



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



FERIA DE EMPRESAS Y TRABAJO

FET: reflexiones a los 15 años de su
lanzamiento

1. Objetivos de este informe

El objetivo principal del presente informe es resaltar dentro de la Universidad el nexo que realiza nuestra oficina entre Universidad y empresas, y el desarrollo de nuestro trabajo a través del tiempo.

Como objetivos específicos se pretende establecer la actual relación FET-Universidad y rescatar a través de la feria laboral realizada este año, la opinión de empresas y alumnos participantes a modo de analizar la situación de los alumnos en el mercado laboral actual y cuantos de estos consiguen a través de nosotros lo que buscan para ingresar al mundo laboral.

2. Misión y Visión de la FET

Nuestra misión es entregar todas las herramientas que estén a nuestro alcance para ayudar a nuestros alumnos a enfrentar de mejor forma los procesos de selección a los que se enfrenta para ingresar al mundo laboral, y acercar a las principales empresas nacionales a la Universidad, brindando escenarios de coparticipación que contribuyan al desarrollo de nuestros alumnos y el país.

Nuestra visión es ser reconocidos como el principal nexo entre alumnos y empresas, y un referente de información y formación para aquellos que se enfrentan pro primera vez al mundo laboral. Externamente deseamos ser reconocidos como una entidad seria y responsable para el reclutamiento de nuestros alumnos.

3. Antecedentes históricos resumidos

Feria de Empresas tiene su origen en el año 1993 como una iniciativa del profesor del Departamento de Electrónica Sr. Walter Grote, quien en esos años junto a un grupo de estudiantes, del mismo departamento, organizaron la primera Feria de Empresas y Trabajo. La idea era brindar a los estudiantes de últimos años, egresados y titulados, la oportunidad de postular dentro de la misma Universidad a un gran número de empresas, las cuales a su vez, serían beneficiadas al entrevistar a una gran cantidad de alumnos de excelente nivel académico. La iniciativa fue todo un éxito y no existieron dudas en ese momento de que ésta debía perdurar en el tiempo. Así al año siguiente una comisión organizadora formada íntegramente por alumnos asumió la responsabilidad de organizar la feria de ese año. Este modo de operación se ha mantenido en el tiempo, y cada año

un grupo de estudiantes, de distintas carreras, asume la responsabilidad de mantener y mejorar esta actividad.

Con los años la oficina FET se ha consolidado como una de autonomía administrativa y económica, con espíritu innovador y de integridad, donde la motivación de cada integrante es acortar la brecha que separa a los futuros profesionales de nuestra Casa de Estudios, del cada vez más complejo mundo laboral.

4. Breve descripción de los resultados de la última Feria

La XV Feria de Empresas y Trabajo 2007 tuvo como principal objetivo ampliar el número de empresas participantes en el evento a modo de integrar carreras hasta ahora sin espacio y preparar en forma concreta a nuestros alumnos para enfrentar su primera entrevista de trabajo, con charlas y talleres que los ayudaran a resolver sus inquietudes y demostrar sus talentos.

Este año, el equipo estuvo conformado por siete alumnos de distintas carreras de la Casa Central de la Universidad, manteniéndose algunos con más de dos años de experiencia como también integrando nuevos alumnos para una renovación natural del equipo. Cada integrante desarrolló su trabajo dentro de las distintas áreas de la organización, entre las que destacan: Presidencia, área empresas, área finanzas, área de difusión y comunicación, área de logística y área de colocaciones.

a. Inicio de actividades de la organización FET 2007

Comenzando nuestro trabajo en el mes de Abril, nuestras actividades se programaron de acuerdo a la siguiente calendarización:

	Actividades realizadas
Abril	Actualización base de datos con empresas 2006 Detección de carreras a abarcar durante la Feria 2007 Planificación para actualización de página web Verificación disponibilidad mobiliario necesario para feria Revisión estados financieros
Mayo	Actualización de documentos en página web Selección de empresas a invitar Envío de primeras invitaciones a empresas Presupuesto alternativas stand Actualización en área de colocaciones
Junio	Seguimiento de respuesta a invitaciones enviadas Captación de nuevas empresas Inicio planificación en presupuesto Feria 2007 Planificación de charlas para alumnos los alumnos Planificación en marketing para Feria 2007
Julio	Diseño nuevo sistema de inscripción para alumnos Seguimiento a invitaciones enviadas Inicio de facturación a empresas confirmadas Confirmación en la realización de primeras charlas Planificación logística para Feria 2007 Marketing en charlas a realizar para alumnos USM
Agosto	Apertura nuevo sistema de inscripción on-line para alumnos Realización de charlas formativas a los alumnos Realización charlas de empresas confirmadas Confirmación en presupuesto para Feria 2007 Definición últimos detalle en logística Emisión de afiches con total de empresa confirmadas
Septiembre	Cierre de inscripciones para alumnos Preparación últimos detalles según requerimiento de cada empresa Retiro del presupuesto necesario para producir el evento Seguimiento en facturaciones y pagos XV Feria de Empresas y Trabajo
Octubre	Seguimiento en pagos y facturación a empresas Elaboración de encuesta a empresas y alumnos Mantención sistema de colocaciones Actualización página web

b. Protagonistas: Organización, alumnos y empresas participantes

En la realización de la Feria 2007 participaron múltiples áreas y departamentos de nuestra Universidad cuyas labores fueron sin duda indispensables para el éxito del evento. Dentro del equipo organizador, cada integrante tuvo una labor definida:

Daniel Rodríguez, Departamento de Mecánica:

Dirección del Área Empresas y Logística

Silvana Esparza, Departamento de Obras Civiles:

Dirección del Área Difusión y Comunicación, Colocaciones y Finanzas

Magdalena Soto, Departamento de Arquitectura:

Ejecutiva del Área Empresas

Paulina Celis, Departamento de Obras Civiles:

Encargada del Área Finanzas

Paula Villa, Departamento de Obras Civiles:

Ejecutiva Área Empresas

Cristian Ugalde, Departamento de Obras Civiles:

Encargado del Área Logística

Nicolás Sagredo, Departamento de Arquitectura:

Encargado del Área de Difusión y Comunicación.

Junto a nosotros se involucraron además funcionarios de las siguientes áreas:

Dirección de Finanzas: Facturación, pagos y cuenta presupuestaria

Servicios Generales: Préstamo de mobiliario y locación para el evento

Dirección de Comunicaciones: Contactos y difusión del evento

Centro de Eventos UTFSM: Coordinación de charlas previas a la feria

Gamma Seguridad: Control y seguridad dentro del evento y actividades relacionadas.

Movilización: Traslado de empresas y fletes menores

Electricidad: Instalación eléctrica necesaria para el evento

Redes: Conexión inalámbrica en oficina y stand de empresas asistentes

Biblioteca UTFSM: Préstamo de mobiliario para el evento

Laboratorio CAD/CAM: Ploteo de material gráfico para difusión de actividades

Innovación Cultural: Préstamo de mobiliario para difusión de actividades

La participación de los alumnos en nuestras actividades fue masiva en comparación a años anteriores, tanto en Ingenierías como Ingenierías Civiles e Ingenierías de

Ejecución, llegando a un total de 456 dentro de la Feria, de los cuales el 60 % participó también de las charlas previas realizadas por nuestra oficina durante el año. El detalle de los alumnos participantes por carrera se presenta en la siguiente tabla:

Carrera	Nº alumnos inscritos	% cobertura del total alumnos en penúltimo y último año
Construcción Civil	51	57,30
Ingeniería Ambiental	10	35,71
Ingeniería Civil	33	23,74
Ingeniería Civil Ambiental	7	100,00
Ingeniería Civil Eléctrica	8	20,00
Ingeniería Civil Electrónica	53	63,86
Ingeniería Civil en Informática	25	23,36
Ingeniería Civil Industrial	88	58,28
Ingeniería Civil Mecánica	32	36,78
Ingeniería Civil Metalúrgica	10	100
Ingeniería Civil Química	61	100
Ingeniería Civil Telemática	3	21,43
Ingeniería Comercial	27	54,00
Ingeniería de Ejecución Electrónica	6	37,50
Ingeniería de Ejecución en Informática	3	7,32
Ingeniería en Alimentos	2	100,00
Ingeniería en Diseño de Productos	7	24,14
Ingeniería Informática	5	100
Ingeniería Mecánica Industrial	25	50,00
Total	456	53,34

Las empresas participantes también tuvieron un aumento significativo respecto a ferias anteriores marcando un hito en la historia de la oficina, con un máximo de 20 empresas, las que se detallan a continuación:

- **BHP Billiton:**

Empresa australiana dedicada a la explotación de recursos naturales. Opera Minera Escondida y es dueña de Minera Cerro Colorado y Minera Spence.

Al año 2006, Minera Escondida alcanzó un resultado operacional de US\$ 6.688 millones.

- **Aguas Andinas:**

Una de las empresas sanitarias más importantes de América Latina, asociada a la explotación y gestión del ciclo completo de los recursos hídricos presentes en el país, operadora de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas La Farfana.

Al año 2006, su utilidad alcanzó los US\$ 169,2 millones.

- **Consultora Everis:**

Empresa multinacional que ofrece soluciones de negocio globales cubriendo todos los aspectos de la cadena de valor de las organizaciones, desde la estrategia de negocios hasta la implementación de sistemas, cubriendo los sectores de las Telecomunicaciones, Entidades Financieras e Industria, entre otros.

Al año 2006 su facturación alcanzó los 65 millones de euros.

- **Consultora Accenture:**

Empresa internacional de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y outsourcing.

Al año 2006 su facturación alcanzó los US\$ 16.650 millones.

- **Constructora Echeverría Izquierdo:**

Empresa nacional dedicada a la Ingeniería y Construcción, con 28 años de experiencia.

Al año 2006 su utilidad alcanzó los \$1.500 millones.

- **Nestlé:**

Empresa multinacional dedicada a la elaboración y comercialización de productos alimenticios de excelencia.

Posee 500 fábricas distribuidas en 100 países, con más de 253.000 empleados.

- **Shell Chile:**

Empresa multinacional líder en el negocio energético, especialmente en el mercado de combustibles, lubricantes y derivados del petróleo.

Está presente en 130 países con más de 108.000 empleados.

- **Codelco:**

Empresa estatal dedicada a la explotación de las pertenencias mineras entregadas al Estado, a partir de 1971.

Al año 2006 sus ventas alcanzaron los US\$ 17.077 millones con US\$ 9.215 millones en excedentes.

- **Minera Collahuasi:**

Compañía minera perteneciente al grupo Anglo American, dedicada a la explotación de cobre y molibdeno.

Al año 2006 sus utilidades alcanzaron los US\$ 1.791 millones.

- **Ultramar:**

Uno de los principales proveedores de paquetes de agenciamiento portuario completo a nivel Latinoamericano para la industria portuaria, con presencia en todo Chile.

- **Banco de Crédito e Inversiones:**

Empresa nacional del mercado financiero y bancario.

Al año 2006 sus activos alcanzaron los US\$ 18,3 millones.

- **Procter & Gamble:**

Empresa multinacional con uno de los mayores portafolios en productos de consumo, incluyendo marcas tales como: Pampers, Always, Gillette y Ariel, entre otras.

Tiene presencia en 80 países con más de 138.000 empleados.

- **Sigdo Koppers:**

Empresa nacional que constituye uno de los principales grupos empresariales del país con presencia en los sectores de Servicios, Industrial, Comercial y Automotriz, a través de sus más de 40 filiales.

A diciembre del 2006 sus ventas totales alcanzaron los US\$ 1.524 millones, con activos consolidados que alcanzan los US\$ 1.497 millones.

- **SKM Minmetal:**

Empresa australiana dedicada a la búsqueda de soluciones integradas para proyectos de minería, infraestructura e industria.

- **Telefónica CTC Chile:**

Una de las principales empresas de Telecomunicaciones del mundo, con presencia en más de 23 países.

Al año 2006, sus ingresos alcanzaron los US\$ 66.500 millones.

- **Unilever:**

Empresa internacional dedicada a la elaboración y comercialización de productos de consumo masivo. Posee marcas tales como: Lipton, Knor, Hellmans y Bresler, entre otras.

Al año 2006, sus utilidades superaron los 5.000 millones de euros.

- **Lan Chile:**

Empresa de transporte aéreo de carga y pasajeros más importante del país.

En el año 2006 reportó una utilidad neta de US\$ 241 millones.

- **Sixbell Nekotec:**

Empresa internacional dedicada al desarrollo e integración de software y sistemas de servicio de valor agregado, líder en Latinoamérica.

Sus ventas anuales superan los US\$ 40 millones.

- **Salfacorp:**

Empresa nacional dedicada al área de la Ingeniería y Construcción.

Al año 2006 sus ventas alcanzaron los US\$ 526 millones.

- **Aker Kvaerner:**

Empresa Noruega dedicada a proveer servicios de ingeniería y construcción.

Posee más de 50.000 empleados alrededor del mundo.

c. Resultados y conclusiones del evento

A diferencia de versiones anteriores, este año se realizaron aproximadamente 1200 entrevistas en sólo dos días, gracias a la mayor cantidad de empresas asistentes e interés por parte de los alumnos. Cada entrevista tuvo una duración promedio de 15 minutos.

Las 20 empresas que participaron ocuparon la máxima capacidad del espacio donde se realizó la Feria, teniendo una afluencia de alumnos continua y expedita adecuando las entrevistas según la llegada de alumnos inscritos y no inscritos. En este ámbito, surge la necesidad de implementar un nuevo sistema de inscripción que muestre en línea los cupos disponibles para entrevistas en cada empresa y así evitar tener vacíos por desconocimiento del usuario. Además, considerando el aumento progresivo de empresas asistentes a través de los años y siguiendo la misma distribución (layout) de esta versión, será necesario extender la Feria un día más.

Las inasistencias de los alumnos inscritos en el sistema provocaron un desorden en el timing de las entrevistas ya que no todas las empresas estaban dispuestas a entrevistar a alumnos no inscritos. Para evitar esto, se sugiere implementar un cobro de inscripción por entrevista, el cual una vez realizada se reembolse al alumno.

5. La FET como elemento de interacción con el mundo laboral: encuestas a alumnos y empresas

a. Objetivos de las encuestas

- Establecer el impacto de la FET en alumnos y empresas.
- Conocer las competencias y habilidades reconocidas y faltantes de los alumnos.
- Conocer la efectividad de la Feria en cuanto al posicionamiento de los alumnos.

b. Informe de resultados

Tanto empresas como alumnos consideran a la FET una buena plataforma para establecer en algunos casos el primer contacto con el mundo laboral.

De las 20 empresas asistentes 14 contestaron la encuesta (mayor detalle en el anexo). La mayoría de los entrevistadores destacaron el sólido dominio técnico, la

capacidad analítica y la auto-exigencia de los entrevistados, que les permite una mejor adaptación a distintos tipos de tareas y lugares. También se destacó la capacidad de emprendimiento, especialmente en el ámbito tecnológico y orientación al logro de objetivos desafiantes.

Unánimemente, las empresas resaltaron la falta de inglés o su bajo nivel. Así mismo, notaron la falta de competencias blandas o sociales como trabajo en equipo, resolución de conflictos y comunicación. No obstante, las empresas encuestadas declararon que estimativamente un 70 % de los entrevistados cumple el perfil que requieren.

De los 141 alumnos encuestados el 75 % está cursando 5to, 6to o es egresado; el 12 % corresponde a titulados (mayor detalle en el anexo). Un 49 % buscaba trabajo, mientras que el 41 % buscaba práctica. Un 36 % de ellos consiguió lo que buscaba o estaba dentro del proceso de selección. Considerando que esta encuesta se realizó sólo 1 mes y medio después de la Feria, este porcentaje debiera ser mayor de acuerdo a los porcentajes informados por las empresas.

c. Conclusiones y proyecciones

Todas las empresas han considerado a la FET como un evento bien organizado y coordinado, opinión que se ve reflejada en la confianza que han depositado empresas como Bhp, Accenture, Everis, Sixbell, Salfacorp, P&G, entre otras, las cuales asisten año a año, y ven a la FET como una plataforma seria para establecer el nexo laboral con alumnos de nuestra Universidad. Asimismo, los alumnos conocen la efectividad que les presenta esta oportunidad para conseguir trabajo o enfrentarse por primera vez al mundo laboral. Las empresas reconocen su marcado perfil tecnológico que encaja con sus intereses, pero a su vez, la falta de inglés es también un importante requisito que al momento de seleccionar es gravitante frente a otro candidato que si lo posee.

6. Consideraciones finales

a. Colaboración UTFSM-FET

Gracias al apoyo y ayuda brindados por múltiples áreas de nuestra Universidad ya mencionadas, ha sido posible realizar año a año una nueva versión de Feria de Empresas más cabe destacar que no todas las unidades de nuestra Casa de Estudios conocen nuestra labor o nos apoyan de igual manera. En este aspecto creemos fuertemente en la necesidad de contar con los medios para difundir de mejor forma nuestra labor en las sedes cercanas a Casa Central, como también en contar con el apoyo de otras unidades para no tener que externalizar ciertos servicios necesarios en el evento que bien podrían ser realizados dentro de Casa Central, por ejemplo, los servicios de alimentación.

b. Aspectos mejorables y sugerencias al respecto

Sin duda es posible mejorar nuestra labor y entregar un mayor apoyo a nuestros alumnos al momento de enfrentarse al mundo laboral. Darles mayores y mejores herramientas para destacar más allá de los conocimientos técnicos que poseen es cada vez más importante y por lo mismo nuestra oficina debe crecer.

Para esto, múltiples acciones se llevar a cabo y dentro de ellas sugerimos por ejemplo: una mayor difusión del evento y el trabajo realizado por FET durante todo el año, la implementación de talleres de oratoria e idioma avanzados como parte importante de la malla de cada carrera (quizás en un futuro implementar en algunas carreras ciertos ramos dictados en inglés como se realiza en otras Universidades) e inculcar al alumno la necesidad de mantenerse alerta a las necesidades del mercado y que su desarrollo personal hace muchas veces la diferencia al enfrentar la inserción al mundo laboral.

c. El impacto que se espera logrará al introducir las mejoras

Al implementar estas mejoras se espera tener una mayor participación por parte de los alumnos pertenecientes a la Sede José Miguel Carrera y Casa Central, quienes a su vez estarán mejor preparados para enfrentar los procesos de selección, teniendo los conocimientos técnicos necesarios de acuerdo a su carrera pero también sabiendo como destacar ante sus pares y sacar provecho de lo bueno que lo caracteriza.

De obtener estos cambios en los alumnos la respuesta y participación por parte de las empresas seguirá en aumento, manteniendo a aquellas empresas que ya han asistido

ya que encontrarán en nuestros alumnos el perfil del profesional que desean contratar como parte de su equipo sin tener que buscar en otra Casa de Estudios. Nuestra formación y conocimientos son reconocidos, pero es necesario complementar esto con un mayor desarrollo personal y dominio de idiomas para ser profesionales completos que puedan competir de igual a igual con otras Universidades.

7. Anexos

RESULTADOS ENCUESTA EMPRESAS

	NOMBRE	EMPRESA	¿Que competencias son las que resaltan en los alumnos de la USM?	¿Que competencias faltan en los alumnos?			¿Que opina sobre la organización de FET 2007?	¿Comenzaron ya con el reclutamiento de los alumnos para sus procesos?	¿Que porcentaje app. de alumnos entrevistados efectivamente cumplen con el perfil buscado?
1	Sergio Gacitua	Accenture	trabajo en equipo, proactivos, exigentes	ingles		adecuar su presentación personal a la entrevista	respecto a años anteriores me pareció muy acertada y coordinada	si	80
2	Isabel Llanos		Capacidad de trabajo en contextos exigentes, perseverancia, capacidad analítica.	ingles		Algunos alumnos debieran adecuar su presentación personal al contexto de una entrevista de trabajo ya que a veces son un poco informales. Esto, sólo en algunos casos.	En general la Fet se destaca por su nivel de organización y coordinación. El asistente apoyó de manera satisfactoria a respetar el orden de las entrevistas. Sería bueno confirmar telefonicamente la asistencia de los alumnos inscritos, para liberar la agenda y darle oportunidad a otros interesados. También sería bueno que los alumnos conozcan un poco más de la empresa para entender cuáles serían sus posibilidades en ella, de acuerdo a sus propios intereses.	si	80
3	Patricio Arias	BHP BILLITON	HABILIDADES TECNICAS - RELACIONES INTERPERSONALES	ingles			EXCELENTE	si	70
4	Gabriela Villalobos S	CODELCO-CHILE	Las competencias técnicas y también el interés por la innovación tecnológica	ingles		Competencias blandas como trabajo en equipo, resolución de conflictos, influencia, etc.	Muy buena organización, tanto en la logística como en la entrega de antecedentes de los postulantes	si	Aproximadamente el 70%
5	Hildegards Engels	Echeverría Ingeniería y Construcción	Capacidad técnica, esfuerzo, trabajo en equipo.		marketing	orientación a los logros y metas claras	Excelente	si	No puedo poner un porcentaje, porque depende del proceso que se esté llevando a cabo, si es para profesionales con o sin experiencia

6	Angelina Gentili Aguilera	Everis Chile	Emprendimiento y orientación al logro de objetivos desafiantes.			Alta participación de industriales, pero muy baja de informáticos o carreras similares. Es necesario reforzar la participación de estos perfiles.	Muy buena	si	75
7	Antonio Arceu	Grupo Ultramar	Competencias técnicas y capacidad emprendedora	ingles			Excelente. Muy bien organizado, fluido y bien atendidos	si	10
8	Catalina Rodríguez	Nestlé	Compromiso, flexibilidad para trasladarse, competencias técnicas	ingles	marketing		Muy buena la organización, muy preocupados por los entrevistadores.	si	30
9	Álvaro Bórquez	P&G	Contacto más amplio con la realidad	ingles			Buena	no	2 personas
10	Catherine Cano Schiaffino	Salfacorp	Solidez en los conocimientos ; capacidad de trabajo	ingles			Buena organización y coordinación. Todo funcionó en los tiempos previstos y de la forma que había sido informado. Habría que reconsiderar la cantidad de personas para entrevistar, ya que estos eran muchos.	si	-
11	Valeria Casarino	Shell Chile	Preparación y dominio técnico.	ingles	marketing	Habilidades sociales	Muy buena.	si	10
12	María Inés Subercaseaux	Sixbell Nekotec Solutions	Formación sólida que les permite incorporarse y aprender rápidamente distintos tipos de tareas	ingles		habilidades blandas, como trabajo en equipo, comunicación, etc..	Bien organizada. Sugiero que entreguen un respaldo de los curriculums en formato digital a las empresas participantes	si	70
13	Angélica Vrsalovic	SK S.A	Profesionalismo, dedicación	ingles			Muy buena	si	20
14	Leonardo Basso	SKM	grado de preparación teórica, buena base y solidez de conocimientos	ingles			bien organizada, con fluidez para ejecutar las entrevista y buena oportunidad para dar a conocer nuestra compañía		menos del 10% por tema del ingles, muy bajo el nivel.
15	Nancy Muñoz	Unilever Chile	La diversidad de perfiles, inteligencia en sus respuestas y sencillez	ingles			Muy buena, mostrando un gran interés en el bienestar de los entrevistadores, con un delicioso almuerzo	si	70