL	Campus Santiago	TOTAL
Perfeccionamiento	48%	Perfeccionamiento	48%
Quiero acceder a un mejor trabajo en MI ACTUAL SECTOR/RUBRO/ESPECIALIDAD	14%	Quiero aprender algo nuevo aunque no se relacione directamente con mi trabajo	10%
Mi empresa/organización me envió como parte de su programa de capacitación constante	11%	Quiero certificar conocimientos que ya he adquirido en la práctica	10%
		Quisiera cambiarme de trabajo a OTRO SECTOR/RUBRO/ESPECIALIDAD	10%
Sede Concepción	TOTAL	Sede Viña del Mar	TOTAL
Perfeccionamiento	31%	Perfeccionamiento	37%
Quiero acceder a un mejor trabajo en MI ACTUAL SECTOR/RUBRO/ESPECIALIDAD	28%	Quiero acceder a un mejor trabajo en MI ACTUAL SECTOR/RUBRO/ESPECIALIDAD	21%
Quiero acceder a una mejor remuneración en mi actual trabajo	19%	Quiero acceder a una mejor remuneración en mi actual trabajo	13%
		Quisiera cambiarme de trabajo a OTRO SECTOR/RUBRO/ESPECIALIDAD	9%





# Si estás trabajando...

## ¿Cómo financias tu continuación de estudios actual?





UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

# Satisfacción y Proyección

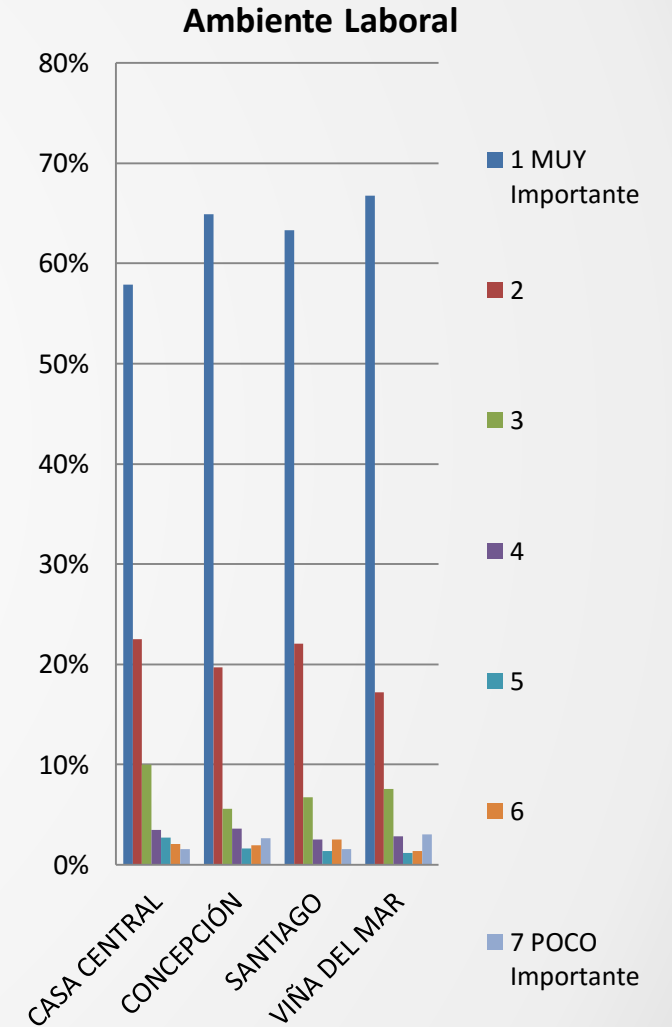
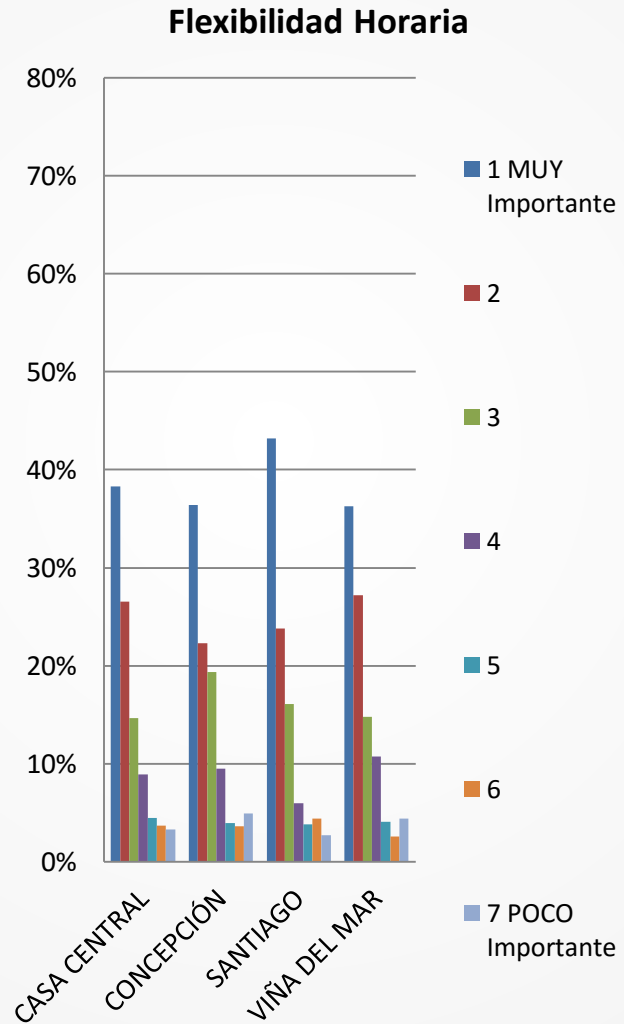
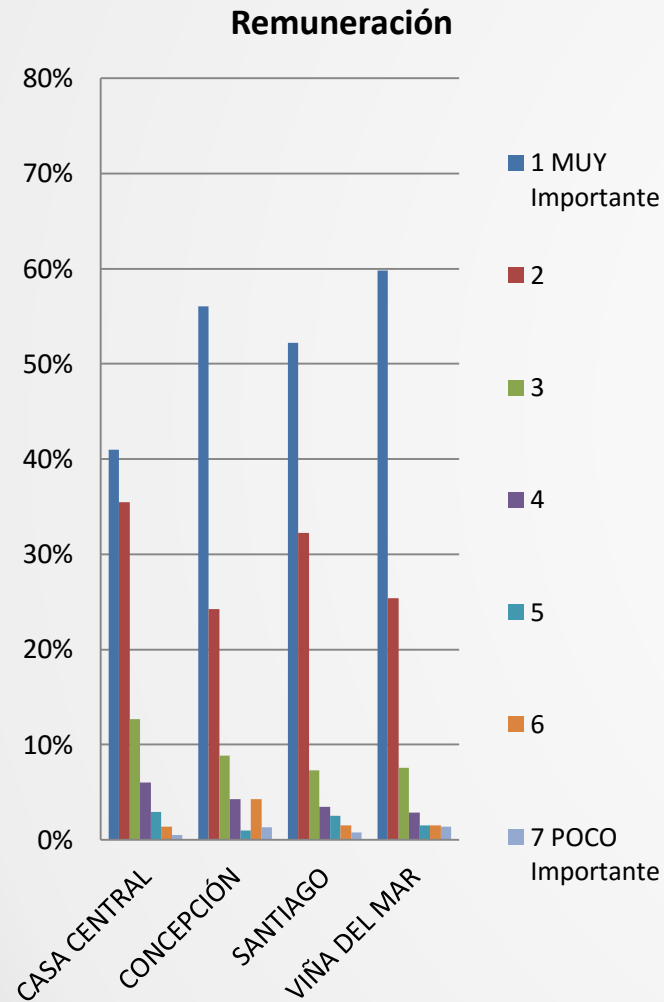
VII. CAPITULO



**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*



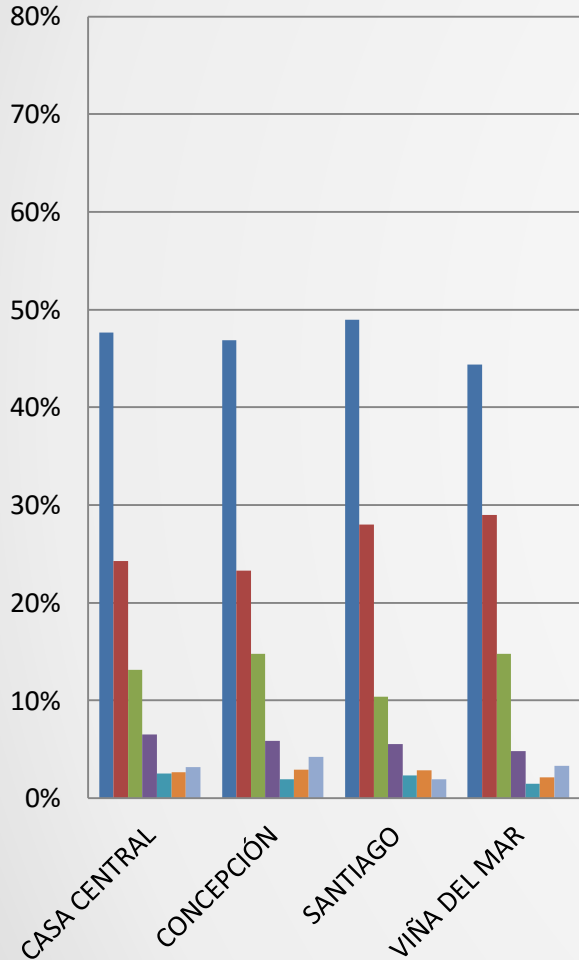
# ¿Qué factores influyen o influirían en tu satisfacción laboral?



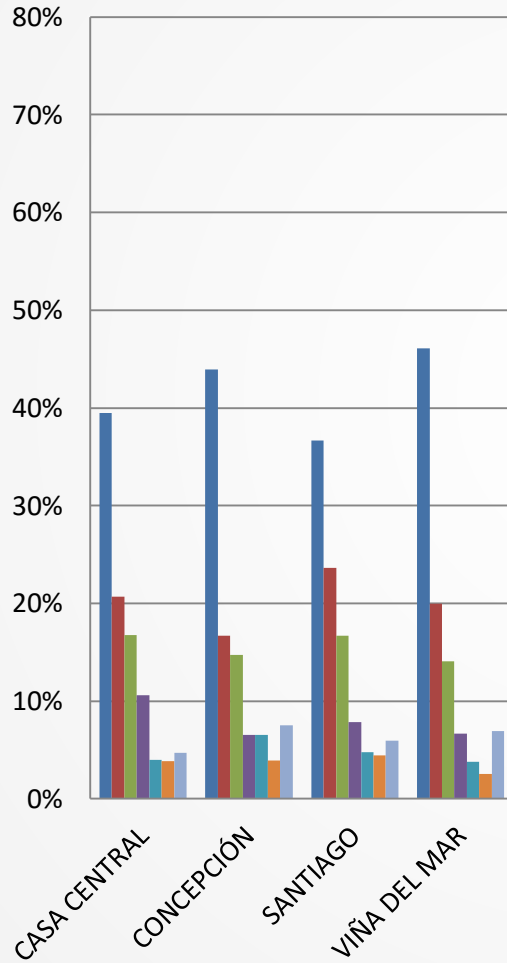


# ¿Qué factores influyen o influirían en tu satisfacción laboral?

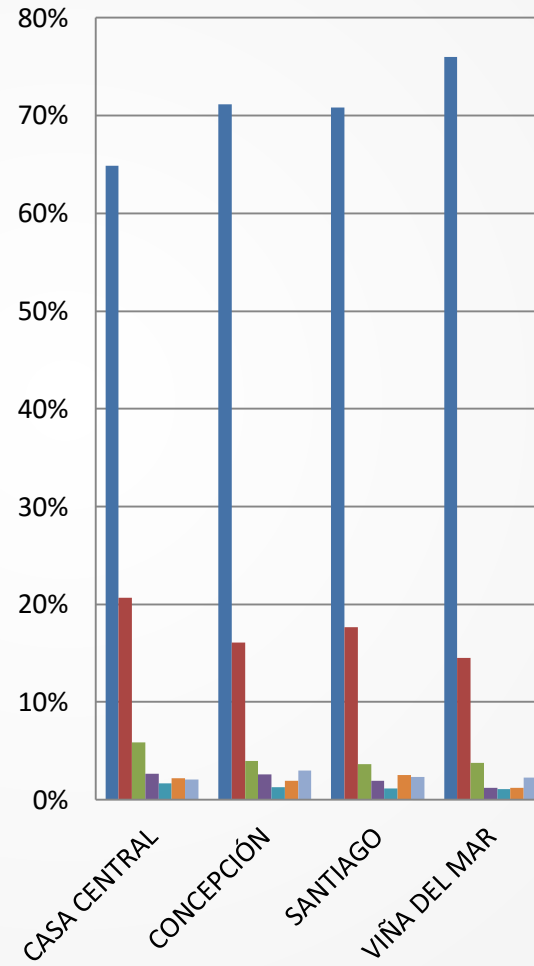
### Proyecto Emprendido



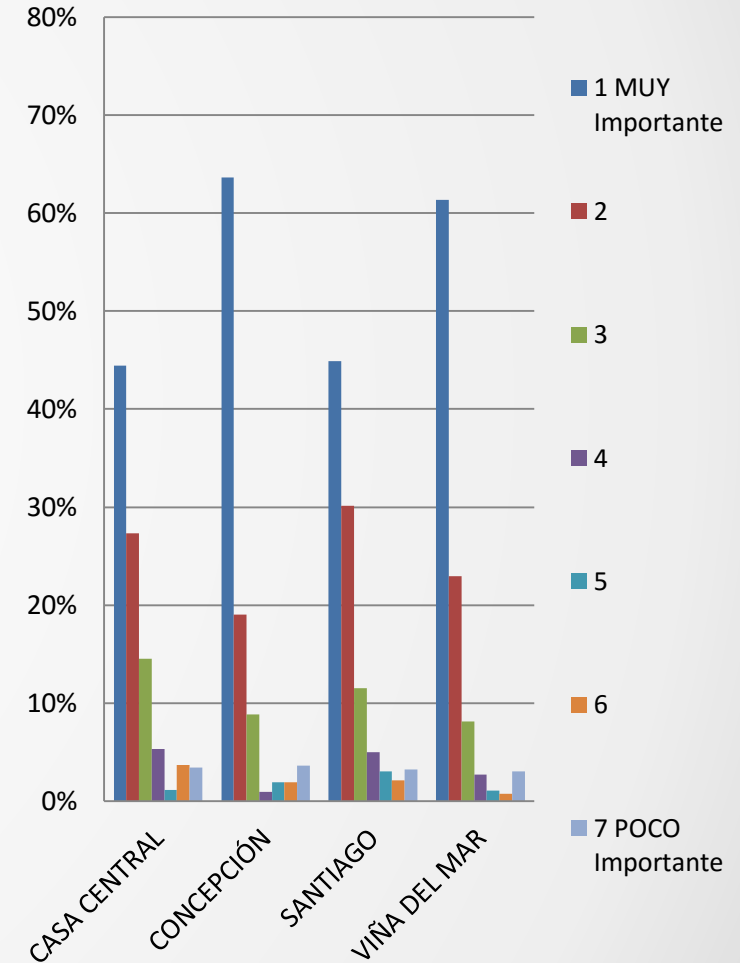
### Región o Ciudad de Trabajo



### Crecimiento en la Empresa

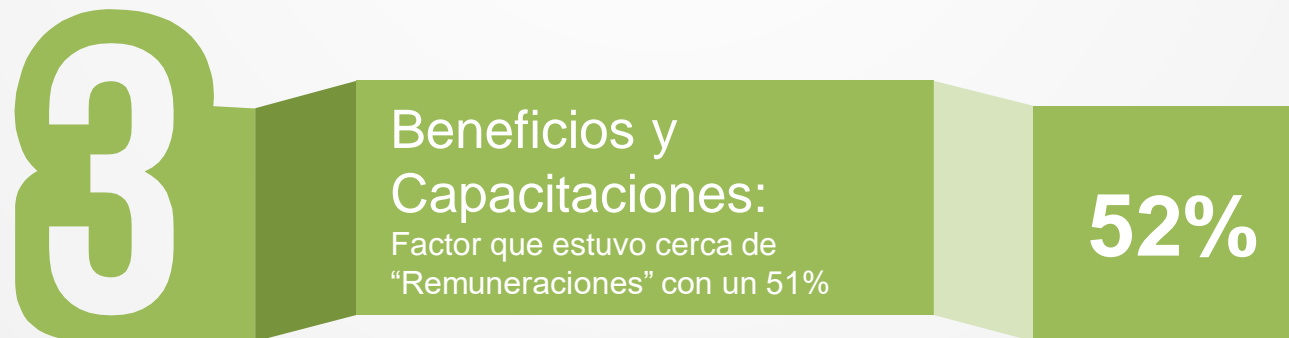
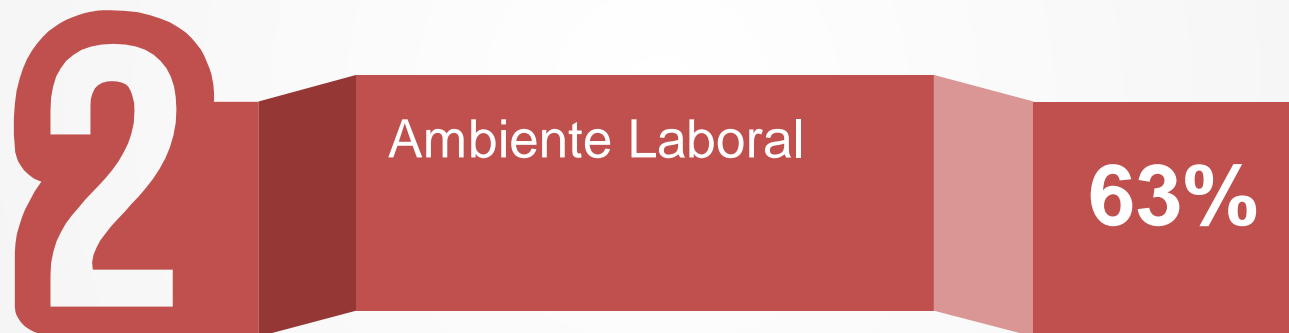
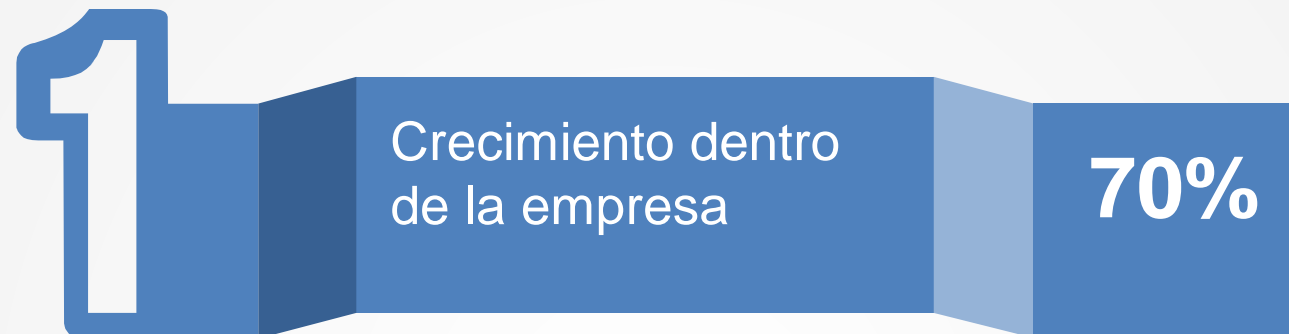


### Beneficios y Capacitaciones





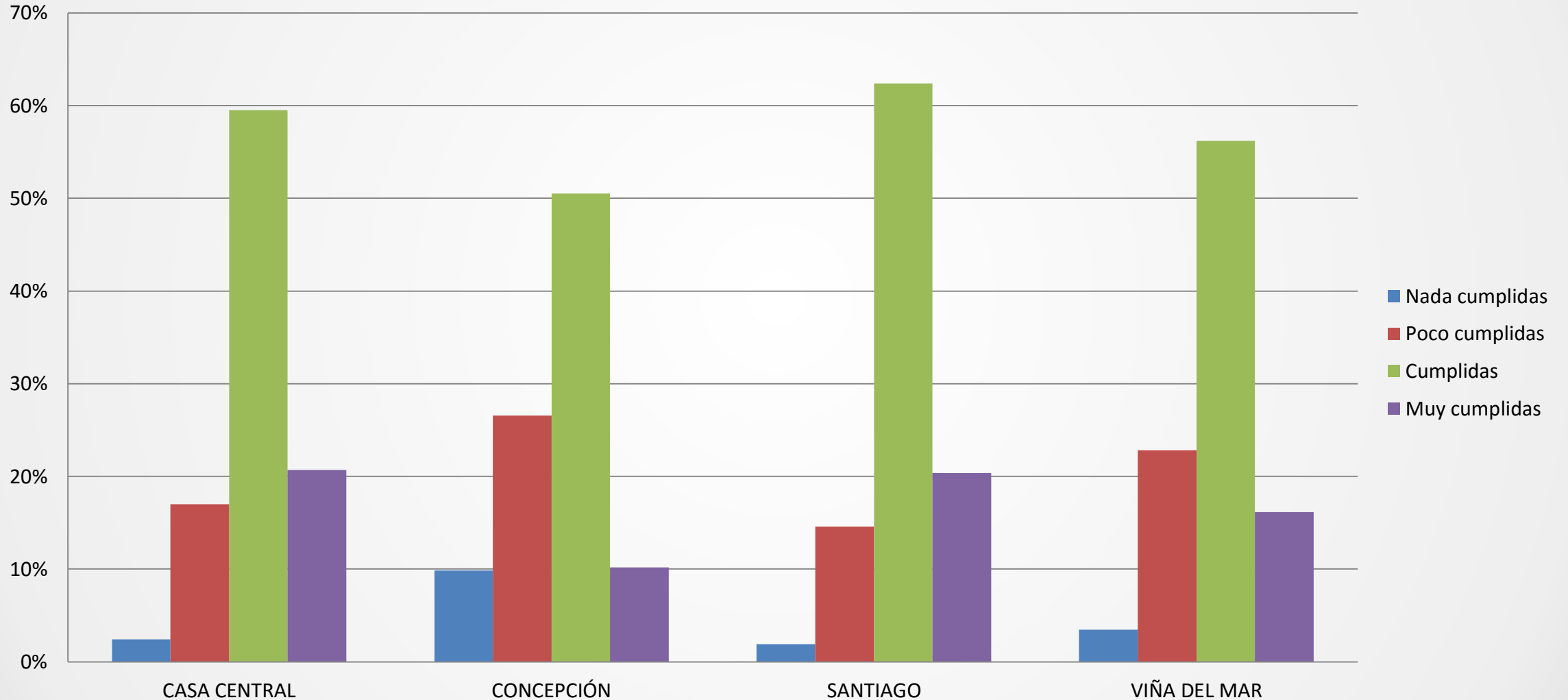
# Factores que Influyen o Influirían en tu satisfacción laboral





# Satisfacción y Proyección

¿Cómo evalúas el nivel de cumplimiento de expectativas que tenías al egresar, en relación a tu situación actual?

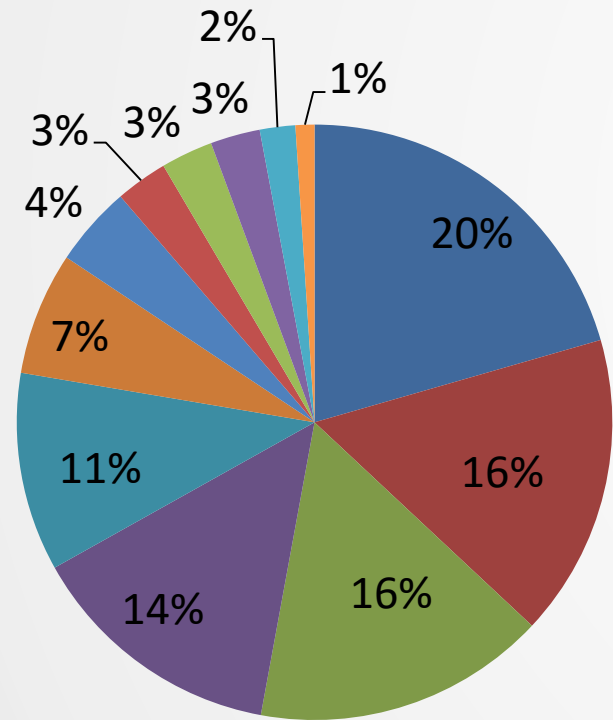




# Satisfacción y Proyección

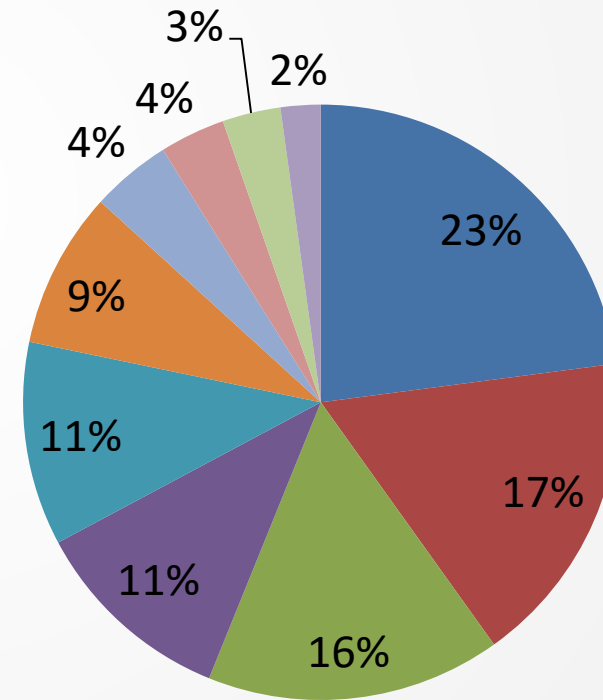
## ¿Cómo te ves a futuro en 5 años más?

### Casa Central



- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO
- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Haciendo crecer aún más a mi empresa (actualmente soy dueño de una empresa)
- Impartiendo docencia
- Viajando
- Creando otra(s) empresas (actualmente soy dueño de una empresa)
- Sin cambios

### Campus Santiago



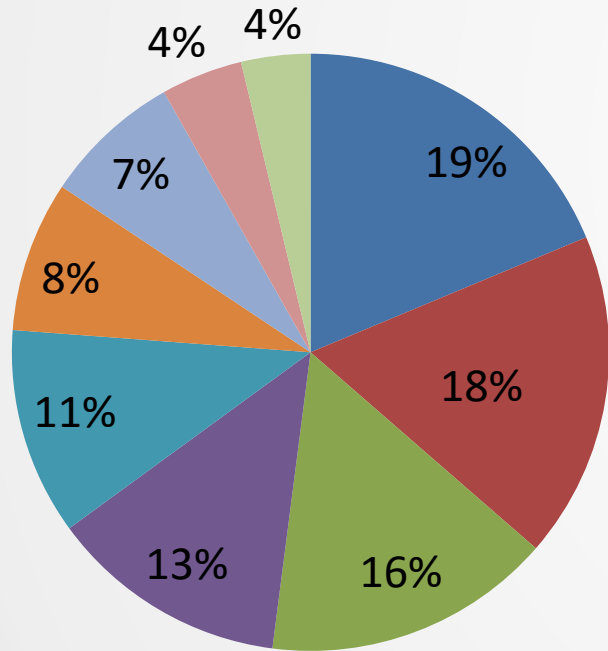
- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Viajando
- Haciendo crecer aún más a mi empresa (actualmente soy dueño de una empresa)
- Creando otra(s) empresas (actualmente soy dueño de una empresa)



# Satisfacción y Proyección

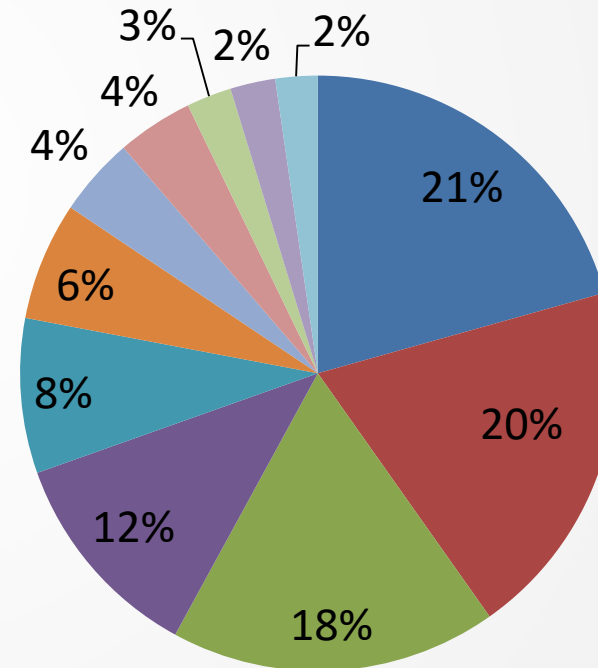
## ¿Cómo te ves a futuro en 5 años más?

### Sede Concepción



- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Sin cambios
- Impartiendo docencia
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO

### Sede Viña



- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Impartiendo docencia
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO
- Haciendo crecer aún más a mi empresa (actualmente soy dueño de una empresa)
- Sin cambios





UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

# Indicadores de Fidelización

VIII. CAPITULO



**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*



# Indicadores de Fidelización

Un 94% NO está estudiando algún programa de Posgrado

Un 35% indica que tienen parientes que son exalumnos de la USM

El 92% de los titulados estaría de acuerdo que su hijo estudie en la USM

Un 69% tiene pensado estudiar algún programa de Magíster o Doctorado

Un 72% tiene pensado hacer cursos de continuación de estudios

De quienes están interesados, a un 73% le gustaría seguir estudiando en la USM



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

# Emprendimiento e Innovación

IX. CAPITULO



**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*



# Emprendimiento e Innovación

Un 78% de los titulados ha iniciado algún proyecto de emprendimiento

De quienes han iniciado un proyecto de emprendimiento, un 62% considera que es innovador

Un 57% señala que su emprendimiento tiene relación directa con lo que estudió en la USM

Un 57% señala que su emprendimiento tiene relación directa con lo que estudió en la USM

El 46% de quienes han iniciado algún proyecto de emprendimiento, no ha postulado a fondos ni pretende postular

El 26% de quienes han iniciado algún proyecto de emprendimiento, aún no han ganado fondos pero pretenden postular

Un 56% señala que aún no logra sus objetivos de emprendimiento pero está trabajando para lograrlos

De quienes han iniciado un proyecto de emprendimiento, al preguntar si volverían a iniciar uno nuevo, un 94% señala que SI

Un 71% considera que la USM aportó herramientas para desarrollar su emprendimiento

El 69% considera que la oferta de fondos de la USM no es adecuada para los estudiantes



UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

# Conclusiones

X. CAPITULO



**Centro Desarrollo Profesional**  
*de la Red de Ex Alumnos USM*



# Conclusiones

- ✓ Si analizamos el Perfil del Titulado, podemos darnos cuenta que ha ido variando en los años por dos puntos: Promedio puntaje de ingreso a la Universidad y Tipo de Institución donde realizó sus estudios de enseñanza media. En Casa Central y Campus Santiago ha ido aumentando el porcentaje de titulados que ingresó en el rango de 601 y 700 puntos y disminuyendo el porcentaje en el rango de 701 y 750 puntos. Así también, en Sede Concepción y Viña del Mar, ha ido en aumento el rango de 501 y 600 puntos.
- ✓ En relación a la Institución donde realizaron sus estudios de enseñanza media, se observa un aumento de los titulados que provienen de colegios particulares subvencionados y una disminución en quienes provienen de colegios particulares.
- ✓ Ambos resultados, nos muestran nuevas generaciones, que no provienen de un solo sector (puntajes sobre los 700 y de colegios particulares), lo que también trae a la Universidad nuevas visiones y perspectivas.
- ✓ Al plantear características de la Universidad, se puede apreciar que para los titulados, la USM:
  - ✓ Es una Universidad de Prestigio, Es sólida en términos de la formación que entrega, Egresan profesionales con una adecuada base técnica y Se caracteriza por la exigencia en sus planes de Estudio (Sede Concepción tiene una distinta opinión).
  - ✓ Por otra parte la USM no se caracteriza por el desarrollo en las habilidades blandas y por incentivar investigación, desarrollo e innovación a sus estudiantes, según los titulados.



# Conclusiones

- ✓ Al evaluar las competencias que le entregó la USM a los titulados, se pueden encontrar competencias comunes en todos los Campus y Sedes y que muestran un Perfil Sansano:

**Resolución de Problemas, Compromiso con la Calidad, Gestionar Información, Adaptación al Cambio, Aprendizaje Permanente, Proactividad, Gestionar Proyectos, Manejo de herramientas tecnológicas y computacionales, Pensamiento Sistémico Analítico, Uso de lenguaje técnico, Formular estrategias.**

Hay competencias que diferencian a Técnicos de Ingenieros, ya que se dan más en las Sedes. Por ejemplo; **Trabajo en Equipo, Responsabilidad Social y ética, comunicación oral y escrita.**

Dentro de las que diferencian a los Ingenieros de los Técnicos y por lo tanto no se dan de la misma manera en las sedes, encontramos: **Gestionar Procesos Productivos, Adaptación al cambio, Aplicar métodos de investigación y Toma de decisiones.**

Dentro de las competencias que no entregó la USM y si han necesitado, se señalan en todos los Campus y Sedes, las siguientes: **Comunicación en Segundo idioma (inglés), Empatía, Generar Redes de Contacto, Negociar en diversos niveles y contextos, Capacidad de delegar.**

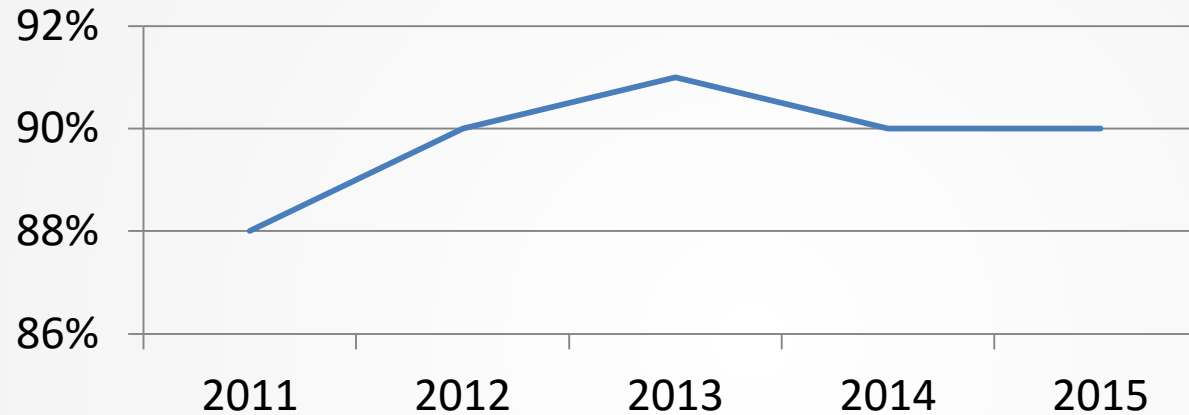
En Casa Central y Campus Santiago, coinciden en 3 competencias claves que han necesitado y no fueron proporcionadas por la Universidad: **Liderazgo, comunicación oral y escrita.**

En Sede Viña del Mar y Sede Concepción aparece también, **Tolerancia a la Frustración** como no entregada.



# Conclusiones

❖ Al evaluar la Tasa de empleo en el tiempo, no se observan grandes variaciones:



Si evaluamos los resultados de este año, dónde se alcanzan mayores índices de desempleo, es en los recién titulados.

Las mayores tasas de desempleo se encuentran en las Sedes Viña del Mar y Concepción y la mayor causa por la que no están trabajando es porque **no encuentran trabajo**, dónde en la Sede Concepción el 85% de los titulados que no están trabajando, señalan este motivo.

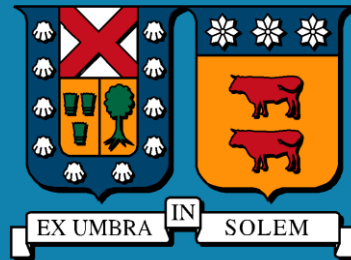
Al revisar los sectores donde trabajan se observa en la Sede Concepción la preferencia por el rubro Forestal, Papel – Celulosa e Industrial y en la Sede Viña del Mar por Combustibles (Gas – Petróleo) y Minería. Por lo que puede ser una iniciativa buscar más convenios con empresas de dichos sectores para favorecer la demanda de titulados de carreras las Sedes y así puedan trabajar en su región.





# Conclusiones

- ✓ También se desprende que la Universidad está altamente fidelizada con sus egresados, por lo que considerarlos como potenciales estudiantes de Programas de Continuación de Estudios y captarlos con descuentos y planes especiales puede ser una buena medida institucional para seguir manteniendo un buen vínculo entre Universidad y titulado de pregrado.
- ✓ Finalmente, como Institución, queremos potenciar el emprendimiento y la innovación, pero al revisar los resultados del estudio, se observa que no tenemos un plan coordinado para esto. Los titulados no valoran a la Universidad como una desarrolladora de estas habilidades, y también señalan que no existen fondos concursables adecuados que potencien el emprendimiento e innovación en los estudiantes. Esto puede servir como input para trabajar en algo concreto al respecto y así aportar al país, egresados con competencias enfocadas en este ámbito, como lo señala la misión de la USM.



# UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA

**Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM**

Consultas o sugerencias: [priscilla.torres@usm.cl](mailto:priscilla.torres@usm.cl) - [hector.hidalgo@usm.cl](mailto:hector.hidalgo@usm.cl)

Publicado el 14 de marzo de 2016 – Contacto: [empleos@usm.cl](mailto:empleos@usm.cl) – Fono: (32) 265 4983