



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD INSTITUCIONAL DE EXALUMNOS DE PREGRADO 2014



Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

INDICE

I. CAPÍTULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

- I. Índice
- II. Antecedentes y Metodología
- III. Perfil del Titulado
- IV. Visión Competitiva
- V. Competencias requeridas por el mercado según los exalumnos
- VI. Situación Laboral de los exalumnos, cohortes 2009-2013
- VII. Satisfacción y Proyección
- VIII. Otros indicadores de Interés
- IX. Emprendimiento e Innovación
- X. Conclusiones



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA

II. CAPITULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

En relación a la empleabilidad de los egresados USM, hoy la Universidad cuenta con el Centro de Desarrollo Profesional (CDP), unidad que no sólo se encarga de los estudios de seguimiento, sino también de mejorar este indicador en todos los Campus y Sedes.

Dentro de los resultados obtenidos anteriormente, se encuentran:

- ❑ **IPSOS 2011:** Primer Estudio de Seguimiento de Egresados realizado por una empresa externa. Respondieron 637 titulados entre el 2014 y 2010, obteniendo una tasa de empleo de un 88%
- ❑ **ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD 2012:** Primer estudio a cargo del CDP, considerando dos cohortes de titulación; al primer y quinto año (titulados 2007 y 2011). La Tasa de empleo en esa oportunidad fue de un 90%. En este estudio participaron 1309 exalumnos.
- ❑ **ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD 2013:** Se hace el mismo estudio del 2012, pero ahora considerando como universo a todos los titulados que tengan entre uno y cinco años de titulación. Es decir, cohortes 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012. Participaron 2116 exalumnos y la Tasa de Empleo fue de un 91%.

Metodología: Cuantitativa

Técnica: Vía correo electrónica, telefónica y encuesta online

Objetivo general: Conocer la empleabilidad de los egresados desde el primero al quinto año de titulación (cohortes 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013).

Objetivos específicos:

- Conocer el impacto de las variables en la inserción laboral y situación contractual de los titulados.
- Cuantificar la percepción tanto de las competencias adquiridas, como la importancia real exigida por las empresas y el mercado laboral.
- Disponer de indicadores que permitan una comparación con estudios relevantes del sector (ejemplo: Futuro Laboral) y con el estudio realizado el 2013, ya que se midieron los mismos cohortes de titulación (desde el primer al quinto año).
- Diseñar e implementar un instrumento estándar aplicable a futuras mediciones.

Nota Importante:

- En este documento, cuando se indique el año, significa que son los datos de los titulados en esa promoción.
- Campus Santiago incluye al Campus San Joaquín y Campus Vitacura.

METODOLOGÍA: MUESTRA Y ERROR

A continuación se presentan los datos de respuesta para este estudio en base a un universo finito varianza máxima y 95% de nivel de confianza en la inferencia por Campus y Sedes y por año de titulación:

Campus / Sede	Año de Titulación														
	2009			2010			2011			2012			2013		
	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error	Población	Muestra	Error
Casa Central	490	119	8%	465	120	8%	448	99	9%	488	171	6%	531	246	5%
Viña del Mar	551	33	17%	589	49	13%	708	56	13%	641	96	9%	684	171	7%
Concepción	482	36	16%	266	40	14%	407	37	15%	453	64	11%	531	121	8%
Santiago	238	55	12%	283	66	11%	301	58	12%	313	83	9%	336	118	7%

El error general, considerando una muestra Total de 1838 es de un **2%**



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

PERFIL DEL TITULADO

III. CAPITULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!

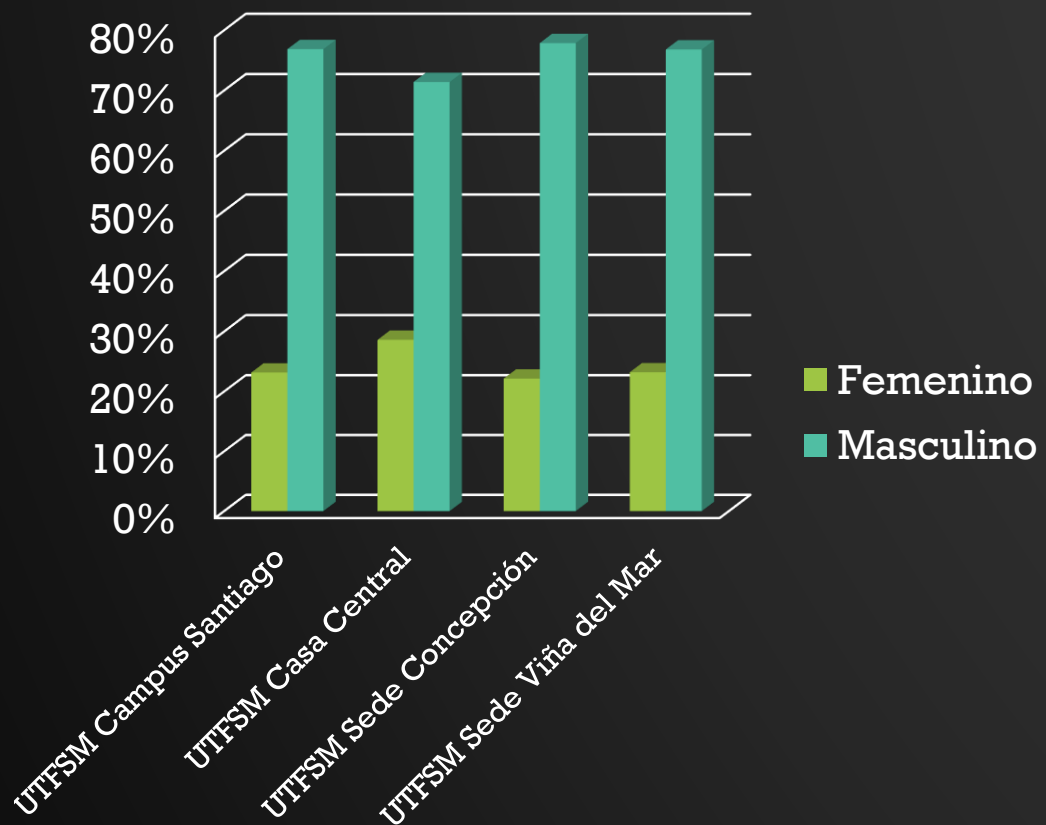


Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

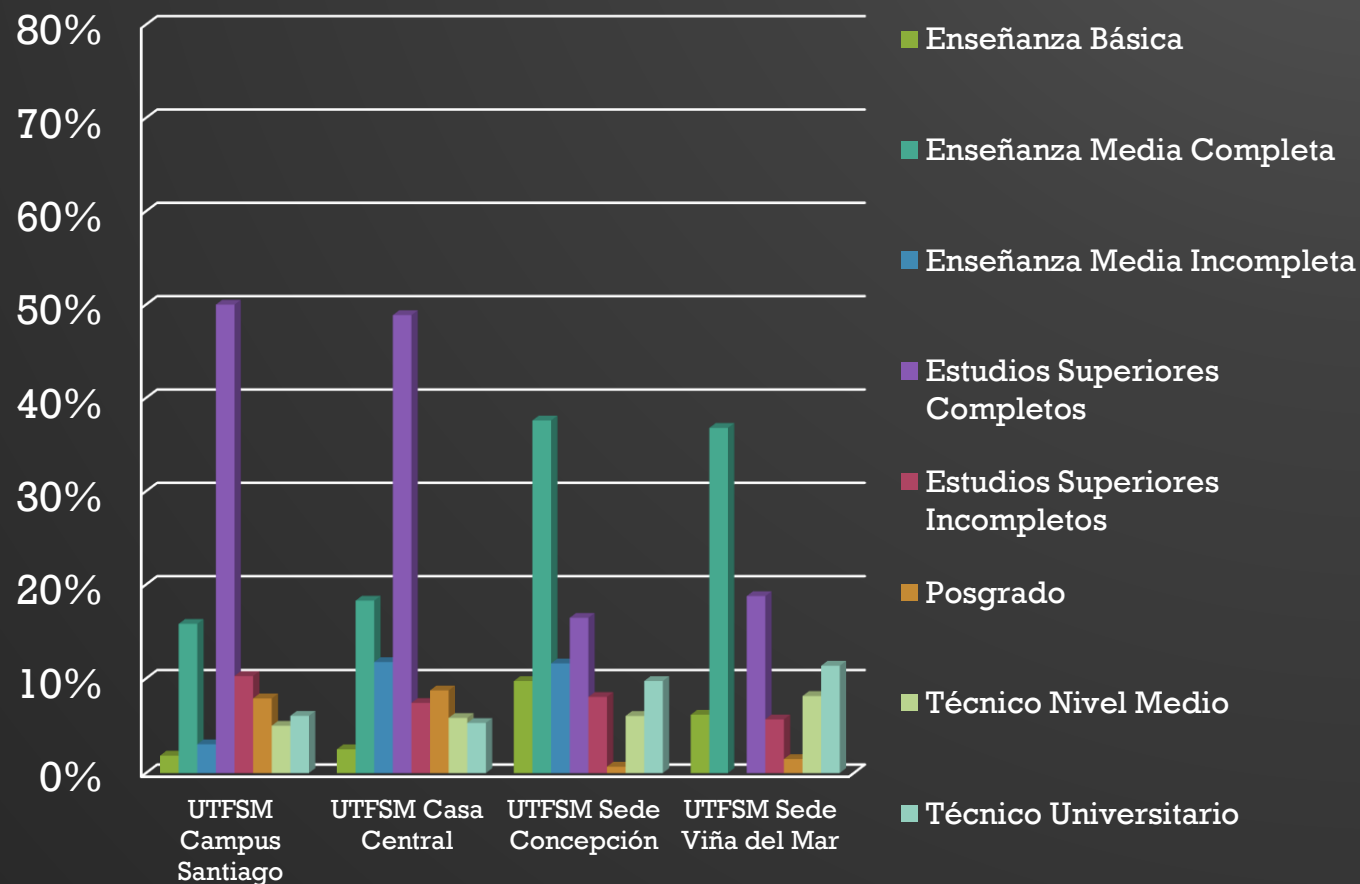
Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

PERFIL DEL TITULADO

Género



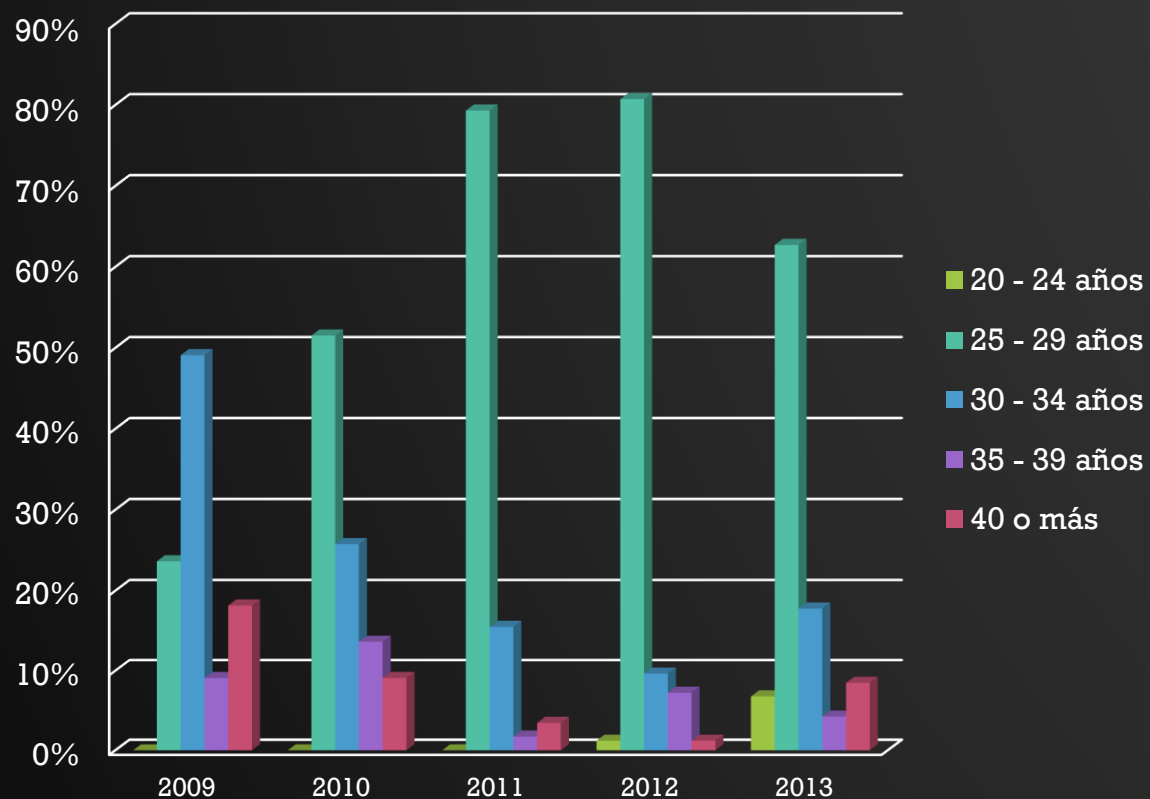
Nivel de estudios de los padres



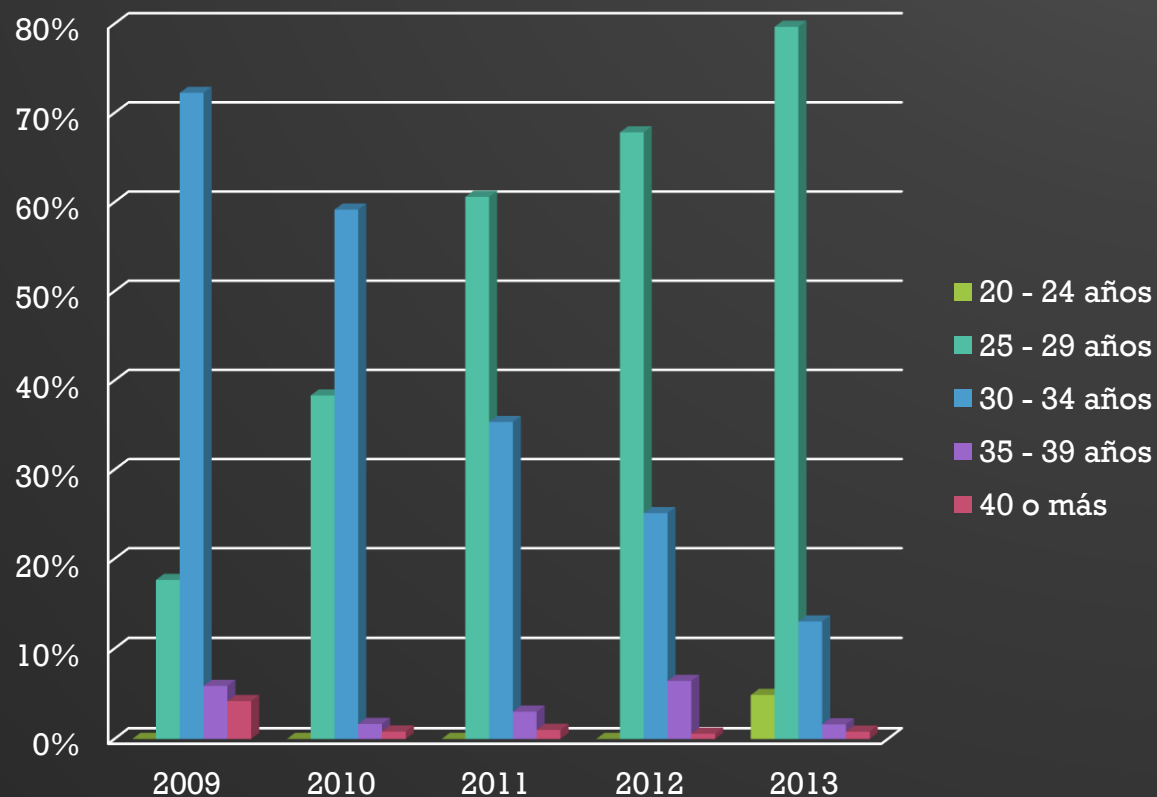
PERFIL DEL TITULADO

RANGO DE EDAD POR AÑO

Campus Santiago



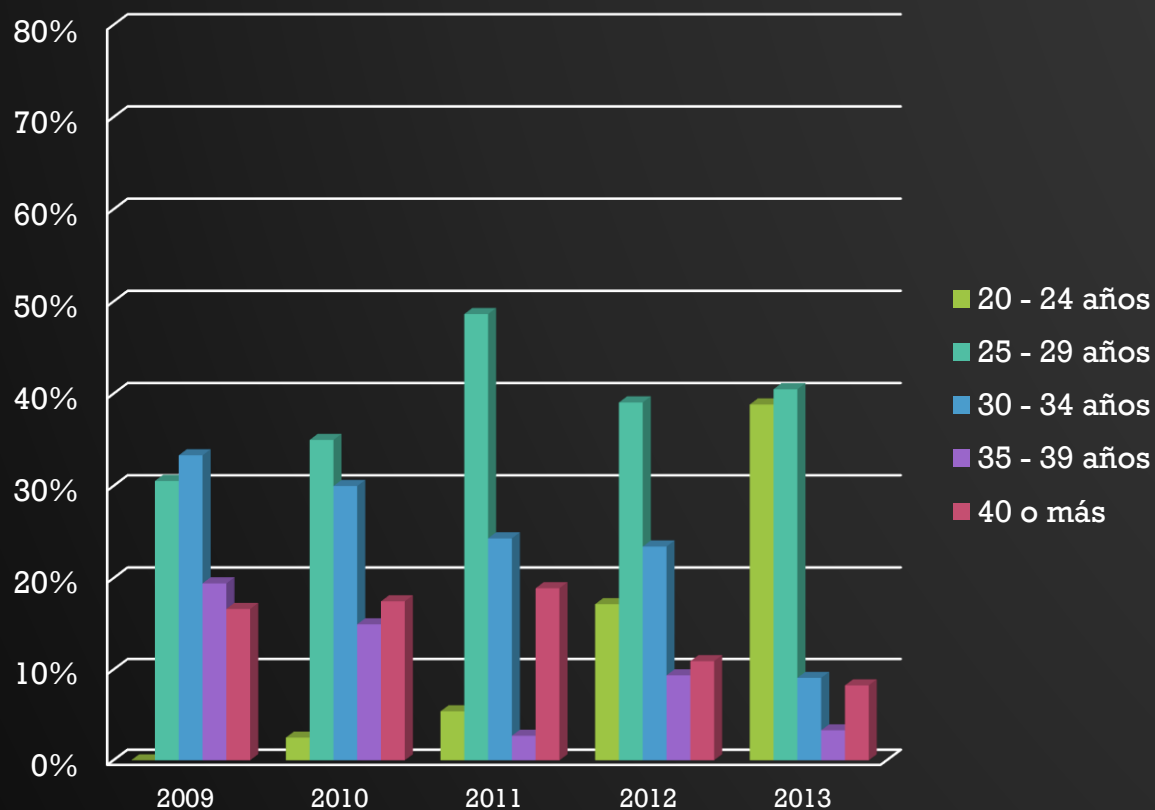
Casa Central



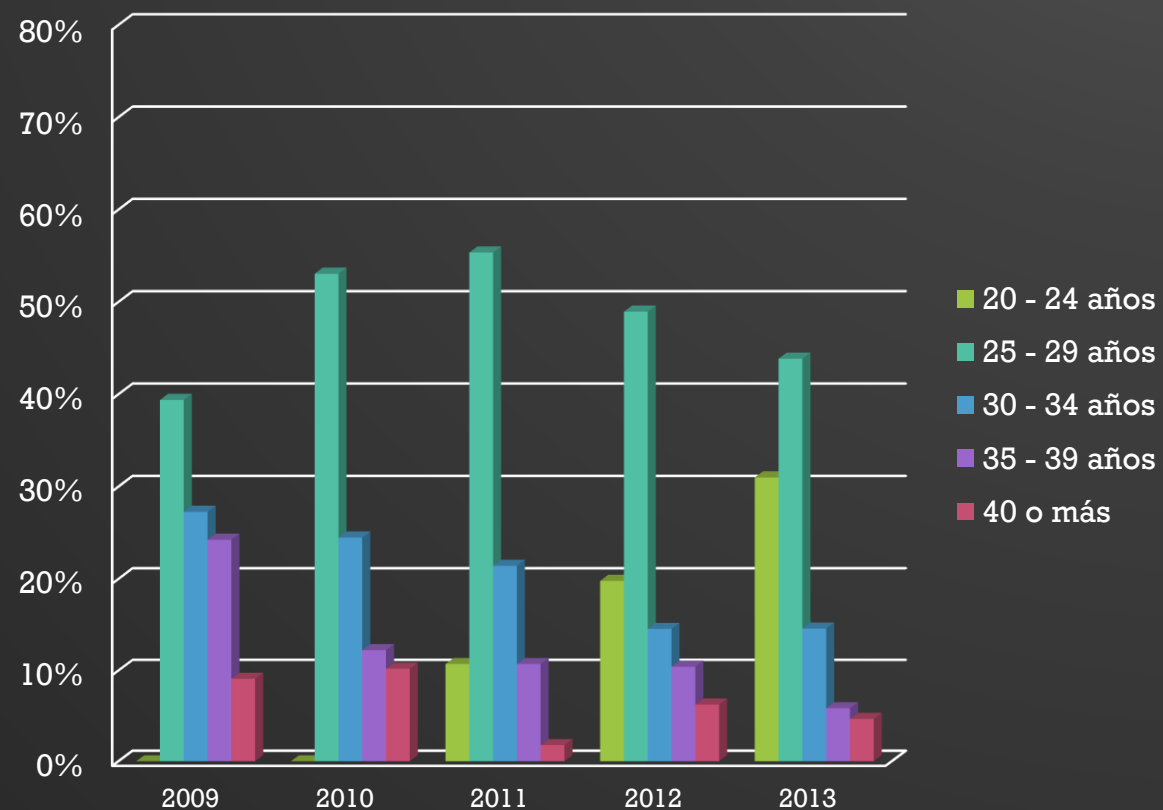
PERFIL DEL TITULADO

RANGO DE EDAD POR AÑO

Sede Concepción



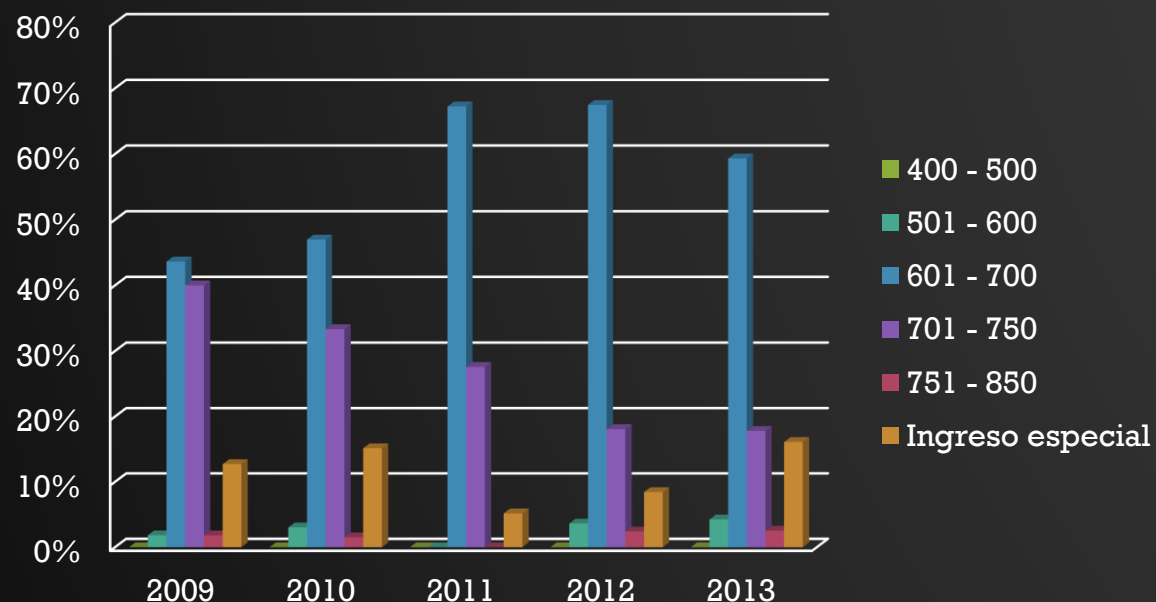
Sede Viña del Mar



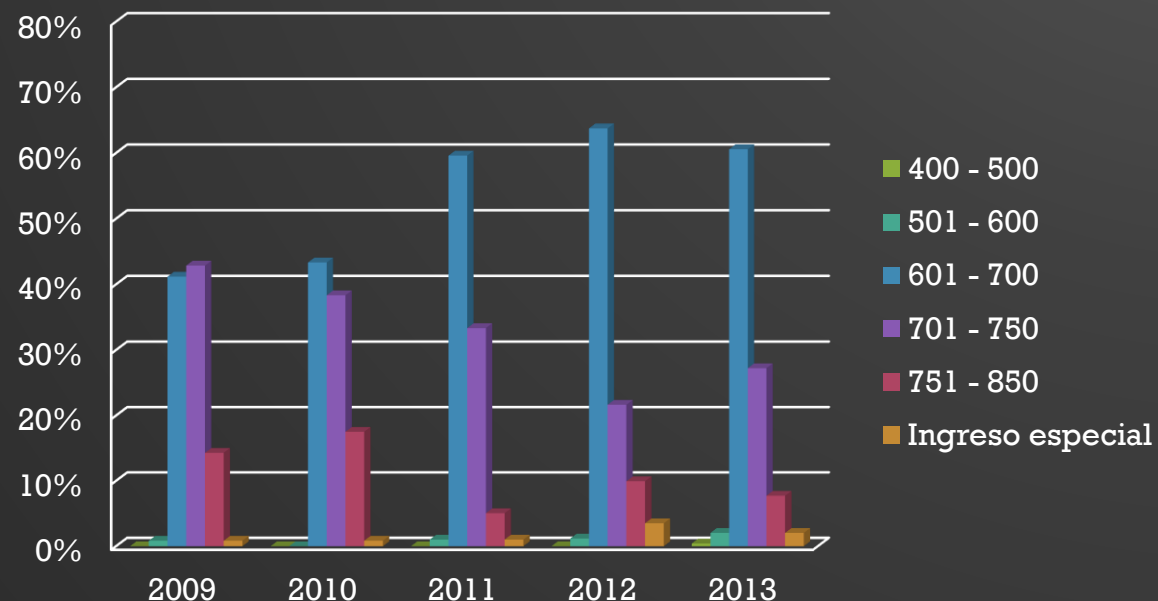
PERFIL DEL TITULADO

PUNTAJE PONDERADO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Campus Santiago



Casa Central

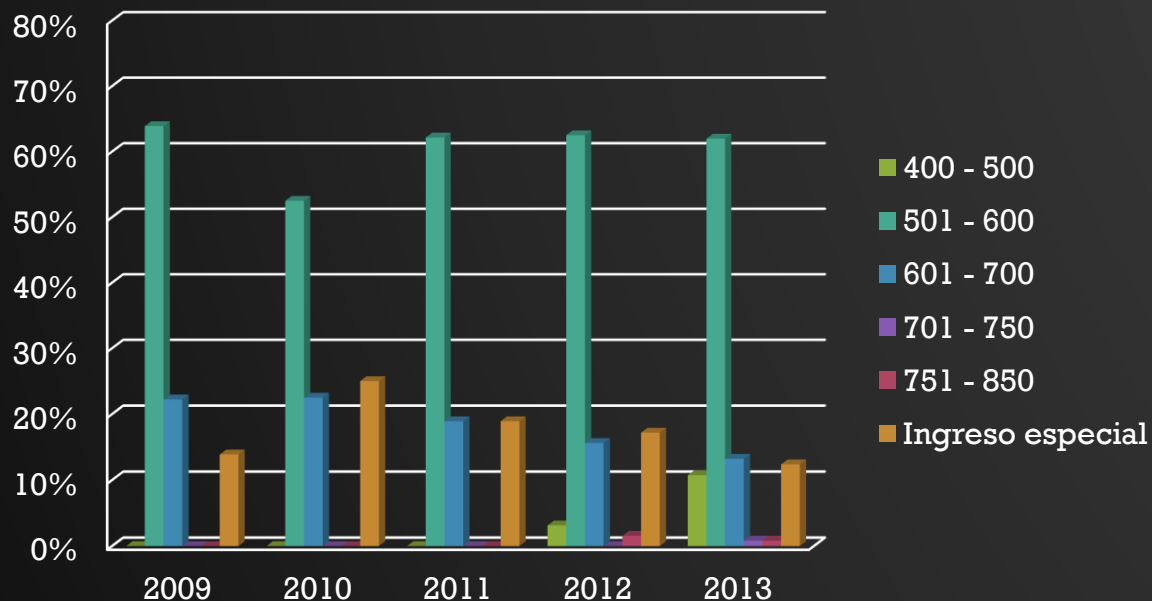


Al comparar estos gráficos con el estudio 2013, hay un aumento en el porcentaje del puntaje promedio de ingreso a la Universidad. El año 2013, este porcentaje en Casa Central y Campus Santiago, era cercano al 50% y en el estudio presente el promedio del rango entre 601 y 700, llega a un 60%.

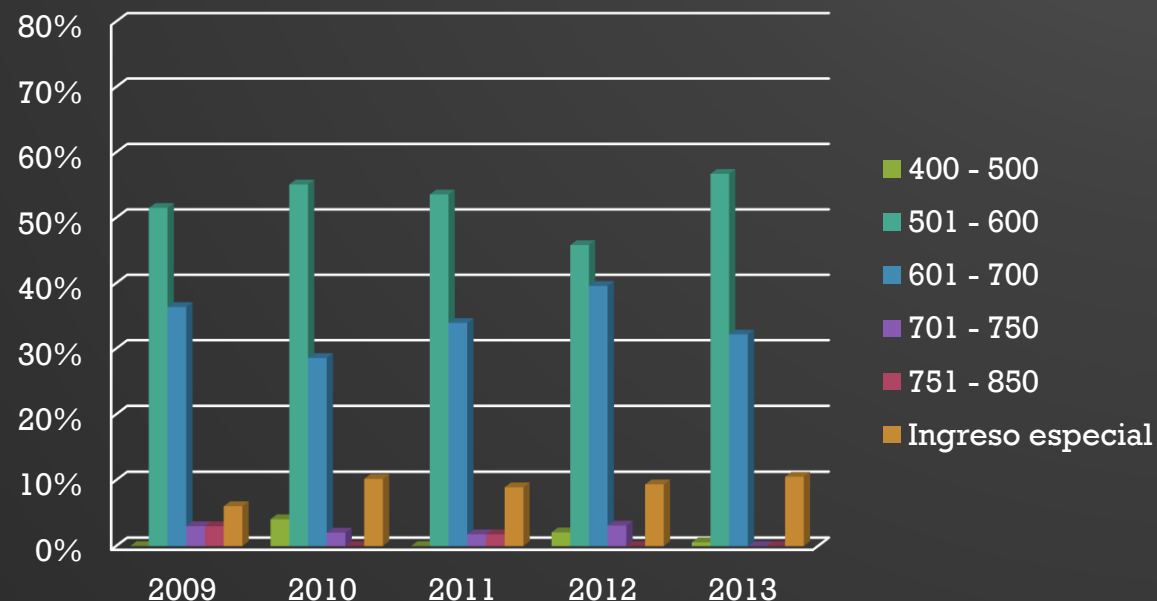
PERFIL DEL TITULADO

PUNTAJE PONDERADO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Sede Concepción



Sede Viña del Mar

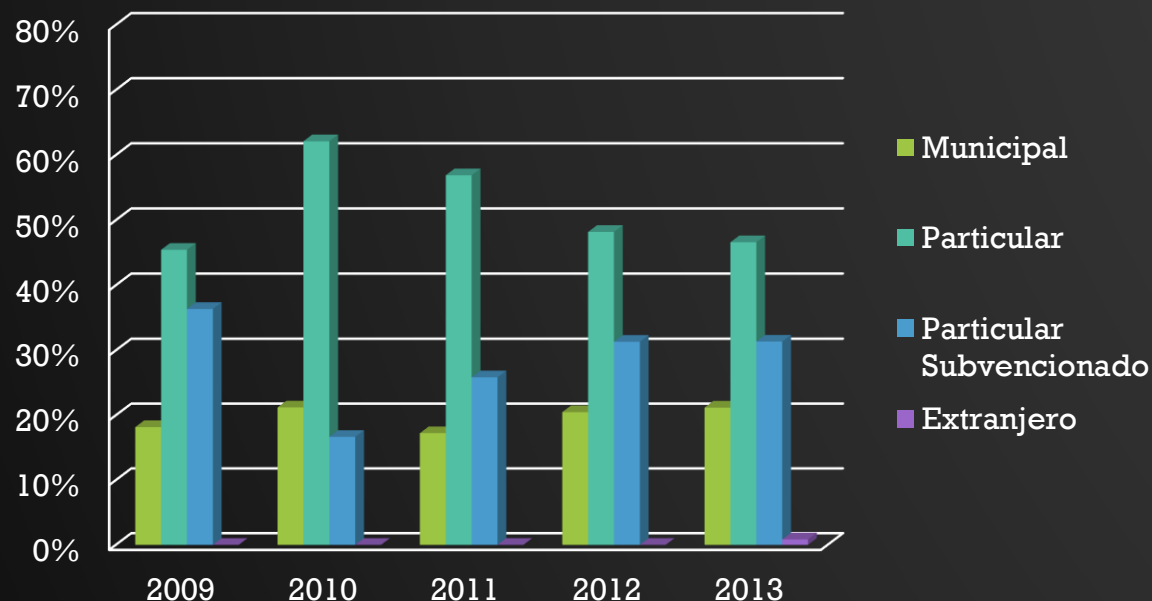


El rango de puntaje ponderado de ingreso a la Universidad que presenta un mayor porcentaje, se encuentra entre 501 y 600 en ambas Sedes. También presenta un leve aumento en comparación con el estudio 2013, sobre todo en el grupo de titulados 2013 de la Sede Viña del Mar. En la Sede Concepción, se observa una pequeña baja en el porcentaje de promedio del puntaje de titulados 2013, explicándose por un alza en los mismos titulados pero en el rango de 400 y 500 puntos.

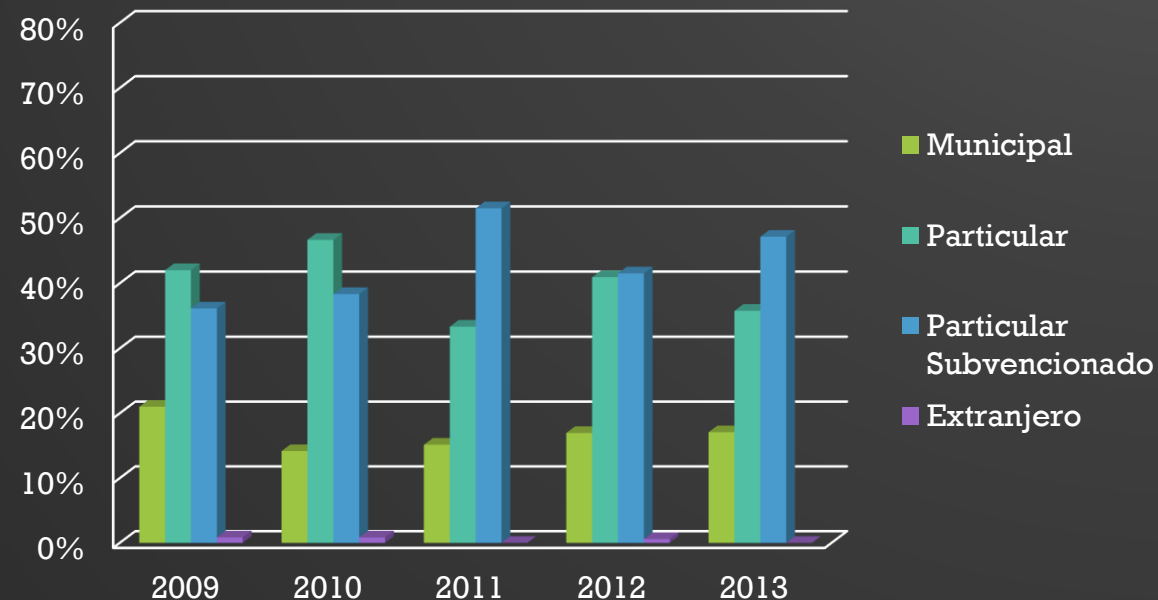
PERFIL DEL TITULADO

TIPO DE INSTITUCIÓN DONDE REALIZASTE TUS ESTUDIOS

Campus Santiago



Casa Central

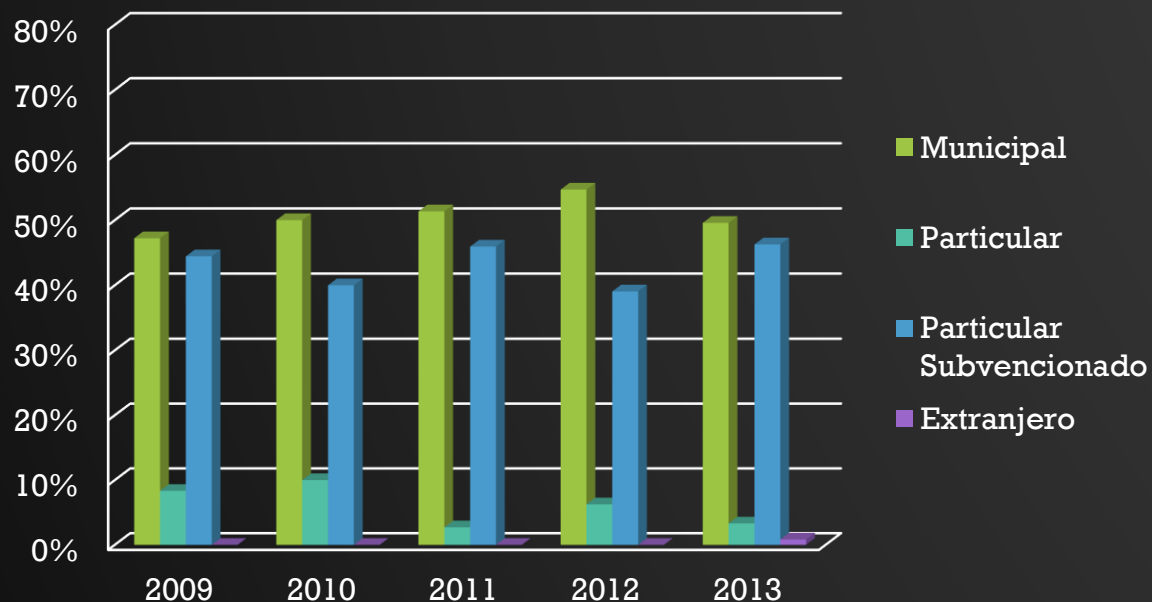


En general el Campus Santiago mantiene índices similares en relación a la institución donde realizaron sus estudios, comparado con el estudio 2013. Si se hace la misma relación en Casa Central, se observa una baja en el porcentaje de titulados provenientes de colegios particulares, explicada por el alza en colegios particulares subvencionados.

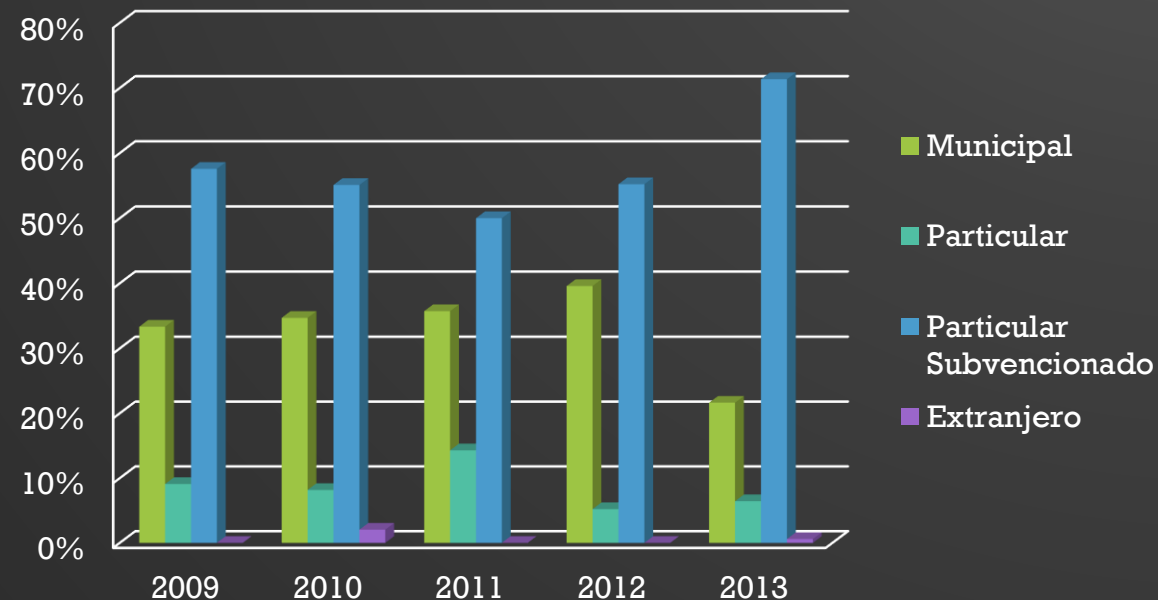
PERFIL DEL TITULADO

TIPO DE INSTITUCIÓN DONDE REALIZASTE TUS ESTUDIOS

Sede Concepción



Sede Viña del Mar



En ambas Sedes se observa una disminución de titulados provenientes de Liceos Municipales, y más marcado aún, un aumento de provenientes de Colegios particulares subvencionados en la Sede Viña del Mar, llegando a un 70%.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

IV. CAPITULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



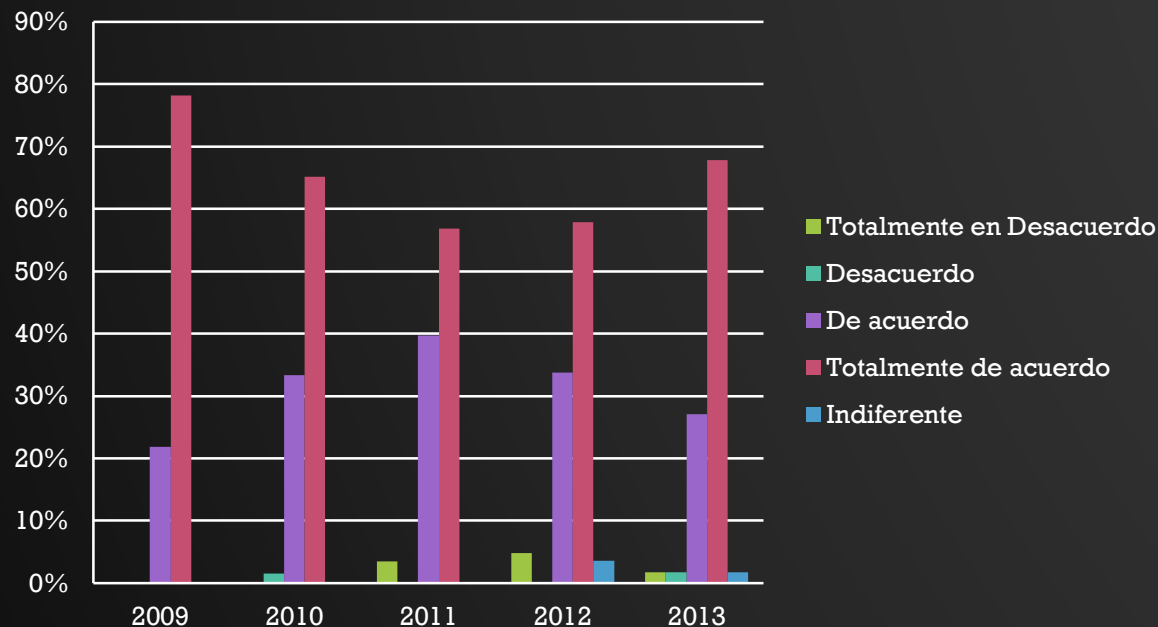
Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

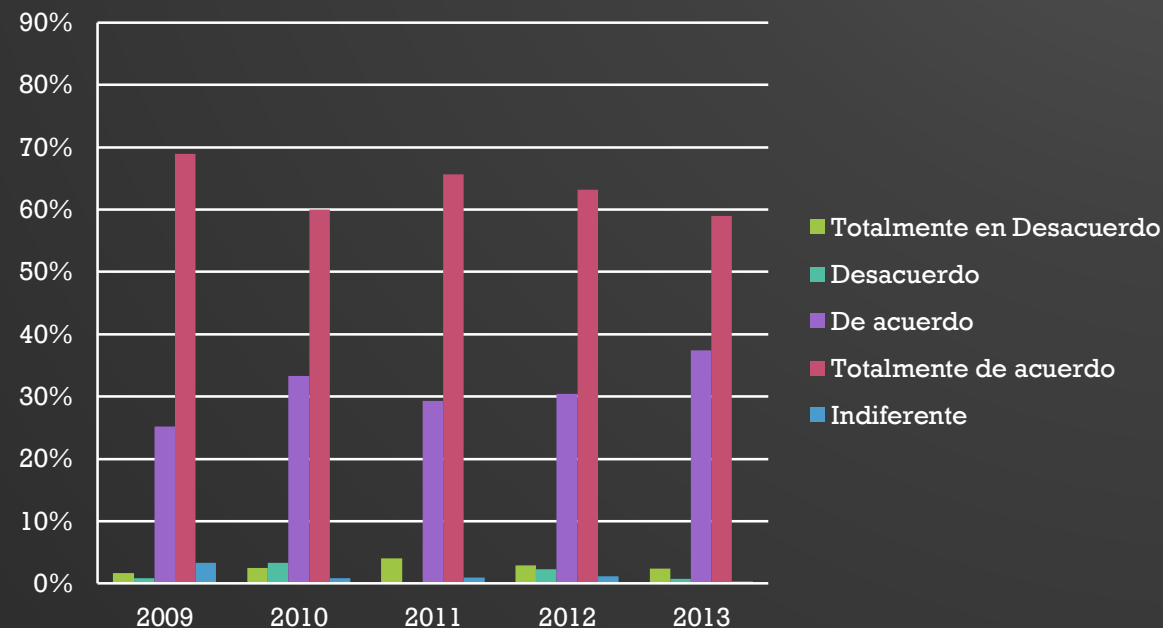
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM ES UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO

Campus Santiago



Casa Central

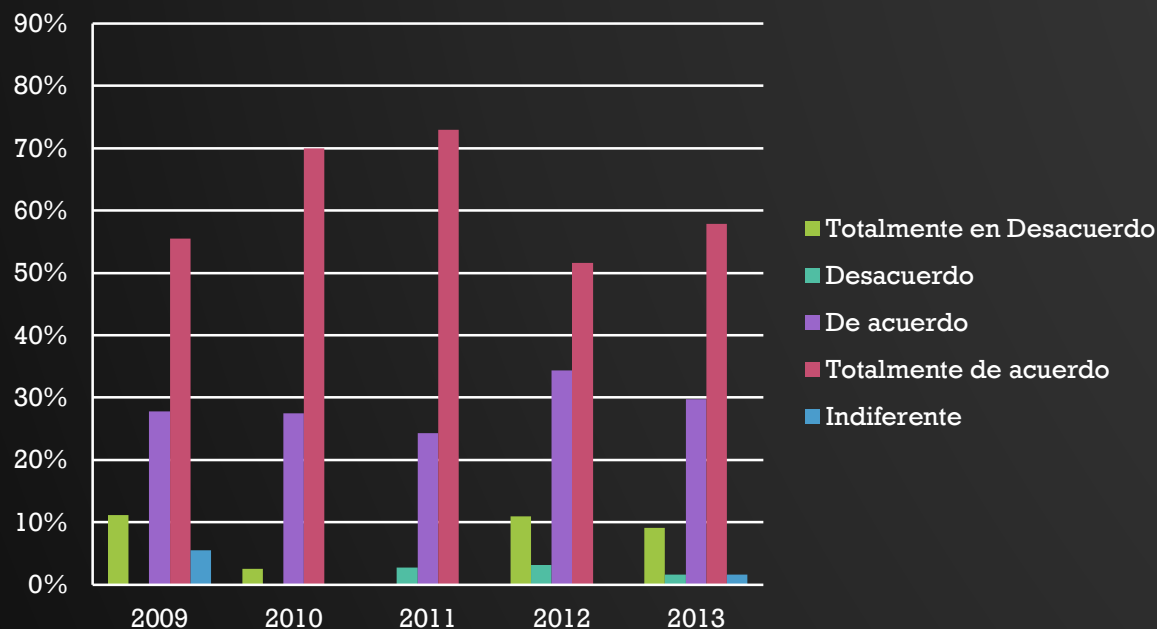


Se observa que aumenta entre un año y otro la opción “Totalmente de acuerdo” en Campus Santiago y disminuye “Totalmente de acuerdo” en Casa Central, en relación al prestigio de la USM. De todas maneras, en ambos Campus esa opción es una mayoría.

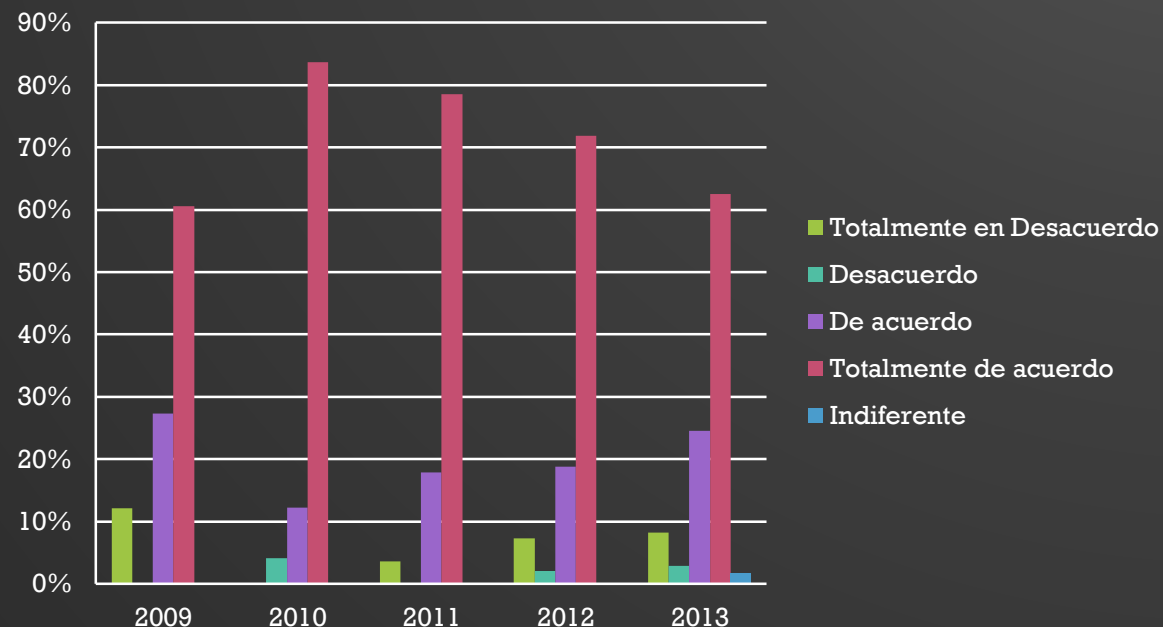
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM ES UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO

Sede Concepción



Sede Viña del Mar

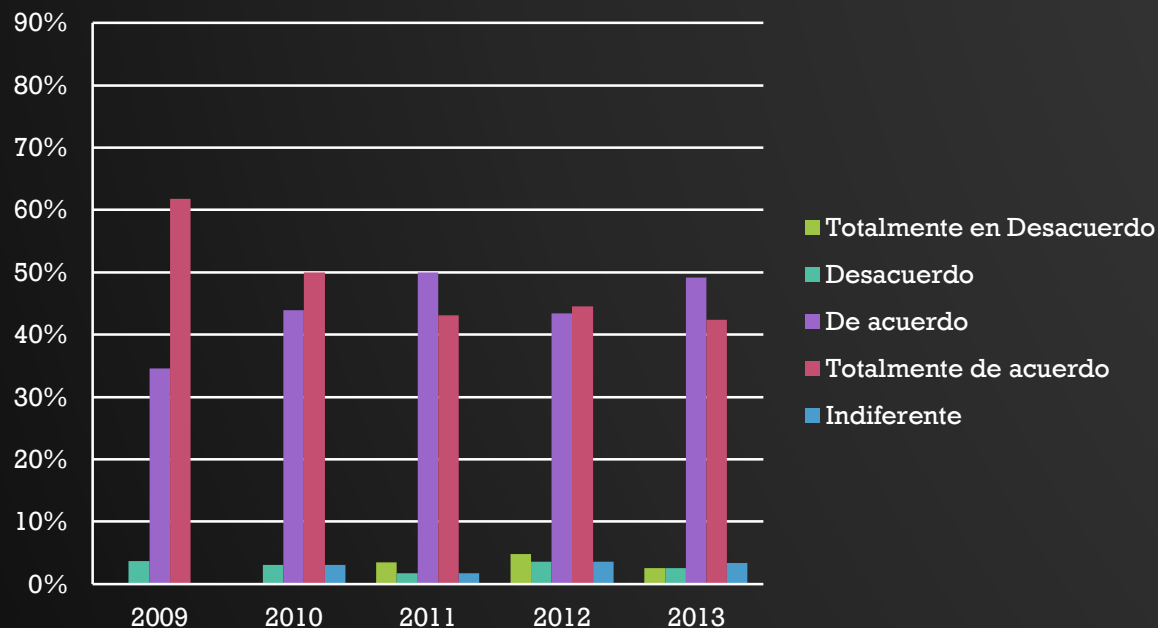


En promedio de todos los años, la Sede Concepción es quien tiene el porcentaje más bajo en la opción “Totalmente de acuerdo” (59%). Se observa también que la Sede Viña del Mar ha ido disminuyendo en los años el porcentaje de la misma opción, aunque sigue representando un porcentaje alto en ambas Sedes, con una marcada diferencia con las demás alternativas.

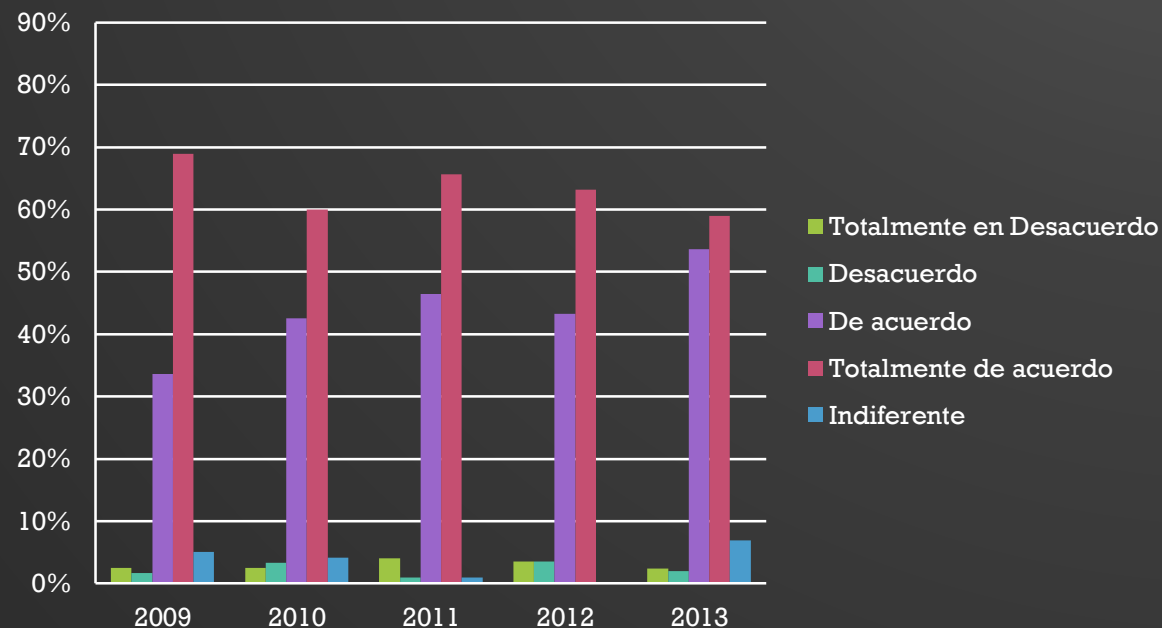
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM ES SÓLIDA EN TÉRMINOS DE LA FORMACIÓN QUE ENTREGA

Campus Santiago



Casa Central

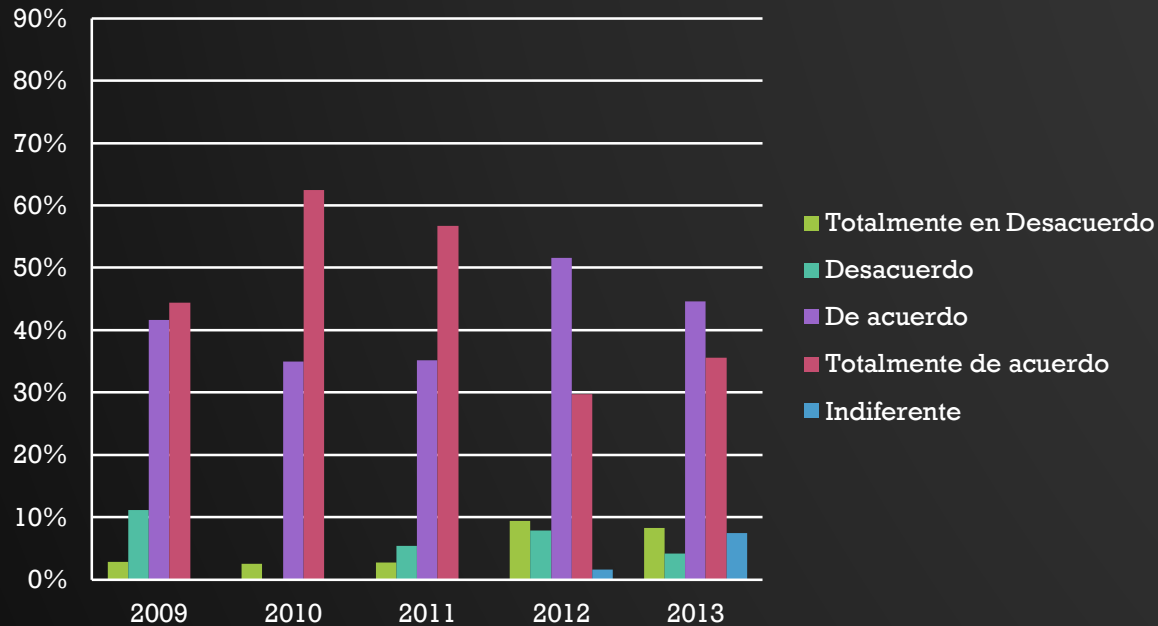


En esta pregunta, se acercan más las opciones “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” en el Campus Santiago. A diferencia del Campus Santiago, en Casa Central, predomina aún la opción “Totalmente de acuerdo”

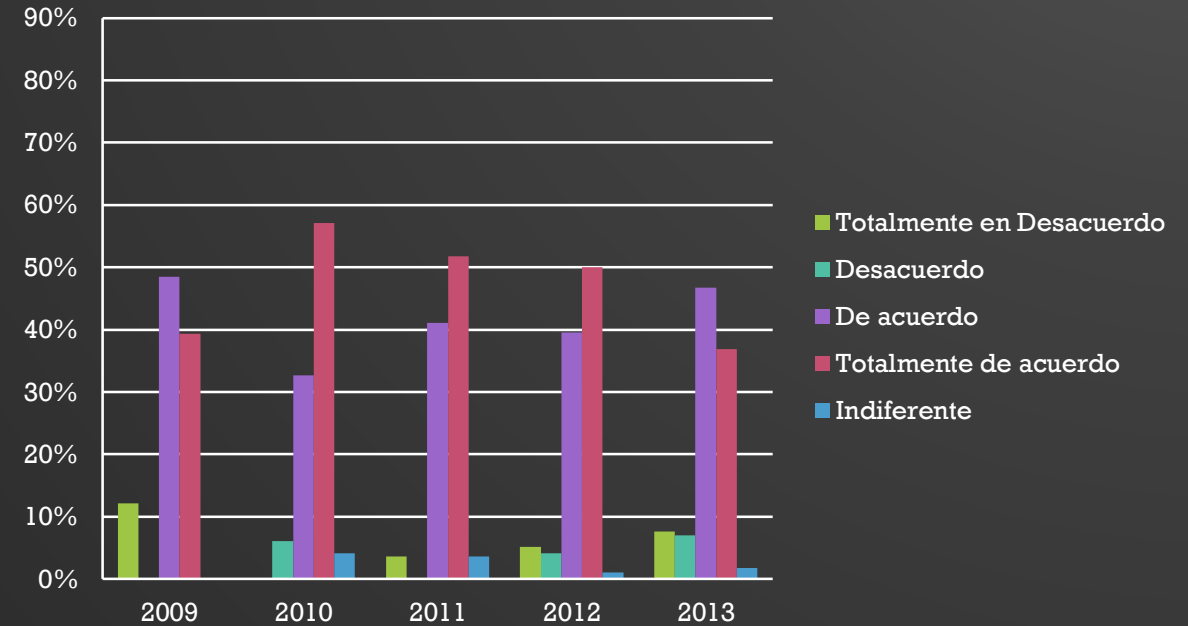
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM ES SÓLIDA EN TÉRMINOS DE LA FORMACIÓN QUE ENTREGA

Sede Concepción



Sede Viña del Mar

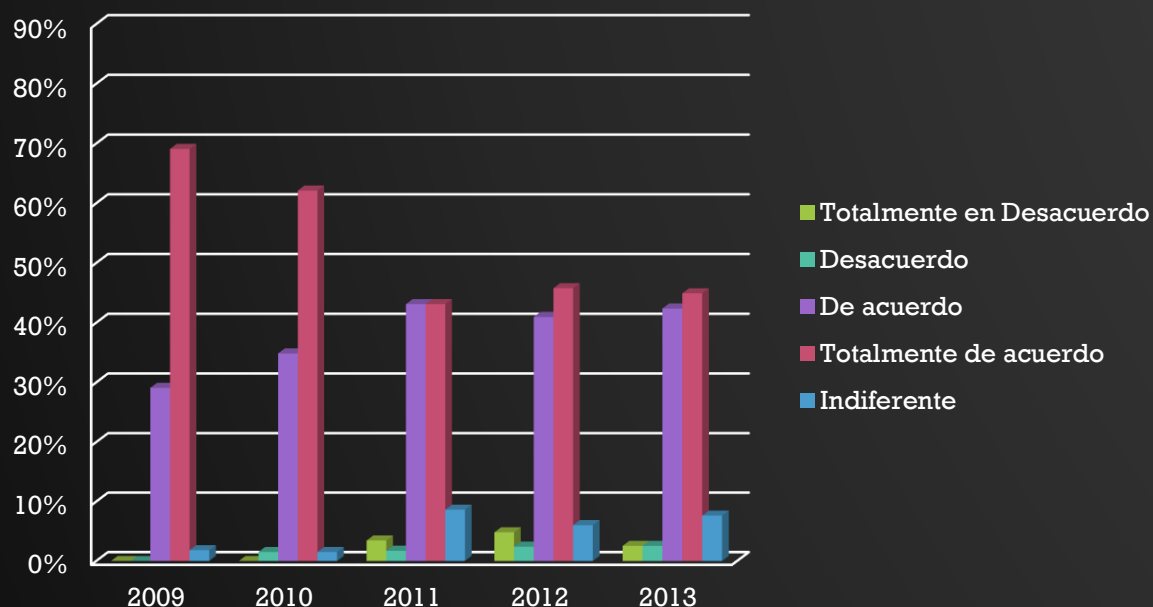


Se observa una tendencia en ambas Sedes a la baja en la opción “Totalmente de Acuerdo”, aumentando así la alternativa “De acuerdo” y “Totalmente en Desacuerdo” levemente también.

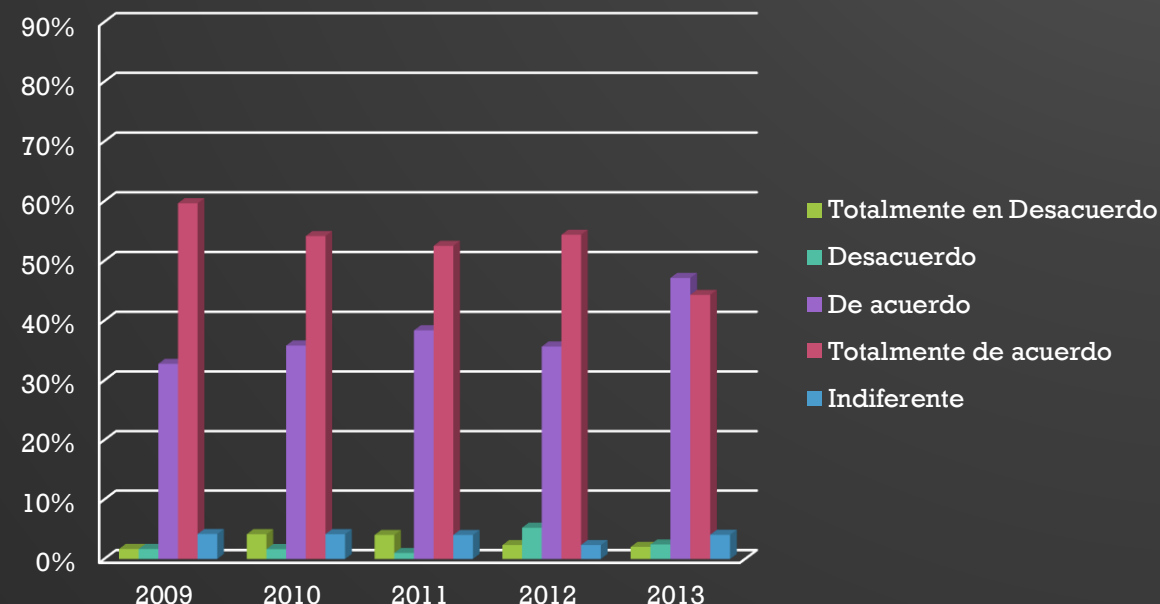
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

DE LA USM EGRESAN PROFESIONALES CON UNA ADECUADA BASE TÉCNICA

Campus Santiago



Casa Central

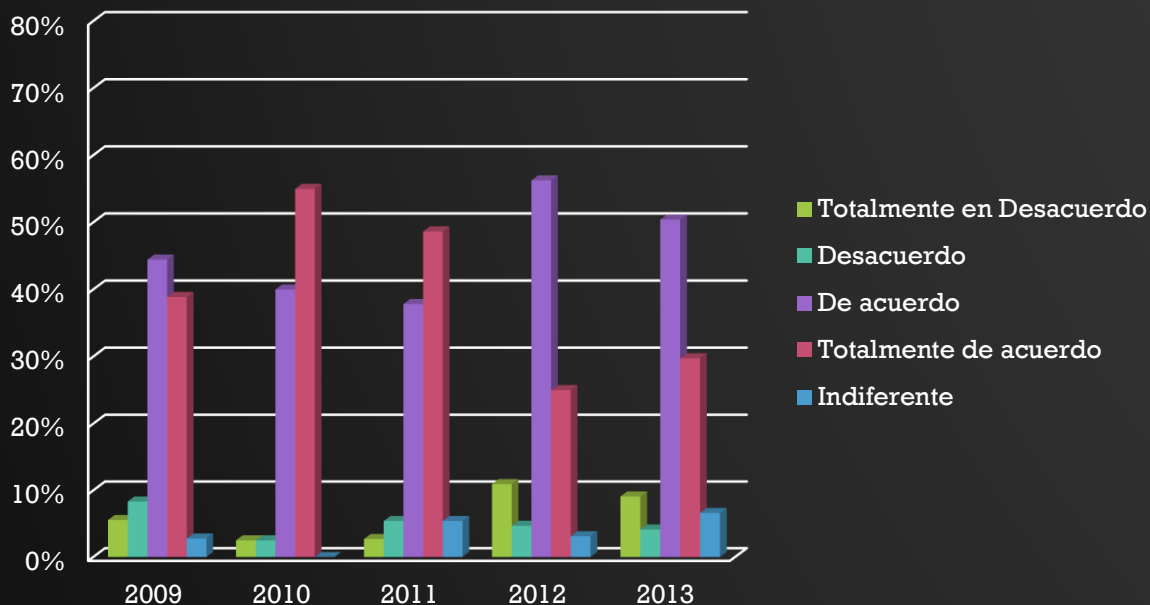


Se observa que la opción predominante en ambos casos es Totalmente de Acuerdo, aunque en Casa Central, el último año estudiado presentó un aumento de la opción “De acuerdo”. En este mismo ítem, tanto en Sede Concepción como Sede Viña del Mar, predomina la opción “de acuerdo” como se observa en los dos cuadros siguientes.

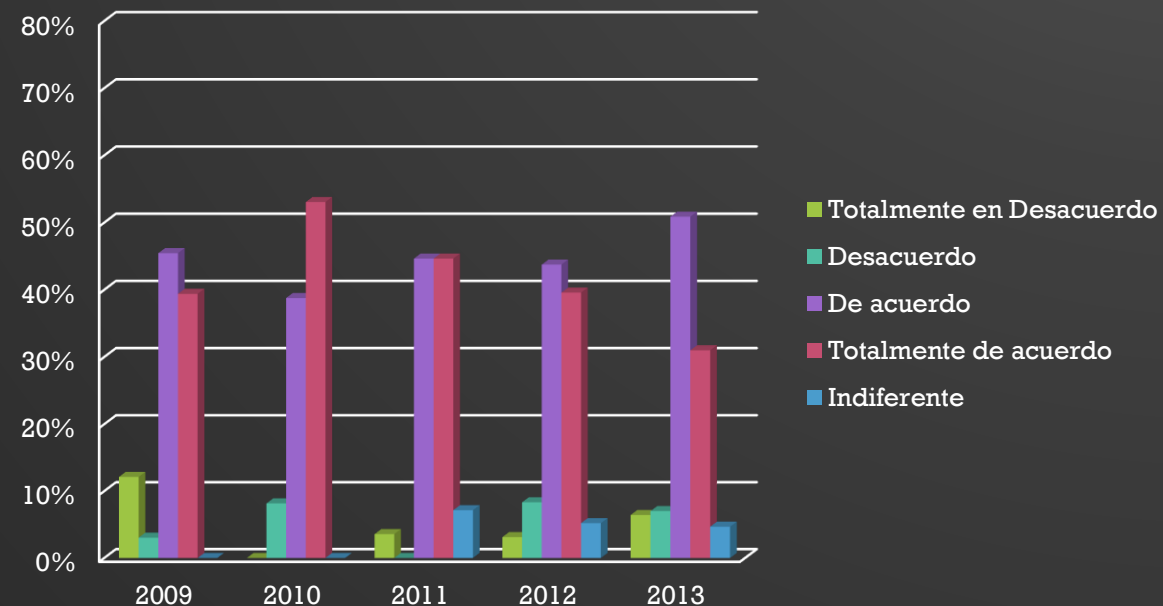
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

DE LA USM EGRESAN PROFESIONALES CON UNA ADECUADA BASE TÉCNICA

Sede Concepción



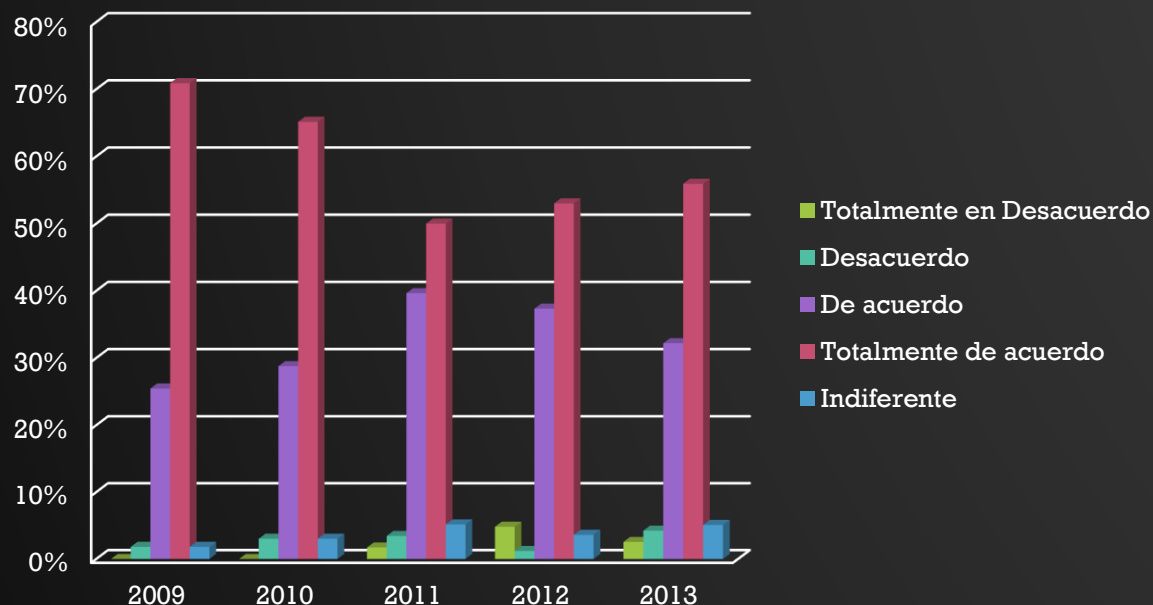
Sede Viña del Mar



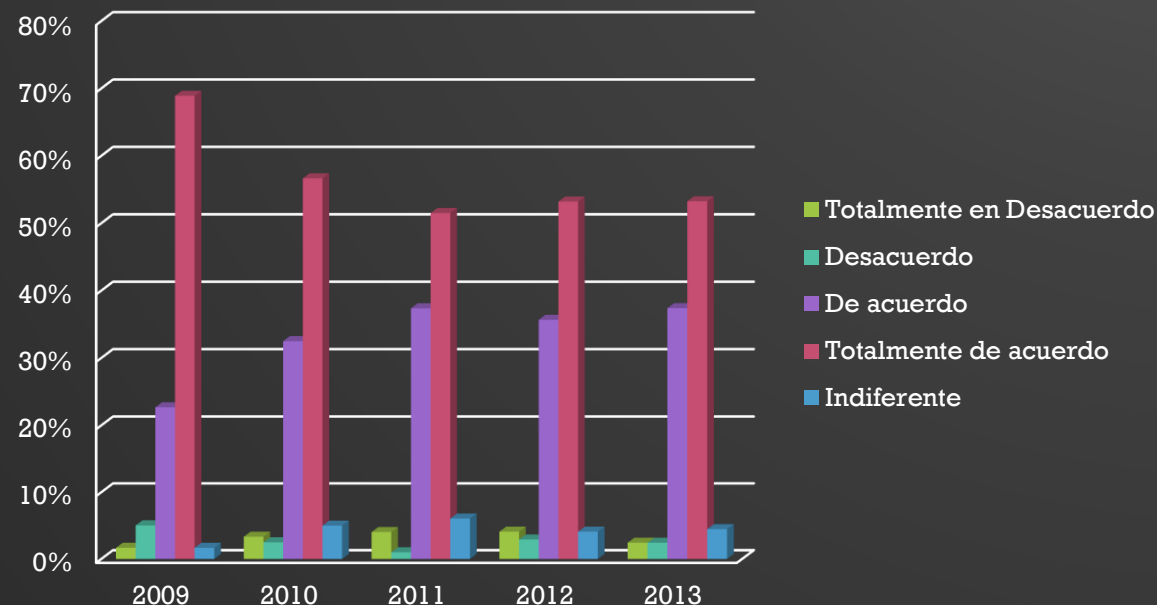
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR LA EXIGENCIA EN SUS PLANES DE ESTUDIO

Campus Santiago



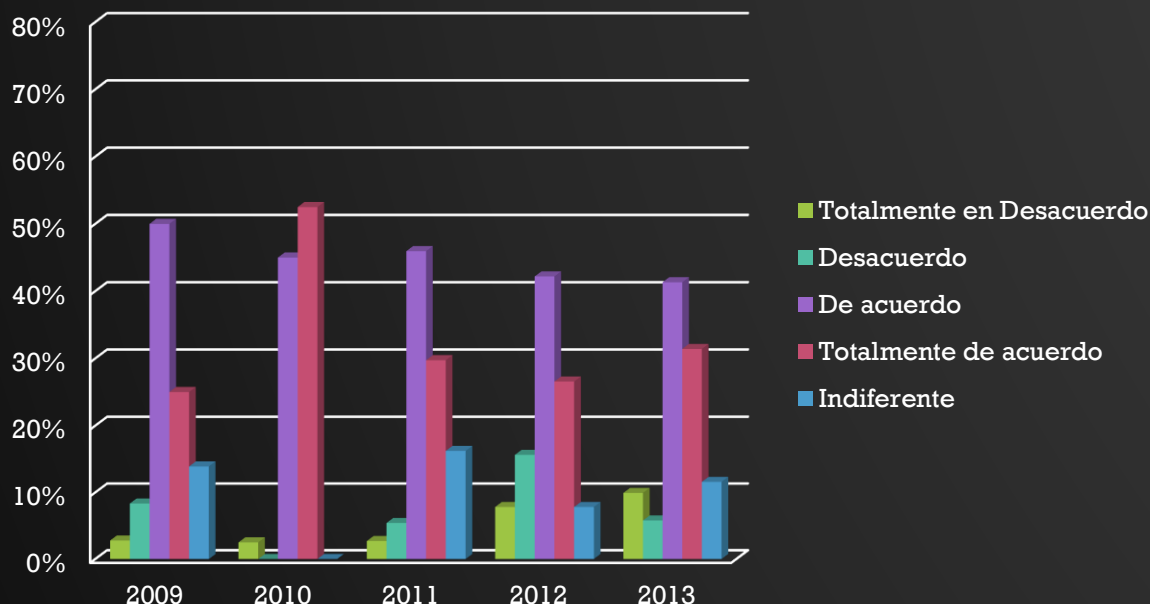
Casa Central



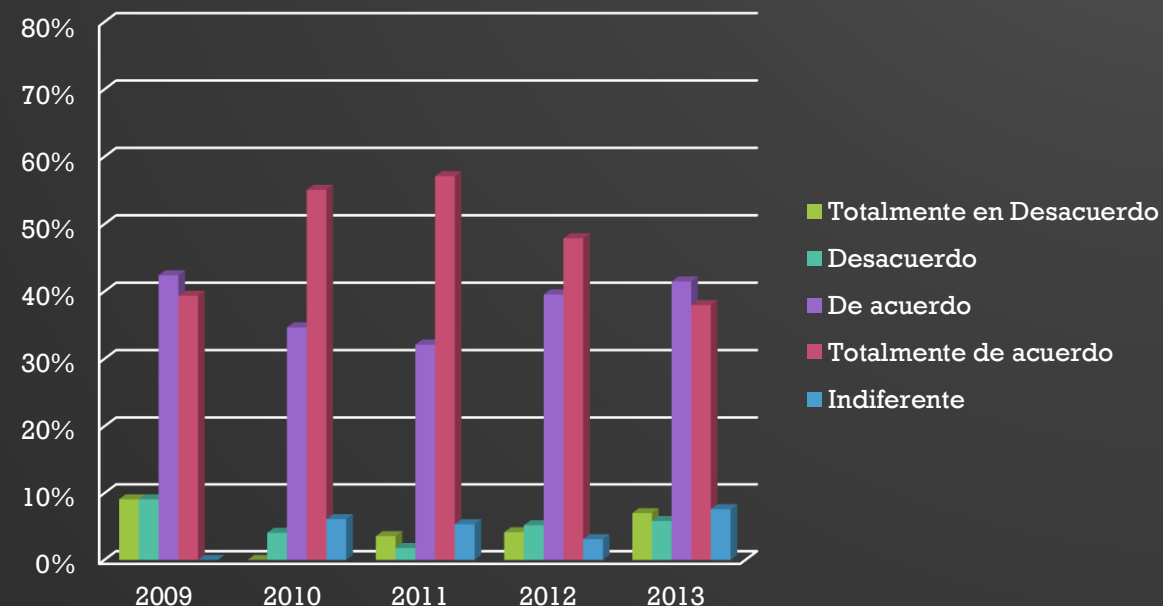
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR LA EXIGENCIA EN SUS PLANES DE ESTUDIO

Sede Concepción



Sede Viña del Mar

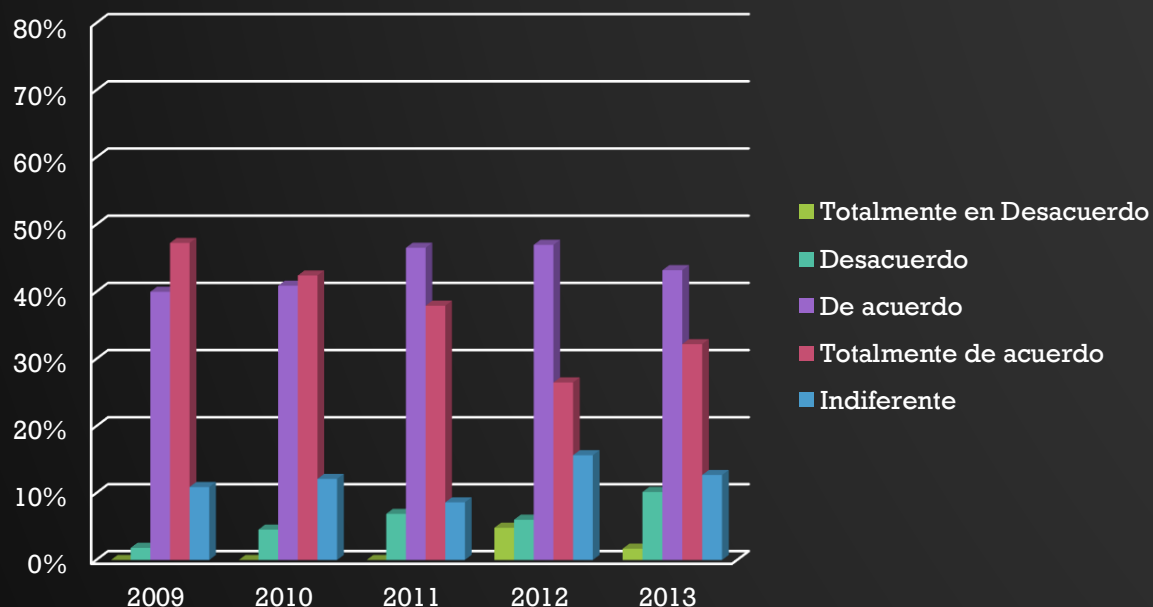


Si se compara esta respuesta con los titulados hace 5 años en Casa Central y Campus Santiago, se ha evidenciado una tendencia a la baja en la opción “Totalmente de acuerdo”, aumentando la opción “De acuerdo” pero también en los últimos dos años se puede observar que ha habido un quiebre, aumentando levemente la primera opción. En tanto, en Sede Viña del Mar y Concepción ha aumentado la opción de Acuerdo, predominando en algunos años.

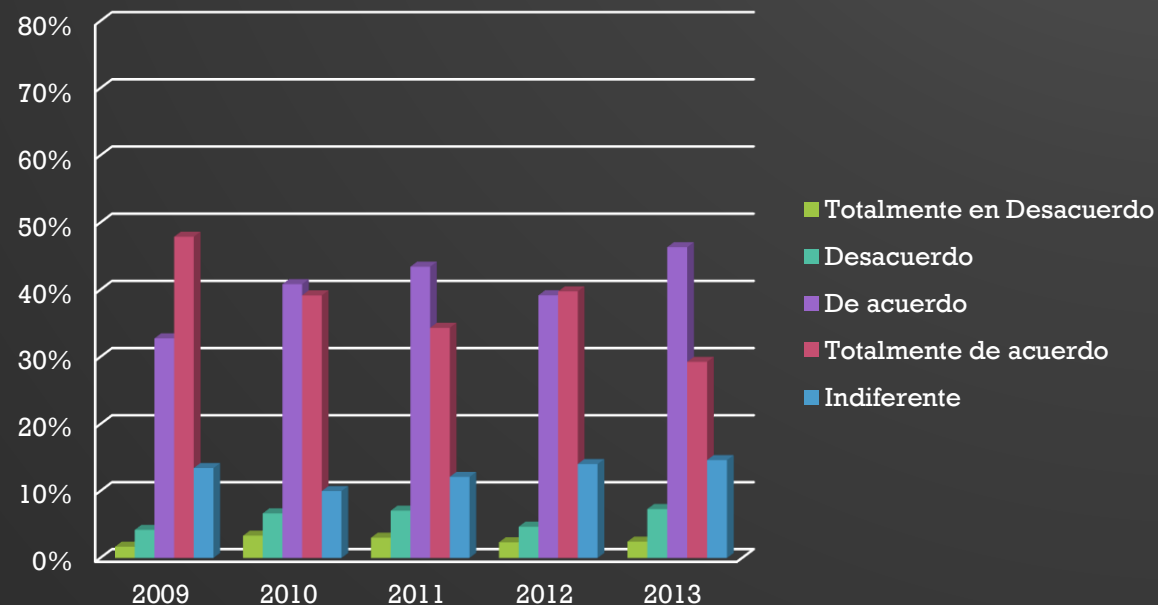
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR SER UNA UNIVERSIDAD DE PUNTA EN CARRERAS TECNOLÓGICAS

Campus Santiago



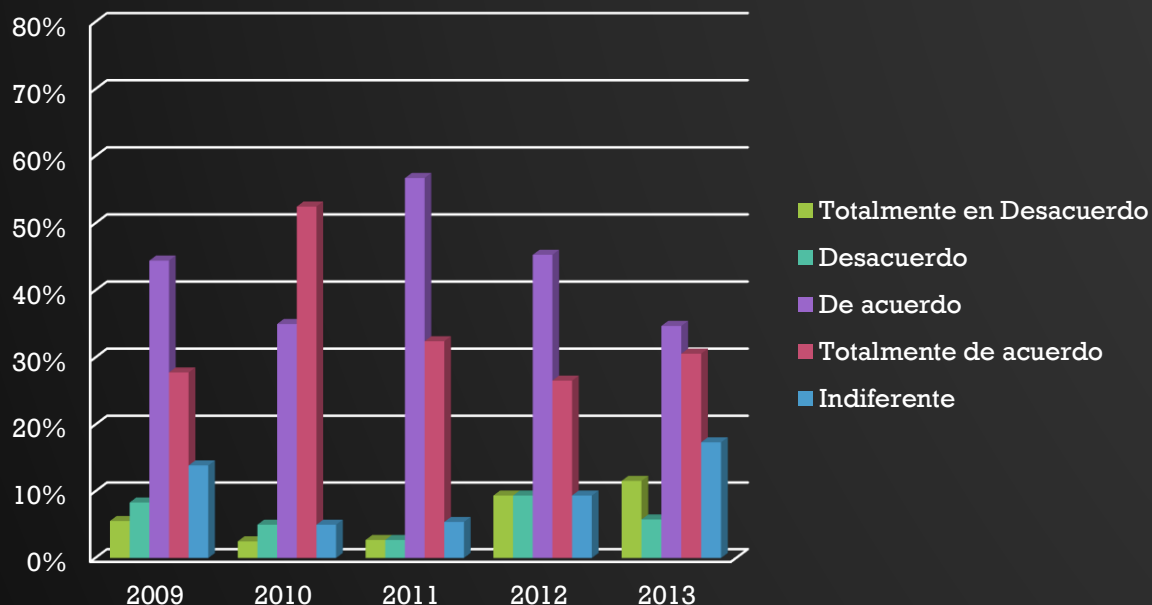
Casa Central



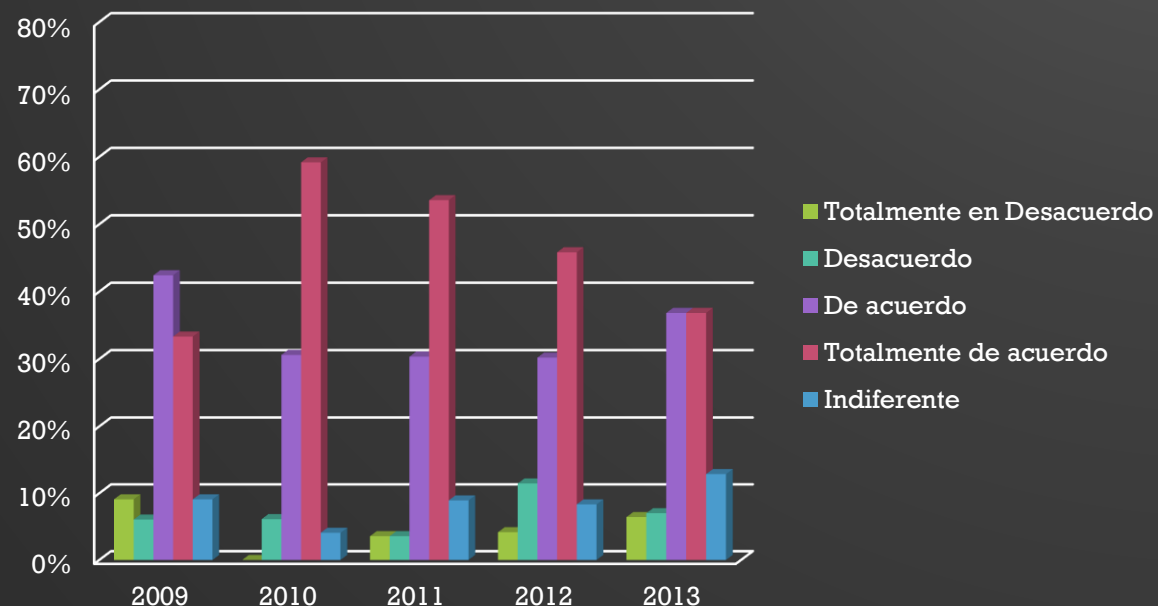
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR SER UNA UNIVERSIDAD DE PUNTA EN CARRERAS TECNOLÓGICAS

Sede Concepción



Sede Viña del Mar

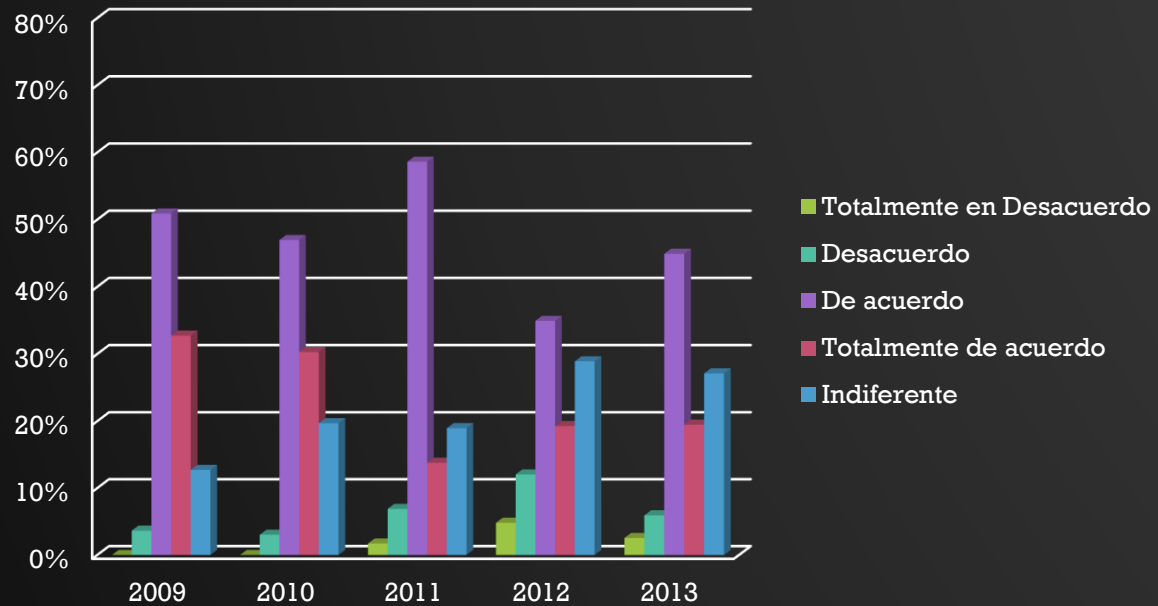


A diferencia de las otras afirmaciones, en relación a si la Universidad se caracteriza por ser una Universidad punta en carreras tecnológicas, predomina la opción “De acuerdo”. De todas, la Sede Viña del Mar es la única que tiene un porcentaje promedio de todos los años donde lidera la opción “Totalmente de acuerdo”.

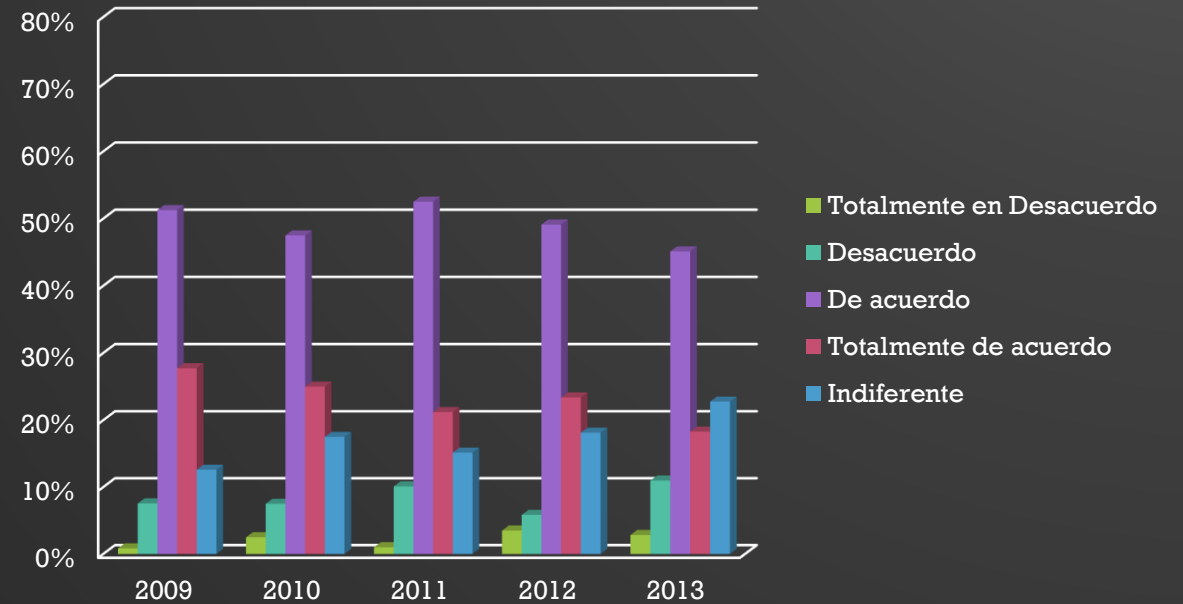
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR SU CALIDAD DOCENTE

Campus Santiago



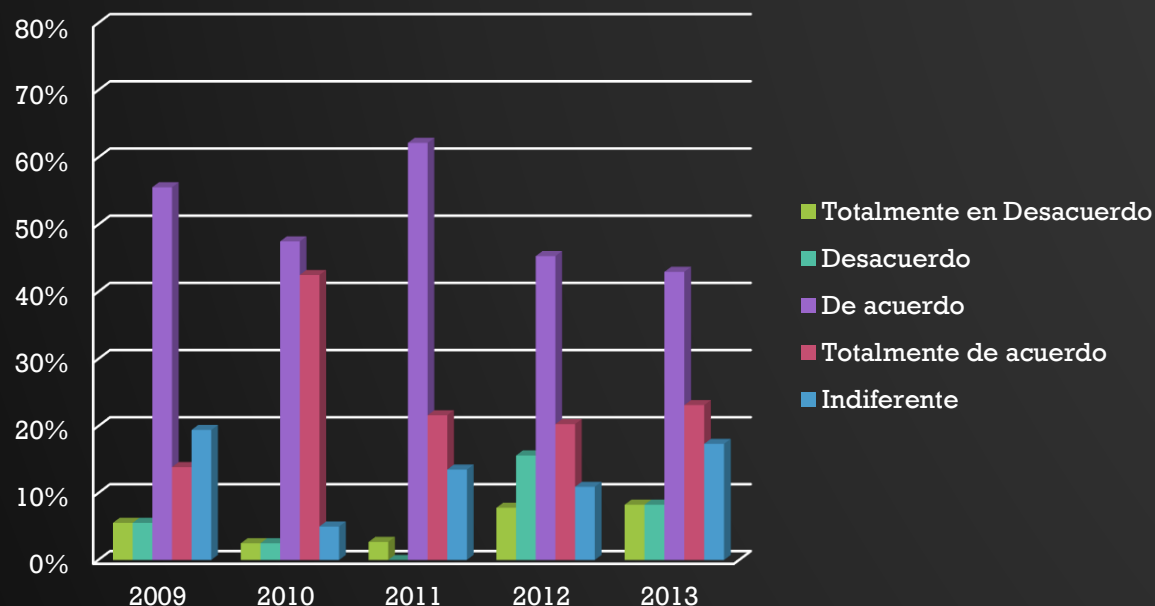
Casa Central



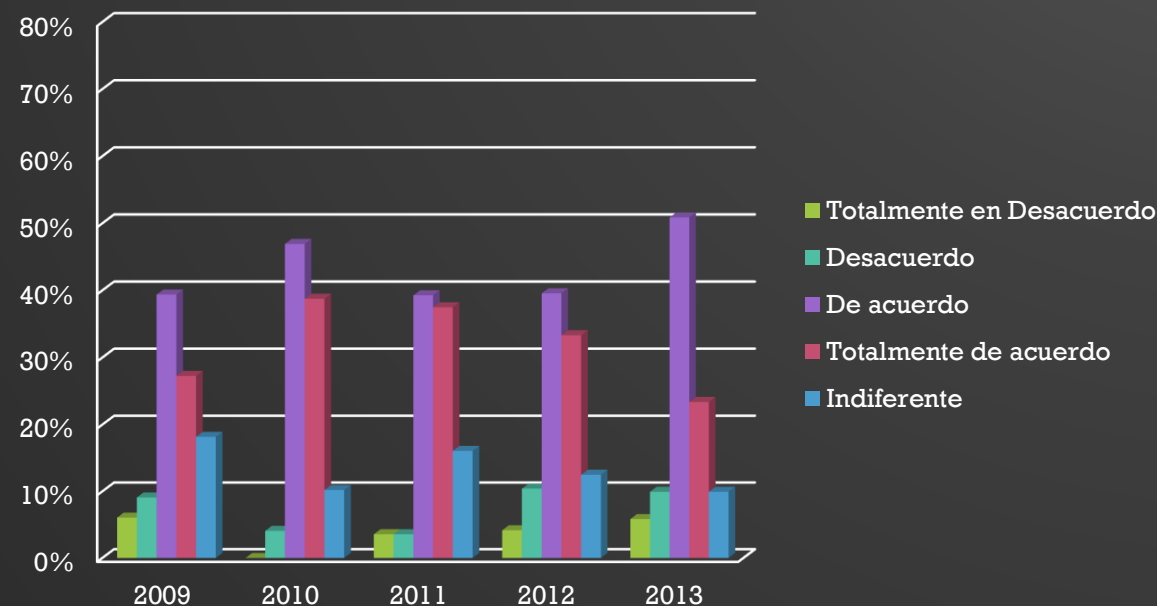
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR SU CALIDAD DOCENTE

Sede Concepción



Sede Viña del Mar

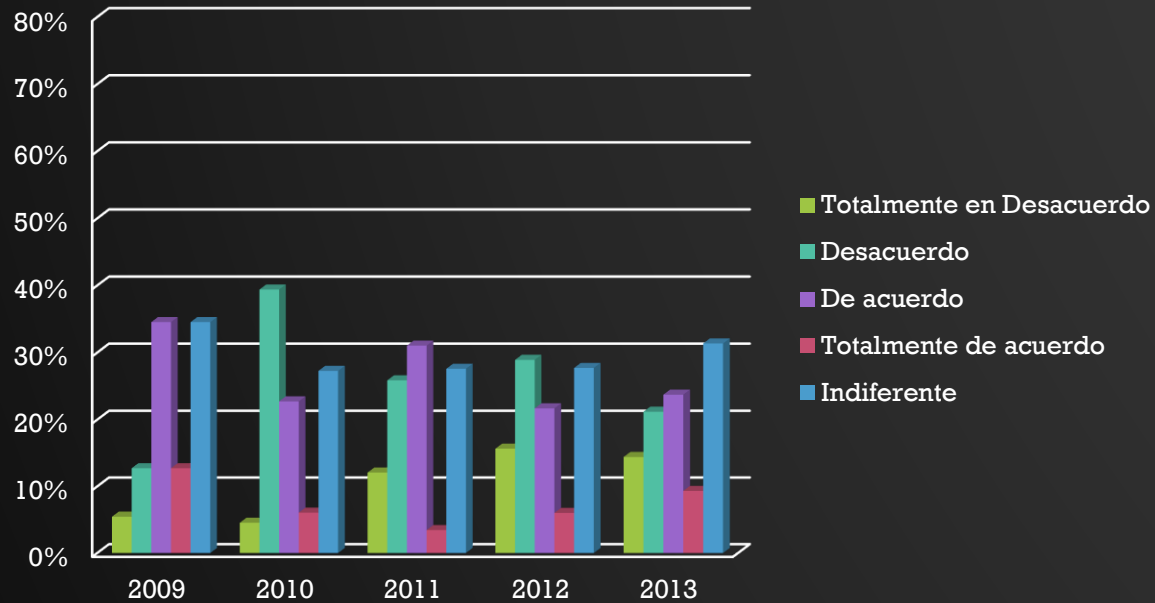


En relación a su calidad docente, los titulados derechamente se inclinan por la opción “De acuerdo”, presentándose una brecha considerable en Casa Central, Campus Santiago y Sede Concepción, entre esa opción y “Totalmente de acuerdo”.

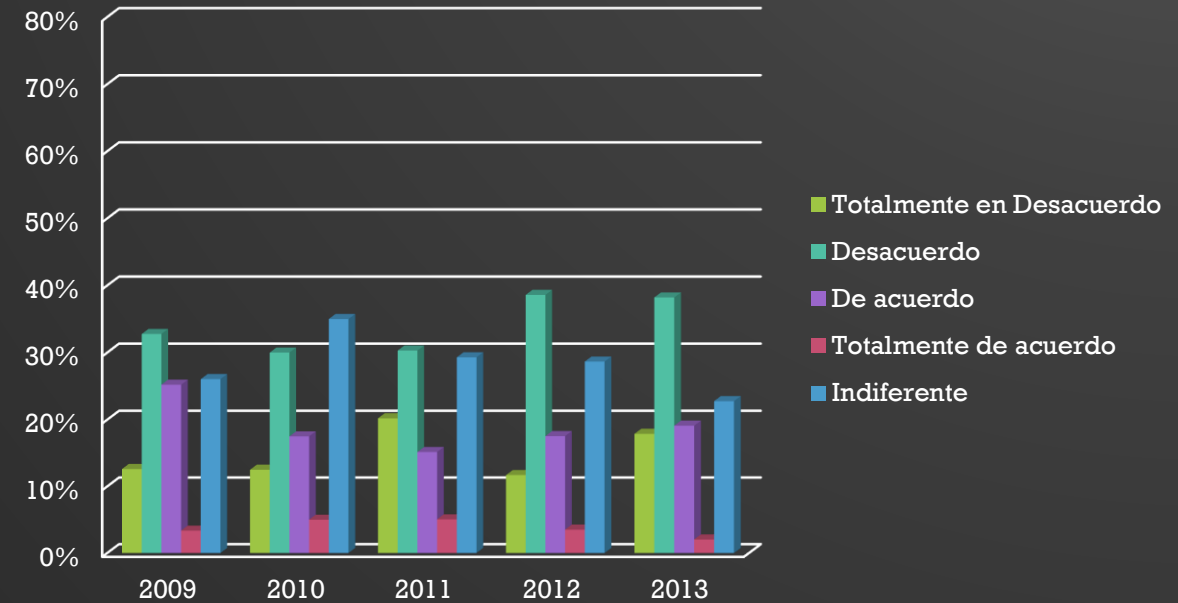
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR EL DESARROLLO EN HABILIDADES RELACIONALES A SUS ALUMNOS

Campus Santiago



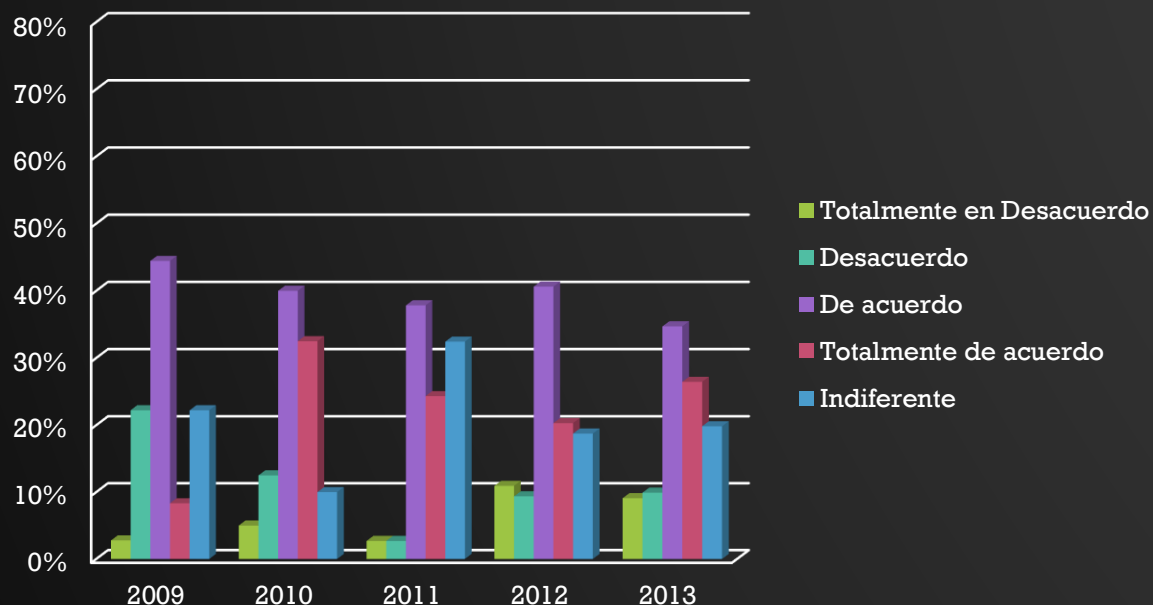
Casa Central



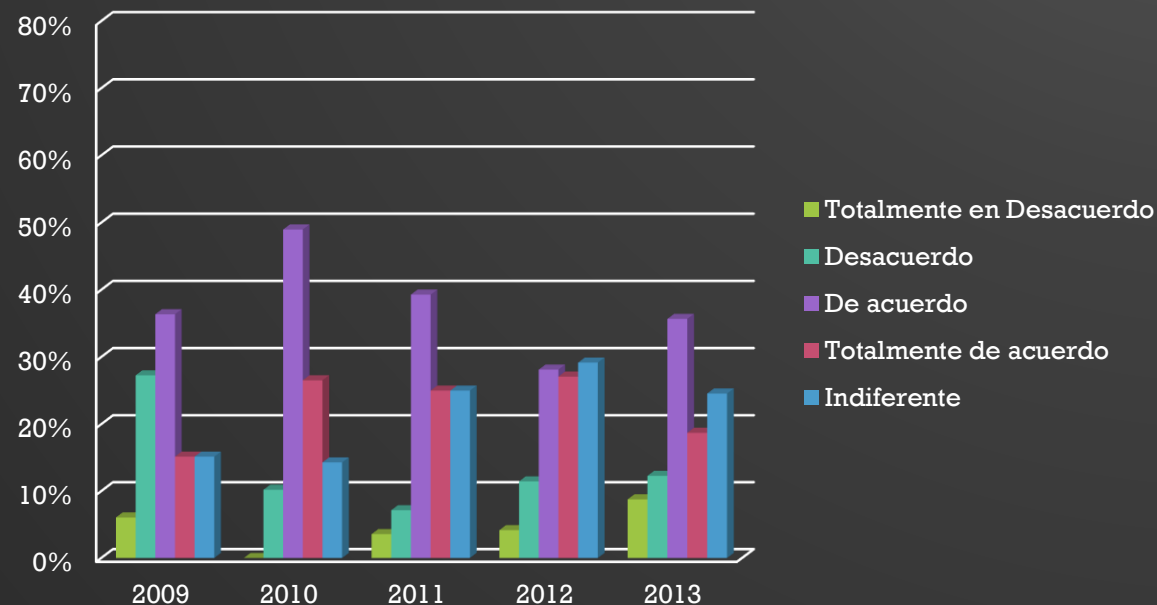
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR EL DESARROLLO EN HABILIDADES RELACIONALES A SUS ALUMNOS

Sede Concepción



Sede Viña del Mar

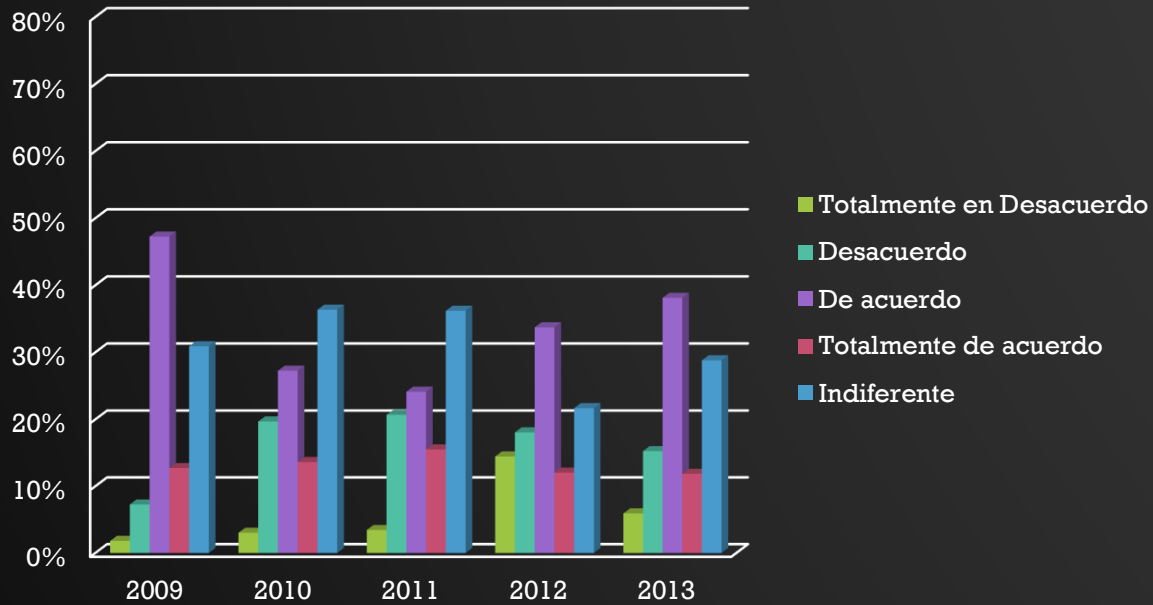


Llama la atención que a diferencia del Campus Santiago y Casa Central, las Sedes Viña del Mar y Concepción manifiestan un grado de acuerdo al opinar sobre el desarrollo de habilidades blandas en los alumnos. En cambio en Casa Central hay un aumento en la opción “Desacuerdo” y en Campus Santiago, el último año aumentó la opción “Indiferente”.

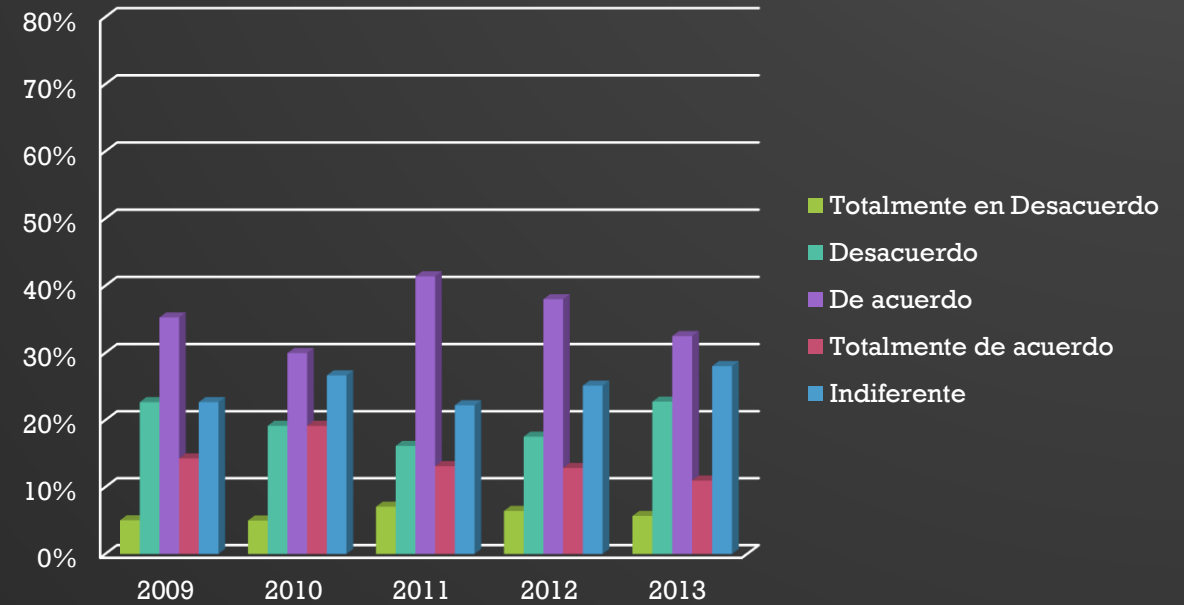
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR INCENTIVAR INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Campus Santiago



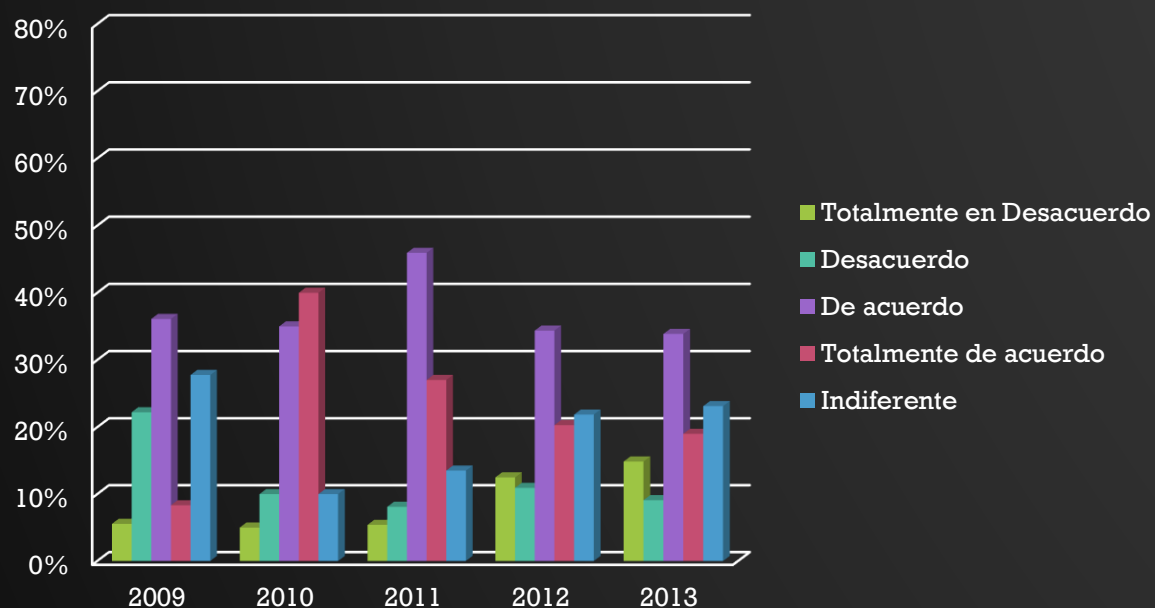
Casa Central



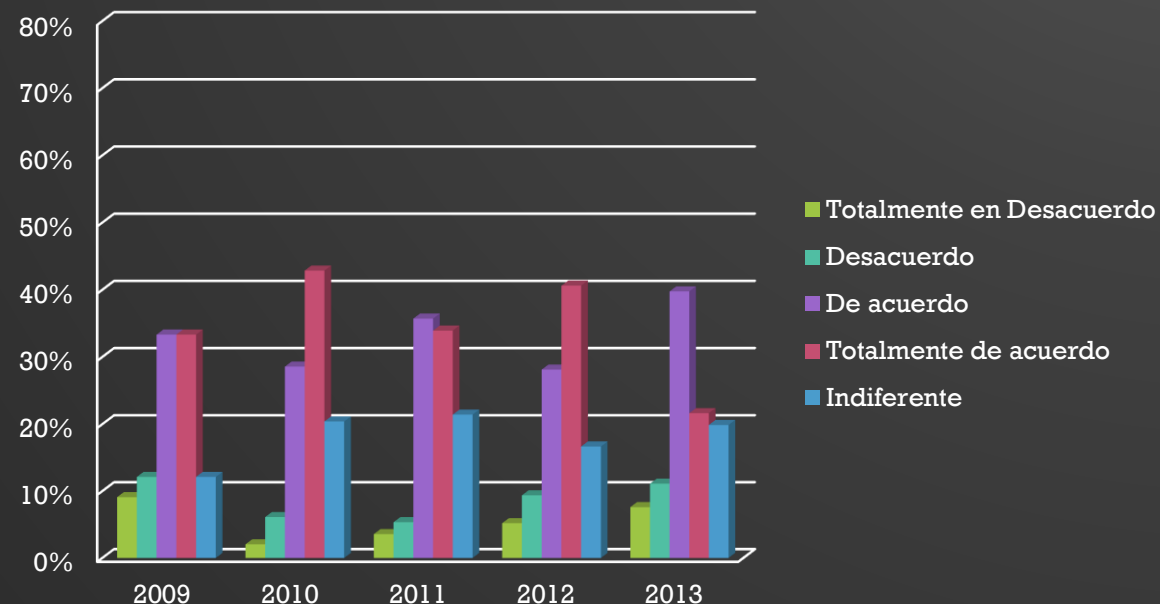
VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

LA USM SE CARACTERIZA POR INCENTIVAR INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Sede Concepción



Sede Viña del Mar



Nuevamente se observan diferencias entre Campus y Sedes. En Casa Central y Campus Santiago se presentan distintas opciones con porcentajes similares, siendo los más altos “De acuerdo” e “Indiferente”. En tanto en las Sedes, predomina la opción “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”.

VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

POR QUÉ CREEES QUE LA USM SE ASEMEJA

A...

Se le pide a los encuestados que tras un listado de Universidades elijan el atributo que más representa la semejanza con la USM. Los atributos son: Perfil Técnico / Tecnológico, Imagen Universidad, Calidad Educación, Buen nivel alumnos, y no opina.

En general los titulados no manifiestan una tendencia en su opinión y muchos prefieren no opinar con respecto a una Institución. A continuación se indican las Universidades en las que se encontró un porcentaje interesante en algunos atributos (de mayor a menos importancia) y finalmente el listado de Universidades donde los egresados prefirieron no inclinarse por una característica.

Universidad de Chile

- Calidad en la Educación
- Imagen Universidad
- Buen Nivel de alumnos

67%

P. U. Católica de Chile

- Calidad en la Educación
- Imagen Universidad
- Buen Nivel de alumnos

69%

Universidad de Santiago

- No opino
- Perfil Técnico
- Calidad en la Educación

71%

U. De Concepción

- No opino
- Calidad en la Educación
- Imagen Universidad

62%

VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

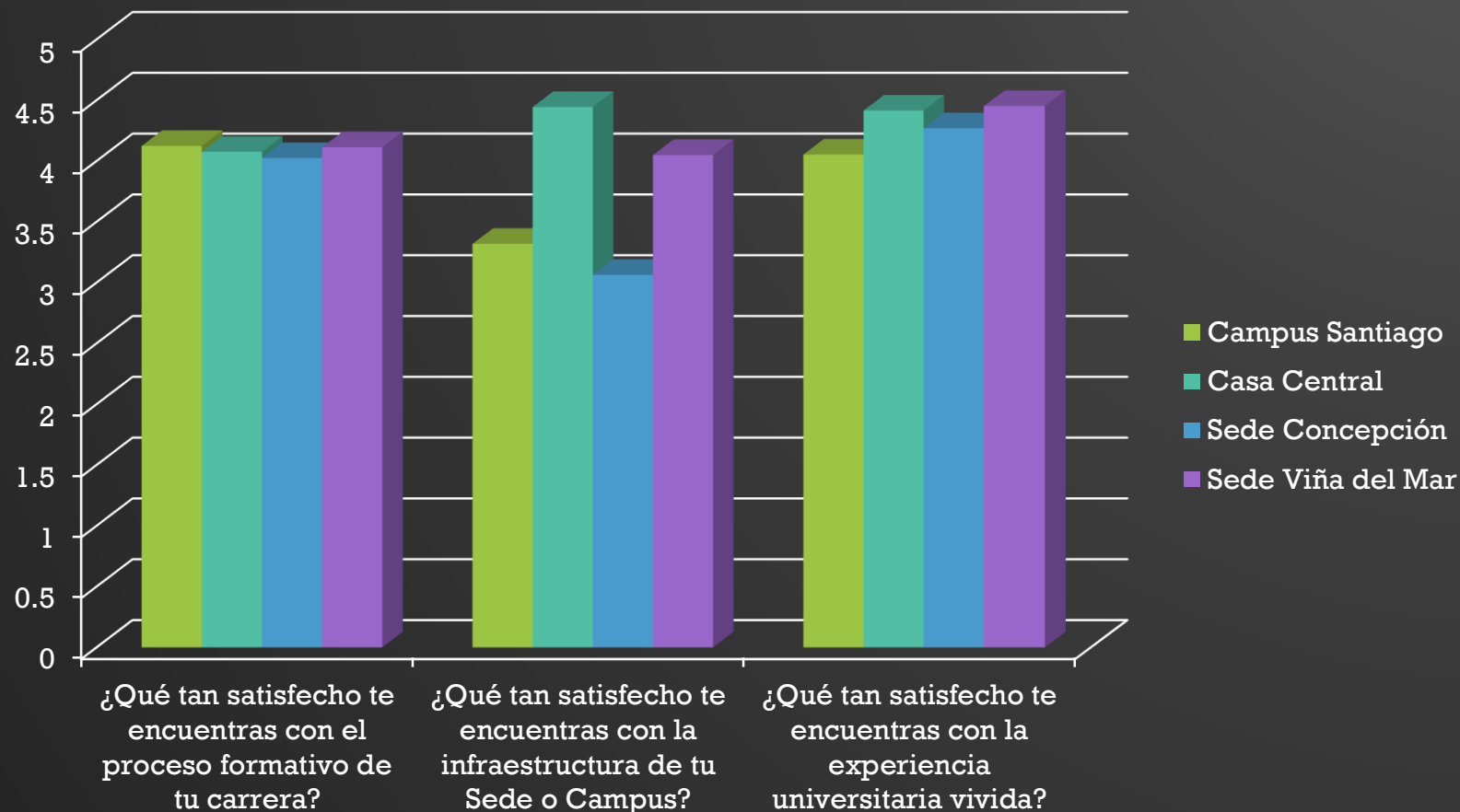
POR QUÉ CREES QUE LA USM SE ASEMEJA A...

Institución	Porcentaje que indicó "No opino"
P. Universidad Católica de Valparaíso	42%
Universidad Adolfo Ibáñez	55%
Inacap	58%
Universidad de Valparaíso	62%
Duoc UC	64%
Universidad Bío Bío	64%
Universidad de Talca	67%
Universidad Austral	68%
Universidad Católica del Norte	71%
Universidad Andrés Bello	72%
Universidad de la Frontera	72%

VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

¿QUÉ TAN SATISFECHO TE ENCUENTRAS CON...

En los aspectos relacionados con el proceso formativo de la carrera y la experiencia universitaria vivida, la evaluación es similar en todos los Campus y Sedes. Al evaluar la infraestructura, Casa Central tiene la nota más alta y la Sede Concepción, más baja, seguida del Campus Santiago.



VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL MERCADO

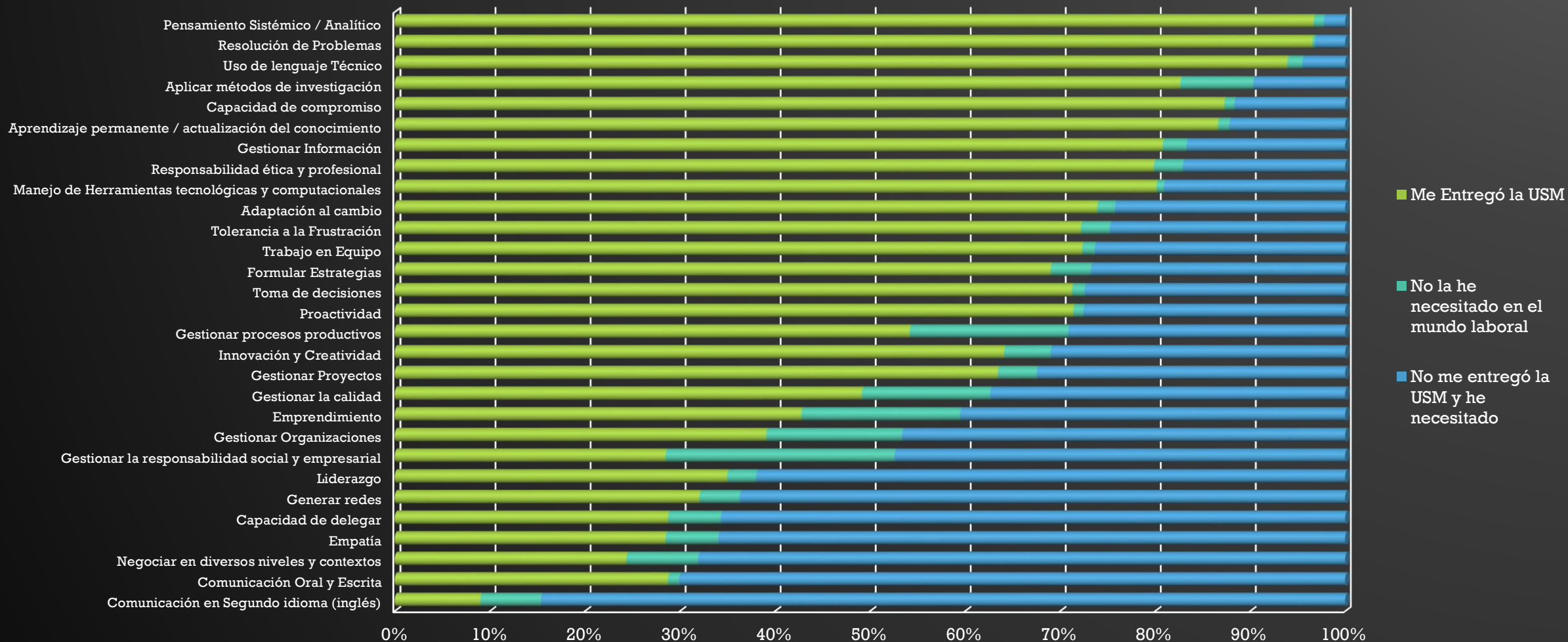
Campus Santiago



VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL MERCADO

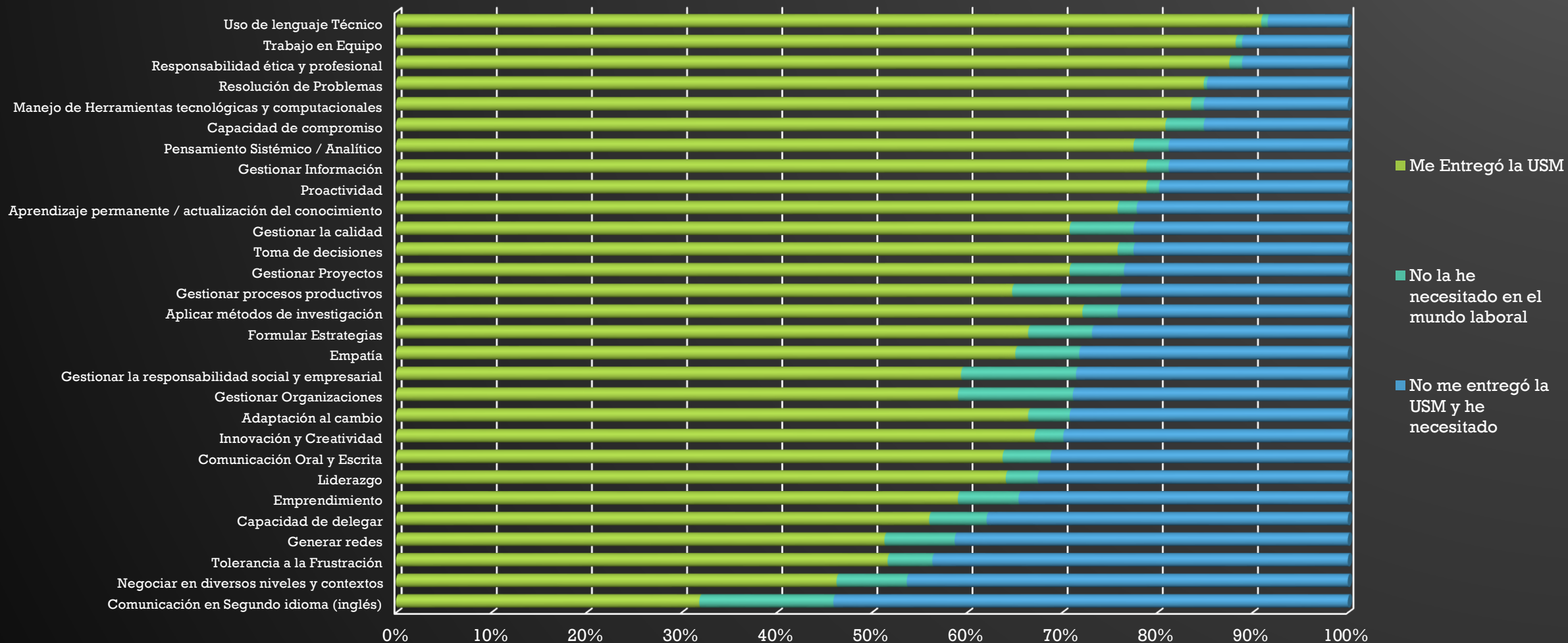
Casa Central



VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL MERCADO

Sede Concepción



VISIÓN COMPETITIVA DE LA USM

COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL MERCADO

Sede Viña del Mar





UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

SITUACIÓN LABORAL

V. CAPITULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

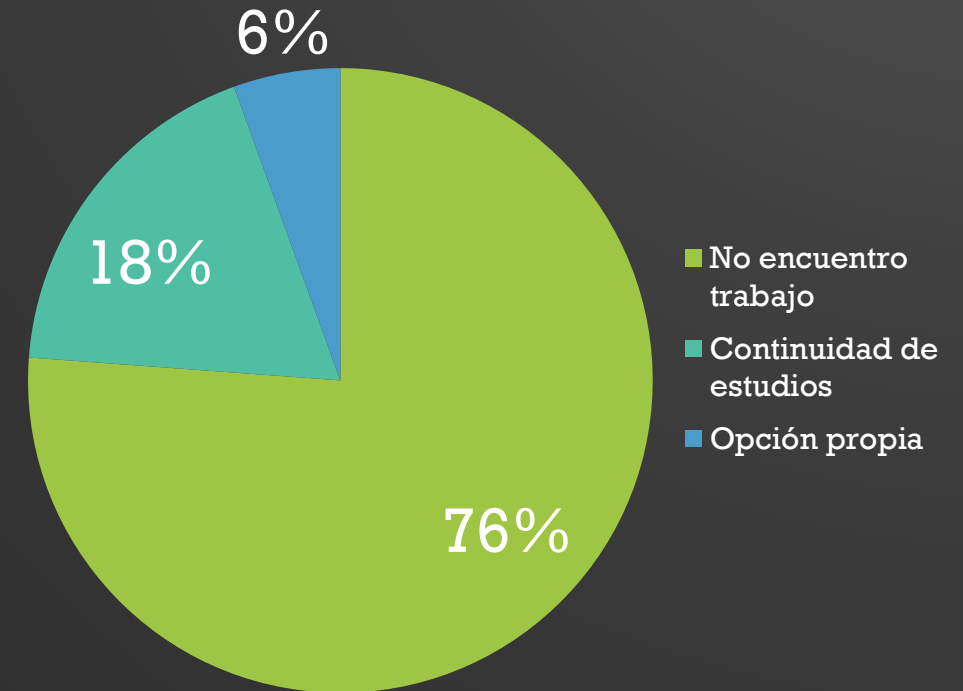


SITUACIÓN LABORAL

¿En la actualidad estás trabajando?

	No	Si
UTFSM Campus Santiago	7,1%	92,9%
2009	7,3%	92,7%
2010	7,6%	92,4%
2011	5,2%	94,8%
2012	6,0%	94,0%
2013	8,5%	91,5%
UTFSM Casa Central	9,9%	90,1%
2009	5,9%	94,1%
2010	5,8%	94,2%
2011	11,1%	88,9%
2012	11,7%	88,3%
2013	12,2%	87,8%
UTFSM Sede Concepción	22,8%	77,2%
2009	19,4%	80,6%
2010	12,5%	87,5%
2011	21,6%	78,4%
2012	25,0%	75,0%
2013	26,4%	73,6%
UTFSM Sede Viña del Mar	15,3%	84,7%
2009	9,1%	90,9%
2010	10,2%	89,8%
2011	17,9%	82,1%
2012	12,5%	87,5%
2013	18,7%	81,3%
Total general	12,7%	87,3%

Si no estás trabajando ¿Cuál crees que es el motivo principal?



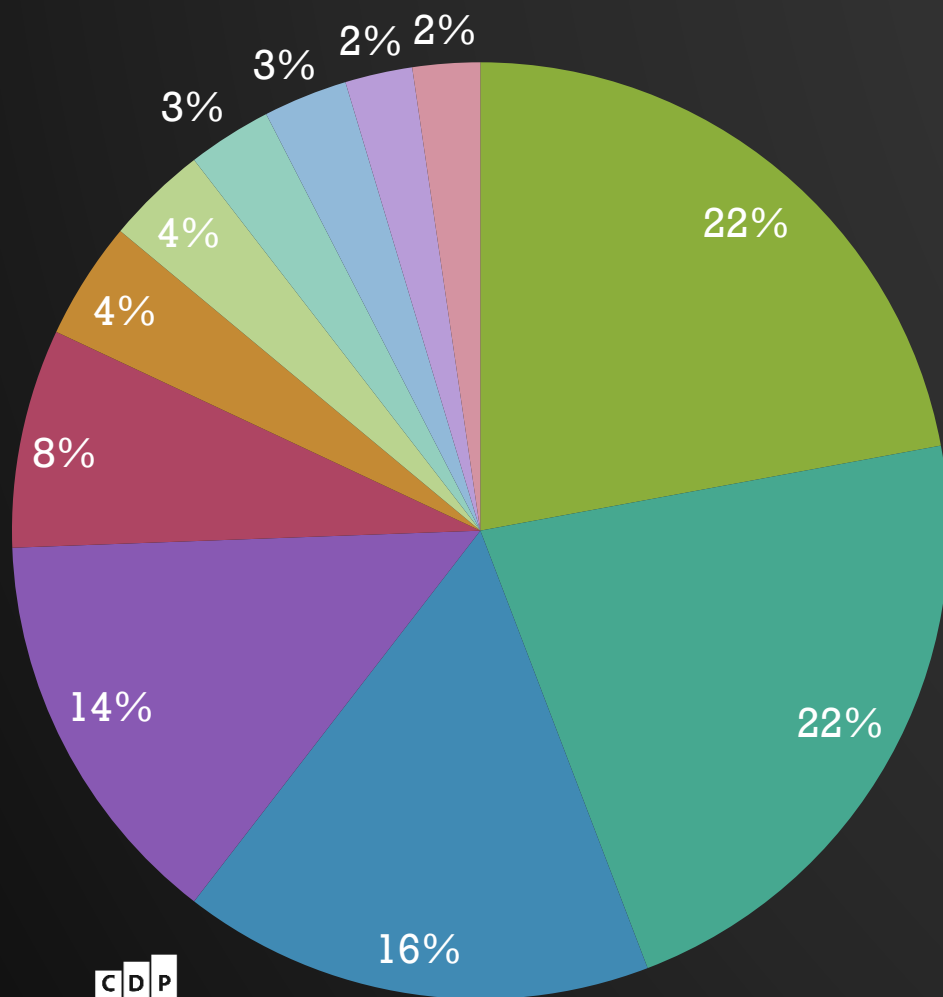


Tasa Real de desempleo: Titulados trabajando
(considerando a quienes están en continuación de estudios
o no trabajan por opción propia)

	No	Si
UTFSM Campus Santiago	6%	94%
2009	5%	95%
2010	5%	95%
2011	5%	95%
2012	7%	95%
2013	8%	92%
UTFSM Casa Central	7%	93%
2009	3%	97%
2010	4%	96%
2011	7%	93%
2012	8%	92%
2013	10%	90%
UTFSM Sede Concepción	18%	82%
2009	14%	86%
2010	13%	88%
2011	14%	86%
2012	17%	83%
2013	22%	78%
UTFSM Sede Viña del Mar	12%	88%
2009	9%	91%
2010	10%	90%
2011	16%	84%
2012	7%	93%
2013	15%	85%
Total general	10%	90%

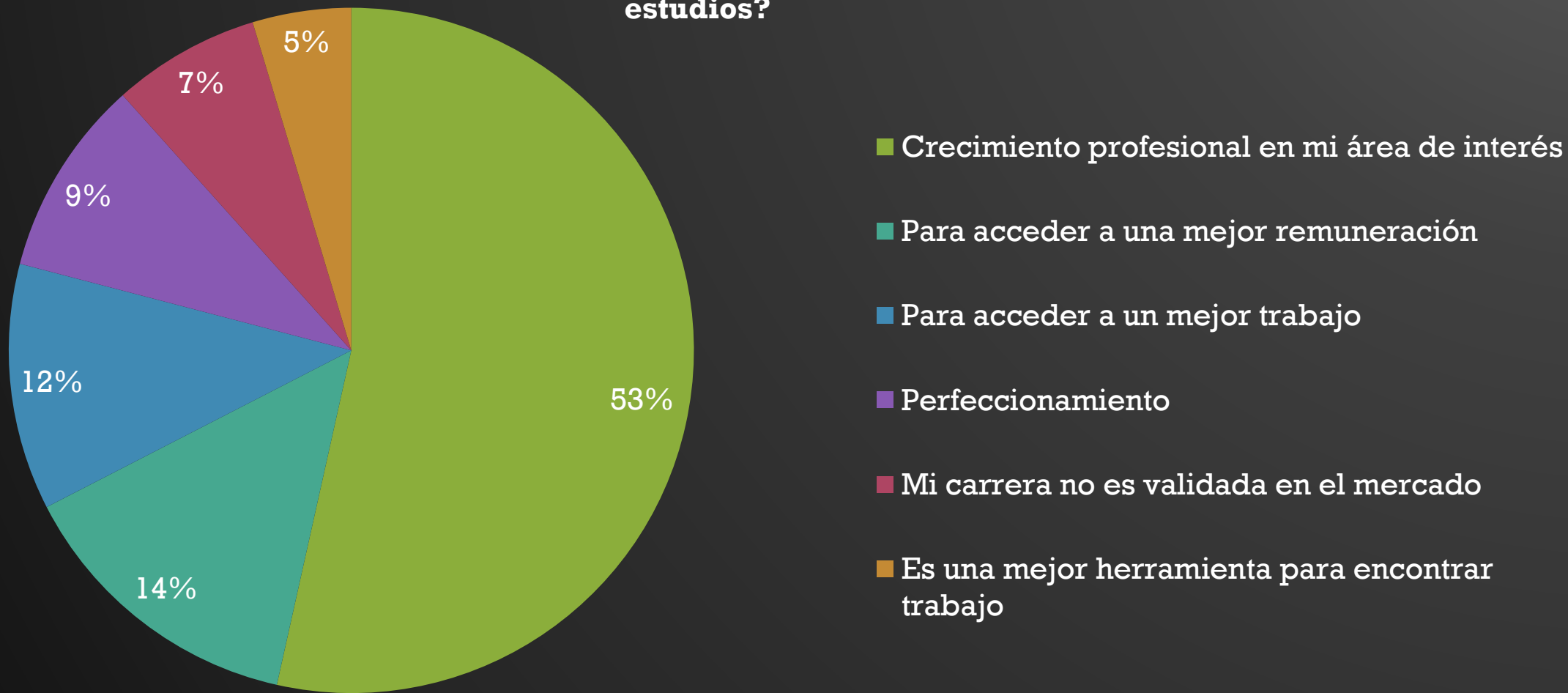


Si no encuentras trabajo ¿Cuál crees que es el motivo principal?



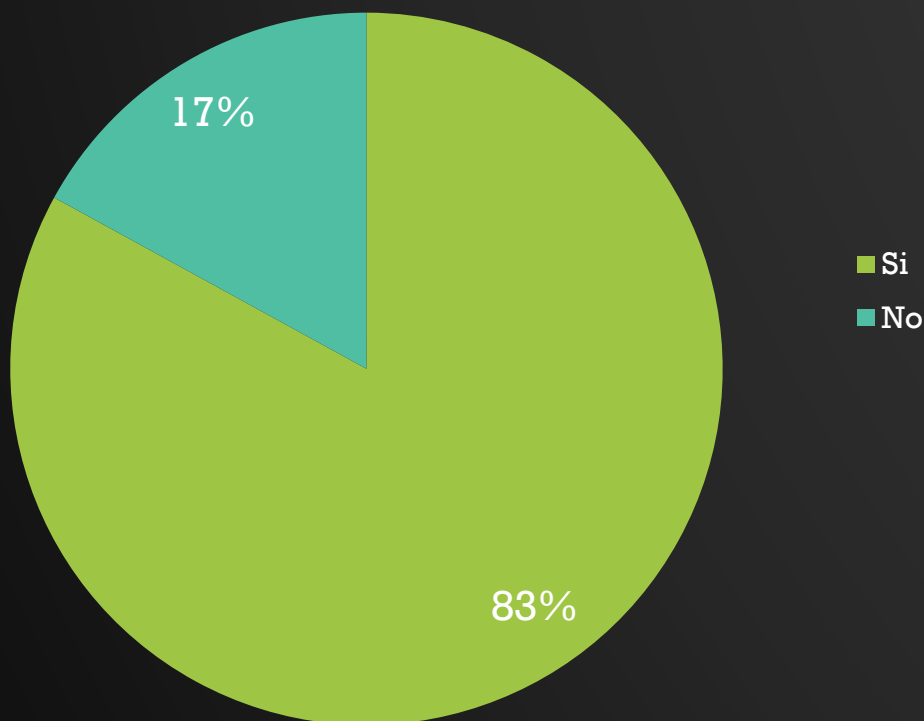
- Falta de experiencia
- Falta de oportunidades laborales en la región que quieres
- He presentado currículos pero no me llaman a muchas entrevistas
- Falta de oportunidades laborales para tu carrera
- Los puestos que se ofrecen pagan muy poco
- Mi carrera no es conocida en la Industria
- Otra
- Falta de conocimientos técnicos en áreas específicas (de tu carrera)
- Por edad me descartan en los procesos de reclutamiento
- Fallo en alguna etapa de la entrevista laboral (psicológica, prueba de habilidades no técnicas, etc.)
- Las expectativas laborales (crecimiento personal y desarrollo de carrera) son poco atractivas

Si se encuentra en un programa de continuación de estudios, qué motivó su continuación de estudios?

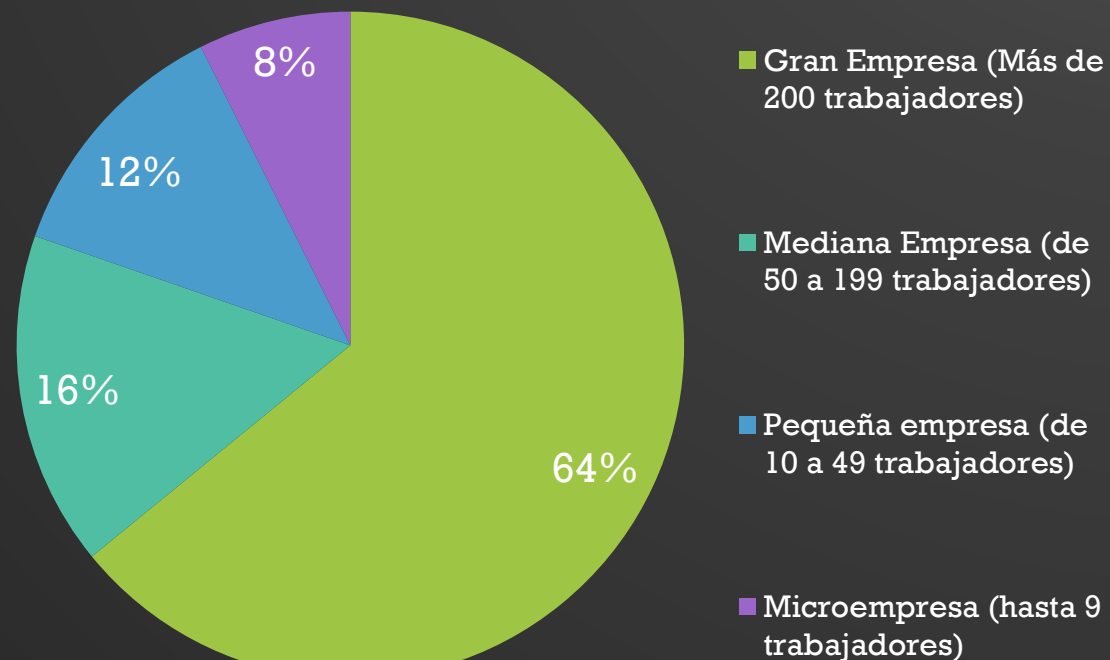


SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

¿Crees que las funciones que realizas en tu trabajo están directamente relacionadas con tu carrera?

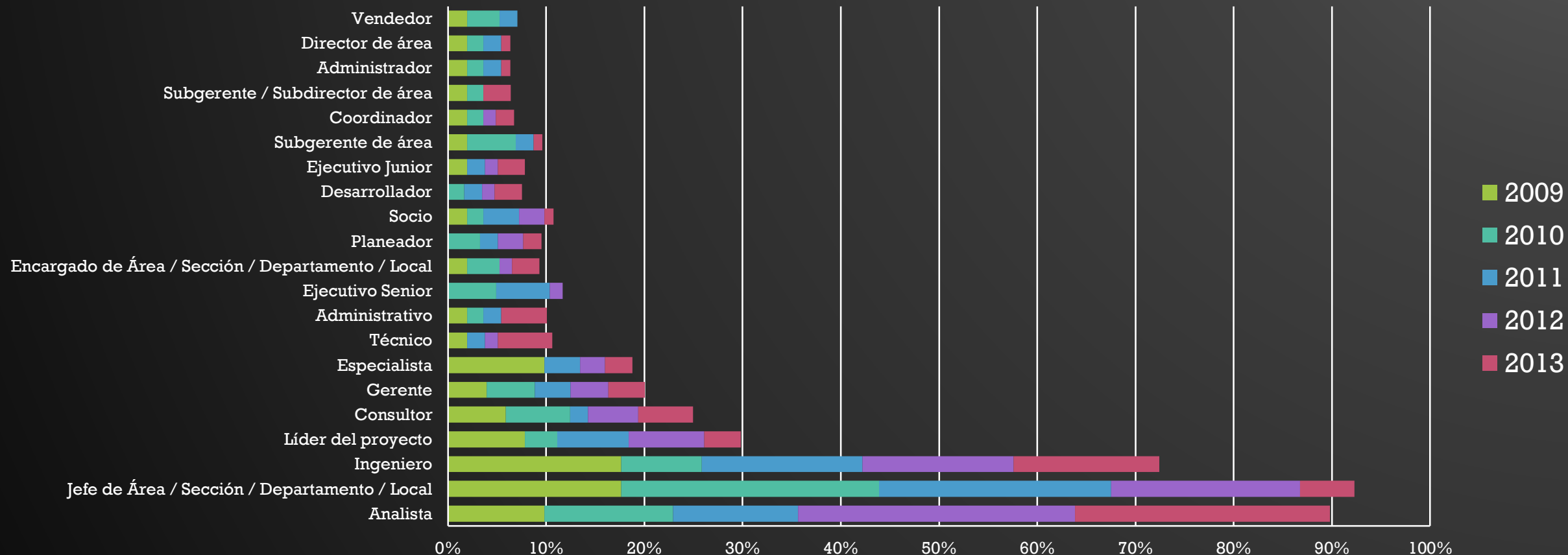


Tamaño de la empresa donde trabajas



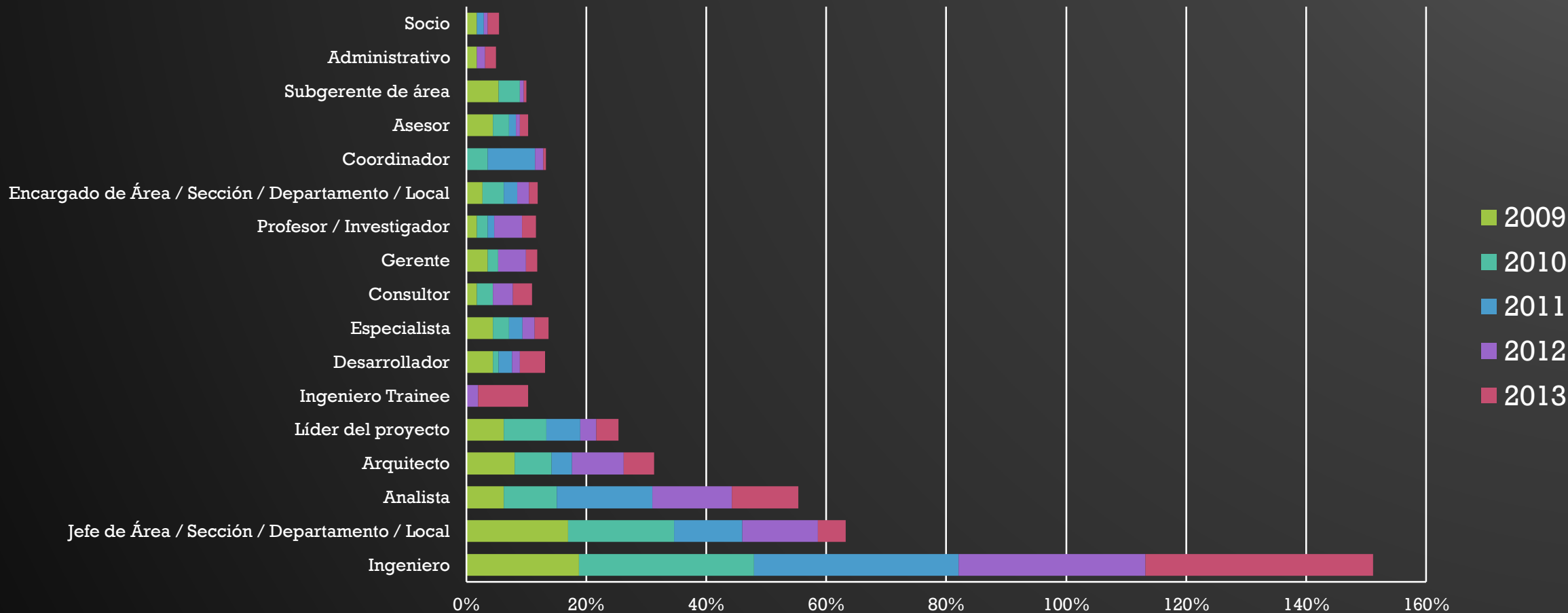
SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Cargo Actual – Campus Santiago



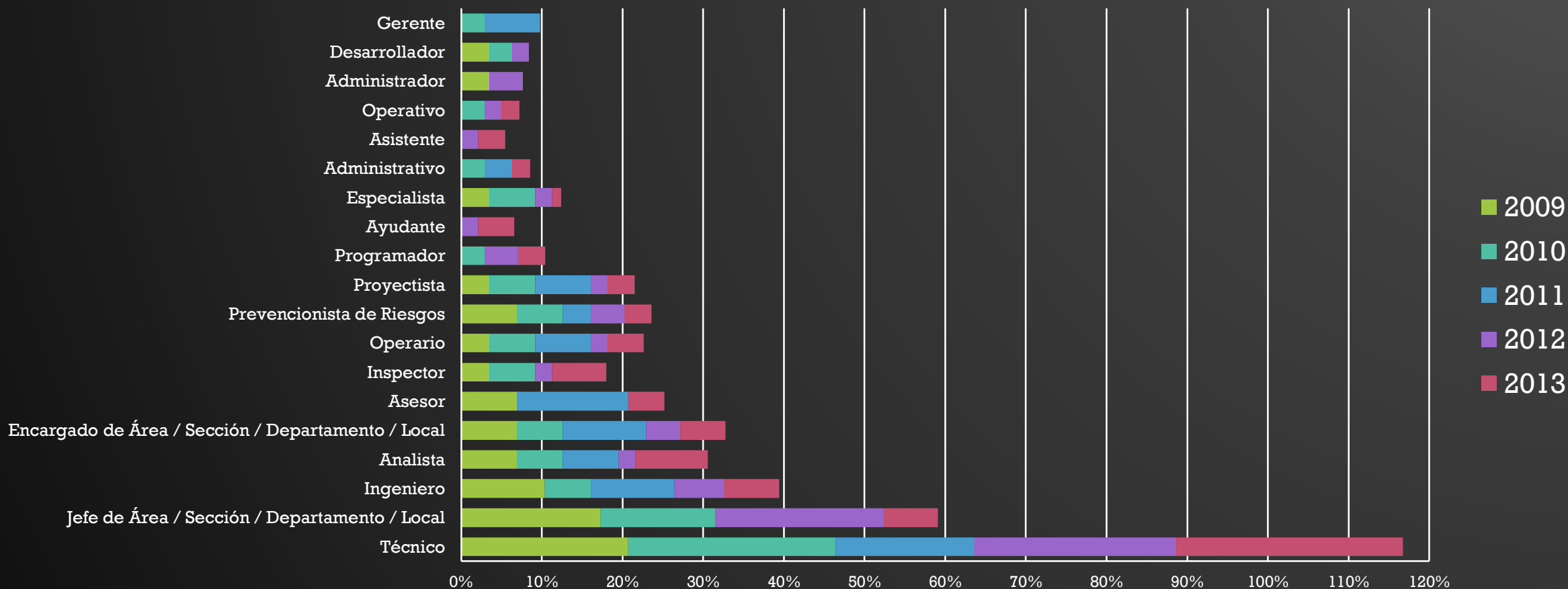
SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Cargo Actual – Casa Central



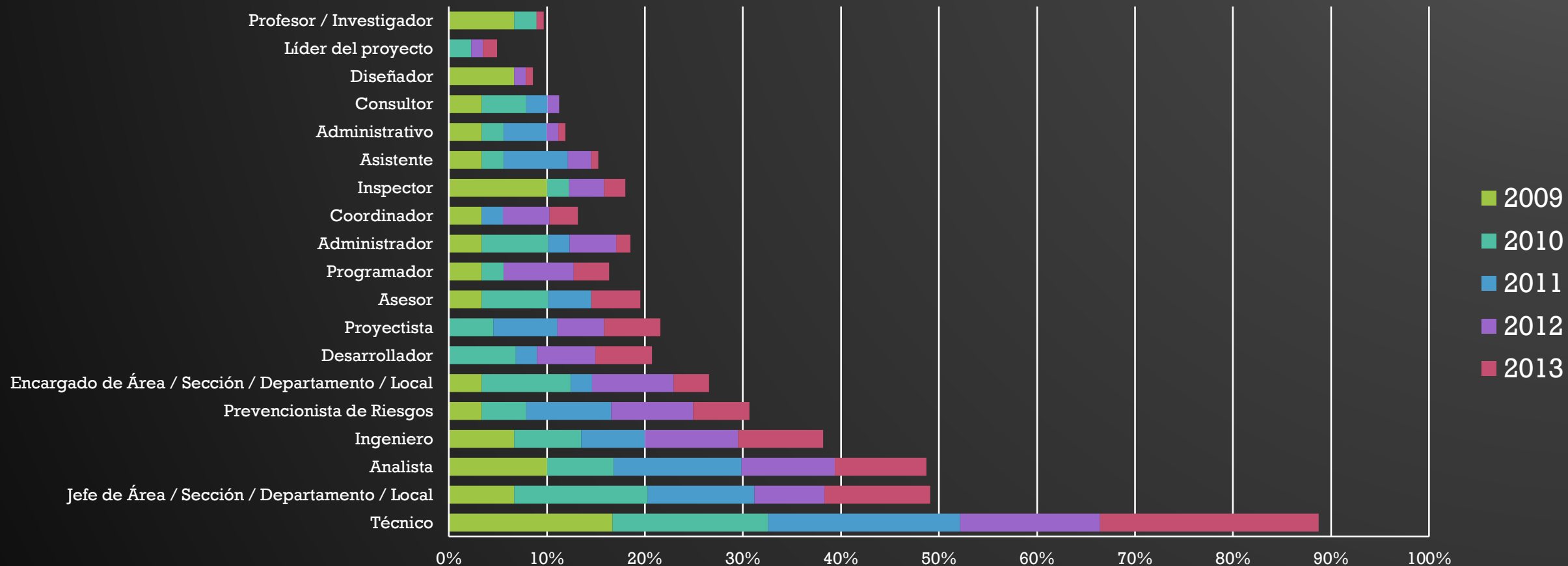
SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Cargo actual – Sede Concepción



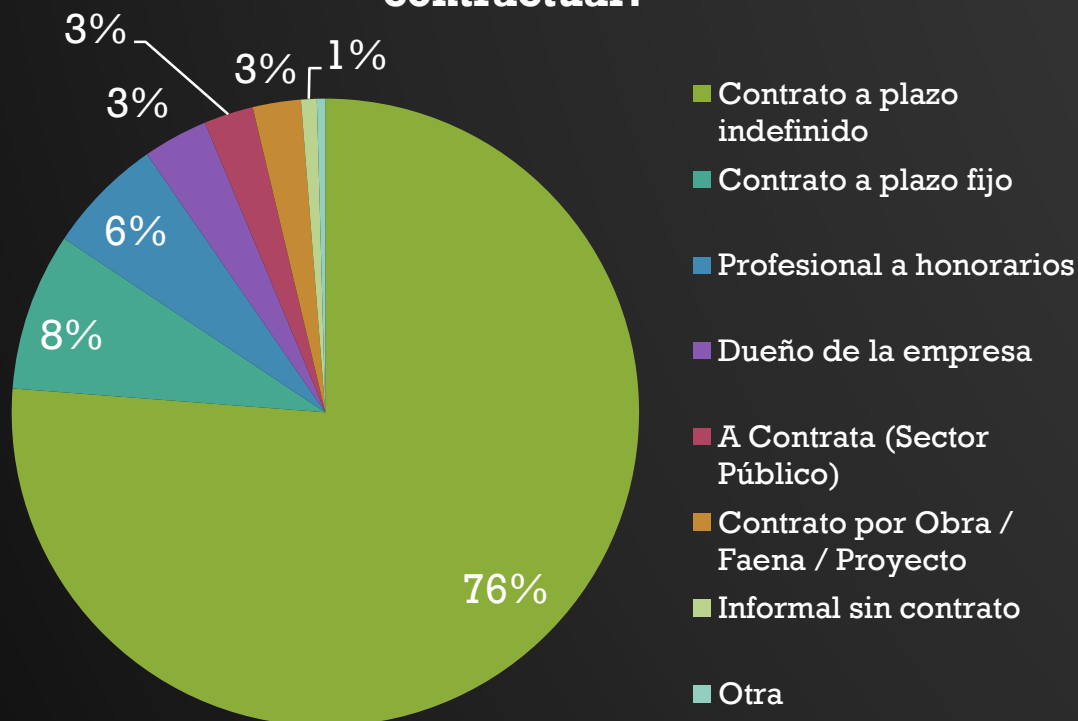
SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Cargo Actual – Sede Viña

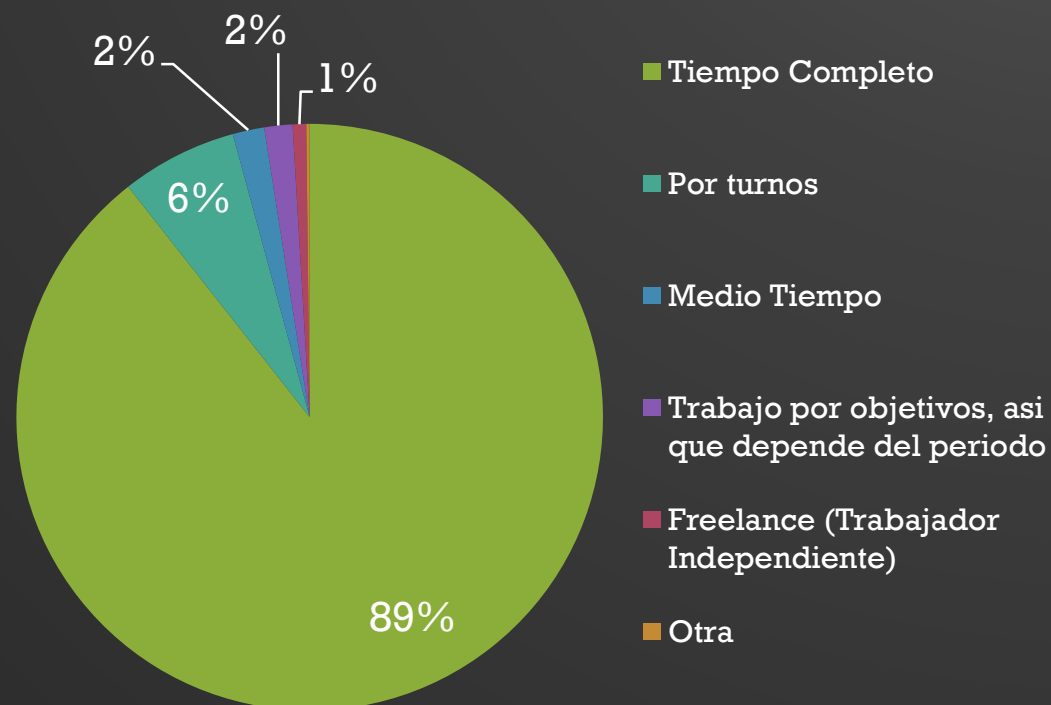


SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Actualmente ¿Cuál es tu situación contractual?

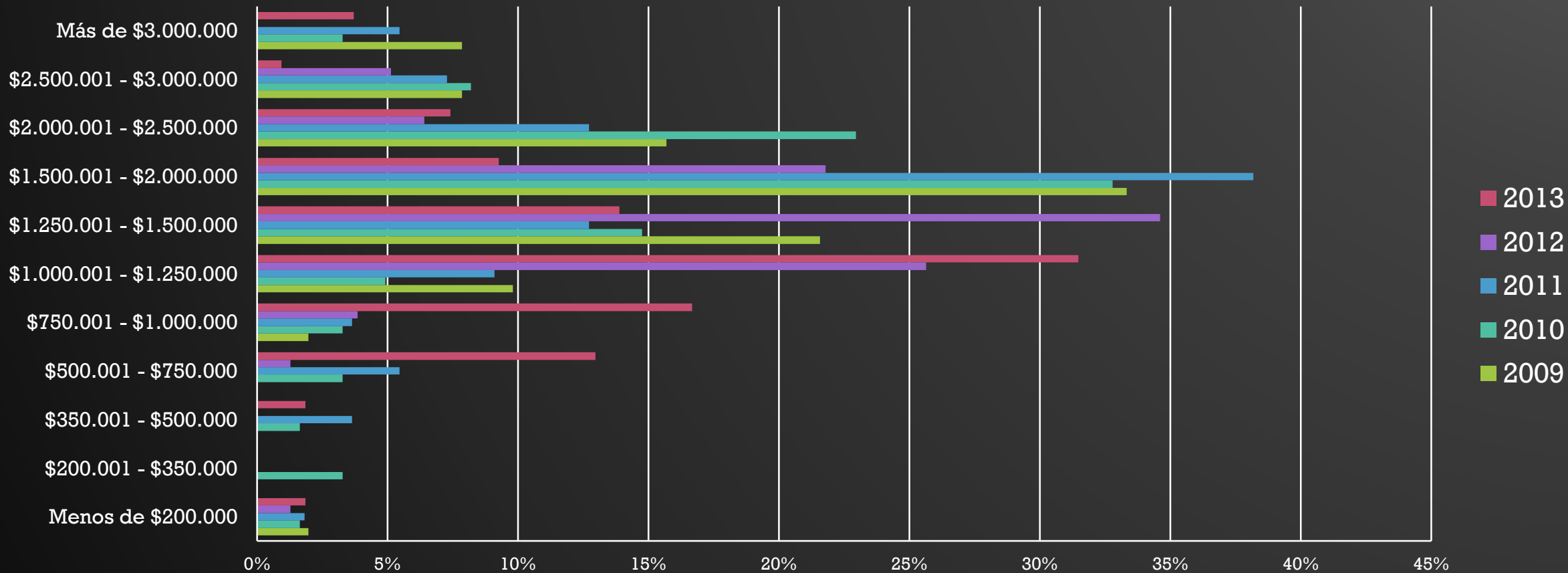


Actualmente ¿Cuánto tiempo destinas a tu trabajo?



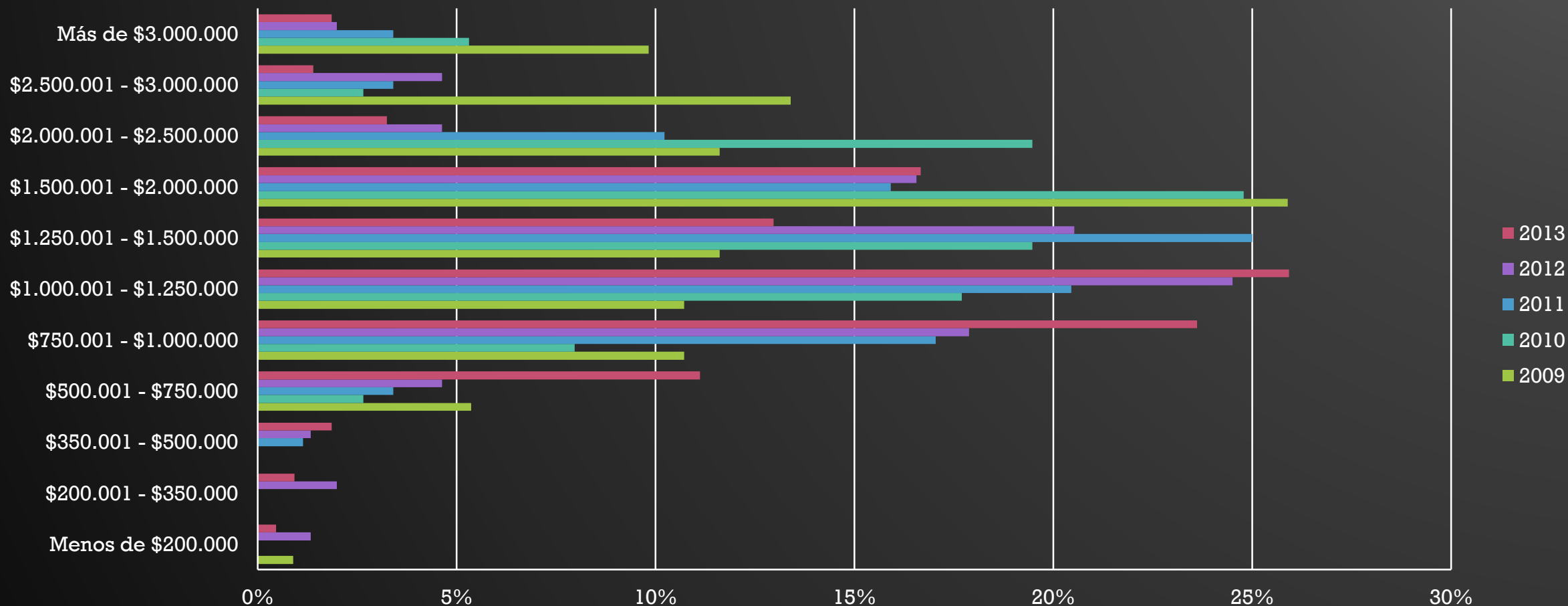
SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Rango de Sueldo Líquido – Campus Santiago



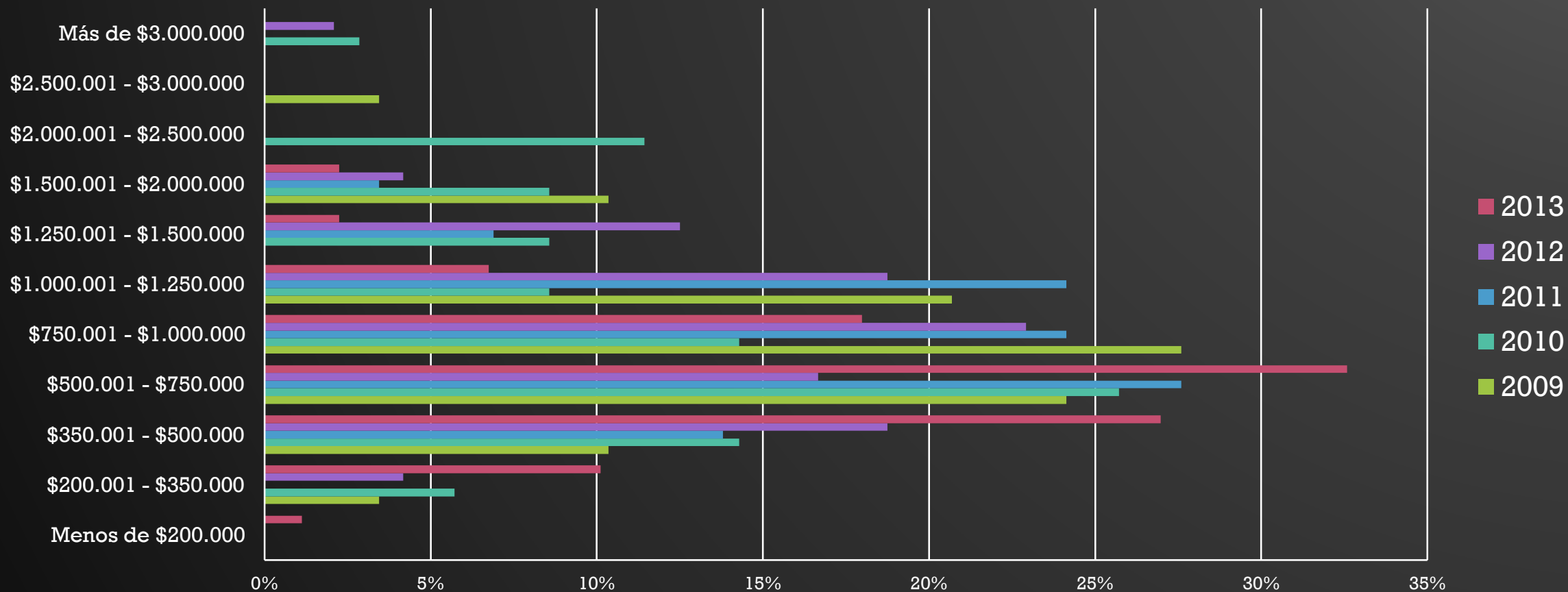
SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Rango de Sueldo Líquido – Casa Central



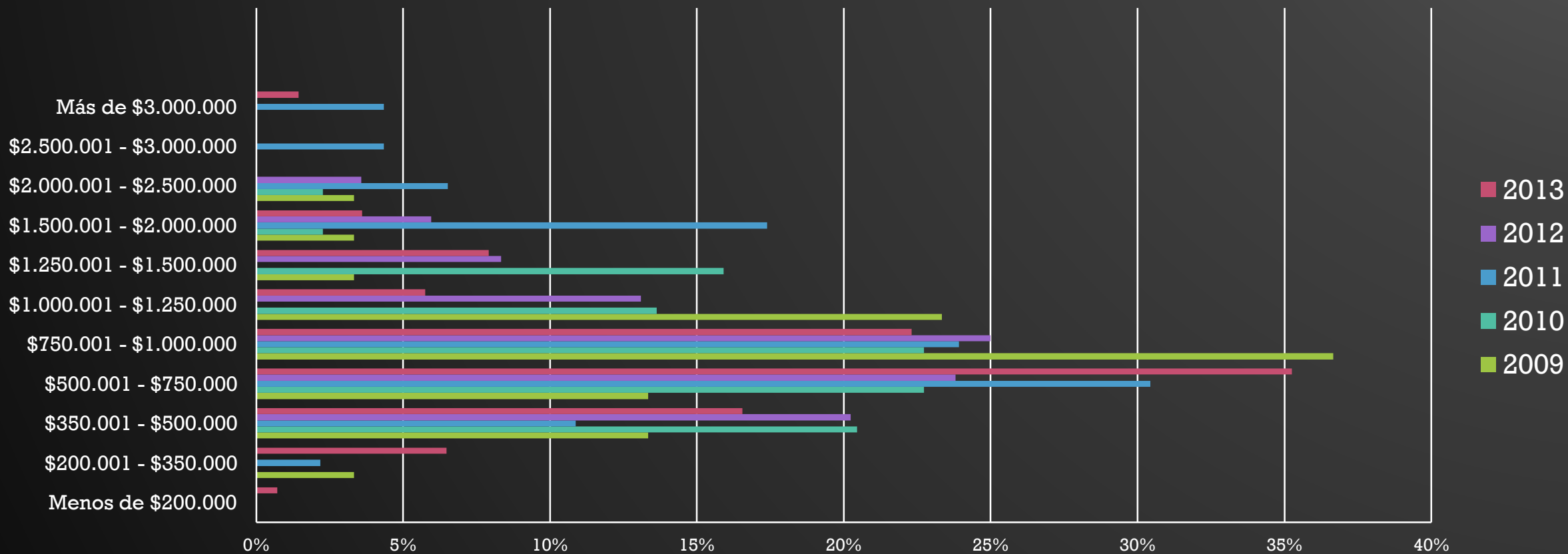
SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

Rango de Sueldo Líquido – Sede Concepción



SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

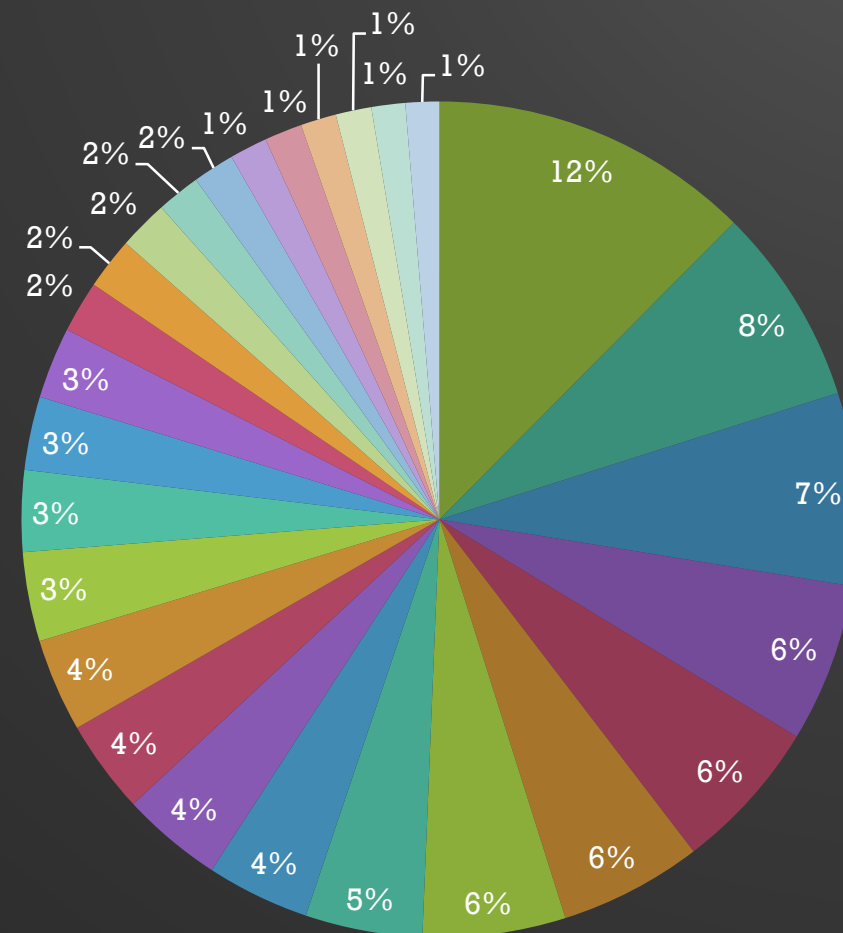
Rango de sueldo líquido – Sede Viña del Mar



SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

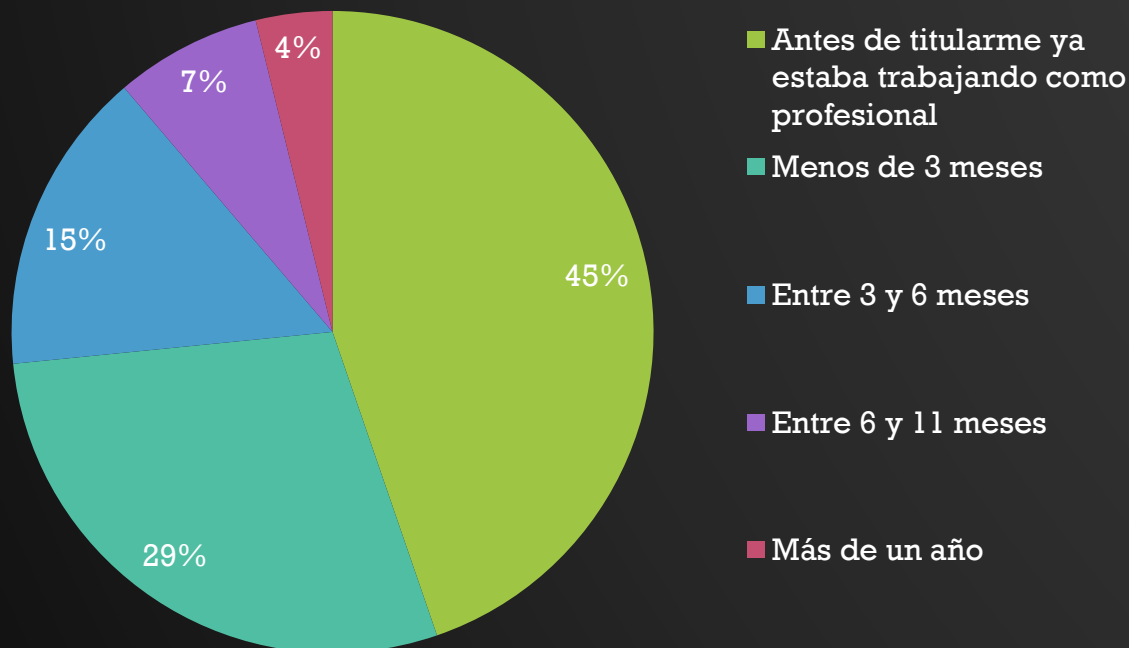
A qué sector pertenece la empresa en la que trabajas?

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ■ Minería | ■ Construcción |
| ■ Energía / Electricidad / Electrónica | ■ Educación / Capacitación |
| ■ Informática / Tecnología | ■ Consultoría / Asesoría |
| ■ Ingeniería | ■ Banca / Financiera |
| ■ Transporte | ■ Tecnologías de Información |
| ■ Gobierno | ■ OTRA |
| ■ Telecomunicaciones | ■ Alimentos |
| ■ Aeronaves / Astilleros | ■ Industrial |
| ■ Combustibles (Gas / Petróleo) | ■ Consumo Masivo |
| ■ Forestal / Papel / Celulosa | ■ Agua / Obras sanitarias |
| ■ Maquinaria y Equipo | ■ Arquitectura / Diseño / Decoración |
| ■ Comercial | ■ Ambiental |
| ■ Química | ■ Metalmecánica |
| ■ Seguros / previsión | |



SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

¿Cuánto tiempo te demoraste en encontrar tu primer trabajo?



Al preguntar

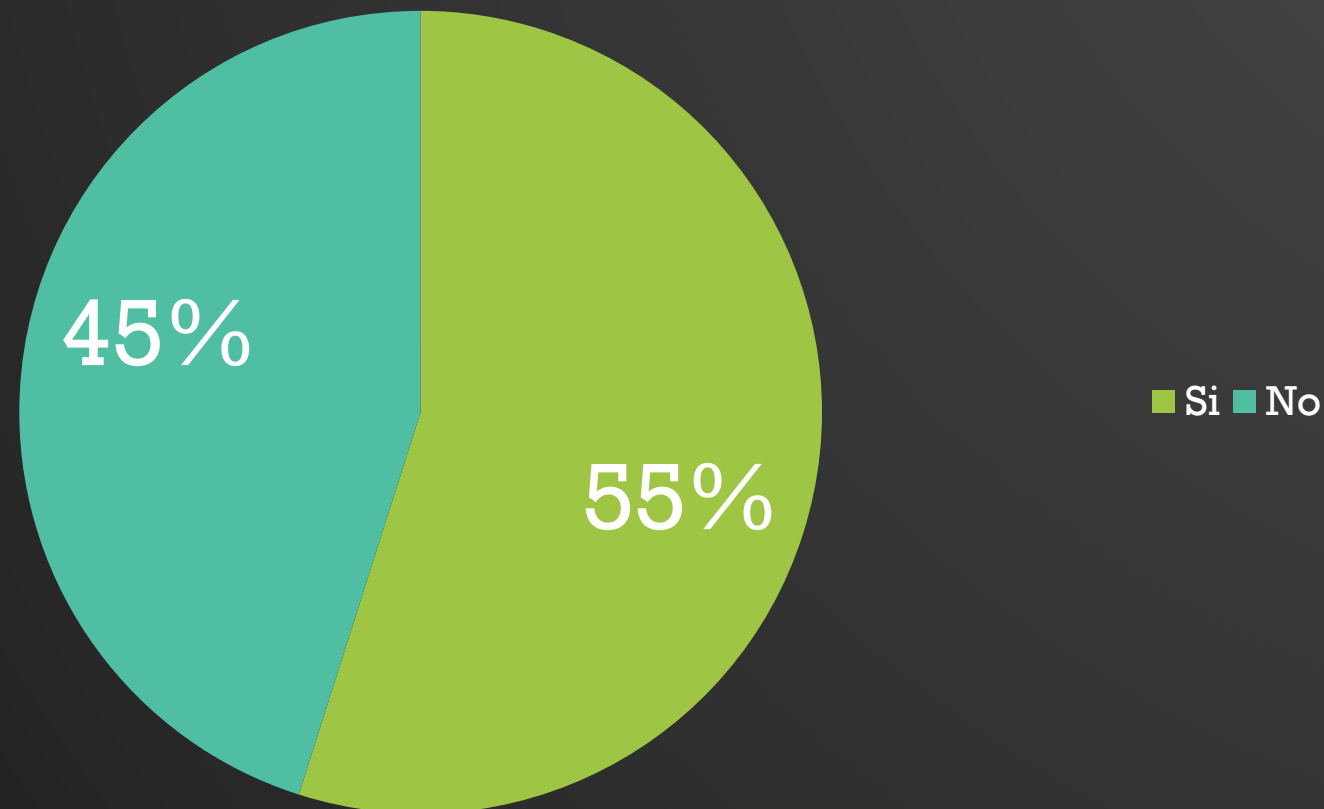
¿Cómo evalúas la facilidad para encontrar tu primer trabajo (Con nota de 1 a 5)?

La nota por Campus y Sede fue la siguiente:

Campus Santiago	3,9
Casa Central	3,8
Sede Concepción	3,3
Sede Viña del Mar	3,5

SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

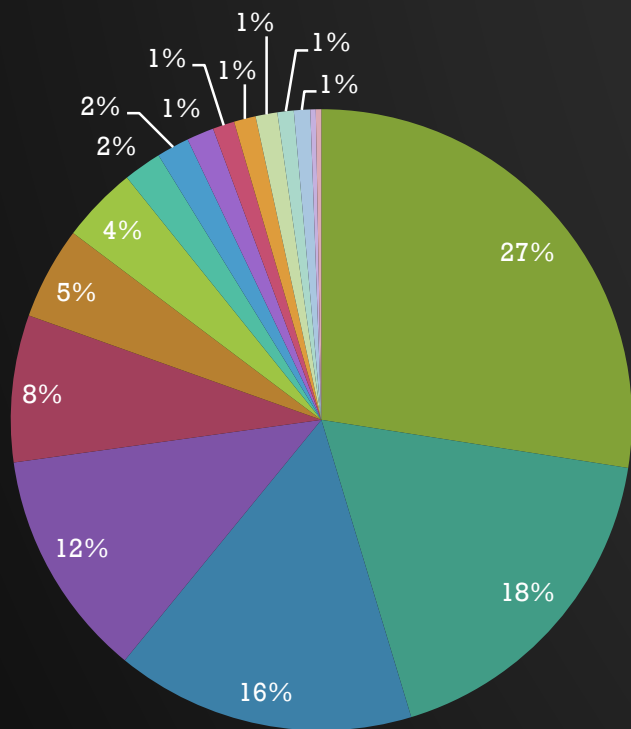
¿Consideras que tu remuneración actual es acorde a tu preparación profesional?



SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

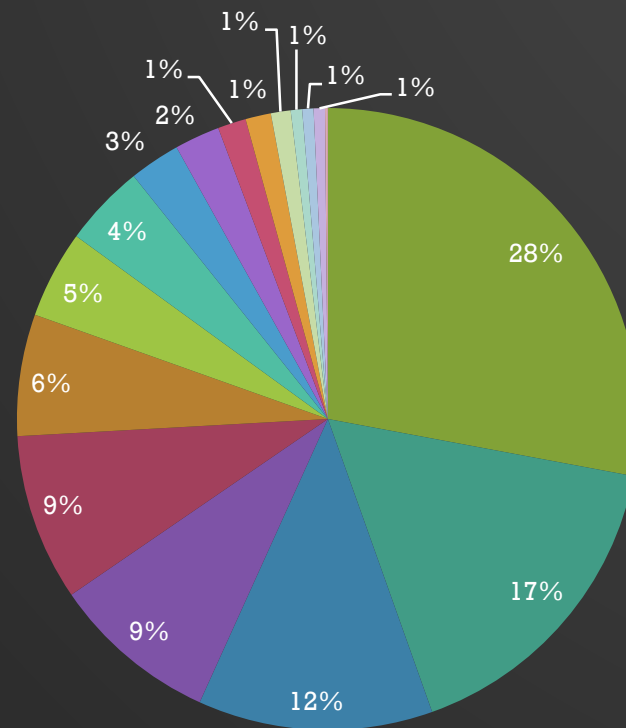
¿Cómo conseguiste tu primer trabajo?

Campus Santiago



- Contactos personales - familiares - profesionales
- Otros portales de empleo como trabajando.com, laborum.com, etc.
- Búsqueda propia (Postulación directa a la empresa)
- Práctica profesional
- Portal de Empleos USM
- Profesor / Departamento / Carrera (en la UTFSM)
- Ingresé como Memorista
- Otra
- Linkedin
- La empresa tenía un portal de empleos propio
- Expolaboral (Feria Laboral USM)
- FET (Feria de Empresas y Trabajo UTFSM)
- Head Hunter
- Autoempleo
- Concurso Público
- Otras Ferias Laborales
- Otras redes sociales como: Facebook, Google+, Twitter, etc.

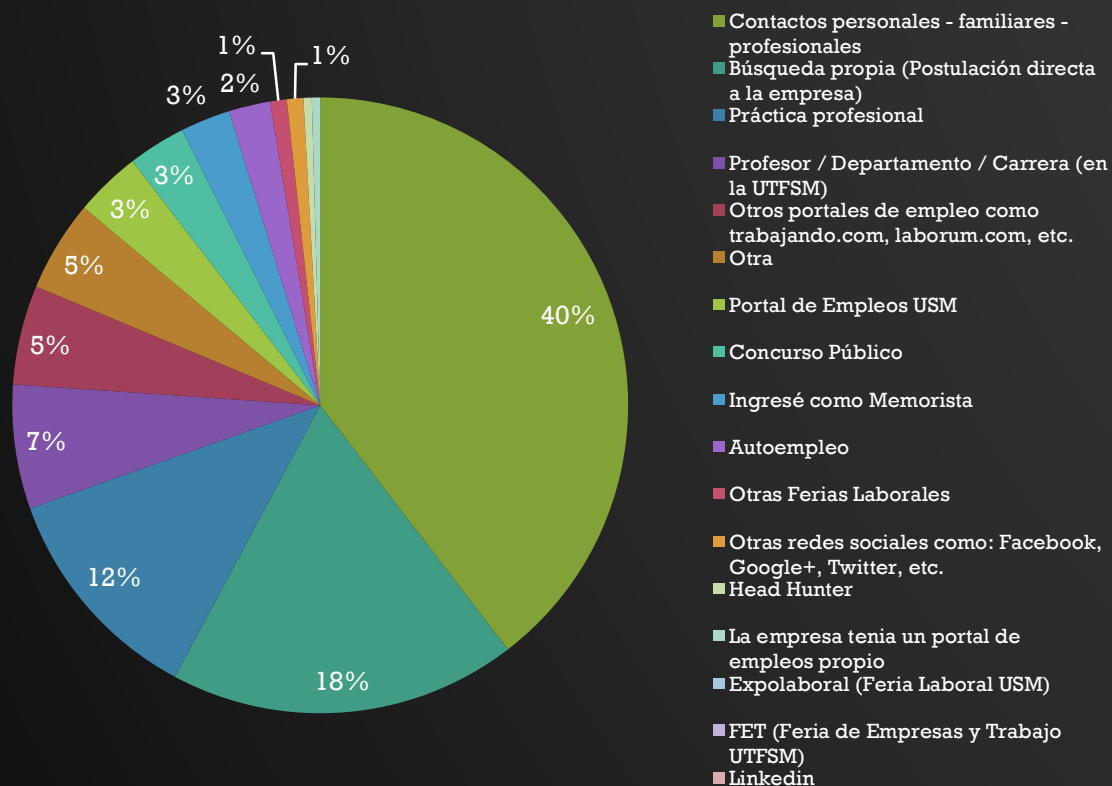
Casa Central



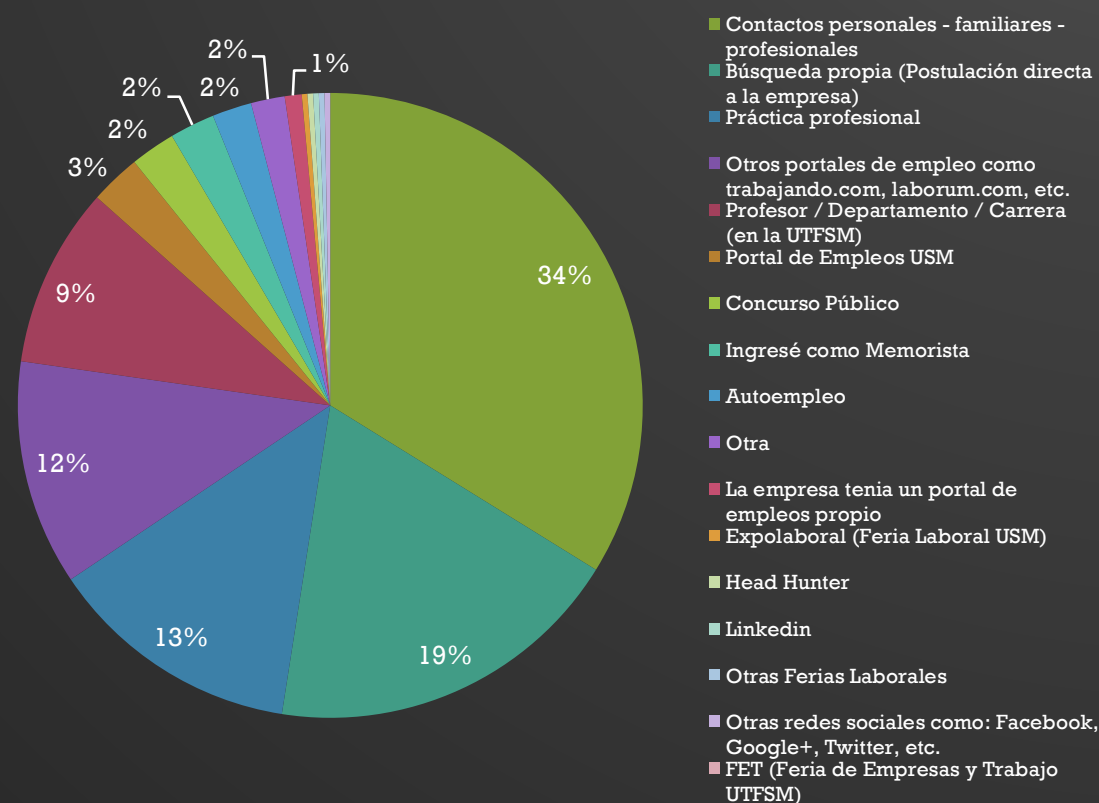
- Contactos personales - familiares - profesionales
- Búsqueda propia (Postulación directa a la empresa)
- Otros portales de empleo como trabajando.com, laborum.com, etc.
- Práctica profesional
- Profesor / Departamento / Carrera (en la UTFSM)
- Portal de Empleos USM
- Ingresé como Memorista
- FET (Feria de Empresas y Trabajo UTFSM)
- Otra
- Autoempleo
- La empresa tenía un portal de empleos propio
- Concurso Público
- Expolaboral (Feria Laboral USM)
- Head Hunter
- Linkedin
- Otras Ferias Laborales
- Otras redes sociales como: Facebook, Google+, Twitter, etc.

SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

¿Cómo conseguiste tu primer trabajo? Sede Concepción

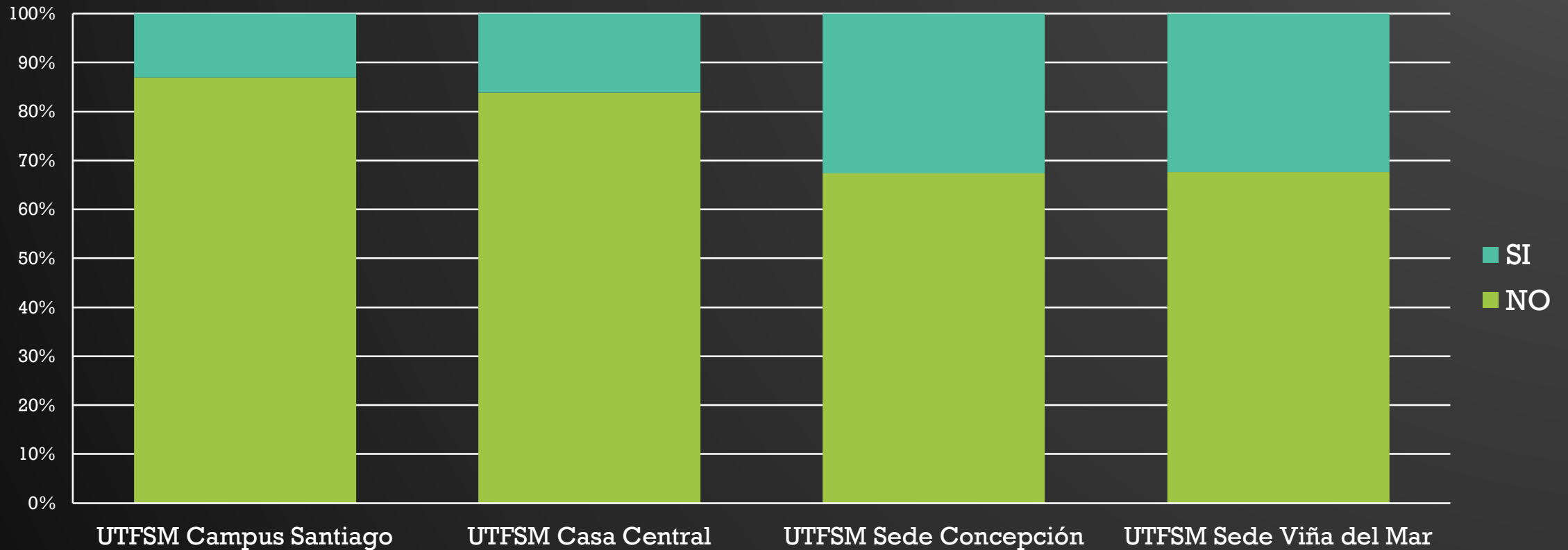


¿Cómo conseguiste tu primer trabajo? Sede Viña del Mar



SITUACIÓN LABORAL SI TE ENCUENTRAS TRABAJANDO...

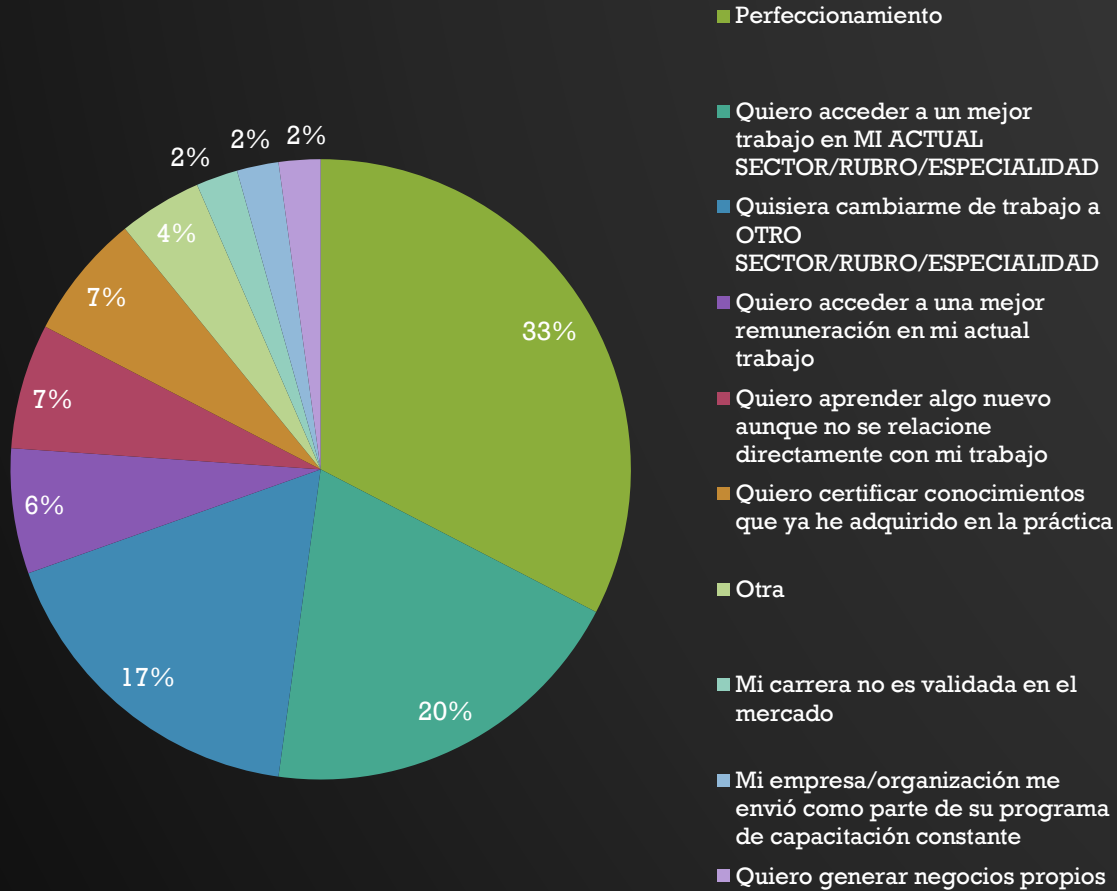
En la actualidad ¿Estás estudiando algún programa de continuación de estudios mientras trabajas?



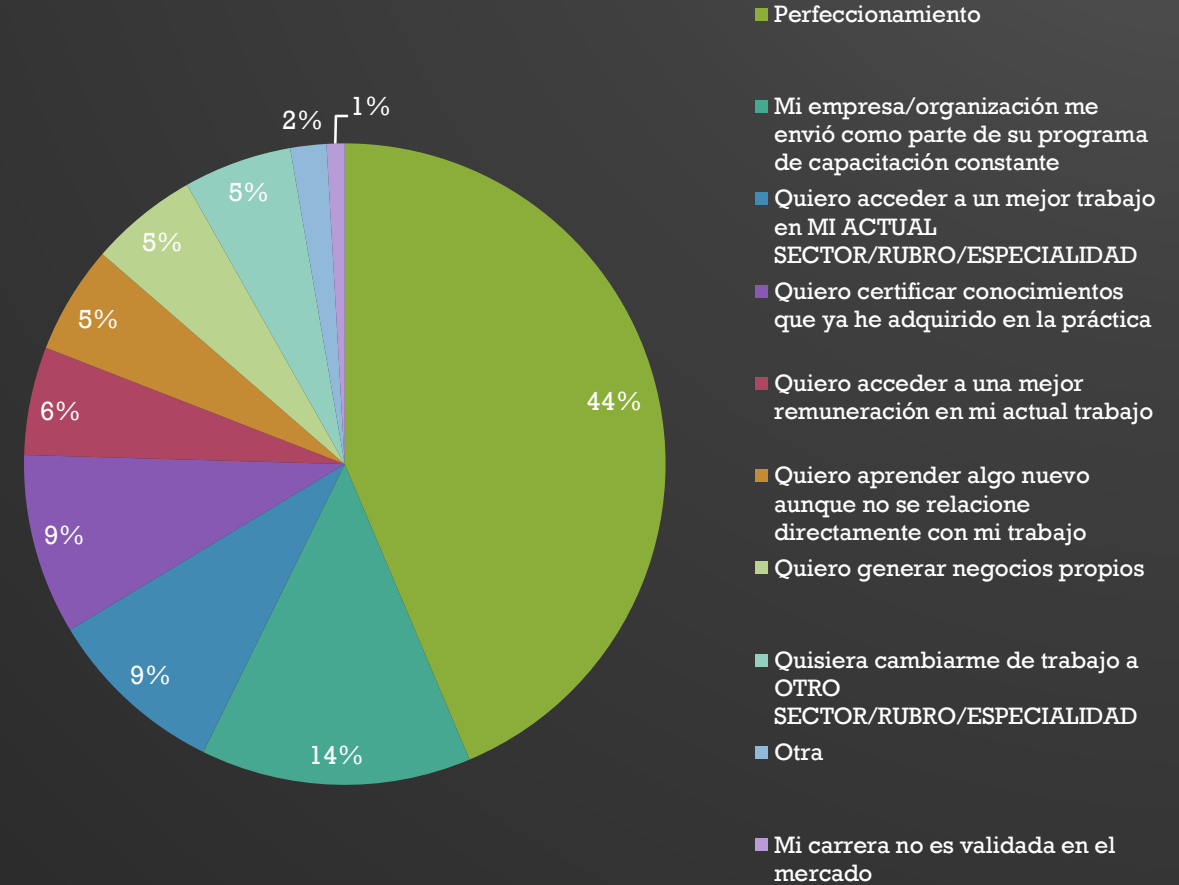
SITUACIÓN LABORAL

¿QUÉ MOTIVÓ SU CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS?

UTFSM Campus Santiago

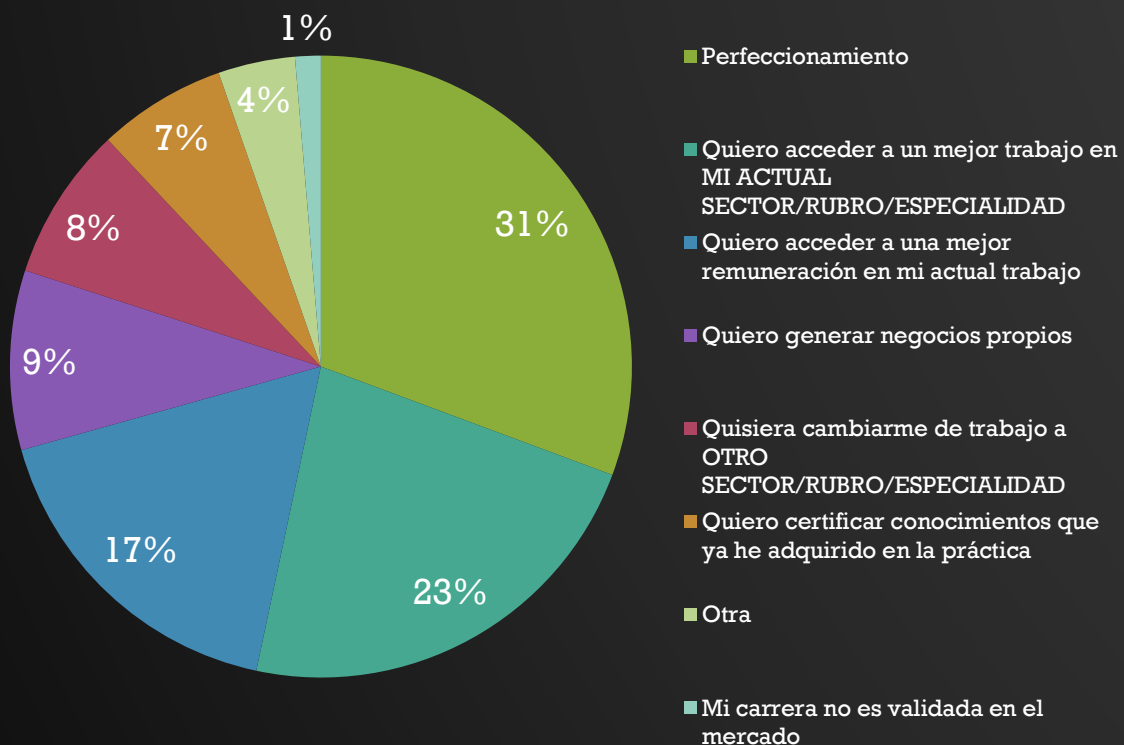


UTFSM Casa Central

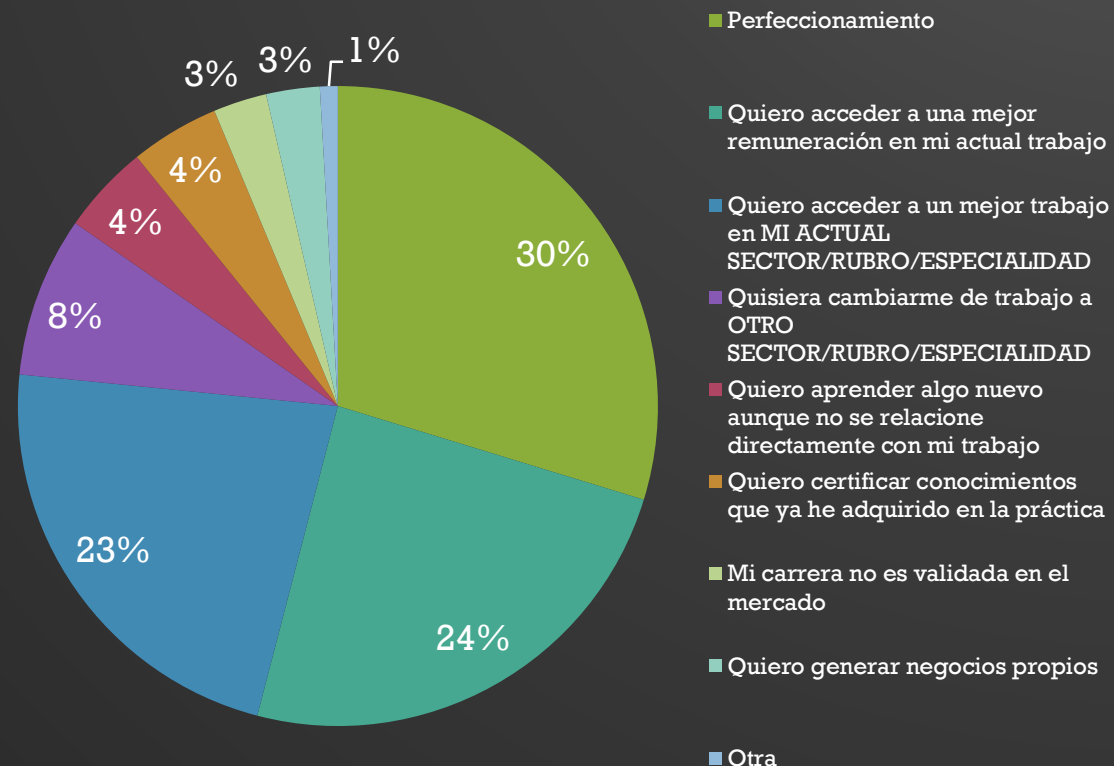


SITUACIÓN LABORAL CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

UTFSM Sede Concepción

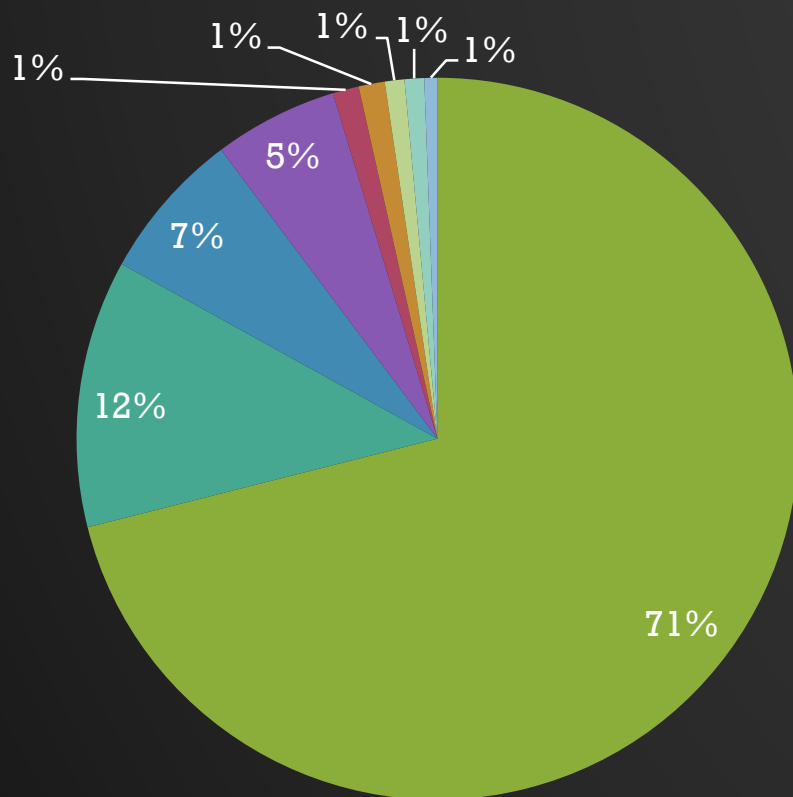


UTFSM Sede Viña del Mar



SITUACIÓN LABORAL CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

¿Cómo financias tu continuación de estudios actual?



- Yo mismo pago mis estudios
- Mi empresa paga mis estudios
- Un porcentaje la empresa, otro yo
- Mi familia paga mis estudios
- Tengo una Beca de Estudios de una organización no gubernamental
- Tengo una Beca de Estudios de parte del Gobierno de Chile
- Tengo una Beca de Estudios de parte de OTRO Gobierno
- Con algún crédito bancario o similar
- Curso gratuito (online)



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

VI. CAPÍTULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



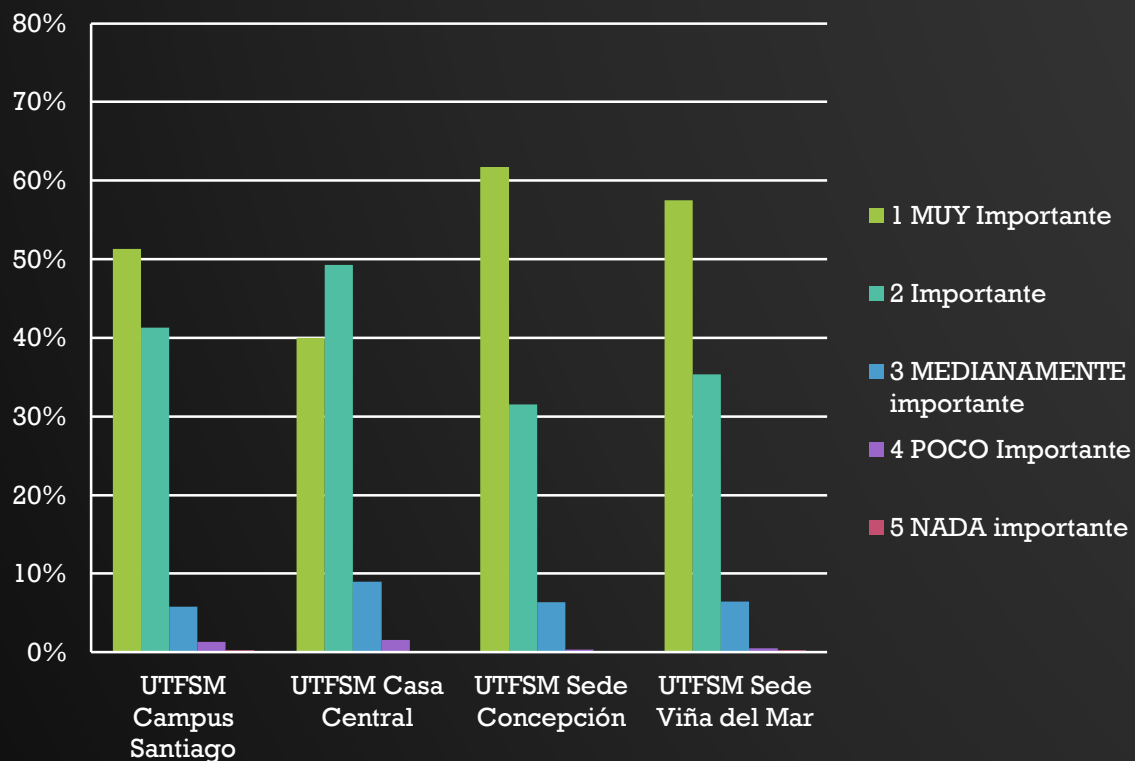
Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

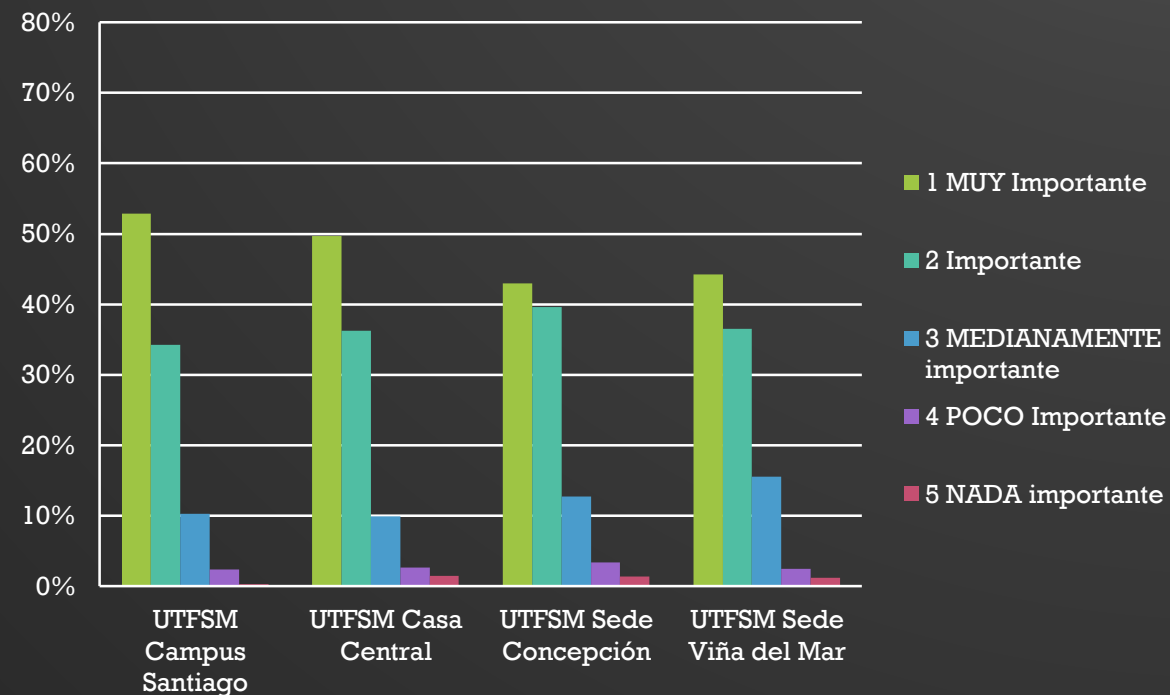
SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo evalúas los siguientes factores en la satisfacción de tu trabajo?

Remuneración



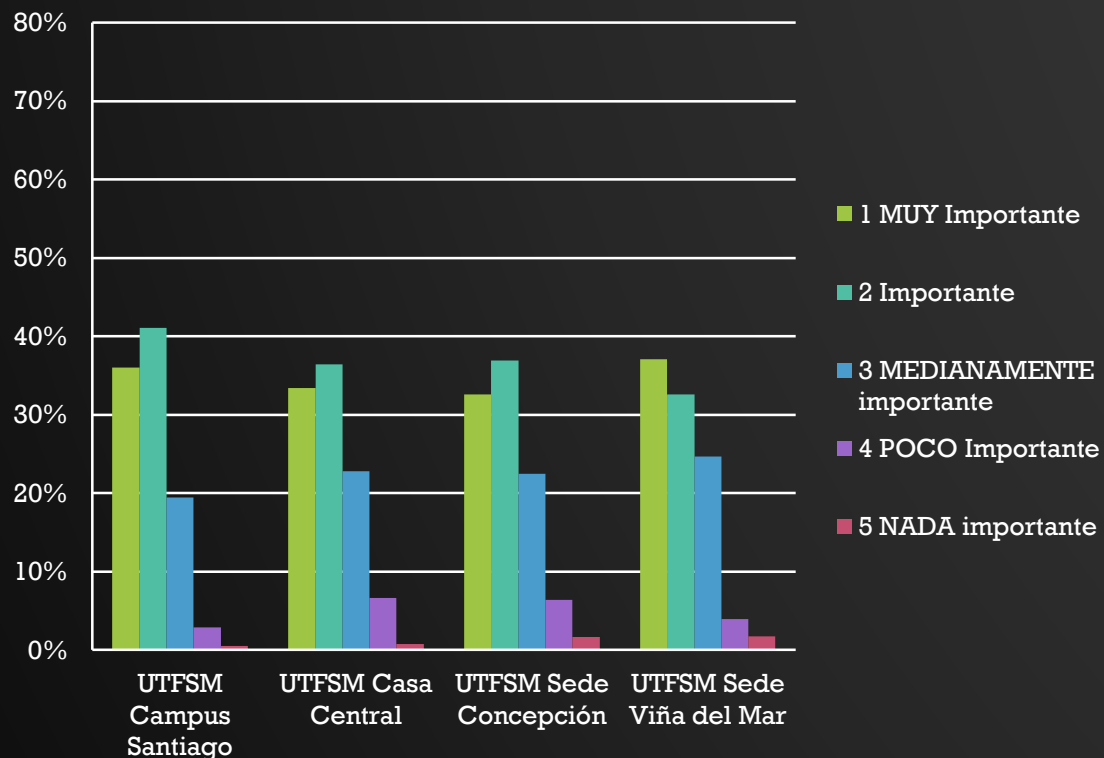
Oportunidad de Liderar un proyecto dentro de la empresa



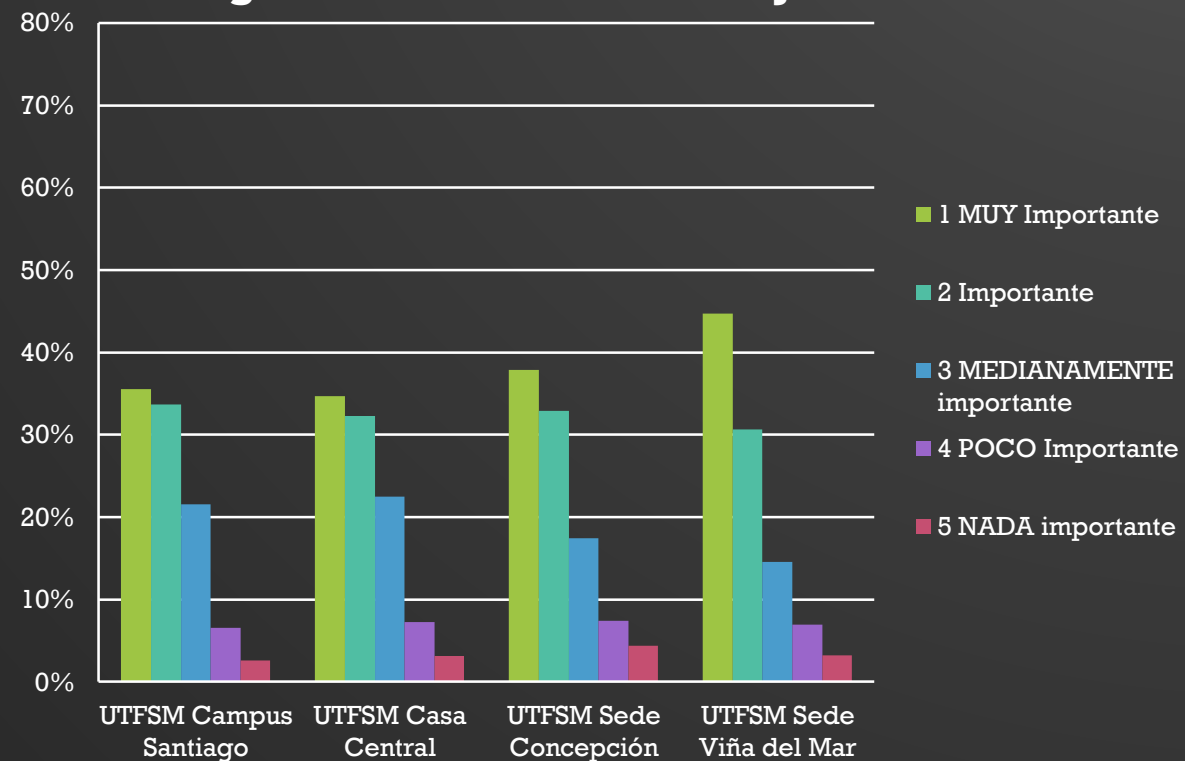
SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo evalúas los siguientes factores en la satisfacción de tu trabajo?

Flexibilidad Horaria



Región o Ciudad de Trabajo



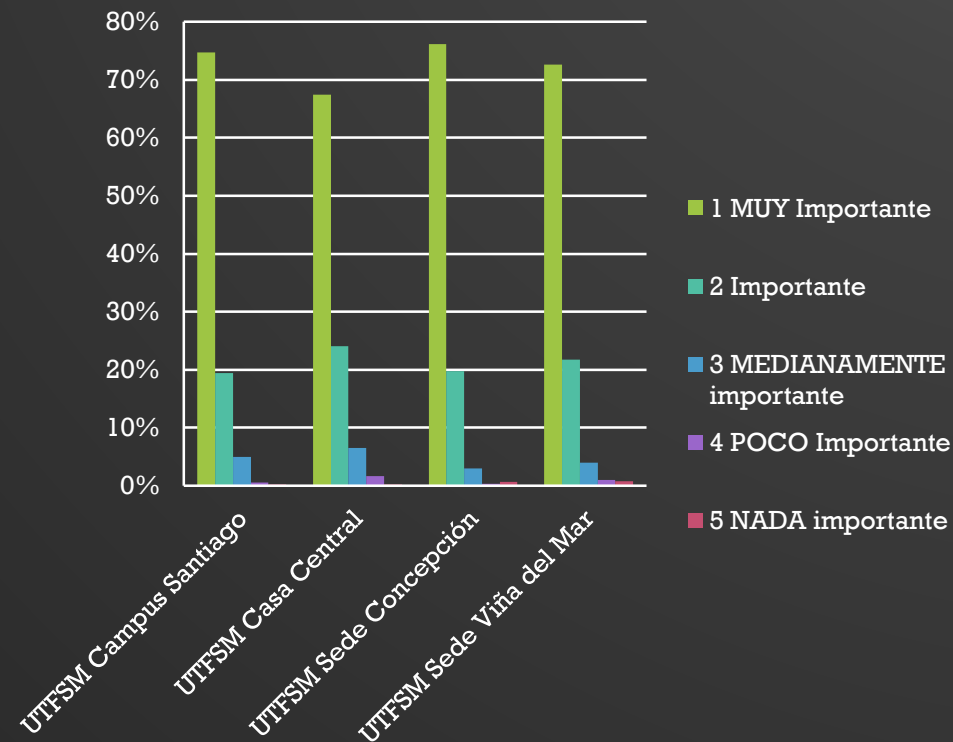
SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo evalúas los siguientes factores en la satisfacción de tu trabajo?

Ambiente Laboral



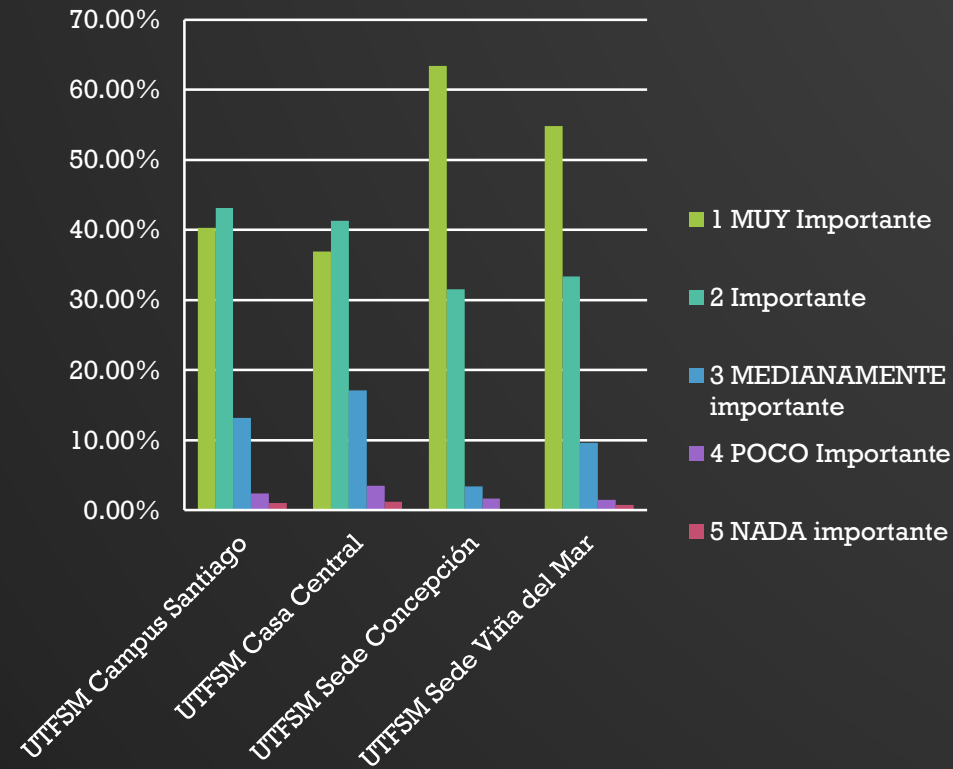
Desarrollo Profesional



SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

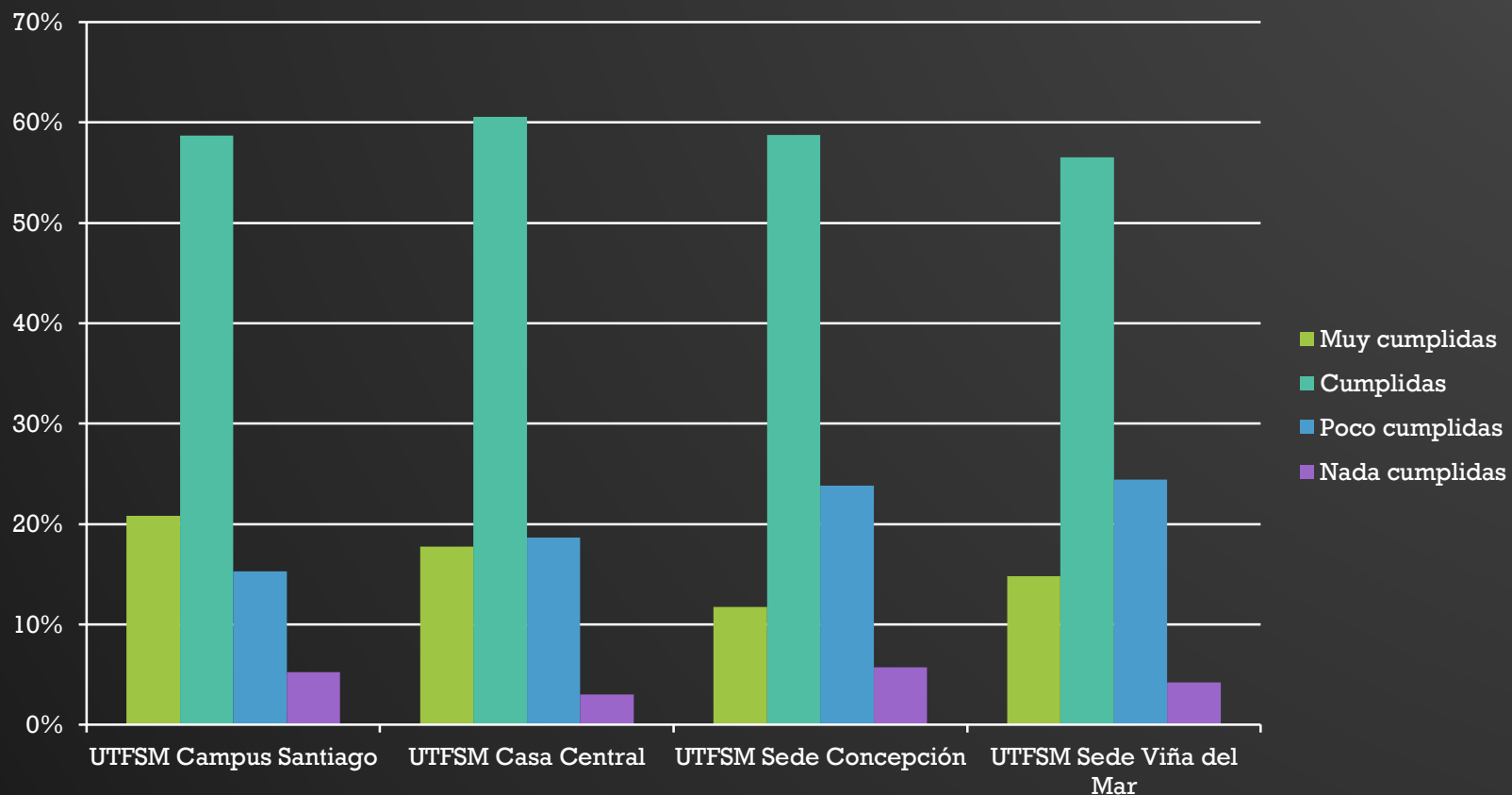
¿Cómo evalúas los siguientes factores en la satisfacción de tu trabajo?

Beneficios y Capacitaciones



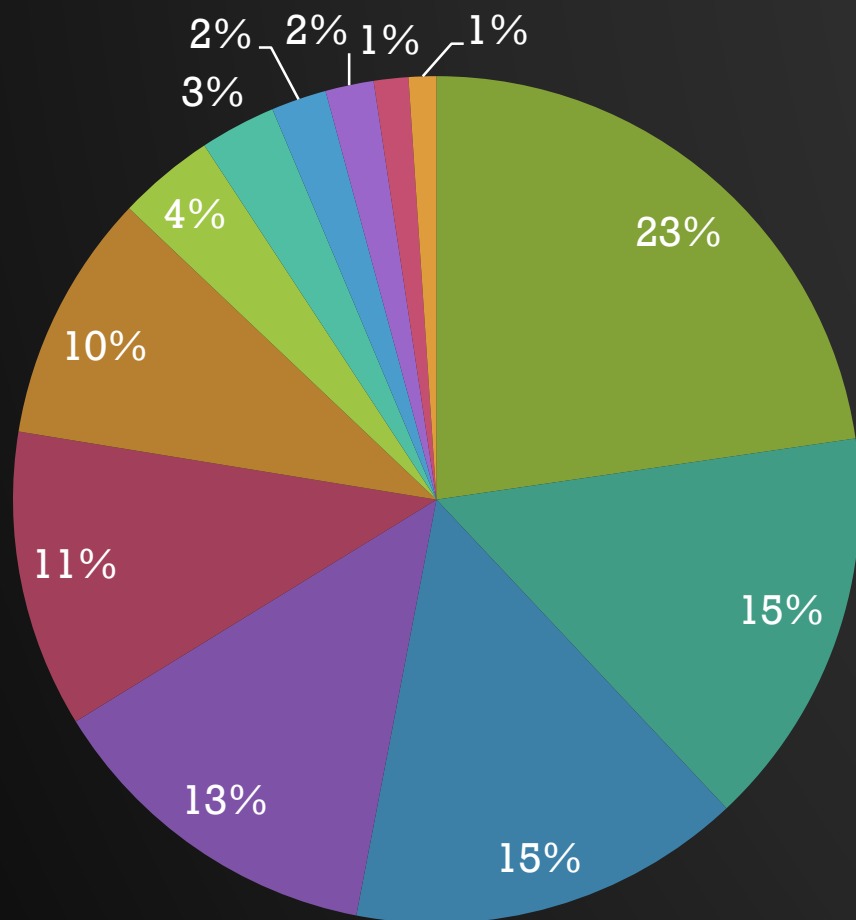
SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo evalúas el nivel de cumplimiento de expectativas que tenías al egresar, en relación a tu situación actual?



SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo te ves a futuro en 5 años más?

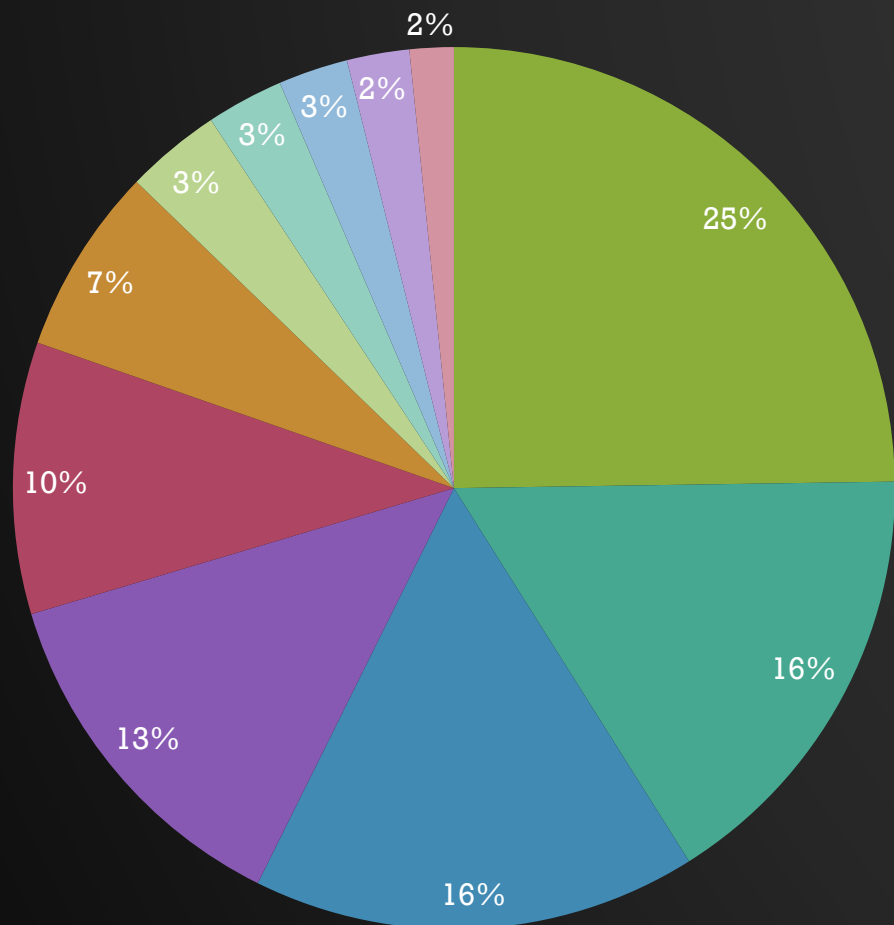


UTFSM Campus Santiago

- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Haciendo crecer aún más a mi empresa (actualmente soy dueño de una empresa)
- Viajando
- Creando otra(s) empresas (actualmente soy dueño de una empresa)
- Impartiendo docencia
- Sin cambios

SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo te ves a futuro en 5 años más?

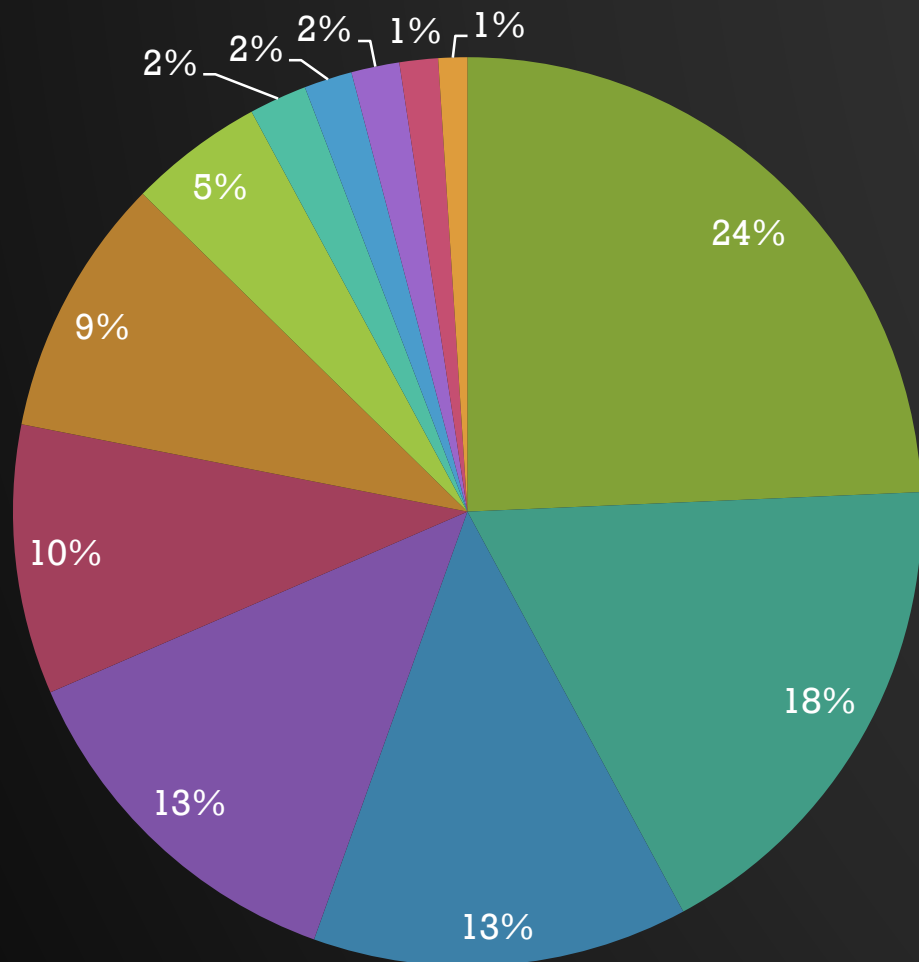


UTFSM Casa Central

- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Haciendo crecer aún más a mi empresa (actualmente soy dueño de una empresa)
- Impartiendo docencia
- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Viajando
- Creando otra(s) empresas (actualmente soy dueño de una empresa)

SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo te ves a futuro en 5 años más?

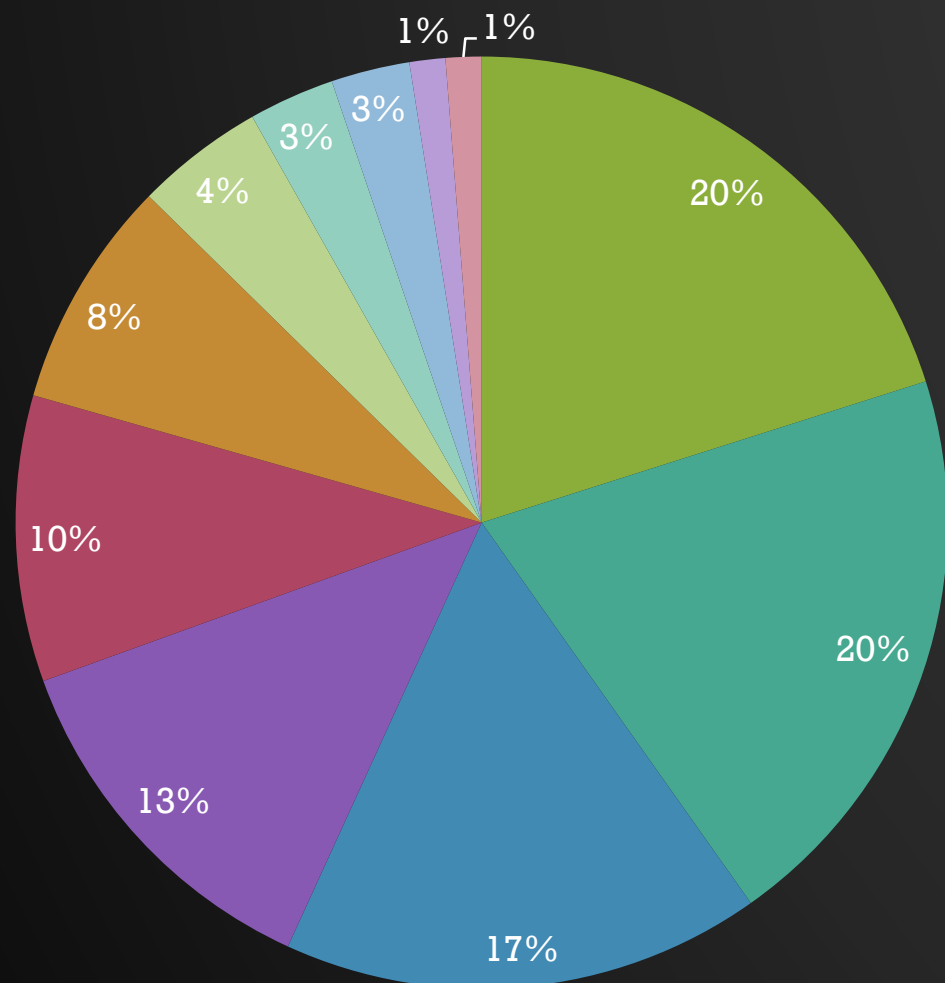


UTFSM Sede Concepción

- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO
- Impartiendo docencia
- Haciendo crecer aún más a mi empresa (actualmente soy dueño de una empresa)
- Sin cambios
- Creando otra(s) empresas (actualmente soy dueño de una empresa)
- Viajando

SATISFACCIÓN Y PROYECCIÓN

¿Cómo te ves a futuro en 5 años más?



UTFSM Sede Viña del Mar

- Haciendo un curso, un diplomado o continuación de estudios para perfeccionarme o especializarme
- Ocupando un cargo de jefatura (no soy jefe actualmente)
- Como un profesional reconocido en mi rubro/sector/área
- Ocupando un cargo de jefatura de mayor jerarquía (actualmente ocupo un cargo de jefatura)
- Como dueño de mi propia empresa (actualmente no soy dueño de una empresa)
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en CHILE
- Haciendo un postgrado (Magíster, Doctorado o PostDoctorado) en el EXTRANJERO
- Impartiendo docencia
- Sin cambios
- Haciendo crecer aún más a mi empresa (actualmente soy dueño de una empresa)
- Viajando



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

OTROS INDICADORES DE INTERÉS

VII. CAPITULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983



INDICADORES DE INTERÉS

Un **92%** no está estudiando algún programa de Posgrado

Los titulados de Casa Central y Campus Santiago que sí estudian un Posgrado, lo hacen en su mayoría en la USM, Universidad de Chile, UAI y PUC

Un **22%** de los Titulados de Casa Central que están continuando sus estudios, lo están haciendo en el extranjero

Los Titulados de la Sede Concepción y Viña del Mar continúan sus estudios en la USM con un **25%** y **38%** respectivamente. Las demás instituciones que eligen son de la región

Un **94%** señala que algunos de sus padres **NO** estudiaron en la USM

Un **65%** indica que tiene algún pariente que es exalumno de la USM

El **93%** de los Titulados estaría de acuerdo que su hijo estudie en la USM

Un **70%** tiene pensado estudiar algún programa de Magíster o Doctorado

Un **65%** de los Titulados de Casa Central y Campus Santiago tiene pensado hacer cursos de continuación de estudios

Un **86%** de los Titulados de Sede Viña y Concepción tiene pensado hacer cursos de continuación de estudios

De los titulados de Casa Central y Campus Santiago que están interesados en continuar estudios, a un **63%** le gustaría hacerlo en la USM

De los titulados de Sede Viña del Mar y Concepción que están interesados en continuar estudios, a un **92%** le gustaría hacerlo en la USM





UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

VIII. CAPÍTULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Un **76%** de los titulados de Casa Central y Campus Santiago ha iniciado algún proyecto de emprendimiento

Un **84%** de los titulados de Sede Viña del Mar y Concepción ha iniciado algún proyecto de emprendimiento

De quienes iniciaron un proyecto de emprendimiento, un **65%** considera que este es innovador

Un **57%** señala que su emprendimiento tiene relación directa con lo que estudió en la USM

Un **52%** señala que se cumplieron sus objetivos de emprendimiento

El **92%** iniciaría un nuevo proyecto de emprendimiento

Un **77%** señala que su formación en la USM aportó herramientas en su emprendimiento

Un **69%** de Titulados de Casa Central y Campus Santiago, considera que la oferta de fondos USM no es adecuada para los alumnos

Un **58%** de Titulados de Sede Viña del Mar y Concepción, considera que la oferta de fondos USM no es adecuada para los alumnos

Se les pide que evalúen de 1 a 5 si la USM apoya adecuadamente a los exalumnos para emprender y la evaluación es de un **2,5**



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

CONCLUSIONES

IX. CAPITULO



Red de Ex Alumnos USM
¡Savianos para toda la vida!



Centro Desarrollo Profesional
de la Red de Ex Alumnos USM

Estudio realizado por el Centro de Desarrollo Profesional de la Red de Ex Alumnos USM
Publicado el 25 de marzo de 2015 – Contacto: priscilla.torres@usm.cl – Fono: (32) 265 4983

CONCLUSIONES

- Al comparar el estudio con datos del año anterior del Perfil del Titulado, se observa un aumento en los puntajes de ingresos, tanto en Campus Santiago, Como Casa Central y Sede Viña del Mar. En los dos primeros aumentó el porcentaje de 50%, en promedio, a 60% en el rango 601-700, y en Sede Viña del Mar, también aumentó el porcentaje del rango 501-600, por los titulados 2013.
- Otra variación importante en Perfil del Titulado de Casa Central es el aumento de titulados provenientes de colegios subvencionados particulares, dada la baja de provenientes de particulares y también el aumento de titulados de la Sede Viña del Mar, provenientes de colegios subvencionados particulares.
- En relación a la Visión Competitiva de la USM, el Prestigio de la Universidad sigue siendo la afirmación que tiene el más alto porcentaje de la opción “Totalmente de Acuerdo”. Llama la atención que en temáticas relacionadas con la Ingeniería, Ciencia y Tecnología como: La USM se caracteriza por ser una Universidad de punta en carreras tecnológicas, predomina la opción “De acuerdo” y la USM se caracteriza por incentivar Investigación, Desarrollo e Innovación en Campus Santiago y Sede Viña del Mar, un 30% de los titulados sea indiferente a esta afirmación y un porcentaje similar esté de acuerdo.
- Si se pregunta sobre Habilidades blandas, afirmando: La USM se caracteriza por el desarrollo en habilidades relacionales de sus alumnos, se observa que en Campus Santiago predomina la opción “indiferente” con un 30%, en Casa Central predomina la opción “En desacuerdo” con un 40% y en la Sede Viña del Mar y Concepción lidera la alternativa “De acuerdo”.

CONCLUSIONES

- Al comparar las diferencias entre las competencias que entregó la USM y cuáles no, podemos observar que existe un perfil similar USM, con competencias que se encontraron presentes y entregadas por la Universidad en todos los Campus y Sedes:
 - Pensamiento Analítico, Resolución de Problemas, Uso de lenguaje Técnico y capacidad de compromiso.
- Junto con eso, hay competencias que se marcaron más en las Sedes y no así en los Campus:
 - Trabajo en equipo, Responsabilidad ética y profesional, Manejo de herramientas computacionales y tecnológicas y proactividad.
- Dentro de las Competencias que no entregó la USM, la mayoría coincide en:
 - Inglés, comunicación oral y escrita, negociar en diversos niveles y contextos, empatía, capacidad de delegar, generar redes y liderazgo.
- Cabe destacar que la competencia “Tolerancia a la frustración” falta en Sedes y no en Campus

- En relación a la Tasa de Empleabilidad, se observa una baja general de 1%. En el estudio anterior, La Tasa de Empleos Institucional, correspondía a un 91% y en el presente a un 90%. Donde se presentan las tasas de desempleo más altas, son al primer año de titulación. A continuación la comparación por años:

Año / Estudio	Campus Santiago		Casa Central		Sede Concepción		Sede Viña del Mar	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
1er. Año de titulación	5%	8%	10%	10%	22%	22%	17%	15%
2do. Año de titulación	6%	7%	5%	8%	13%	17%	9%	7%
3er. Año de titulación	5%	5%	4%	7%	14%	14%	13%	16%
4to. Año de titulación	2%	5%	1%	4%	9%	13%	9%	10%
5to. Año de titulación	6%	5%	4%	3%	12%	14%	9%	9%

CONCLUSIONES

- Resulta interesante destacar que al consultar a los exalumnos acerca de CUÁNTO les cuesta encontrar trabajo, entre un 30% y un 42% de los encuestados no lo encuentra fácil. Lo que en parte justifica que la Universidad deba preocuparse por realizar algo al respecto (por ejemplo a través del Centro de Desarrollo Profesional USM), de modo que los indicadores de empleabilidad sean razonablemente prudentes y aceptables a nivel de carreras, ya que dichos indicadores hoy son cada vez más requeridos en rankings o procesos de acreditación.
- Al preguntar, cuáles son los motivos por los que no encuentran trabajo, hay razones en las que si podemos aportar a disminuir el desempleo: He presentado currículos pero no me llaman (16%), faltan oportunidades laborales para mi carrera (14%), los puestos pagan poco (8%), mi carrera no es conocida en la industria (4%) y fallo en etapas de la entrevista (4%). En suma, podemos aportar a la empleabilidad de los egresados en un 44% como Centro de Desarrollo Profesional a través de: Cursos de inserción laboral y desarrollo profesional, estudios de empleos, Portal de Empleos USM, reuniones con empresas y departamentos, asesorías personalizadas, entre otras.
- En general, los sansanos se destacan por no llegar a cargos altos y se puede ver ya que la mayoría de los titulados de Casa Central y Campus Santiago se encuentran trabajando actualmente en cargos de: Ingenieros, Analistas y Jefes de área. Si observamos las Sedes, no se presentan grandes diferencias, ya que ocupan en su mayoría el cargo de Técnico y luego los recién mencionados.

- Nuevamente en relación a las rentas, se puede observar un rango marcado, por año de titulación en Casa Central y Campus Santiago, es decir, para Ingenieros:

Rango de Renta al 1er. Año de titulación	Rango de Renta al 2do. Año de titulación	Rango de Renta al 3er. Año de titulación	Rango de Renta al 4to. Año de titulación	Rango de Renta al 5to. Año de titulación
\$1.000.000 - \$1.250.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	\$1.250.000 - \$2.000.000	\$1.250.000 - \$2.500.000	\$1.500.000 - \$3.000.000

- En los Técnicos e Ingenieros de Ejecución (Sedes Viña del Mar y Concepción), no se evidencia una tendencia, ya que hay titulados que teniendo 4 años de experiencia, se encuentran en el rango de \$350.000 y \$500.000 o en el otro extremo de \$1.000.000 y \$1.250.000.
- Un 14% de los titulados encontró su primer trabajo por vías USM (Profesor o Departamento, FET o Portal de Empleos USM), porcentaje que se puede aumentar ya que un 12% lo encontró a través de su Práctica y ahí se puede aportar mucho a través del Portal y de la alianza con las unidades académicas.
- Dentro de las mejoras para el próximo estudio se propone aumentar las tasas de respuestas de las Sedes, ya que de esta forma el estudio será más representativo. Junto con eso, las alianzas con unidades académicas y difusión del Centro de Desarrollo Profesional a partir de los alumnos de primer año, puede permitir que en el mediano plazo ellos conozcan todas las herramientas que existen a su disposición para ir mejorando aristas de empleabilidad.

Contacto:

¿Dónde más estamos?

Priscilla Torres Ahumada.

Coordinadora: Centro de Desarrollo Profesional USM

Fono: 032-265 4984

Email: priscilla.torres@usm.cl

Héctor Hidalgo Sepúlveda

Director Ejecutivo, Red de Ex Alumnos USM

Fono: 032-265 4848

Email: hector.hidalgo@usm.cl

Sitios de la Red de Ex Alumnos USM

- www.sansanos.cl
- www.exalumnos.utfsm.cl

