



“El Spam”

¿Que tan expuestos estamos ante él?

Nicolas Gonzalez
Pedro Quiroz

Introducción

A todos nos ha pasado que al navegar por internet o incluso al revisar nuestros correos nos hemos llevado sorpresas por los contenidos que nos aparecen los cuales no hemos solicitado, mensajes llamativos, ventanas con mensajes que salen de la nada, cuando uno busca algún archivo en internet y te terminas suscribiendo a una pagina, bueno estas cosas y muchas más son las que se les atribuyen al spam, que en algunos sitios es definido como mensajes no solicitados a los cuales nos vemos afectados por ejemplo cuando navegamos por internet o cuando revisamos nuestro correo nos vemos enfrentados a estas situaciones que iremos profundizando más adelante.

Formas del Spam

Al transcurrir los años el spam además de irse masificando alrededor del mundo como una buena y efectiva herramienta de ventas y captación de nuevos clientes para los fines publicitarios que tiene, tambien ha tenido un explosivo y meteórico ascenso de las formas en las cuales se propagan nosotros nos centraremos en dos formas que son:

i) A través de las páginas web: Este método es muy ocupado actualmente en variadas paginas como facebook, twitter, páginas de noticias, radios, etc. La manera que tiene de presentarse esta forma de spam es por medio de pop-ups, ventanas emergentes, links erróneos, entre otros.

ii) A través del correo electrónico: Nos centraremos en esta forma de spam que a pesar de que los proveedores han implementado diferentes estrategias anti-spam siguen pasando a pesar de muchos esfuerzos que pasan bastante desapercibidos, el spam sigue ingresando a nuestras bandejas de entrada con contenidos tan inesperados como el viagra, que es el producto que ha vendido millones gracias al spam.

Kaspersky Lab

Kaspersky lab es una empresa de informática rusa especialista en artículos de seguridad, como antivirus, antispam, firewall entre otros, bueno esta prestigiosa hizo un sondeo en la red acerca de cuántos correos spam circulaban por la red y llegó a la no muy agradable conclusión que cerca del 66% aproximadamente de los correos que circulan por internet son correos basura, lo que a la vez implica que se están desperdiciando grandes cantidades de recursos que son prácticamente mal utilizados prácticamente 2 de cada 3 correos y eso conlleva a una navegación más lenta.

Bases del envío de un correo electrónico

El envío de correo electrónico a través del tiempo ha tenido diferentes cambios y transformaciones en su implementación, pero es así que como en el año 1961, ya se empiezan a tener una noción acerca de envío de correos electrónicos, pero tuvieron que pasar unos buenos años hasta que en 1982 salió ya el primer y único protocolo que tienen los correos en la capa de aplicación llamado SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) el cual fue creado con un fin solo de poder enviar caracteres desde el servidor del emisor hasta el servidor del receptor a través de el puerto 25 por preferencia, que este protocolo tenga limitaciones en cuanto al propósito por el cual se hizo, esto ha sido aprovechado por los spammers quienes han transgredido las pocas medidas de SMTP para poder enviar correos basura alrededor de la red, por lo que con el tiempo SMTP ha tenido que irse actualizando y complementándose para poder evitar el recibimiento de estos correos, a raíz de este problema es que se pueden tomar varias acciones para evitar que nos llegue mas de estos elementos no deseados como lo indicaremos a continuación.

Posibles soluciones al problema

a) Proveedores: Los proveedores como gmail o hotmail o gmail han tenido que irse adaptando a las nuevas evoluciones que ha ido afectando el envío de correo electrónico como la llegada del spam por lo que ellos se han visto obligados a implementar diferentes tipos de filtros para poder combatir las enormes cantidades de correo basura que abundan en la red.

b) Acciones personales: Las acciones personales que pueden tomar todos los usuarios contra el spam son variadas, que a pesar de ser insignificantes que parezcan harán complicada la labor de un spammer, entre las principales acciones que podemos hacer se encuentran no divulgar nuestro correo electrónico a través de la red, ya sea en diferentes redes sociales, blogs, etc, ya que existen spammers con problemas hechos para detectar tu correo, también es recomendable que tú mismo crees tus listas negras a través de tus proveedores aparte también podríamos hacer una lista blanca en la que solo los usuarios que nosotros permitamos que nos envíen correos lo puedan hacer.

¿Que hace la universidad en contra del spam?

La universidad como diferentes entidades tanto a nivel nacional como internacional tienen que lidiar día a día con el spam por lo que han tenido que tomar medidas para enfrentarlo para que tanto sus trabajadores como clientes y/o estudiantes no se vean afectados, por esto es que la Universidad Federico Santa María en su Dirección de Tecnologías de Información ha debido desarrollar un mecanismo de filtración de estos correos no deseados que podrían llegar a las bandejas de entradas de profesores particularmente ya que son ellos quienes la universidad presta una mayor atención a lo que suceda en sus correos ya que son ellos quienes manejan archivos más delicados y son quienes se ven expuestos a más recepción de material spam por su connotación en la sociedad, por esto es que diseñamos un mapa conceptual que explica de forma simplificada la metodología la cual explicaremos a continuación.

Resumen

El spam es un problema antiguo , que hoy está trayendo muchas repercusiones en la red. La masividad de este , ha provocado que la internet , esté inundada de este recurso, que empezó como publicidad y actualmente se presta , hasta para estafas.

El principal medio de distribución del spam, es a través del correo electrónico. Lo cual ha obligado a las grandes instituciones a invertir mucho dinero , para poder controlar la entrada de spam a sus correos.

Otro gran esfuerzo que se ha hecho para combatirlo , son la gran cantidad de filtros y reglas de envío que han implementado los proveedores de correo electrónico.

Cerca del 70 % del correo que circula por la red corresponde a span, cifra que no es menor , lo cual nos lleva a preguntarnos ¿Por qué no se acaba con esto , si solo es basura que circula?.

La respuesta no es para nada simple , ya que el problema nace en las deficiencias que posee el protocolo(SMTP) en el cual se implementó el servicio de correo electrónico.

Dicho protocolo fue creado , sin imaginar la gran cantidad de usuarios que iban a hacer uso de este servicio , lo cual trajo consigo que el protocolo ,se fuese complementando con otros , para de esta forma poder satisfacer las demandas de los usuarios, lo cual fué dejando vulnerabilidades en la seguridad de este, las cuales son usadas en estos días , para hacer uso malicioso del correo electrónico , usos entre los que se encuentra el spam.

Así es que una solución definitiva para este problema , no se encuentra tan a la mano.

Por lo cual lo mejor que se puede hacer para combatir el spam , es cuidar su dirección de correo y no divulgarla por la red.

Consecuencias

Dentro de las diferentes consecuencias en las que nos afecta el spam hablaremos de las que nos afectan principalmente a todos alrededor del mundo y no sólo de un par de casos existentes, entre los que se encuentran:

- **Tiempo:** Cuando nos vemos enfrentados al spam y más cuando estamos apurados por diferentes razones al tener que revisar nuestro correo y leer correos no deseados no hacen perder tiempo, así como también perdemos tiempo a la hora de querer descargar algún archivo y que más de algún link erróneo nos haga terminar viendo spam.

- **Dinero:** El dinero que se ocupa contra el spam para muchos es desconocido, muchas empresas y entidades como la USM deben gastar una cantidad no insignificante de dinero para poder en un cierto porcentaje aunque sea minorizar el impacto que tiene el spam en todo el personal.

- **Recursos de red:** Los spammers al hacer uso de la red para enviar esta cantidad infinita de correos a numerosos correos conlleva a que exista un gran uso de los recursos con los cuenta red ya que aunque sean pocos los recursos que consume un solo correo al ser demasiados correos basura enviados al mismo tiempo por lo que los recursos que se ocupan son inmensamente superiores a los que nosotros pensamos.

Referencias

<http://www.es.masterbase.com/nosotros/spam.asp>

<http://es.wikipedia.org/>

<http://www.elmundo.es/elmundo/2013/03/27/navegante/1364407133.html>

<http://spamassassin.apache.org/>

<http://www.kaspersky.es/>

<http://www.hotmail.com/>

<http://www.iec.csic.es/cryptonomicon/spam/>