

Bandera 140, Piso 9  
Santiago Chile  
Tel: (56-2) 320 36 73  
Fax: (56-2) 320 32 08  
www.universia.cl

U. T. F. S. M.	
Vicerrectoría Académica	
Ing. N°	57
Fecha	09/04/07.-
Enviado a	
Archivo N°	

Santiago, Abril 2 de 2007.

Señor  
José Rodríguez Pérez  
Rector  
Universidad Técnica Federico Santa María  
Presente

Estimado Señor Rector :

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted para invitar a su casa de estudios superiores a participar de la tercera versión del **Concurso Tesis Digitales, Innovación Tecnológica 2007**, cuyo principal objetivo es promover una cultura universitaria consciente, protagonista y en sintonía con los cambios que experimenta nuestra sociedad en un mundo globalizado.

En este concurso -organizado por Universia Chile y Fundación País Digital- podrán participar alumnos que desarrollen tesis en las distintas áreas del conocimiento, donde el uso de tecnologías digitales agregue valor a la innovación. También podrán concursar quienes hayan realizado sus tesis en 2006 en el mismo ámbito.

Los postulantes deberán ser presentados formalmente por su casa de estudios a Universia Chile, con un máximo de 10 proyectos. Con este fin es necesario que nos haga llegar por escrito a más tardar el 15 de abril de 2007 la confirmación de participación de su institución y los datos de contacto de quien será el coordinador y responsable ante Universia.

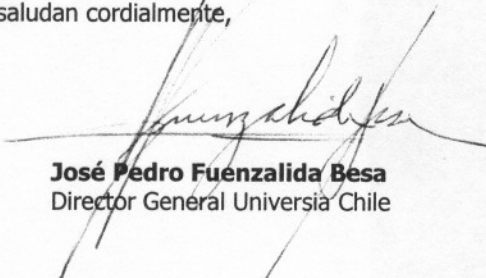
Un jurado de alto nivel seleccionará las 6 mejores tesis que recibirán \$500.000 c/u. Además, los alumnos escogidos asistirán a talleres dictados por destacados profesionales y empresarios, con el fin de prepararlos para su presentación final ante el jurado.

Tras la elección respectiva, la tesis ganadora recibirá un premio de \$3.000.000 y el apoyo de una incubadora de negocios para materializar su idea innovadora. Por su parte, el profesor guía o tutor obtendrá \$1.000.000.

Adjuntamos las bases, esperando que este concurso fomente la innovación tecnológica en la educación superior chilena.

Para consultas, tomar contacto con Silvia Martínez, Directora de Contenidos, smartinez@universia.net o Laura Jáuregui, Directora de Comunicaciones, ljauregui@universia.cl, teléfono 320 3673 o mayor información en <http://www.universia.cl/tesisdigitales/>

Le saludan cordialmente,



**José Pedro Fuenzalida Besa**  
Director General Universia Chile



**Claudia Bobadilla Ferrer**  
Gerente General Fundación País Digital

c.c. Sr. Arie Aizman  
Vicerrector Académico

## **BASES CONCURSO TESIS DIGITALES, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 2007.**

### **1. Invitación**

Universia Chile y Fundación País Digital por cuarto año consecutivo invitan a las 57 instituciones Chilenas de educación superior que forman parte de la red Universia a participar en el Concurso Tesis Digitales, que este año 2007, junto con premiar proyectos de todas las disciplinas que incorporan el uso o aplicación de las nuevas tecnologías TIC's, busca destacar las iniciativas innovadoras de los jóvenes universitarios.

El objetivo es promover una cultura universitaria consciente, protagonista y en sintonía con los cambios que experimenta nuestra sociedad en mundo globalizado.

Los proyectos de titulación presentados pueden estar enfocados a:

Diseñar tesis innovadoras en cualquiera de las áreas del conocimiento, donde el uso de tecnologías digitales agregue valor a la innovación. Puede tratarse de productos, procesos o servicios.

Las tesis deberán ser preseleccionadas y presentadas a Universia por cada institución de educación superior, con un máximo de 10 proyectos.

Las instituciones deberán enviar por mail o correo certificado la información (formato excel) a: Silvia Martínez, Directora de Contenidos [smartinez@universia.net](mailto:smartinez@universia.net) o Laura Jáuregui, Directora de Comunicaciones [ljauregui@universia.cl](mailto:ljauregui@universia.cl), teléfono 320 3673.

### **2.- REQUISITOS PARA PARTICIPAR**

- El alumno o los alumnos deben estar finalizando su carrera de pregrado en cualquiera de las 57 Instituciones de Educación Superior que forman parte de la Red Universia en Chile.
- Haber finalizado o estar en proceso de término de la Memoria de Título, Seminario, Proyecto de Título o Tesis de Grado, durante el periodo 2006 o primer semestre de 2007.
- Demostrar interés en realizar una Tesis que pueda transformarse en una idea innovadora.

- Incorporar en la tesis el uso de las tecnologías digitales bajo la perspectiva de su área de conocimiento.
- Contar con el apoyo oficial de la Institución de Educación Superior y el respaldo por escrito (carta compromiso) del profesor guía o tutor.

### **3.- PROCESO DE POSTULACION**

En marzo, Universia Chile y Fundación País Digital enviarán a las universidades la convocatoria oficial, con el fin de que las propias instituciones de educación superior socias de Universia informen a su comunidad universitaria sobre la apertura del proceso de postulación y datos relevantes.

La institución deberá informar el nombre del coordinador y responsable ante Universia (Cargo, teléfono, email y dirección). El plazo máximo para ello es el 15 de abril de 2007 vía email a las personas indicadas en el punto 1.

La lista de responsables será publicada en el sitio web oficial del concurso para que los interesados sepan exactamente a quién dirigirse en cada institución.

Universia y Fundación País Digital enviarán a cada responsable el material de difusión de esta convocatoria para comunicar en sus respectivas instituciones.

La institución dispondrá de dos meses a contar del 2 abril y hasta el 31 de mayo de 2007 para hacer llegar a Universia el listado de sus preseleccionados (máximo 10), adjuntando nombre del o los alumnos, profesor guía, título de la tesis, área del conocimiento y breve resumen del aporte innovador del proyecto.

Tras el envío de esta información a Universia, el o los alumnos deberán inscribirse a la siguiente dirección web **[www.universia.cl/tesisdigitales](http://www.universia.cl/tesisdigitales)** y deberán:

- a) Completar el formulario de inscripción.
- b) Incluir Currículum con fotografía.
- c) Describir en un de máximo 1500 caracteres -con espacios incluidos- el proyecto de tesis.

**Importante:** El plazo de inscripción online se extiende desde 1 al 10 de junio de 2007 exclusivamente. No habrá extensión de plazo.

Fundación País Digital habilitará en la dirección web [www.paisdigital.org](http://www.paisdigital.org) un blog del concurso para indicar instrucciones o responder consultas.

#### **4.-. ENTREGA DE TESIS.**

##### **• 4.1 Plazos.**

El plazo para la entrega de las Tesis por parte de los alumnos ya seleccionados por cada institución de educación superior se inicia el 1º de junio de 2007 y expira el día Martes 31 de Julio de 2007 a las 24:00 horas.

La entrega de las tesis será exclusivamente vía mail a Jorge Quintana Q., Periodista, [jquintana@paisdigital.org](mailto:jquintana@paisdigital.org)

##### **4.2. Contenido.**

Las tesis deberán al menos contener:

- a) Clara descripción del proyecto.
- b) Descripción de la importancia de su tesis en el uso de tecnologías digitales en mejoramiento de la calidad de vida, de la productividad y/o competitividad empresarial o de modernización pública.
- c) Clara descripción del servicio, producto, proceso, y soluciones.
- d) Desarrollo de modelo económico.
- e) Desarrollo de la estrategia para la implementación y comercialización del proyecto.

Las descripciones solicitadas en las letras a), b) y c) precedentes no podrán exceder de un máximo de 2500 caracteres cada una, con espacios incluidos.

### **4.3. Formato de Entrega.**

Las tesis deben ser entregadas en formato digital acompañadas de una presentación multimedial. Esta presentación multimedial que no deberá exceder los 3 minutos de duración y ser autoejecutable.

El alumno o los alumnos deberán publicar su tesis y la presentación multimedial en el blog del concurso, siguiendo las instrucciones que en él se indican.

### **5.- SELECCIÓN de los 6 FINALISTAS.**

En esta etapa, Fundación País Digital revisa y pondera las tesis y antecedentes presentados por los participantes para seleccionar a 6 finalistas.

Este proceso de selección se extenderá desde el 1º al 31 de agosto de 2007.

Universia y Fundación País Digital comunicarán vía email a los 6 finalistas y a sus universidades el haber sido seleccionados y los citarán a una entrevista presencial donde deberán presentar:

- a) Certificado original de alumno regular, certificado original de egreso o de título de la carrera a la que pertenezca, dependiendo de la situación académica en que se encuentre al momento de postular al concurso.
- b) Concentración de notas extendida por la institución de educación superior.
- c) Carta de compromiso del profesor o equipo de profesores de guiar la investigación del alumno(s) en el tema inscrito; de apoyar y motivar la participación del alumno(s) en las instancias requeridas por el concurso, y de participar en conjunto en la presentación final ante el jurado.

La no asistencia a estas entrevistas o no acompañar los documentos solicitados en su totalidad será motivo de descalificación, procediéndose a completar la vacante con el nombre del participante que lo haya seguido en puntaje en la etapa de selección.

## **6.- ENTREGA DE PREMIOS A LOS 6 FINALISTAS Y PREPARACIÓN PARA LA ETAPA FINAL.**

### **• 6.1 Premiación Finalistas.**

Las 6 tesis finalistas serán premiadas con una beca en dinero en efectivo por la suma de **\$ 500.000 (quinientos mil pesos)** cada una.

La premiación se realizará en un evento organizado por Universia y Fundación País Digital. La fecha y lugar de su realización se comunicará el día de la entrevista presencial.

### **• 6.2 PREPARACIÓN PARA LA ETAPA FINAL.**

Para que el alumno o alumnos accedan a la última etapa en mejor nivel de preparación para la competencia, en octubre y noviembre 2007 asistirán a talleres dictados por destacados profesionales y empresarios.

## **7.- PRESENTACIÓN ANTE EL JURADO, SELECCIÓN DEL GANADOR, SEGUNDO y TERCER FINALISTA.**

La presentación final ante el jurado tendrá lugar la penúltima semana del mes de noviembre de 2007 y los finalistas deberán cumplir los siguientes requisitos:

- El alumno o alumnos finalistas deberán estar acompañados de su Profesor Guía o Tutor al momento de presentar ante el jurado.
- La duración de la presentación será de 15 minutos máximo y 15 minutos para responder las consultas del jurado.
- Tenida formal.

El orden de presentación será sorteada en el último taller de preparación.

El Jurado estará integrado por:

<b>Pedro Hepp K.</b>	<b>Director TIDE SA y Director Fundación País Digital</b>
<b>Roberto Méndez</b>	<b>Presidente Adimark GFK y Director de Universia</b>
<b>José Pedro Fuenzalida</b>	<b>Director General de Universia Chile.</b>
<b>Oscar López</b>	<b>Gerente General SUN Microsystem Chile y Director Fundación País Digital</b>
<b>Alfonso Gómez</b>	<b>Decano de la Facultad de Economía de la Universidad Adolfo Ibáñez y Director Fundación País Digital</b>
<b>Arturo Catalán</b>	<b>Sub-Editor de Ediciones Especiales - El Mercurio</b>
<b>Gabriel Hidalgo</b>	<b>Gerente General Incubadora de Empresas Octantis</b>
<b>Enrique Rosselot</b>	<b>Gerente de Personas - El Mercurio SAP</b>
<b>Ignacio Larraechea</b>	<b>Director Centro de Servicios Empresariales Universidad Central</b>
<b>Patricio Reich</b>	<b>Director Cámara de Comercio de Santiago y Director Fundación País Digital</b>
<b>Gabriela Ward</b>	<b>Gerente General de Computación Gráfica Aplicada - COMGRAP</b>

### **Criterios de Selección:**

El jurado considerará para la selección:

- Coherencia general del proyecto (entre los objetivos, su justificación, método y productos).
- Plan de implementación, masificación o comercialización los Productos, soluciones o conclusiones.
  - Viabilidad
  - Claridad

### Impacto del aporte para la sociedad

- El tema se ajusta a los focos del concurso.
- El estudio arroja conclusiones (o productos) que satisfacen una necesidad concreta y relevante.
- Presentación Final
  - Claridad y precisión en la presentación
  - Calidad de los recursos utilizados
  - Uso efectivo del tiempo

### 8.-PREMIACIÓN.

La tesis ganadora recibirá un premio en dinero efectivo de **\$ 3.000.000.**

El Profesor guía o tutor la tesis ganadora recibirá un premio de **\$ 1.000.000.**

Segundo y tercer finalista: Recibirán una mención honrosa.

**9.-. Difusión:** Las 6 tesis finalistas serán difundidas en los sitios web de Universia y Fundación País Digital. La tesis ganadora será informada a los medios de comunicación social y el alumno o alumnos deberá conceder las entrevistas que se le soliciten para tales efectos.

## **CALENDARIO**

### **2 de abril de 2007**

#### **Envío de convocatoria a instituciones socias de Universia Chile.**

Universia enviará a los Rectores una carta de invitación a participar en el Concurso Tesis Digitales, adjuntando convocatoria y bases.

### **15 de abril de 2007**

#### **Designación de responsable**

Cada institución deberá informar por escrito a Universia la persona encargada de la preselección de sus alumnos para la participación en el Concurso Tesis Digitales.

### **2 de abril de 2007**

#### **Apertura de la convocatoria**

El día lunes 2 de abril de 2007 en [www.universia.cl](http://www.universia.cl) se habilitará el sitio oficial del Concurso Tesis Digitales.

A partir de esta fecha cada institución informará a su comunidad de la apertura del concurso a través sus medios internos y distribuirá del material de difusión enviado por Universia y Fundación País Digital.

### **2 de abril al 31 de mayo de 2007**

#### **Presentación de candidatos preseleccionados por la institución.**

Cada institución dispondrá de dos meses para hacer llegar a Universia el listado de sus preseleccionados (máximo 10). Esta información debe ser enviada por la institución en un archivo excel a Laura Jáuregui, Directora de Comunicaciones [ljauregui@universia.cl](mailto:ljauregui@universia.cl) o Silvia Martínez, Directora de Contenidos [smartinez@universia.net](mailto:smartinez@universia.net)

### **1 al 10 de junio 2007**

#### **Inscripción online de las tesis preseleccionadas.**

Esta inscripción deberán realizarlas online el o los alumnos presentados por la institución en [www.universia.cl/tesisdigitales](http://www.universia.cl/tesisdigitales)

### **1 de junio al 31 de Julio de 2007**

#### **Plazo de entrega de las tesis.**

El o los alumnos deberán enviar su Tesis vía email a Jorge Quintana Periodista, [jquintana@paisdigital.org](mailto:jquintana@paisdigital.org)

**1 al 31 de agosto de 2007**  
**Selección de los 6 finalistas.**

Fundación País Digital revisará y ponderará las tesis y antecedentes presentados por los participantes para seleccionar a los finalistas. Universia y Fundación País Digital comunicarán vía email a los 6 finalistas y a sus universidades el haber sido seleccionados.

**Septiembre de 2007**  
**Premiación 6 finalistas**

En el salón del Grupo Santander Chile se realizará la premiación.

**Octubre y noviembre de 2007**  
**Cursos workshop**

**Penúltima semana noviembre de 2007 (Fecha a confirmar)**  
**Presentación 6 finalistas y elección del ganador del Concurso Tesis Digitales 2007.**

**Ultima semana noviembre de 2007 (Fecha a confirmar)**  
**Premiación Final.**