



EVALUACIÓN Y RESULTADOS
XVI FERIA DE EMPRESAS Y TRABAJO USM 2008

Universidad Técnica Federico Santa María
Noviembre 2008

Presentación.

El presente documento entrega los resultados y estadísticas finales de la Feria de Empresas y Trabajo 2008; en él se incluyen los datos de participación y cobertura del Evento, complementándolo con la encuesta realizada a las empresas participantes, respecto de los alumnos y la FET.

Como no es menester de otro, sino de la misma casa de estudios, preocuparse de proveer a sus futuros profesionales de las herramientas básicas necesarias para emprender el éxito en el mundo laboral; la Feria de Empresas y Trabajo USM, es una instancia con 16 años de trayectoria, en la cual se enfrenta el **resultado de una carrera académica y personal** con los **requerimientos que hoy se exigen en el mundo laboral**; lo cual permite dar una visión crítico-constructiva, que se puede convertir en un pequeño aporte al plan general de formación académica en nuestra casa de estudios.

Este pequeño estudio que se incorpora al informe, da a conocer los principales resultados de la encuesta realizada sobre las percepciones de las empresas que participaron del evento de este año, respecto de los alumnos de pregrado y titulados de la Universidad.

Consistió en una encuesta por correo electrónico a los encargados de **reclutamiento y selección** de las empresas asistentes, de los cuales cada uno entrevistó a un mínimo de 28 alumnos sanos durante los días del evento; lo que configura **una primera impresión**, que intentaremos plasmar.

El objetivo de este pequeño estudio es conocer principalmente :

- Opiniones sobre la **calidad del recién egresado** USM.
- Opiniones sobre **Fortalezas y Debilidades** del recién egresado USM.

I.- EVALUACIÓN A ALUMNOS

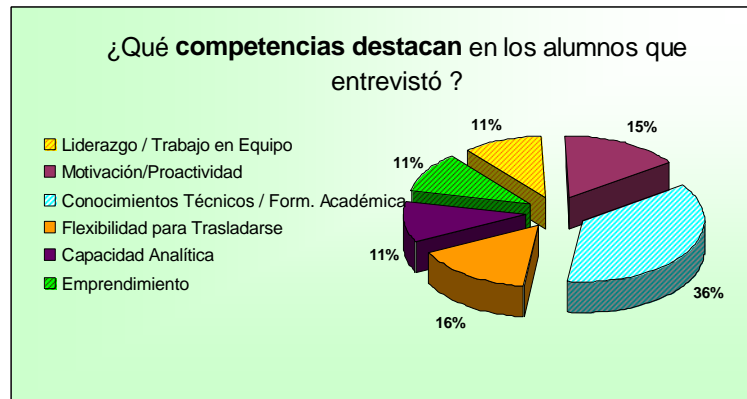
a) ANTECEDENTES FET 2007

Dado que la muestra es pequeña, los resultados del año 2008 se complementarán y enfrentarán a los del año inmediatamente anterior.

Empresas 2007: Lan Airlines, Ultramar, SKM Minmetal, Sigdo Koppers, Aguas Andinas, Sixbell, Telefónica, Everis, Codelco, P&G, Nestle, Salfa Corp, Shell, Echeverría Izquierdo, Collahuasi, Unilever, BHP Billiton, Accenture, BCI, Aker Kvaerner.

1.- Competencias destacan

El 2007, los reclutadores de las empresas asistentes señalaron los conocimientos técnicos como la principal competencia que posee el alumno de nuestra universidad.



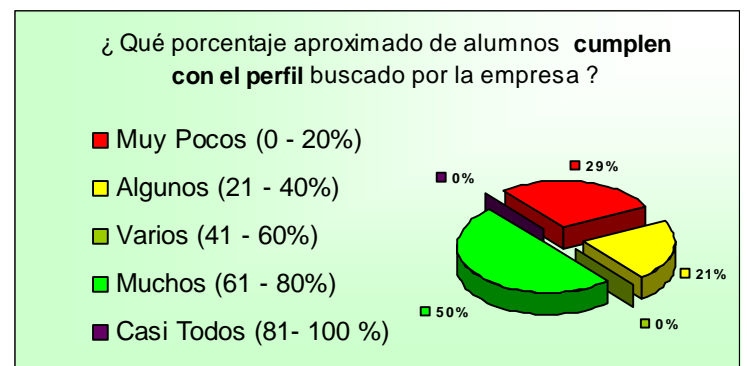
2.- Competencias que faltan

El nivel de inglés de los alumnos, pesa abrumadoramente sobre otras competencias necesarias para competir en el mercado laboral actual, seguido de otras como Marketing Personal o la capacidad de liderar y conformar equipos.



3.- Cuantos cumplen con el perfil.

En el caso hipotético de tener la capacidad para contratar al 100% de los entrevistados, prima la opción en la cual contratarían a **Muchos (61%-80% de los entrevistados)**; mientras un cuarto de las empresas señalan que sólo contratarían a **muy pocos (0% - 20%)**



II.- EVALUACIÓN A ALUMNOS USM 2008

Empresas Participantes: Accenture, AES Gener, Aguas Andinas, Aker Solutions, BHP Billiton, Codelco, Collahuasi, CSAV, Echeverría Izquierdo, Everis, Gerdau Aza, Hatch, Kinross, L'oreal, Nestlé, Salfa corp, Shell, Sidel, Skanska, SKM Minmetal, SQM, Tecsa, Ultramar, Unilever.

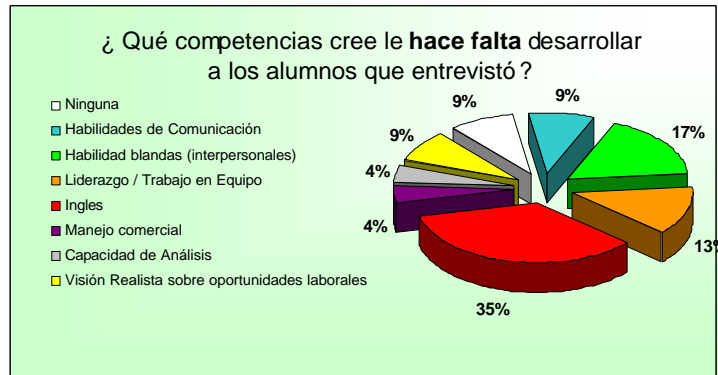
1.- Competencias destacan

Los conocimientos técnicos se mantienen como la ventaja competitiva del sansano, con un 28% de menciones, seguido por la flexibilidad para trabajar en regiones (18%) y la motivación por desarrollarse (18%).



2.- Competencias que faltan

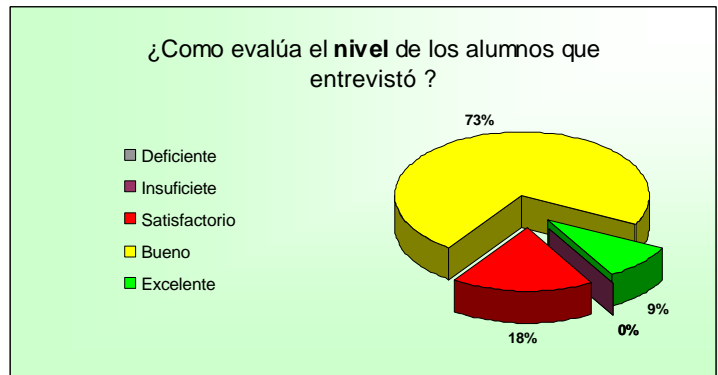
El nivel de inglés pesa una vez más, siendo señalado en un 35% del total de observaciones, seguido por la falta de habilidades blandas (17%/) y carencia de liderazgo o capacidad para trabajar en equipo (13%).



3.- Nivel.

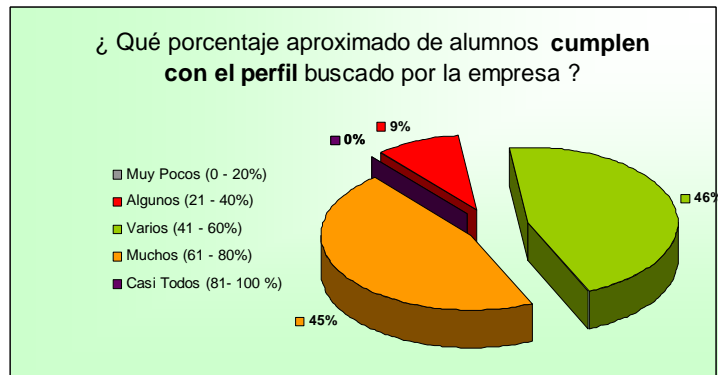
Entendido como la “suma y resta” de competencias, habilidades, y conocimientos.

Destaca la aprobación general, señalándose que mas de 80% de los **alumnos están por sobre un nivel “satisfactorio”**.



4.- Cuantos cumplen con el perfil.

En el caso hipotético de tener la capacidad para contratar al 100% de los entrevistados, priman las opciones que contratarían a muchos (60 – 80%) y varios (40-60%); un aumento considerable en relación a años anteriores.



III.- EVALUACIÓN AL EQUIPO Y ORGANIZACIÓN DEL EVENTO (2008)

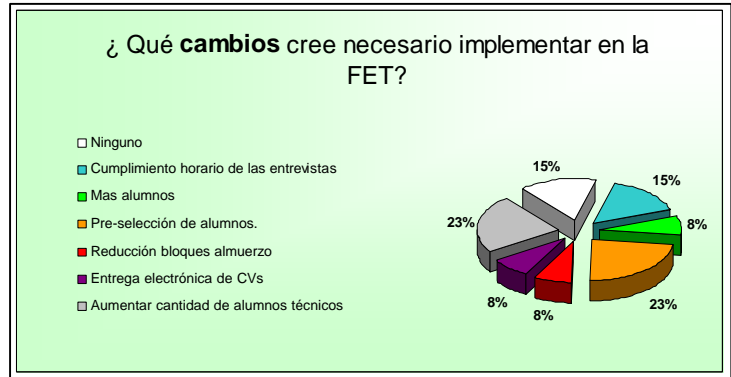
1) Evaluación General

En general, el evento así como la organización, es muy bien recibida por parte de los reclutadores de las empresas; con un 100% asignado a los dos valores máximos de evaluación.



2) Implantación de cambios/mejoras

El resultado arroja la necesidad de los entrevistadores de pre-seleccionar a los alumnos a entrevistar para hacer mas eficiente el proceso, así como mejorar aún mas la participación de alumnos de las carreras técnicas en la Sede JMC.



IV- ESTADÍSTICAS FET 2008

1) Participación:

TOTALES

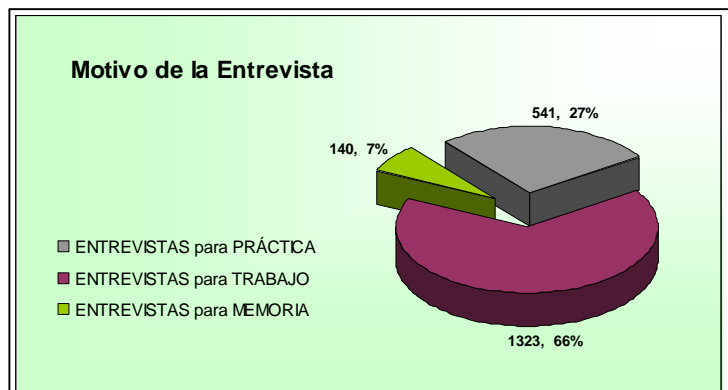
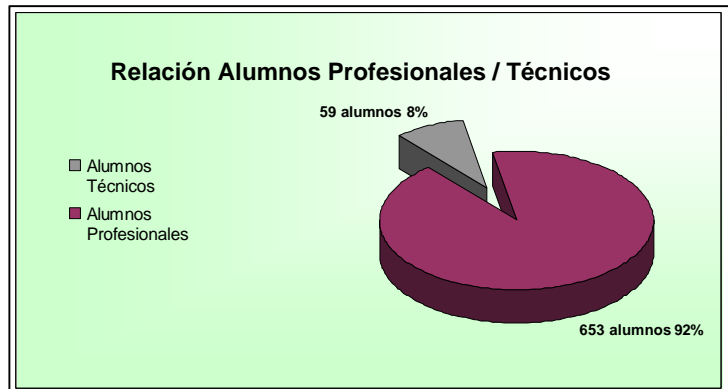
ALUMNOS INSCRITOS :	712
ENTREVISTAS PROGRAMADAS:	1948
ENTREVISTAS FUERA DE PROGRAMACION:	180
INASISTENCIA A ENTREVISTAS PROGRAMADAS:	123
TOTAL ENTREVISTAS :	2005
EMPRESAS PARTICIPANTES:	24

PROMEDIOS

ENTREVISTAS DIARIAS :	649
ENTREVISTAS POR ALUMNO :	3
ENTREVISTAS POR EMPRESA :	84
ENTREVISTAS para PRÁCTICA *	541
ENTREVISTAS para TRABAJO *	1323
ENTREVISTAS para MEMORIA *	140

* según datos en la BD

TOTAL = 2005



Evaluación y Resultados
Feria de Empresas y Trabajo USM 2008

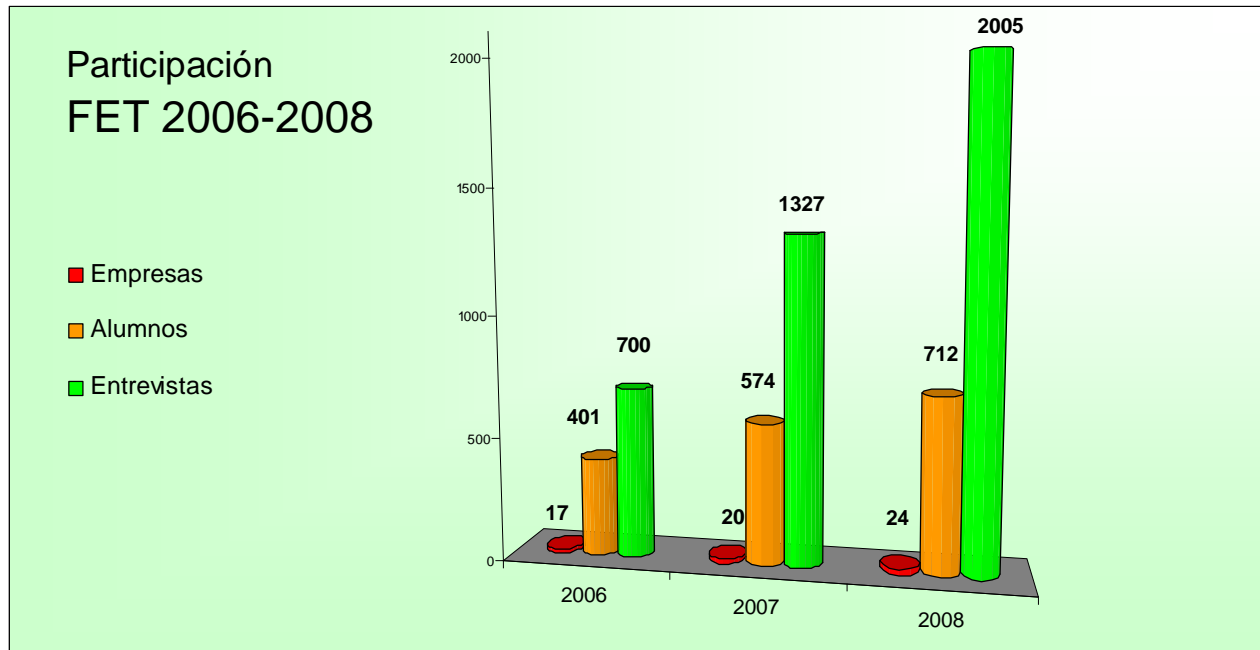
RESUMEN: Participación Alumnos/Carreras UTFSM

CARRERA	Nº AL. INSCRITOS	% PARTICIPACIÓN DE ALUMNOS
-Arquitectura	9	1,26
-Construcción Civil	44	6,18
-Ingeniería Civil	67	9,41
-Ingeniería Civil Ambiental	25	3,51
-Ingeniería Civil Eléctrica	15	2,11
-Ingeniería Civil Electrónica	78	10,96
-Ingeniería Civil Industrial	108	15,17
-Ingeniería Civil Informática	28	3,93
-Ingeniería Civil Matemática	1	0,14
-Ingeniería Civil Mecánica	64	8,99
-Ingeniería Civil Metalurgia	14	1,97
-Ingeniería Civil Química	98	13,76
-Ingeniería Civil Telemática	9	1,26
-Ingeniería Comercial	39	5,48
-Ingeniería de Ejecución Electrónica	5	0,70
-Ingeniería de Ejecución Informática	5	0,70
-Ingeniería de Ejecución Metalúrgica	2	0,28
-Ingeniería Diseño de Productos	11	1,54
-Ingeniería Eléctrica	4	0,56
-Ingeniería Informática	4	0,56
-Ingeniería Mecánica Industrial	23	3,23
- Tec. Univ. Construcción	4	0,56
- Tec. Univ. Control de Alimentos	2	0,28
- Tec. Univ. Control de Medio Ambiente	1	0,14
- Tec. Univ. Electricidad	4	0,56
- Tec. Univ. Electrónica	6	0,84
- Tec. Univ. Informática	4	0,56
- Tec. Univ. Matricería en Plásticos y Metales	0	0,00
- Tec. Univ. Mecánica Automotriz	2	0,28
- Tec. Univ. Mecánica Industrial	4	0,56
- Tec. Univ. Prevención de Riesgos	6	0,84
- Tec. Univ. Proyectos de Ingeniería	3	0,42
- Tec. Univ. Proyecto y Diseño Mecánico	1	0,14
- Tec. Univ. Química	1	0,14
- Ing. Ejec. Prevención de Riesgos	14	1,97
- Ing. Ejec. Mec de Procesos y Mant. Ind.	7	0,98
TOTAL INSCR.	712	TOTAL PARTICIP.
		100,00

RESUMEN: Requerimiento de Carreras por Empresas

CARRERA	Nº EMPRESAS SOLICITANTES	Nº ALUMNOS LOGRARON ENTREVISTA
-Arquitectura	0	0
-Construcción Civil	5	35
-Ingeniería Civil	13	50
-Ingeniería Civil Ambiental	6	15
-Ingeniería Civil Eléctrica	12	9
-Ingeniería Civil Electrónica	9	34
-Ingeniería Civil Industrial	16	79
-Ingeniería Civil Informática	7	20
-Ingeniería Civil Matemática	1	0
-Ingeniería Civil Mecánica	16	46
-Ingeniería Civil Metalurgia	10	12
-Ingeniería Civil Química	11	82
-Ingeniería Civil Telemática	0	0
-Ingeniería Comercial	6	22
-Ingeniería de Ejecución Electrónica	7	3
-Ingeniería de Ejecución Informática	5	4
-Ingeniería de Ejecución Metalúrgica	6	1
-Ingeniería Diseño de Productos	1	4
-Ingeniería Eléctrica	11	3
-Ingeniería Informática	5	2
-Ingeniería Mecánica Industrial	11	15
- Tec. Univ. Construcción	4	2
- Tec. Univ. Control de Alimentos	0	0
- Tec. Univ. Control de Medio Ambiente	1	0
- Tec. Univ. Electricidad	5	3
- Tec. Univ. Electrónica	5	2
- Tec. Univ. Informática	1	2
- Tec. Univ. Matricería en Plásticos y Metales	1	0
- Tec. Univ. Mecánica Automotriz	1	0
- Tec. Univ. Mecánica Industrial	5	4
- Tec. Univ. Prevención de Riesgos	8	5
- Tec. Univ. Proyectos de Ingeniería	4	0
- Tec. Univ. Proyecto y Diseño Mecánico	3	1
- Tec. Univ. Química	1	0
- Ing. Ejec. Prevención de Riesgos	10	10
- Ing. Ejec. Mec de Procesos y Mant. Ind.	2	5

V.- CRECIMIENTO ANUAL



V.- COBERTURA DEL EVENTO

El éxito del evento queda reflejado, además de en los valores estadísticos, en la cobertura que logró este año; a continuación de entrega un listado de los agentes que cubrieron los eventos relacionados con la Feria.

Joltivan.com

http://www.joltivan.com/noticia9687-empresas_reclutan_a_sus_ejecutivos_en_la_usm.html

Universia.cl

(Noticia) <http://agenda.universia.cl/duocuc/2008/10/01/fet-2008-empresas-salen-a-terreno-a-buscar-a-sus-ejecutivos>

(balance) http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=136096

UES.cl

http://www.ues.cl/agenda/empresas_saln_a_terreno_a_buscar_a_sus_ejecutivos/2195

USMPeriodico.cl

<http://www.usmperiodico.cl/web/index.php/noticia/mostrar/idNot/389.html>

AEXA.UTFSM.cl

(charlas) <http://www.exalumnos.utfsm.cl/empresas-dictaron-charlas-en-la-usm/>

(Noticia) <http://www.aexa.utfsm.cl/prestigiosas-compan-as-en-fet-usm/>

(balance) <http://www.exalumnos.utfsm.cl/fet-usm-200/>

VI - CONCLUSIONES

1.- DE LOS ALUMNOS

a) Inglés y Habilidades Blandas.

Una de las claras debilidades de los alumnos de nuestra Universidad es el poco dominio del idioma Inglés y el poco desarrollo de habilidades blandas (trabajo en equipo, relaciones interpersonales, liderazgo, comunicación, etc); la falta de estas herramientas **puede evitar** llevar al estudiante en general a optar al puesto de trabajo deseado; sin embargo, a pesar de estas carencias **generales**, se puede observar que se mantiene aún una **percepción positiva** respecto del nivel de los profesionales de nuestra casa de estudios.

b) Flexibilidad para Trasladarse.

Claramente los alumnos de la Universidad Santa María se muestran con disponibilidad para trasladarse a otras regiones por motivos laborales; una ventaja importante, que se puede explicar generalmente por el real interés mostrado por los alumnos en trabajar con empresas dedicadas a la minería (BHP, CODELCO, COLLAHUASI, SQM, KINROSS, etc) así como también lo facilita, la procedencia de los alumnos de distintas regiones del país.

c) Excelencia Académica

Los reclutadores de las empresas han una vez más señalado que la excelencia académica por la cual es reconocida la Universidad, es constatable en los profesionales que egresan de nuestra casa de estudios.

2.- DE LA FERIA

a) Balance General Positivo.

La gran asistencia de alumnos y empresas al evento, junto con la positiva evaluación hecha por éstos últimos en forma personal y en las encuestas, ratifican la exitosa línea que ha llevado la Feria de Empresas y Trabajo USM en los últimos 3 años.

b) Nuevos requerimientos.

El incremento anual de entrevistas y empresas participantes del evento, requiere necesariamente de la implementación de cambios en la organización; así es como el mercado laboral exige mayor participación de alumnos de carreras técnicas, lo que implica implementar nuevas estrategias de difusión y trabajo en conjunto con los CAAs.

c) Áreas no cubiertas.

Si bien los requerimientos de las empresas obedecen a necesidades específicas de ellas; la FET ha de velar por cubrir todas las carreras que imparten en la Casa Central como en la Sede José Miguel Carrera; y se hace necesario un esfuerzo mayor traer empresas que requieran las carreras hasta ahora menos solicitadas (arquitectura, telemática, alimentos, etc)

d) Inasistencia a entrevistas

El 6,4% de inasistencia a entrevistas es un valor considerablemente bajo; no obstante, éstas inasistencias pueden concentrarse más o menos en algunas empresas, las cuales se han preocupado de señalar esta falta; a partir de esto recomienda la generación de sistemas que preferentemente incentiven a los alumnos a asistir a todas las entrevistas programadas, por sobre medidas de penalización, que podrían crear brechas de confianza entre el alumnado y el equipo organizador.

e) Cambios en el Sistema

Las empresas han señalado la necesidad de contar con los currículum completos de todos los alumnos en formato digital para un manejo más eficiente de las bases de datos por parte de las empresas. Se recomienda solicitar permisos especiales para habilitar la subida de archivos por terceros al servidor en DCSC, o en caso contrario, conseguir otro servidor que preste el servicio.