



EVALUACIÓN Y RESULTADOS

XVII FERIA DE EMPRESAS Y TRABAJO USM 2009

Universidad Técnica Federico Santa María

I.- Introducción

Que es feria de empresas

Es de ver de nuestra casa de estudios preocuparse de proveer a sus futuros profesionales de las herramientas básicas necesarias para emprender el éxito en el mundo laboral; la Feria de Empresas y Trabajo USM, es una instancia con 17 años de trayectoria, en la cual se enfrenta el **resultado de una carrera académica y personal** con los **requerimientos que hoy se exigen en el mundo laboral**; lo cual permite dar una visión crítico-constructiva, que se puede convertir en un pequeño aporte al plan general de formación académica en nuestra casa de estudios.

Es por esto la importancia de que a futuros años de exista un apoyo de todas aquellas falencias que poseen los alumnos de nuestra universidad, para que tanto la preparación del ingreso

Es por esto que en este documento se detallan los resultados cualitativos y cuantitativos del evento, la apreciación que tienen las empresas de los alumnos entrevistados como de la organización de la Feria.

El objetivo de este pequeño estudio es conocer principalmente:

- Resumen de la cobertura del evento.
- Opiniones sobre la **calidad del recién egresado** USM.
- Opiniones sobre **Fortalezas y Debilidades** del recién egresado USM.

II.- Empresas Participantes 2009

El 2009 contamos con un interesante desafío, la Crisis económica que limitó a muchas de las empresas participar del Evento, pero a la vez esto motivó a muchas otras a insertar a nuevos profesionales de la Universidad a sus planteles de trabajo. La Feria de Empresas y Trabajo 2009 tuvo una duración de 2 días, donde tuvo una cobertura total a 766 entrevistas, lo cual se demuestra más abajo.

Resumen de las Empresas participantes y su respectiva cobertura.

EMPRESAS	TOTAL INSCRITOS	ENTREVISTADOS INSCRITOS	INASISTENTES	ENTREVISTADOS NO INSCRITOS	TOTAL ENTREVISTADOS
ACCENTURE	31	11	20	7	18
AGUAS ANDINAS	58	41	17	2	43
BHP DIA 1	58	44	14	0	44
BHP DIA 2	53	39	14	0	39
CODELCO	58	35	23	12	47
COLLAHUASI DIA 1	57	33	24	6	39
COLLAHUASI DIA 2	52	26	26	14	40
Entel PCS	58	35	23	13	48
EVERIS	58	29	29	14	43
HATCH	58	30	28	13	41
INDRA	15	12	3	14	26
KINROSS	58	44	14	3	47
LAN	54	29	25	10	39
NESTLE	51	24	27	9	33
QUEBRADA BLANCA	58	16	42	18	32
SKANSKA	58	34	24	4	38
SKM	58	17	41	15	32
TECSA DIA 1	27	24	3	0	24
TECSA DIA 2	20	10	10	7	17
ULTRAMAR	22	13	9	6	19
UNILEVER	46	30	16	0	30
VDH	29	17	12	10	27
TOTAL	1037	593	444	177	766

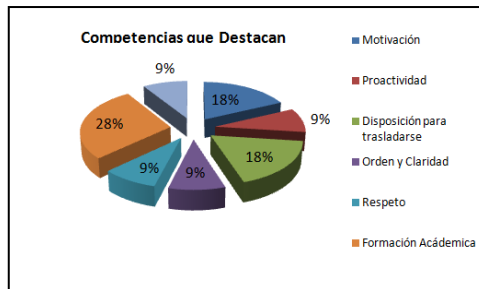
En aquellas empresas donde quedaba cupo, se fueron completando el mismo día.

III.- Evaluación 2008

Empresas Participantes: Accenture, AES Gener, Aguas Andinas, Aker Solutions, BHP Billiton, Codelco, Collahuasi, CSAV, Echeverría Izquierdo, Everis, Gerdau Aza, Hatch, Kinross, L'oreal, Nestlé, Salfa corp, Shell, Sidel, Skanska, SKM Minmetal, SQM, Tecsca, Ultramar, Unilever.

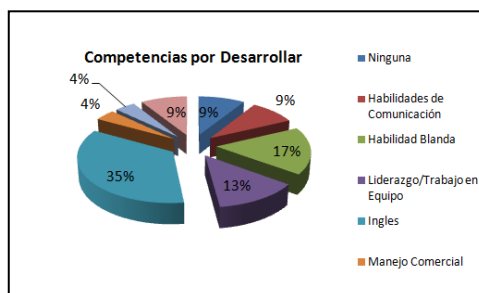
1.- Competencias destacan

Los conocimientos técnicos se mantienen como la ventaja competitiva del sansano, con un 28% de menciones, seguido por la flexibilidad para trabajar en regiones (18%) y la motivación por desarrollarse (18%).



2.- Competencias que faltan

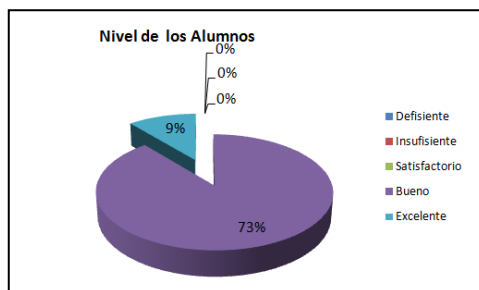
El nivel de inglés pesa una vez más, siendo señalado en un 35% del total de observaciones, seguido por la falta de habilidades blandas (17%) y carencia de liderazgo o capacidad para trabajar en equipo (13%).



3.- Nivel.

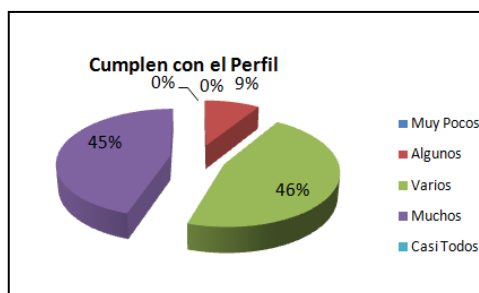
Entendido como la “suma y resta” de competencias, habilidades, y conocimientos.

Destaca la aprobación general, señalándose que mas de 80% de los **alumnos están por sobre un nivel “satisfactorio”**.



4.- Cuantos cumplen con el perfil.

En el caso hipotético de tener la capacidad para contratar al 100% de los entrevistados, priman las opciones que contratarían a muchos (60 – 80%) y varios (40-6%); un aumento considerable en relación a años anteriores.



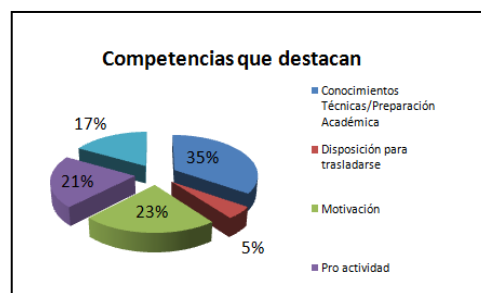
II.- Evaluación Alumnos 2009

Empresas Participantes: NESTLE, SKM MINMETAL, TECSA, COLLAHUASI, SKANSKA, ULTRAMAR, UNILEVER, BHP BILLINTON, KINROSS, ACCENTURE, AGUAS ANDINAS, HATCH, LAN, QUEBRADA BLANCA, INDRA, ENTEL PCS, CODELCO, EVERIS, VON DER HEIDE.

1.- Competencias que Destacan

Conocimientos Técnicas/Preparación Académica: 35%
Disposición para trasladarse: 5%
Motivación: 23%
Pro actividad: 21%
Compromiso: 17%

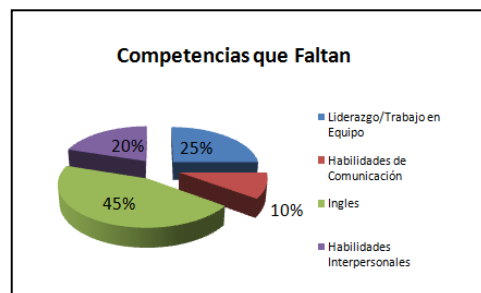
Aún es un factor determinante y no menor la preparación Técnica que motiva a las empresas a buscar profesionales de Nuestra universidad.



2.- Competencias que Faltan

Liderazgo/Trabajo en Equipo: 25%
Habilidades de Comunicación: 10%
Ingles: 45%
Habilidades Interpersonales: 20%

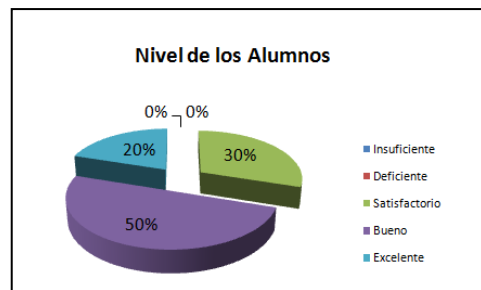
Aun sigue siendo insuficiente la preparación en el idioma Ingles, donde en muchas ocasiones los limita a acceder a Buenos puestos de trabajo.



3.- Nivel de los Alumnos Entrevistados Global

Insuficiente: 0%
Deficiente: 0%
Satisfactorio: 30%
Bueno: 50%
Excelente: 20%

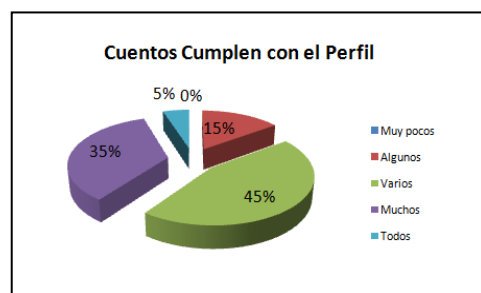
El nivel de los alumnos aún no llega a un nivel de excelencia En su mayoría por que todavía existen falencias en algunas Habilidades que como profesionales son muy necesarias. Como lo es el Idioma.



4.- Cuantos Cumplen con el Perfil

Muy pocos: 0%
Algunos: 15%
Varios : 45%
Muchos: 35%
Todos: 5%

Junto con el gráfico anterior se mantiene la coherencia sobre el nivel De aceptación de los alumnos con respecto a su perfil. Ya que no son Solo las habilidades técnicas las que hoy en día piden las empresas, También, las habilidades blandas y el Idioma.

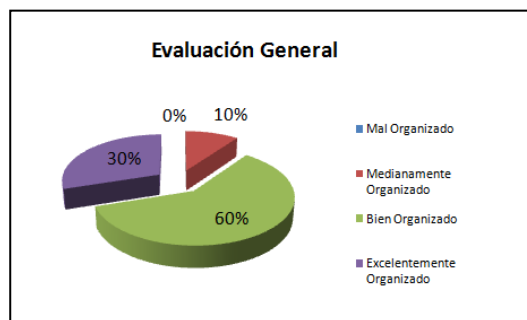


V.- EVALUACIÓN AL EQUIPO Y ORGANIZACIÓN DEL EVENTO (2008)

5.- Evaluación General

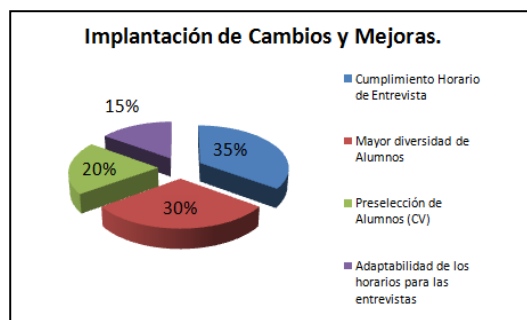
Mal Organizado: 0%
Medianamente Organizado: 10%
Bien Organizado: 60%
Excelentemente Organizado: 30%

Existe un buen nivel en la organización de la feria, pero aún así Hay q seguir realizando mejoras que le permitan adaptarse a las Nuevas demandas tanto del mercado laboral como de los alumnos.



6.- Implantación de Cambios y Mejoras.

Cumplimiento Horario de Entrevista: 35 %
Mayor diversidad de Alumnos: 30%
Preselección de Alumnos (CV): 20%
Adaptabilidad de los horarios para las entrevistas: 15%



VI.- Resumen Participación

TOTALES

ALUMNOS INSCRITOS :	492
ENTREVISTAS PROGRAMADAS:	1036
ENTREVISTAS FUERA DE PROGRAMACION:	177
INASISTENCIA A ENTREVISTAS PROGRAMADAS:	444
TOTAL ENTREVISTAS :	766
EMPRESAS PARTICIPANTES:	19

PROMEDIOS

ENTREVISTAS DIARIAS :	383
ENTREVISTAS POR ALUMNO :	3
ENTREVISTAS POR EMPRESA :	40

VII.- Conclusiones Finales

1.- DE LOS ALUMNOS

a) Inglés y Habilidades Blandas.

Se manifiesta una necesidad creciente del Mercado laboral, de profesionales no solamente capacitados en su preparación técnica/profesional, sino también un desarrollo en las habilidades blandas y el manejo de Idiomas, ya que son elementos que marcan la diferencia de los profesionales en el desarrollo de sus futuras carreras.

Una de las claras debilidades de los alumnos de nuestra Universidad es el poco dominio del idioma Inglés y el poco desarrollo de habilidades blandas (trabajo en equipo, relaciones interpersonales, liderazgo, comunicación, etc).

Por esto la importancia de Generar medidas estratégicas, con las distintas entidades de la universidad que fomenten el desarrollo de estas habilidades

b) Motivación y Compromiso

Se destaca dentro de los alumnos de nuestra casa de estudio la motivación y el compromiso por el trabajo que deseen desarrollar, aunque en algunos casos carezcan de ciertas habilidades, esta es una de las más importantes.

c) Flexibilidad para Trasladarse.

Claramente los alumnos de la Universidad Santa María se muestran con disponibilidad para trasladarse a otras regiones por motivos laborales; una ventaja importante, que se puede explicar generalmente por el real interés mostrado por los alumnos en trabajar con empresas dedicadas a la minería (BHP, CODELCO, COLLAHUASI, SKM, KINROSS, etc) así como también lo facilita, la procedencia de los alumnos de distintas regiones del país.

d) Excelencia Académica

Los reclutadores de las empresas han una vez más señalado que la excelencia académica por la cual es reconocida la Universidad, es constatable en los profesionales que egresan de nuestra casa de estudios.

2.- DE LA FERIA

a) Balance General Positivo.

La gran asistencia de alumnos y empresas al evento, junto con la positiva evaluación hecha por estos últimos en forma personal y en las encuestas, ratifican la exitosa línea que ha llevado la Feria de Empresas y Trabajo USM en los últimos 3 años.

b) Nuevos requerimientos.

Se hace necesario cubrir una mayor demanda de alumnos. Incorporando nuevas empresas a la Feria, y donde estas tengan una amplia diversidad de carreras, para así cubrir de manera heterogénea a todos las carreras de nuestra universidad. Donde es labor de los organizadores de la Feria de Empresas y Trabajo, generar una evaluación real de los requerimientos tanto de las empresas como de los alumnos que vayan a participar en la Feria.

d) Inasistencia a entrevistas

Existió un porcentaje no menor de inasistencia a las entrevistas por parte de los alumnos, ya que muchas de las empresas que participaron este año no eran muy conocidas por ellos. A partir de esto recomienda la generación sistemas que preferentemente incentiven a los alumnos a asistir a todas las entrevistas programadas, o un sistema flexible de postulación.

e) Cambios en el Sistema

Se ha señalado la necesidad de implantar las siguientes mejoras:

Generar un formato tipo de CV al cual tengan acceso las empresas para así evaluar y preseleccionar previamente a los alumnos que vayan a participar en la Feria.

Flexibilizar los horarios de las entrevistas de las empresas, ya que estas poseen distintas metodologías de entrevistas, según el perfil que cada una de ellas ande buscando.