

**Ipsos PuntoVista**

The Customer and Employee Research Specialists

CERTIFICADA  
ISO 9001

Informe Cuantitativo

# “Estudio seguimiento titulados de la UTFSM”

Preparado para:



UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA



**Nobody's Unpredictable**



- I. Antecedentes y Metodología**
- II. Perfil entrevistados**
- III. Visión competitiva de la UTFSM**
- IV. Evaluación individual UTFSM**
- V. Competencias requeridas por mercado**
- VI. Situación laboral actual**
- VII. Indicadores de lealtad**



# I. Antecedentes y Metodología



## Antecedentes



La Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM) ha establecido como uno de sus ejes estratégicos alcanzar el “Liderazgo en Ingeniería, Ciencia y Tecnología”, para lo cual es relevante saber si se está formando profesionales que respondan a las necesidades actuales de la sociedad y mercado laboral, constituyendo un input que sirva como retroalimentación permanente al proceso formativo del cual la Institución es responsable.

Para cumplir este objetivo la UTFSM, a través de la Dirección General de Planificación y Desarrollo en conjunto a las Unidad de Autoevaluación y Calidad de la Vicerrectoría Académica, ha decidido realizar un estudio de seguimiento de egresados titulados que permita, en primera instancia, determinar un marco conceptual sobre el cual se implementará en forma sistemática el seguimiento de sus ex alumnos, teniendo como base la aplicación de un instrumento en el 2011.

En este contexto, Ipsos ha preparado una propuesta metodológica que de cuenta del estado actual de los egresados de la UTFSM, identificando las variables, tanto internas de la persona, de capacitación entregadas por la universidad, el impacto de las redes de contactos que dispone la universidad, u otras variables que incidan en la empleabilidad y la capacidad para desarrollar un buen trabajo en el mundo laboral.



# Metodología



**Metodología:** Cuantitativa

**Técnica:** Encuestas telefónicas con sistema CATI

**Universo:** Egresados de la UTFSM desde el 2004 al 2010

**Objetivos:**

**General:**

- Conocer la percepción de los egresados de la UTFSM sobre las competencias recibidas y su vinculación con el mundo laboral.

**Específicos:**

- Conocer el impacto de las variables en la inserción laboral y situación contractual de los titulados.
- Cuantificar la percepción tanto de las competencias adquiridas, como la importancia real exigida por las empresas y el mercado laboral.
- Disponer de indicadores que permitan una comparación con estudios relevantes del sector (ejemplo: Futuro Laboral)
- Diseñar un instrumento aplicable a futuras mediciones.

**Muestra y error asociado:**

		Año de egreso							Total general	Error asociado
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
Sede	Casa central	18	29	21	33	33	40	18	192	7%
	Santiago	-	6	-	8	10	12	13	49	14%
	Concepción	26	27	28	20	15	25	4	145	8%
	Viña del mar	30	51	34	32	38	32	34	251	6%
	Total general	74	113	83	93	96	109	69	637	4%

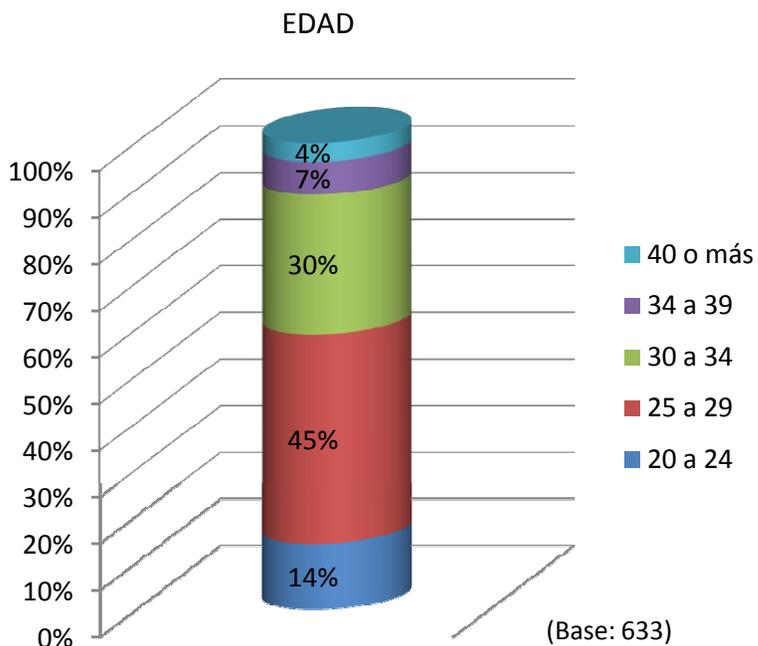
(\*) El error estadístico se estima en base a universo finito, varianza máxima y 95% de nivel de confianza en la inferencia.

**Fecha de aplicación de entrevistas:** Junio 2011



## II. Perfil Entrevistados

# Perfil de entrevistados



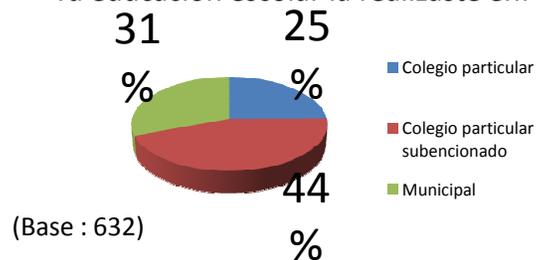
¿Cuál fue tu puntaje promedio en la PAA o PSU?

400-500	1%
501-600	33%
601-700	46%
701-750	17%
751-800	3%
Promedio	650
Base	544

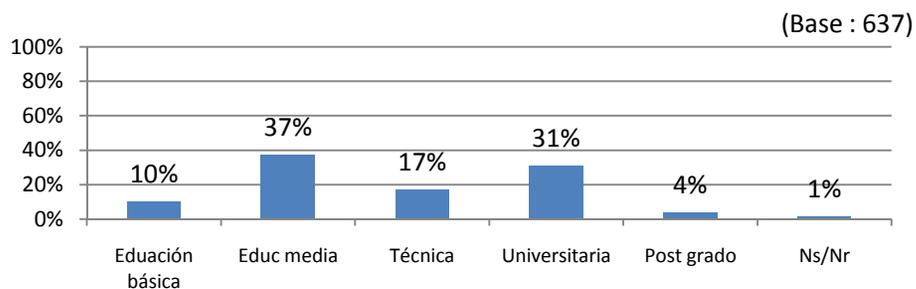
¿Cuál fue tu promedio de enseñanza media?

4.8 a 5.5	14%
5.6 a 5.9	26%
6.0 a 6.4	42%
6.5 a 7.0	18%
Promedio	5.9
Base	603

Tu educación escolar la realizaste en:

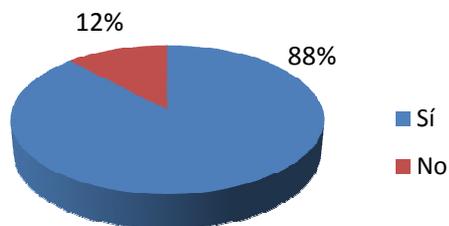


¿Cuál es el nivel de estudio de tus padres?



# Perfil de entrevistados

¿En la actualidad se encuentra trabajando?

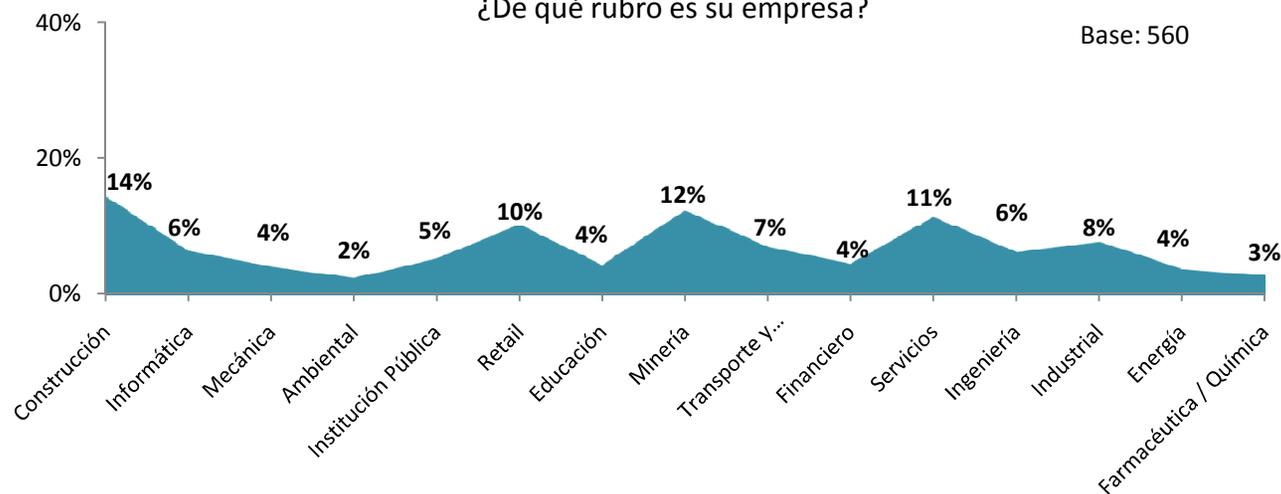


(Base: 637)

	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Sí	94%	96%	86%	83%
No	6%	4%	14%	17%
Base	192	49	145	251

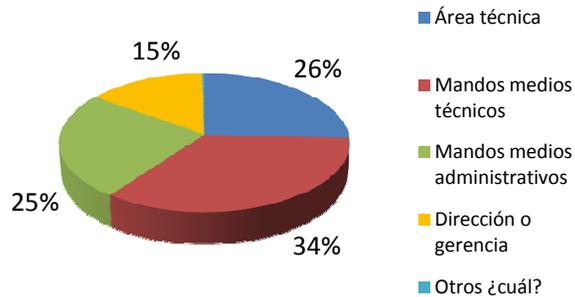
¿De qué rubro es su empresa?

Base: 560



# Perfil de entrevistados

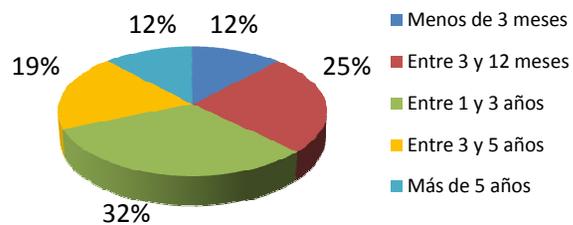
## Cargo en la empresa



(Base entrevistados que trabajan actualmente: 559)

	Casa Central	Santiago	Concepción	Viña del Mar
Área técnica	19%	11%	29%	33%
Mandos medios técnicos	31%	21%	43%	35%
Mandos medios administrativos	28%	45%	15%	23%
Dirección o gerencia	21%	23%	13%	8%
Otros ¿cuál?	1%	0%	0%	0%
Base	180	47	124	208

## Tiempo en la empresa



(Base entrevistados que trabajan actualmente: 560)

	Casa Central	Santiago	Concepción	Viña del Mar
Menos de 3 meses	12%	11%	15%	11%
Entre 3 y 12 meses	23%	38%	23%	25%
Entre 1 y 3 años	36%	30%	32%	28%
Entre 3 y 5 años	19%	13%	19%	21%
Más de 5 años	10%	9%	11%	15%
Base	181	47	124	208

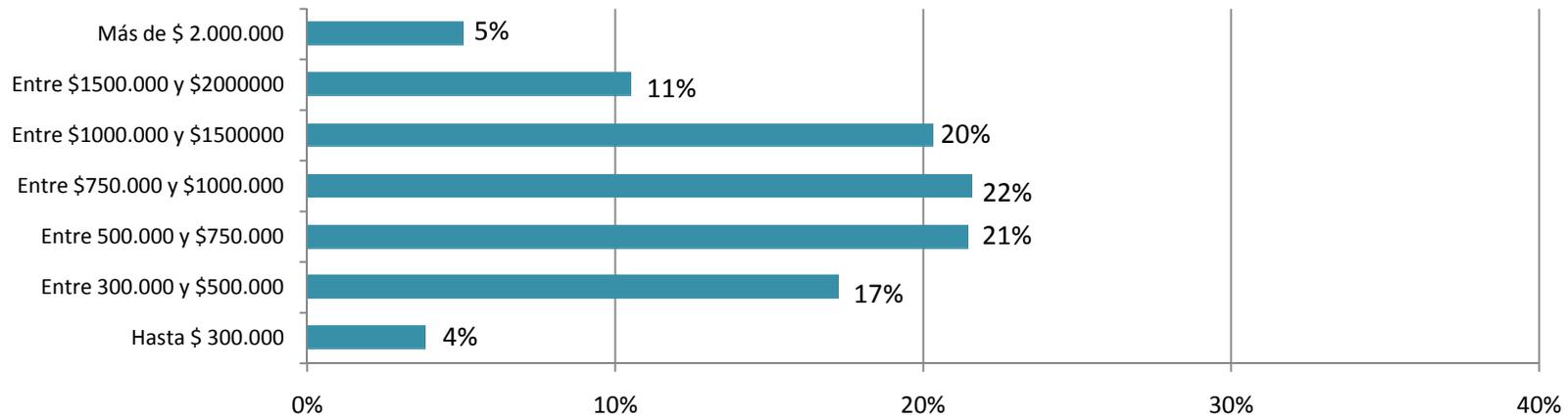


# Perfil de entrevistados



## Rango de sueldos líquidos

(Base entrevistados que trabajan actualmente: 551)



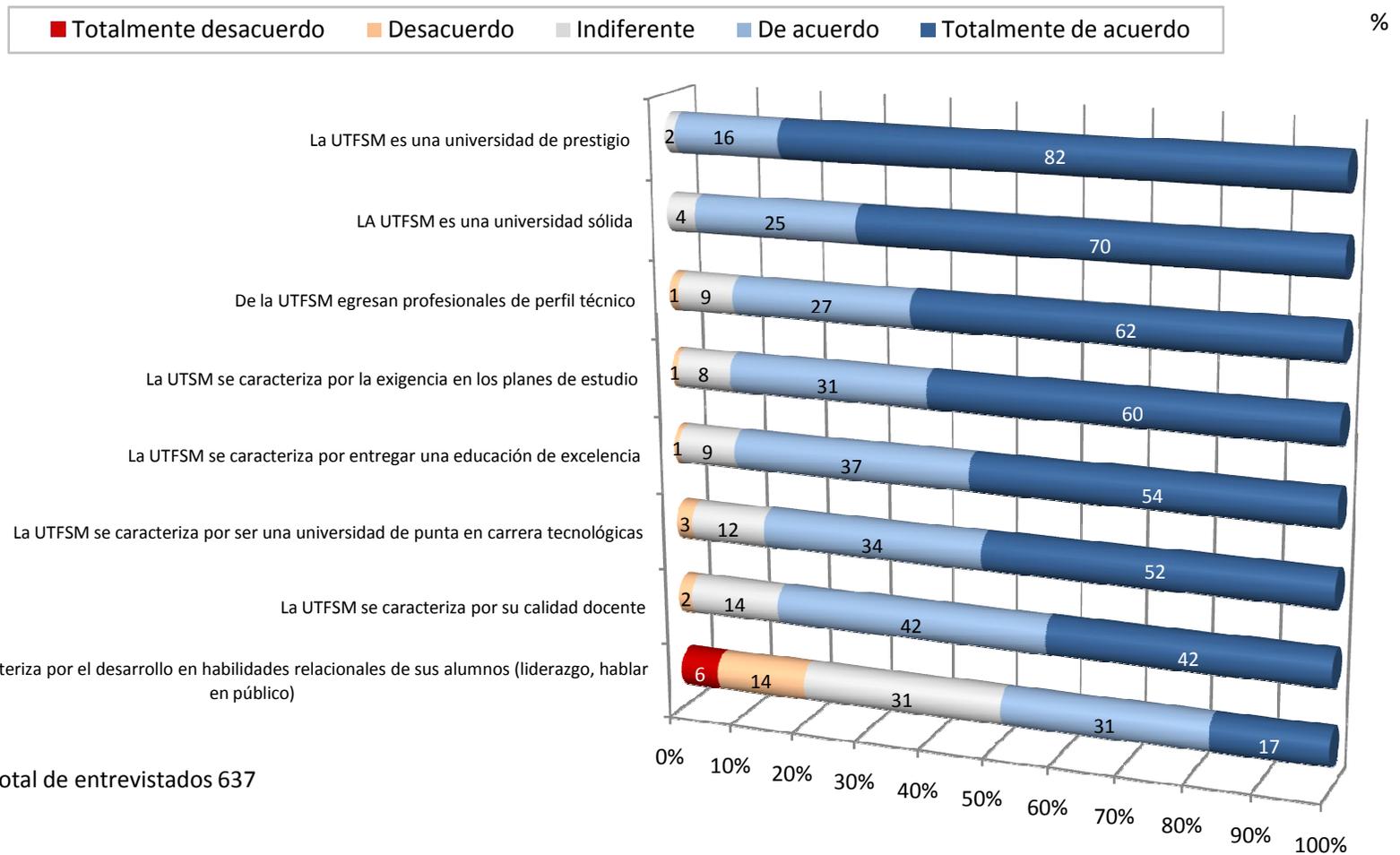
	Hasta \$ 300.000	Entre 300.000 y \$500.000	Entre 500.000 y \$750.000	Entre \$750.000 y \$1000.000	Entre \$1000.000 y \$1500000	Entre \$1500.000 y \$2000000	Más de \$ 2.000.000	Base
Casa central	1%	4%	11%	17%	38%	20%	9%	178
Campo Santiago	2%	4%	6%	23%	32%	15%	17%	47
Concepción	8%	27%	32%	25%	4%	2%	1%	122
Viña del Mar	4%	25%	27%	23%	12%	6%	1%	204



### III. Visión Competitiva de la UTFSM

# Visión competitiva de la UTFSM

¿De acuerdo a su percepción, por favor dígame que tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



Base: Total de entrevistados 637

# Visión competitiva de la UTFSM 1/2

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones según establecimiento educacional

		Total	Colegio Particular	Colegio Particular subencionado	Municipal
La UTFSM es una universidad de prestigio	1 Totalmente en desacuerdo	0%	0%	0%	0%
	2 Desacuerdo	0%	0%	0%	0%
	3 Indiferente	2%	1%	2%	2%
	4 De acuerdo	16%	14%	14%	21%
	5 Totalmente de acuerdo	82%	85%	84%	77%
	Base	632	157	281	194
La UTFSM es una universidad sólida	1 Totalmente en desacuerdo	0%	0%	0%	0%
	2 Desacuerdo	0%	0%	1%	1%
	3 Indiferente	4%	8%	3%	4%
	4 De acuerdo	25%	27%	22%	27%
	5 Totalmente de acuerdo	70%	66%	74%	69%
	Base	632	157	281	194
La UTFSM se caracteriza por su calidad docente	1 Totalmente en desacuerdo	0%	0%	1%	1%
	2 Desacuerdo	2%	3%	2%	2%
	3 Indiferente	14%	16%	14%	12%
	4 De acuerdo	42%	44%	42%	40%
	5 Totalmente de acuerdo	42%	37%	42%	45%
	Base	632	157	281	194
La UTFSM se caracteriza por entregar una educación de excelencia	1 Totalmente en desacuerdo	0%	0%	0%	1%
	2 Desacuerdo	1%	1%	0%	2%
	3 Indiferente	9%	9%	9%	9%
	4 De acuerdo	37%	38%	36%	36%
	5 Totalmente de acuerdo	53%	53%	54%	53%
	Base	632	157	281	194

## Visión competitiva de la UTFSM 2/2

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones según establecimiento educacional

		Total	Colegio Particular	Colegio Particular subencionado	Municipal
La UTFSM se caracteriza por la exigencia en los planes de estudio	1 Totalmente en desacuerdo	0%	1%	0%	1%
	2 Desacuerdo	1%	1%	1%	0%
	3 Indiferente	8%	5%	7%	12%
	4 De acuerdo	31%	26%	31%	34%
	5 Totalmente de acuerdo	60%	67%	60%	54%
	Base	632	157	281	194
De la UTFSM egresan profesionales de perfil técnico	1 Totalmente en desacuerdo	0%	1%	0%	1%
	2 Desacuerdo	1%	3%	1%	1%
	3 Indiferente	9%	15%	7%	6%
	4 De acuerdo	28%	31%	27%	26%
	5 Totalmente de acuerdo	62%	50%	64%	68%
	Base	632	157	281	194
La UTFSM se caracteriza por ser una universidad de punta en carrera tecnológicas	1 Totalmente en desacuerdo	0%	0%	0%	1%
	2 Desacuerdo	3%	3%	3%	2%
	3 Indiferente	11%	12%	9%	14%
	4 De acuerdo	34%	32%	36%	34%
	5 Totalmente de acuerdo	52%	54%	51%	51%
	Base	632	157	281	194
La UTFSM se caracteriza por el desarrollo en habilidades relacionales de sus alumnos	1 Totalmente en desacuerdo	6%	11%	4%	4%
	2 Desacuerdo	14%	24%	12%	9%
	3 Indiferente	31%	33%	32%	29%
	4 De acuerdo	31%	24%	32%	37%
	5 Totalmente de acuerdo	17%	8%	20%	21%
	Base	632	157	281	194



# Visión competitiva de la UTFSM 1/2

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones según sede



	Total	Casa Central	Campus Santiago	Viña del Mar	Concepción
<b>La UTFSM es una universidad de prestigio</b>					
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	-
En desacuerdo	-	-	-	-	-
Indiferente	2%	2%	4%	1%	1%
De acuerdo	16%	15%	14%	12%	26%
Totalmente de acuerdo	82%	84%	82%	86%	73%
<b>LA UTFSM es una universidad sólida</b>					
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	-
En desacuerdo	-	-	-	1%	1%
Indiferente	4%	3%	8%	4%	6%
De acuerdo	25%	19%	18%	25%	34%
Totalmente de acuerdo	70%	78%	73%	70%	59%
<b>La UTFSM se caracteriza por su calidad docente</b>					
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	1%	1%
En desacuerdo	2%	2%	-	2%	3%
Indiferente	14%	14%	12%	12%	19%
De acuerdo	42%	42%	51%	40%	41%
Totalmente de acuerdo	42%	43%	37%	45%	37%
<b>La UTFSM se caracteriza por entregar una educación de excelencia</b>					
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	1%
En desacuerdo	1%	-	-	1%	2%
Indiferente	9%	7%	4%	10%	12%
De acuerdo	37%	31%	51%	34%	43%
Totalmente de acuerdo	54%	62%	45%	55%	42%
Base	637	192	49	251	145



# Visión competitiva de la UTFSM 1/2

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones según sede

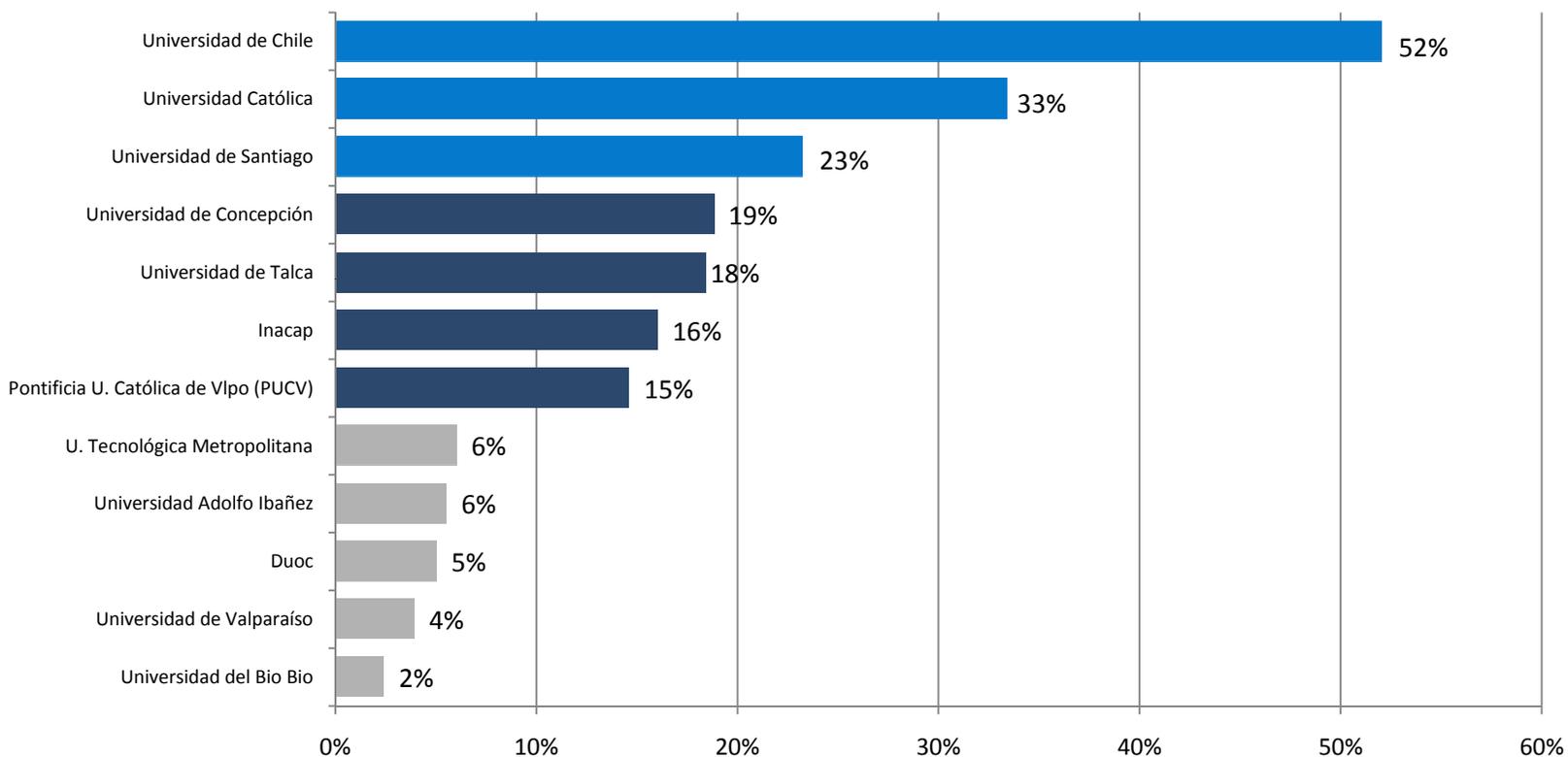


	Total	Casa Central	Campus Santiago	Viña del Mar	Concepción
<b>La UTFSM se caracteriza por la exigencia en los planes de estudio</b>					
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	1%
En desacuerdo	1%	-	-	1%	1%
Indiferente	8%	3%	4%	8%	18%
De acuerdo	31%	19%	27%	37%	37%
Totalmente de acuerdo	60%	79%	69%	53%	43%
<b>De la UTFSM egresan profesionales de perfil técnico</b>					
Totalmente en desacuerdo	-	1%	-	-	1%
En desacuerdo	1%	4%	2%	-	-
Indiferente	9%	16%	20%	4%	4%
De acuerdo	27%	34%	37%	25%	19%
Totalmente de acuerdo	62%	46%	41%	70%	76%
<b>La UTFSM se caracteriza por ser de punta en carrera tecnológicas</b>					
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	1%
En desacuerdo	3%	2%	4%	2%	3%
Indiferente	12%	11%	20%	10%	12%
De acuerdo	34%	35%	33%	35%	32%
Totalmente de acuerdo	52%	53%	43%	53%	52%
<b>La UTFSM se caracteriza por el desarrollo en habilidades relacionales</b>					
Totalmente en desacuerdo	6%	13%	10%	2%	3%
En desacuerdo	14%	26%	-	8%	4%
Indiferente	31%	36%	33%	26%	32%
De acuerdo	31%	21%	22%	37%	38%
Totalmente de acuerdo	17%	5%	4%	26%	23%
Base	637	192	49	251	145

# Visión competitiva de la UTFSM



A continuación le leeré un listado de universidades o institutos de educación superior, favor indíqueme, ¿cuál o cuáles de ellas considera que son los más similares a la UTFSM?  
(Porcentaje de menciones)



Base total de entrevistados: 637



## Visión competitiva de la UTFSM



A continuación le leeré un listado de universidades o institutos de educación superior, favor indíqueme cual o cuales de ellas considera que son los más similares a la UTFSM

	Casa Central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Universidad de Chile	73%	71%	25%	48%
Universidad Católica	35%	33%	26%	37%
Universidad de Santiago	23%	35%	19%	24%
Universidad de Concepción	27%	27%	26%	7%
U. Tecnológica Metropolitana	2%	-	12%	6%
Universidad de Valparaíso	2%	-	3%	7%
Pontificia U. Católica de Vlpo (PUCV)	7%	4%	5%	28%
Universidad de Aconcagua	-	-	-	-
Universidad Adolfo Ibañez	10%	16%	1%	2%
Duoc	1%	-	9%	7%
Inacap	2%	-	40%	16%
Universidad del Bio Bio	-	-	10%	-
Universidad de Talca	19%	10%	23%	17%
Universidad Santiago de Chile	-	4%	-	-
Universidad del Desarrollo	-	-	1%	-
Base	192	49	145	251



# Visión competitiva de la UTFSM

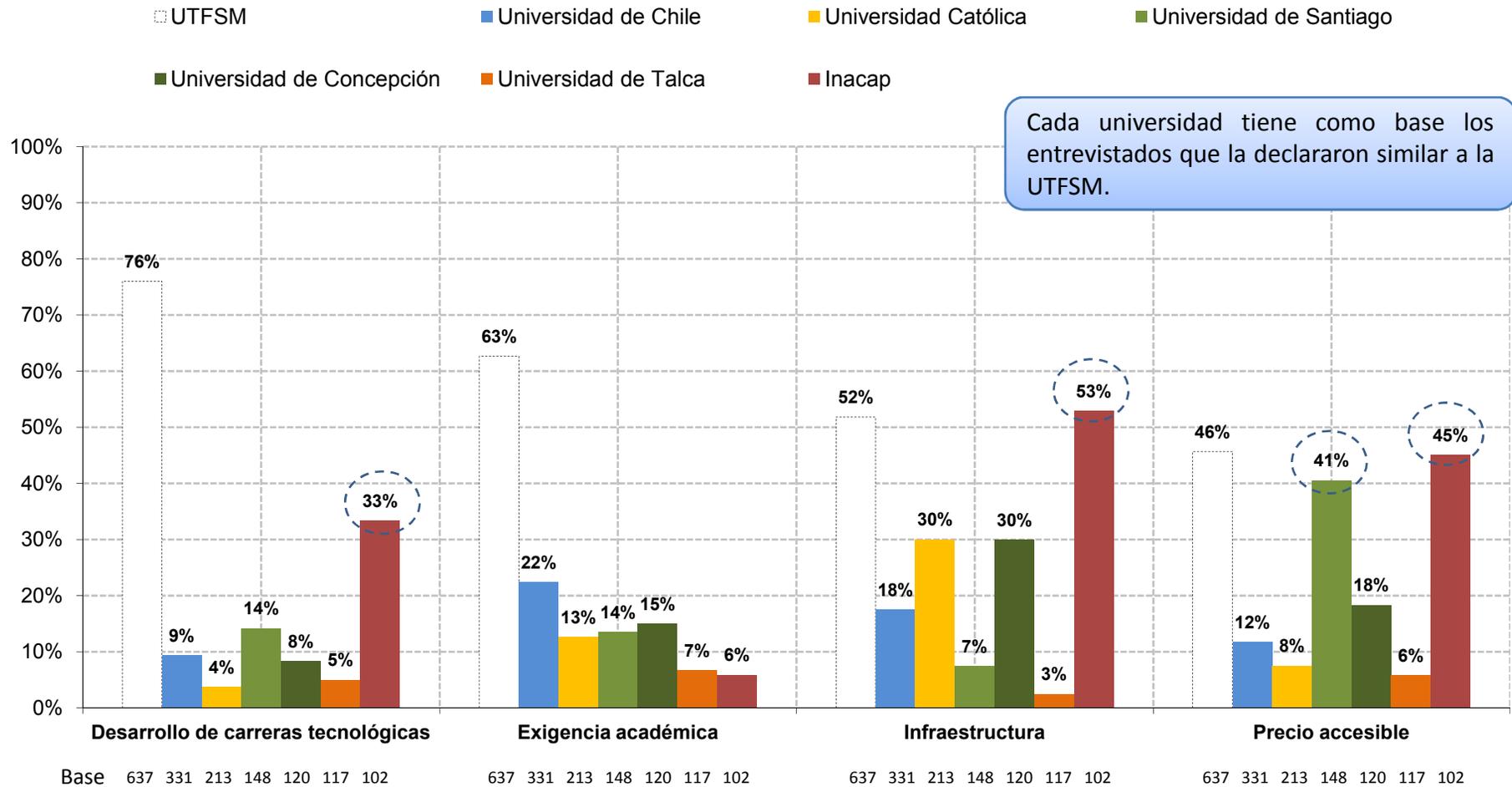
¿Por qué crees que la UTFSM se asemeja a...?



	Total	Universidad de Chile	Universidad Católica	Universidad de Santiago	Universidad de Concepción	Universidad de Talca	Inacap	U. Católica de Valpo.
<b>Perfil técnico / tecnológico</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	<b>59%</b>	<b>84%</b>	<b>75%</b>	<b>48%</b>	<b>101%</b>	<b>57%</b>
Carreras técnicas	17%	11%	10%	21%	15%	18%	47%	11%
Buenos profesores	13%	14%	18%	12%	13%	5%	8%	12%
Forma buenos profesionales	13%	15%	15%	11%	18%	5%	11%	14%
Perfil Técnico	11%	11%	5%	16%	16%	7%	14%	5%
Enfocado a la ingeniería	9%	10%	6%	16%	9%	5%	8%	9%
Carreras tecnológicas	7%	5%	5%	8%	4%	8%	14%	6%
<b>Imagen universidad</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>	<b>70%</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>	<b>56%</b>
Con prestigio	26%	33%	40%	18%	28%	13%	11%	29%
Buenas carreras	12%	8%	11%	16%	11%	12%	20%	9%
Es de las mejores	3%	4%	4%	4%	3%	0%	1%	4%
Excelencia académica	3%	4%	5%	0%	0%	3%	0%	4%
Buena infraestructura	3%	2%	4%	2%	5%	3%	3%	2%
Ingresan a institución por conocimiento	2%	3%	4%	0%	1%	2%	2%	1%
Buenas recomendaciones	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	6%
<b>Calidad educación</b>	<b>44%</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>55%</b>
Buen nivel de exigencia	14%	19%	21%	15%	10%	3%	9%	17%
Buenas mallas curriculares	13%	13%	12%	13%	14%	6%	13%	13%
Buena calidad de la educación	12%	15%	18%	9%	7%	7%	2%	18%
Buena enseñanza	5%	5%	2%	5%	6%	4%	5%	6%
<b>Buen nivel de alumnos</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>
Buena calidad de egresados	9%	12%	10%	6%	13%	6%	6%	9%
Buenos alumnos	4%	5%	5%	4%	7%	5%	0%	5%
<b>Otros</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>
Utilizan el mismo sistema	12%	12%	10%	16%	13%	4%	14%	11%
Buen campo laboral para estudiantes	3%	3%	5%	3%	5%	0%	0%	3%
Total	637	331	213	148	120	117	102	93

# Visión competitiva de la UTFSM 1/2

De acuerdo a lo que sabe o se imagina, ¿con cuál de las dos universidades escogidas como similares a la UTFSM asocia usted los siguientes conceptos?



(\*) Porcentajes calculados sobre base de entrevistados que mencionaron la universidad como similar a la UTFSM

## Visión competitiva de la UTFSM 1/2

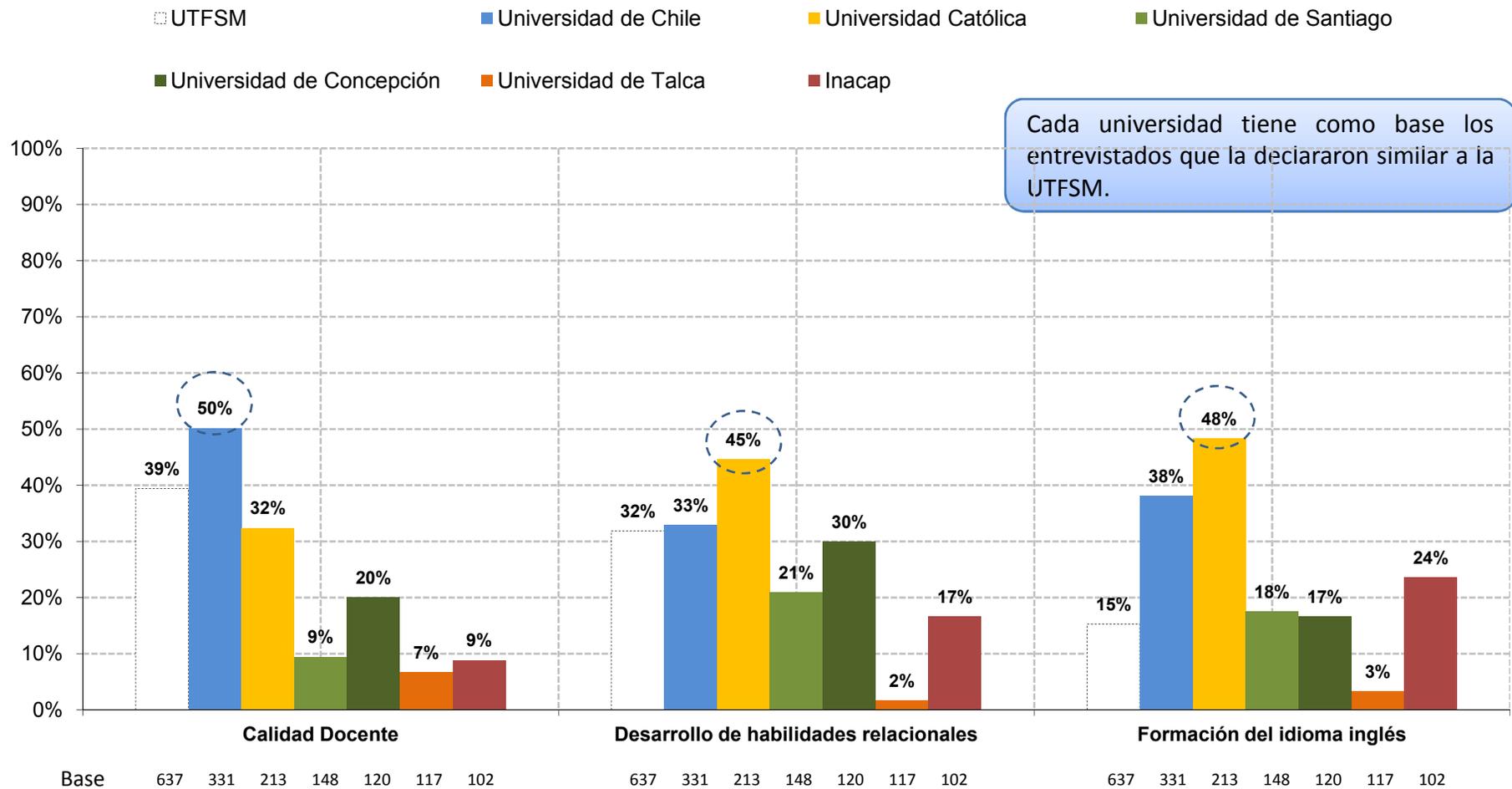
De acuerdo a lo que sabe o se imagina, ¿con cuál de las dos universidades escogidas como similares a la UTFSM asocia usted los siguientes conceptos?

		Sede							
		Casa central	n	Santiago	n	Viña del mar	n	Concepción	n
<b>Carreras tecnológicas</b>	Universidad de Chile	12%	140	9%	35	7%	120	8%	36
	Universidad Católica	4%	67	6%	16	3%	93	3%	37
	Universidad de Santiago	11%	44	12%	17	12%	59	25%	28
	Universidad de Concepción	2%	52	8%	13	0%	18	22%	37
	Universidad de Talca	25%	36	-	-	7%	43	6%	33
	Inacap	-	-	-	-	25%	40	40%	58
	UTFSM	77%	192	73%	49	84%	251	62%	145
<b>Exigencia académica</b>	Universidad de Chile	15%	140	26%	35	26%	120	36%	36
	Universidad Católica	10%	67	6%	16	15%	93	14%	37
	Universidad de Santiago	5%	44	6%	17	14%	59	32%	28
	Universidad de Concepción	0%	52	0%	13	11%	18	43%	37
	Universidad de Talca	31%	36	-	-	21%	43	6%	33
	Inacap	-	-	-	-	0%	40	10%	58
	UTFSM	73%	192	73%	49	63%	251	46%	145
<b>Infraestructura</b>	Universidad de Chile	16%	140	17%	35	18%	120	25%	36
	Universidad Católica	34%	67	75%	16	19%	93	30%	37
	Universidad de Santiago	2%	44	0%	17	12%	59	11%	28
	Universidad de Concepción	15%	52	23%	13	17%	18	59%	37
	Universidad de Talca	14%	36	-	-	9%	43	6%	33
	Inacap	-	-	-	-	50%	40	59%	58
	UTFSM	62%	192	47%	49	57%	251	31%	145
<b>Precio accesible</b>	Universidad de Chile	15%	140	0%	35	13%	120	6%	36
	Universidad Católica	7%	67	0%	16	10%	93	5%	37
	Universidad de Santiago	52%	44	35%	17	36%	59	36%	28
	Universidad de Concepción	15%	52	23%	13	28%	18	16%	37
	Universidad de Talca	8%	36	-	-	14%	43	0%	33
	Inacap	-	-	-	-	63%	40	33%	58
	UTFSM	44%	192	76%	49	35%	251	56%	145

(\*) Porcentajes calculados sobre base de entrevistados que mencionaron la universidad como similar a la UTFSM

# Visión competitiva de la UTFSM 2/2

De acuerdo a lo que sabe o se imagina, ¿con cuál de las dos universidades escogidas como similares a la UTFSM asocia usted los siguientes conceptos?



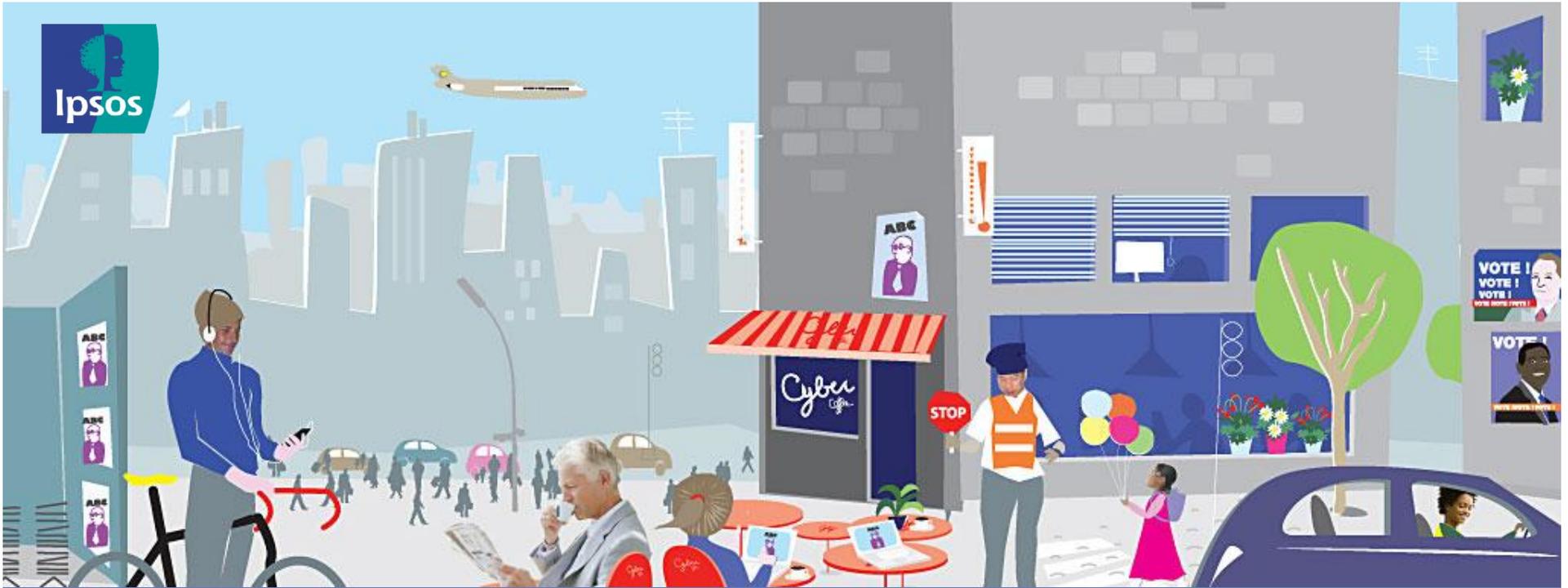
(\*) Porcentajes calculados sobre base de entrevistados que mencionaron la universidad como similar a la UTFSM

## Visión competitiva de la UTFSM 2/2

De acuerdo a lo que sabe o se imagina, ¿con cuál de las dos universidades escogidas como similares a la UTFSM asocia usted los siguientes conceptos?

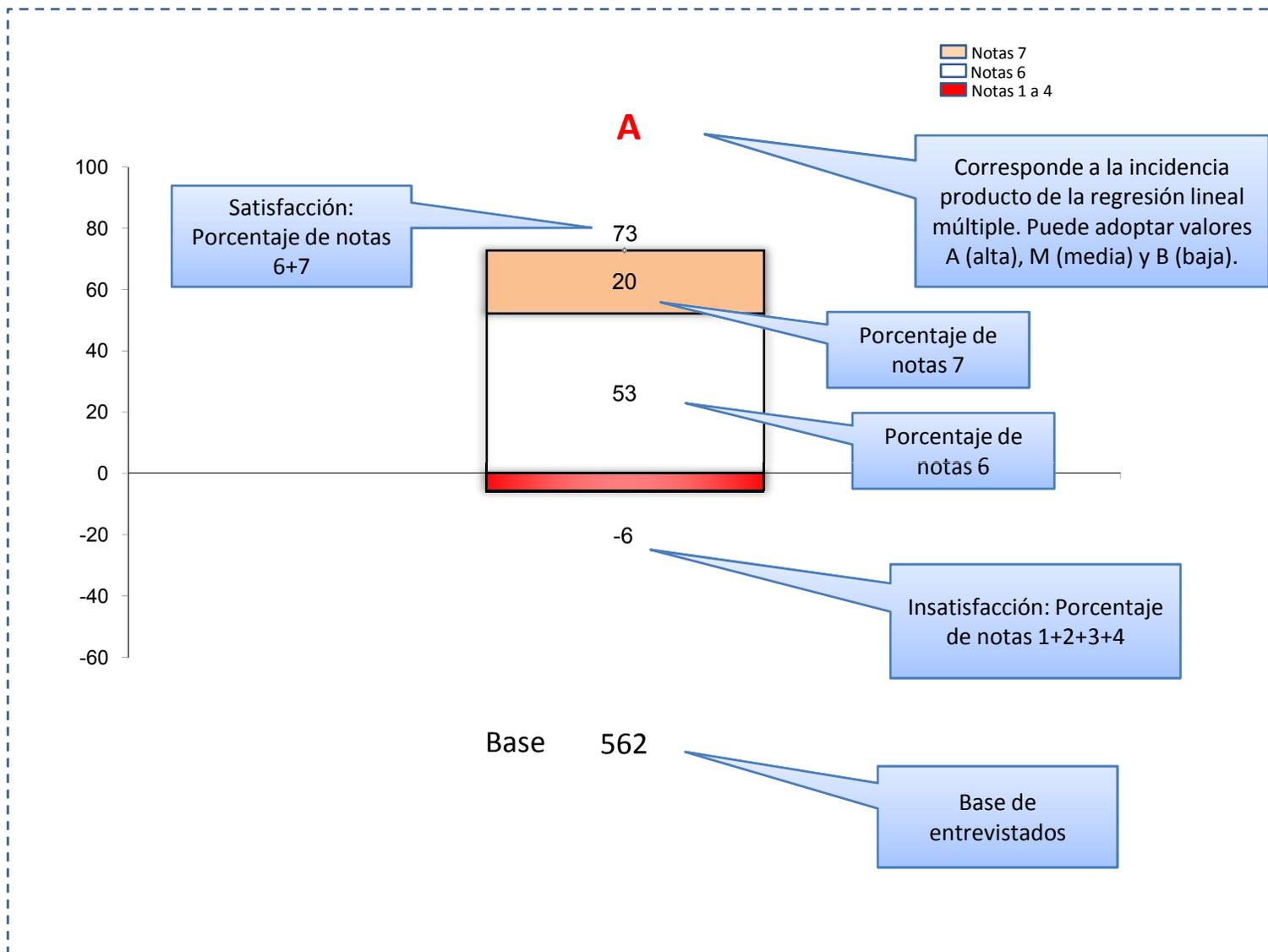
		Sede							
		Casa central	n	Santiago	n	Viña del mar	n	Concepción	n
<b>Calidad docente</b>	Universidad de Chile	56%	140	69%	35	39%	120	44%	36
	Universidad Católica	43%	67	50%	16	25%	93	24%	37
	Universidad de Santiago	9%	44	0%	17	14%	59	7%	28
	Universidad de Concepción	8%	52	8%	13	11%	18	46%	37
	Universidad de Talca	19%	36	-	-	16%	43	6%	33
	Inacap	-	-	-	-	10%	40	7%	58
	UTFSM	24%	192	22%	49	46%	251	53%	145
<b>Habilidades relacionales</b>	Universidad de Chile	41%	140	37%	35	24%	120	28%	36
	Universidad Católica	69%	67	56%	16	34%	93	22%	37
	Universidad de Santiago	30%	44	6%	17	20%	59	18%	28
	Universidad de Concepción	35%	52	38%	13	28%	18	22%	37
	Universidad de Talca	0%	36	-	-	9%	43	9%	33
	Inacap	-	-	-	-	18%	40	17%	58
	UTFSM	8%	192	10%	49	40%	251	57%	145
<b>Inglés</b>	Universidad de Chile	37%	140	26%	35	40%	120	47%	36
	Universidad Católica	55%	67	75%	16	43%	93	38%	37
	Universidad de Santiago	9%	44	0%	17	27%	59	21%	28
	Universidad de Concepción	8%	52	0%	13	6%	18	41%	37
	Universidad de Talca	6%	36	-	-	9%	43	6%	33
	Inacap	-	-	-	-	20%	40	28%	58
	UTFSM	8%	192	16%	49	20%	251	17%	145

(\*) Porcentajes calculados sobre base de entrevistados que mencionaron la universidad como similar a la UTFSM



## IV. Evaluación individual UTFSM

# Presentación de resultados



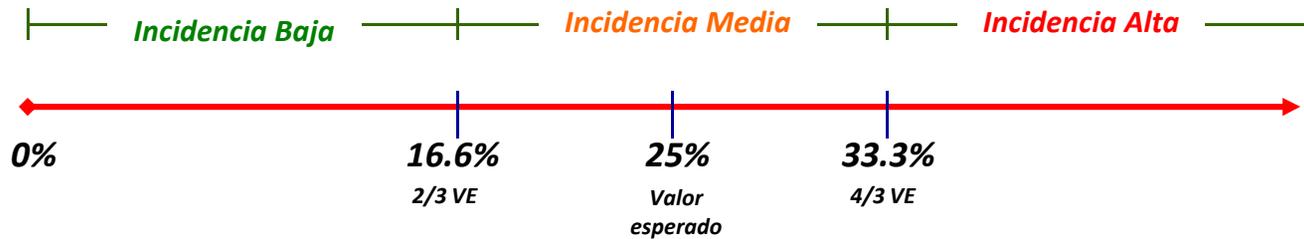
# Presentación de resultados

Las incidencias (**A=Alto**, **M=Medio** o **B=Bajo**) representan 3 niveles de betas o pesos resultantes de la regresión lineal. Los límites de los intervalos que definen el nivel incidencia se obtienen multiplicando el Valor Esperado (100% dividido por el nº de atributos) por 2/3 y por 4/3.

**Ejemplo:**

Dimensión 1	10%
Dimensión 2	37%
Dimensión 3	23%
Dimensión 4	30%

El Valor Esperado (VE) para este caso es 25 (100/4). El intervalo inferior es de 16.6 (25\*2/3), mientras que el intervalo superior es 33.3 (25\*4/3).

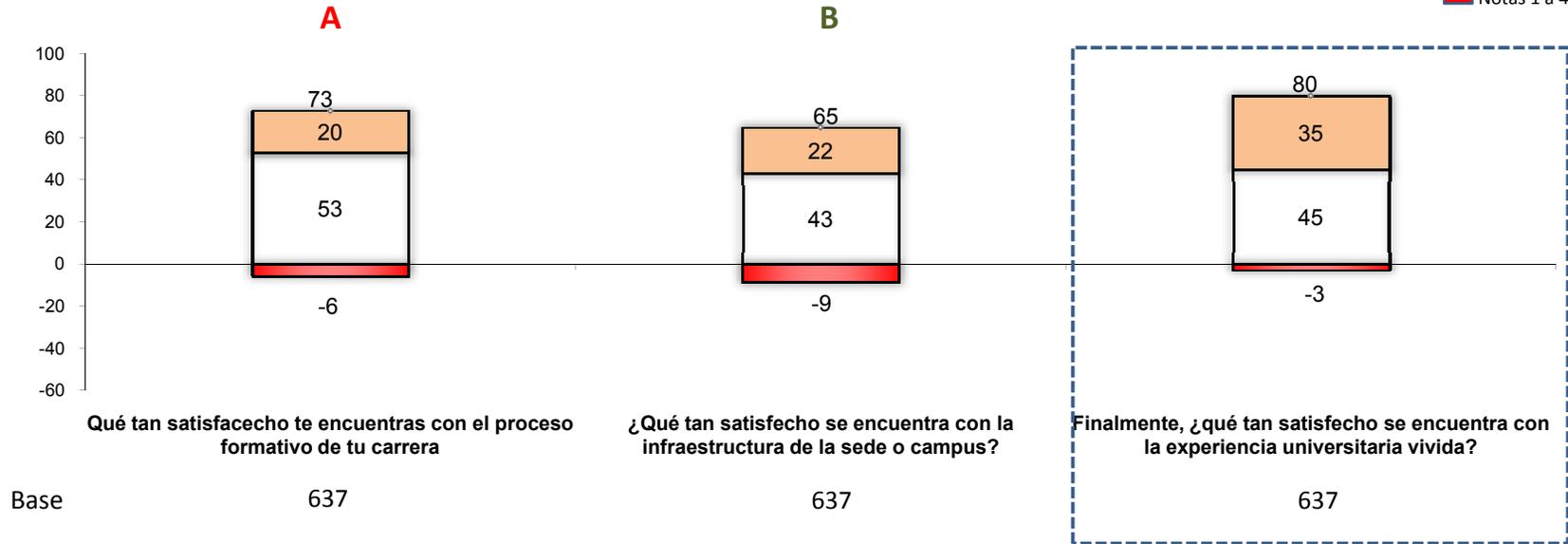


De esta manera, se da lugar a la incidencia:

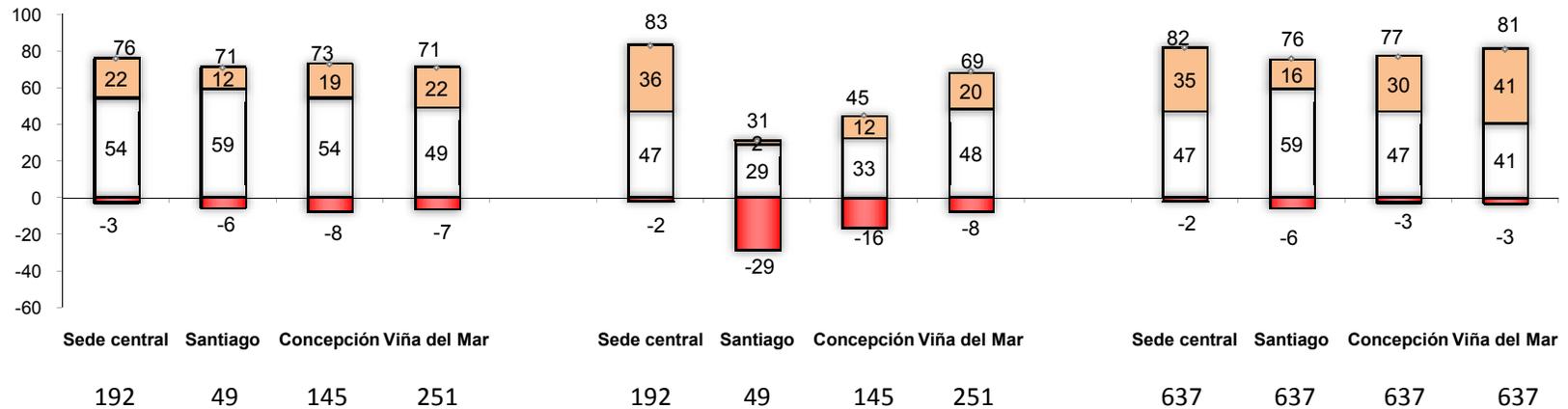
Dimensión 1	10%	→	<b>B</b>
Dimensión 2	37%	→	<b>A</b>
Dimensión 3	23%	→	<b>M</b>
Dimensión 4	30%	→	<b>M</b>

# Evaluación individual UTFSM

Notas 7  
 Notas 6  
 Notas 1 a 4



## Evaluación según sede

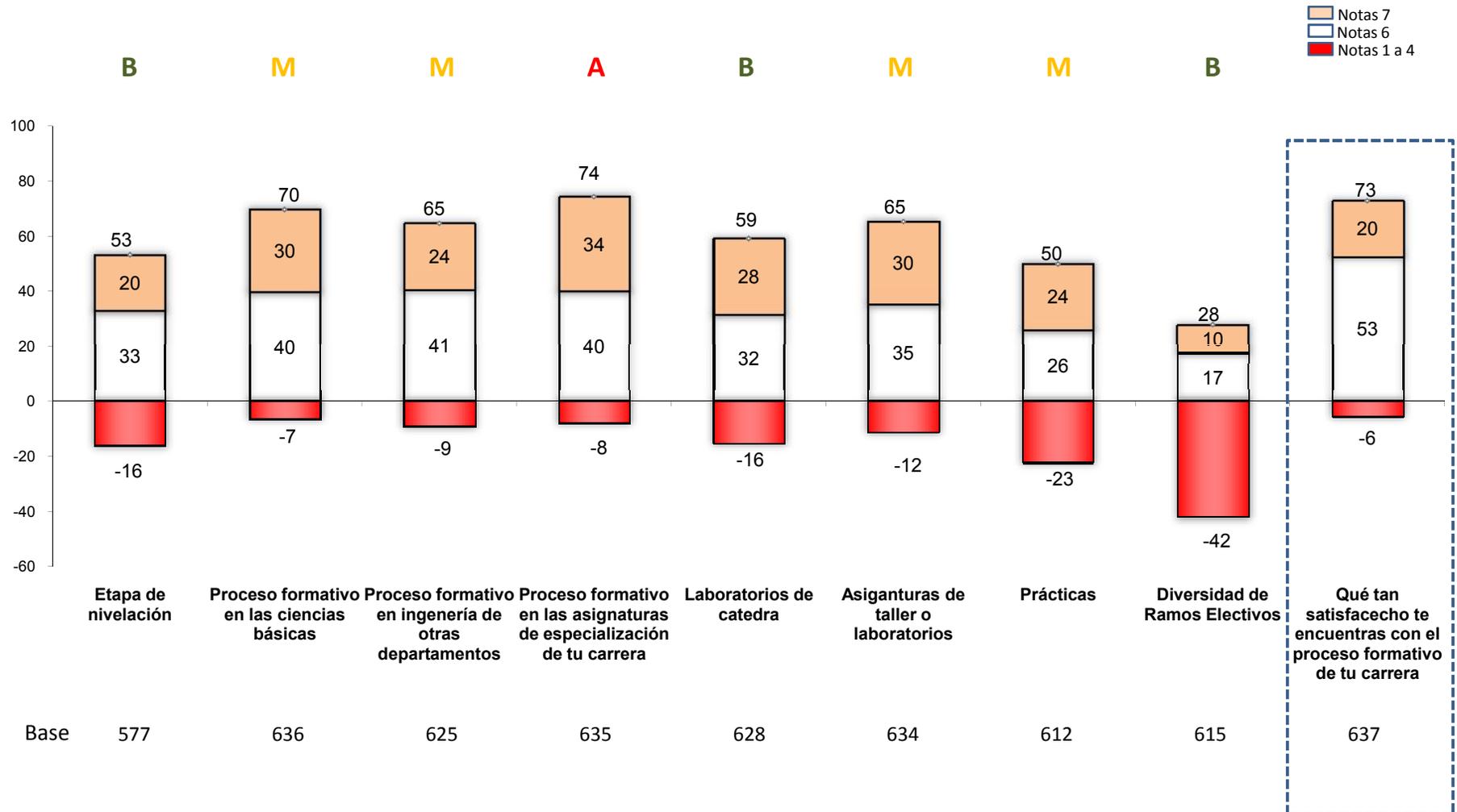


# Evaluación individual UTFSM

## Formación académica



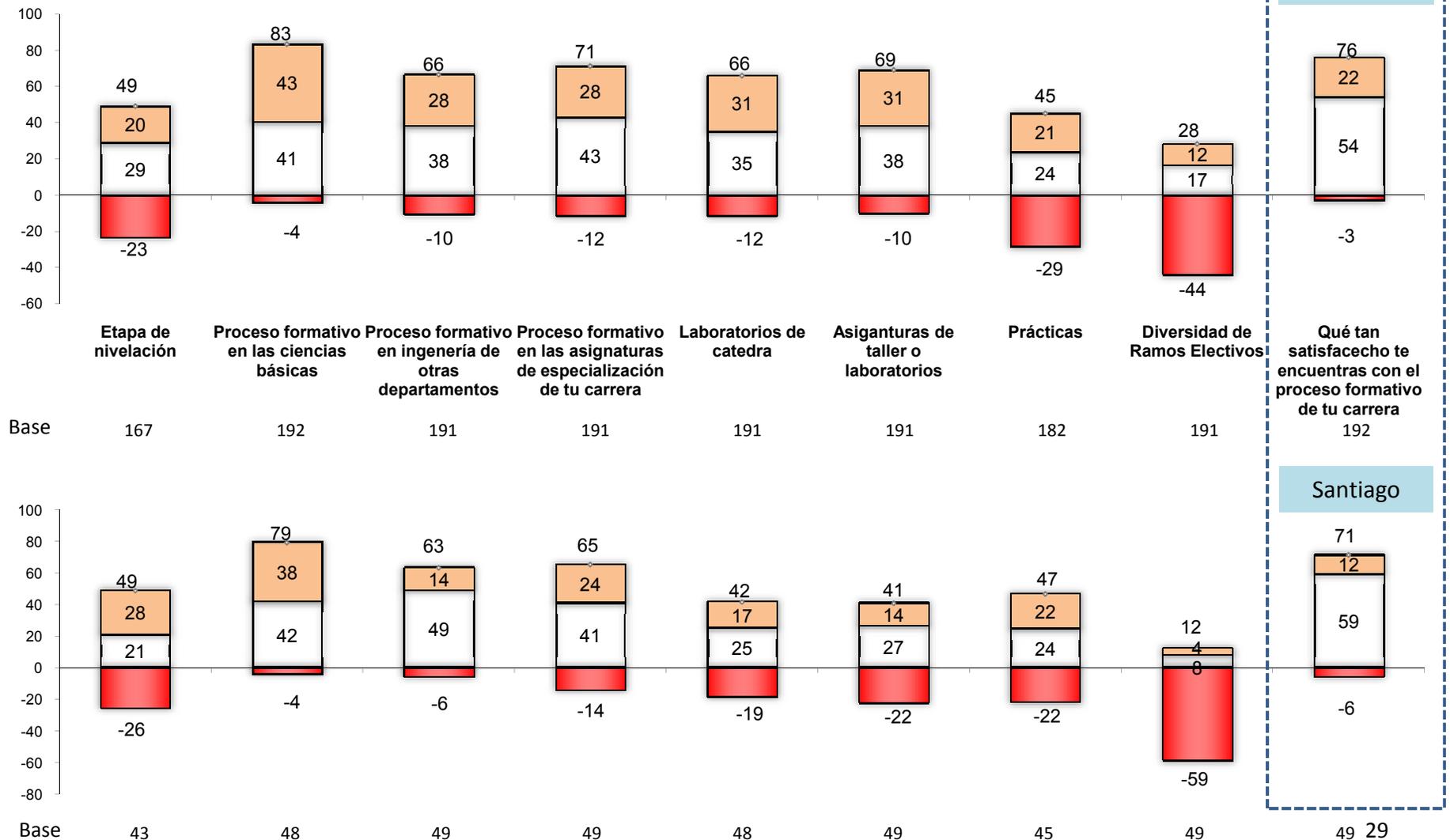
A continuación evaluaremos aspectos específicos de la formación y su carrera



# Evaluación individual UTFSM

## Formación académica

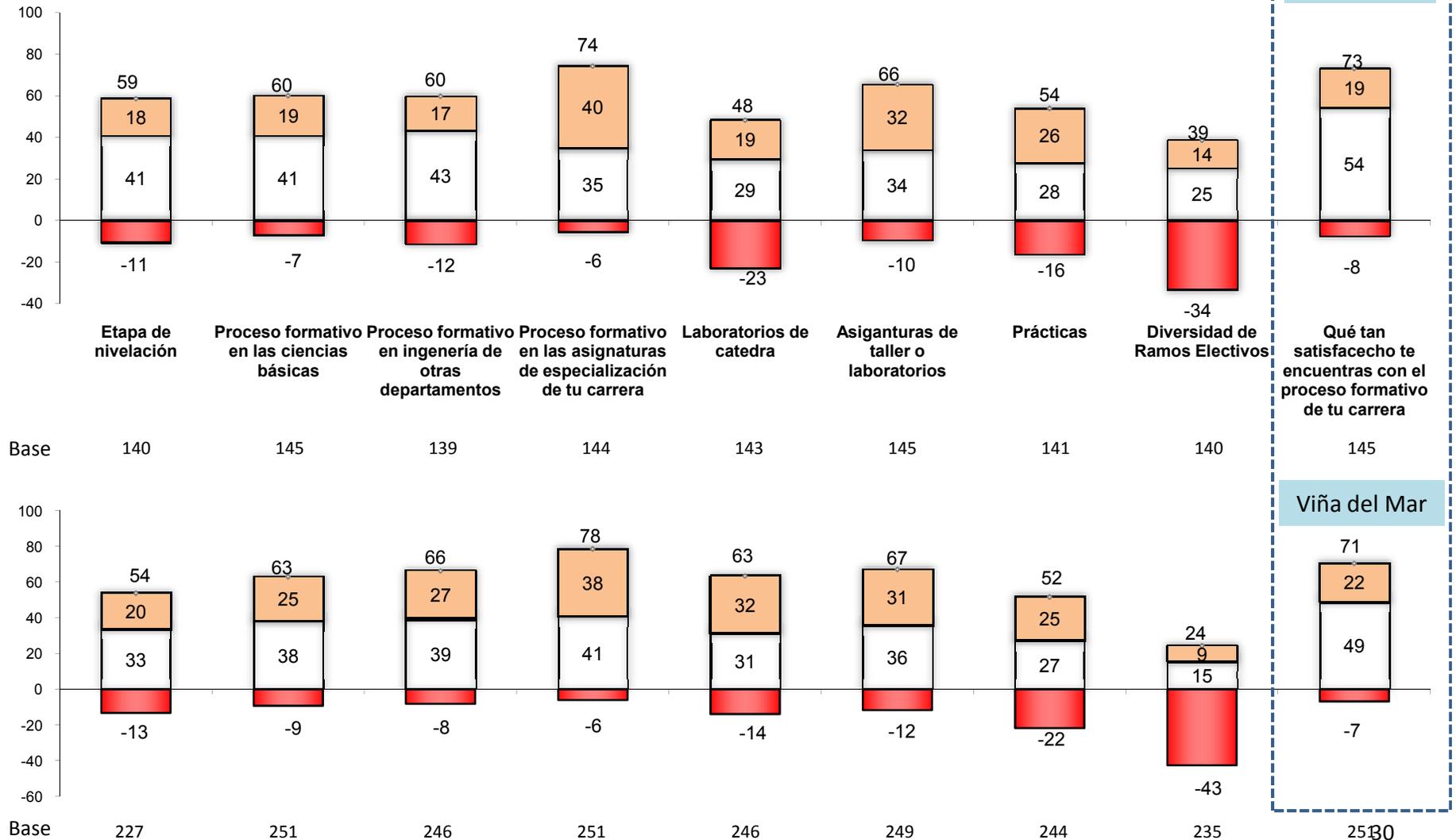
A continuación evaluaremos aspectos específicos de la formación y su carrera



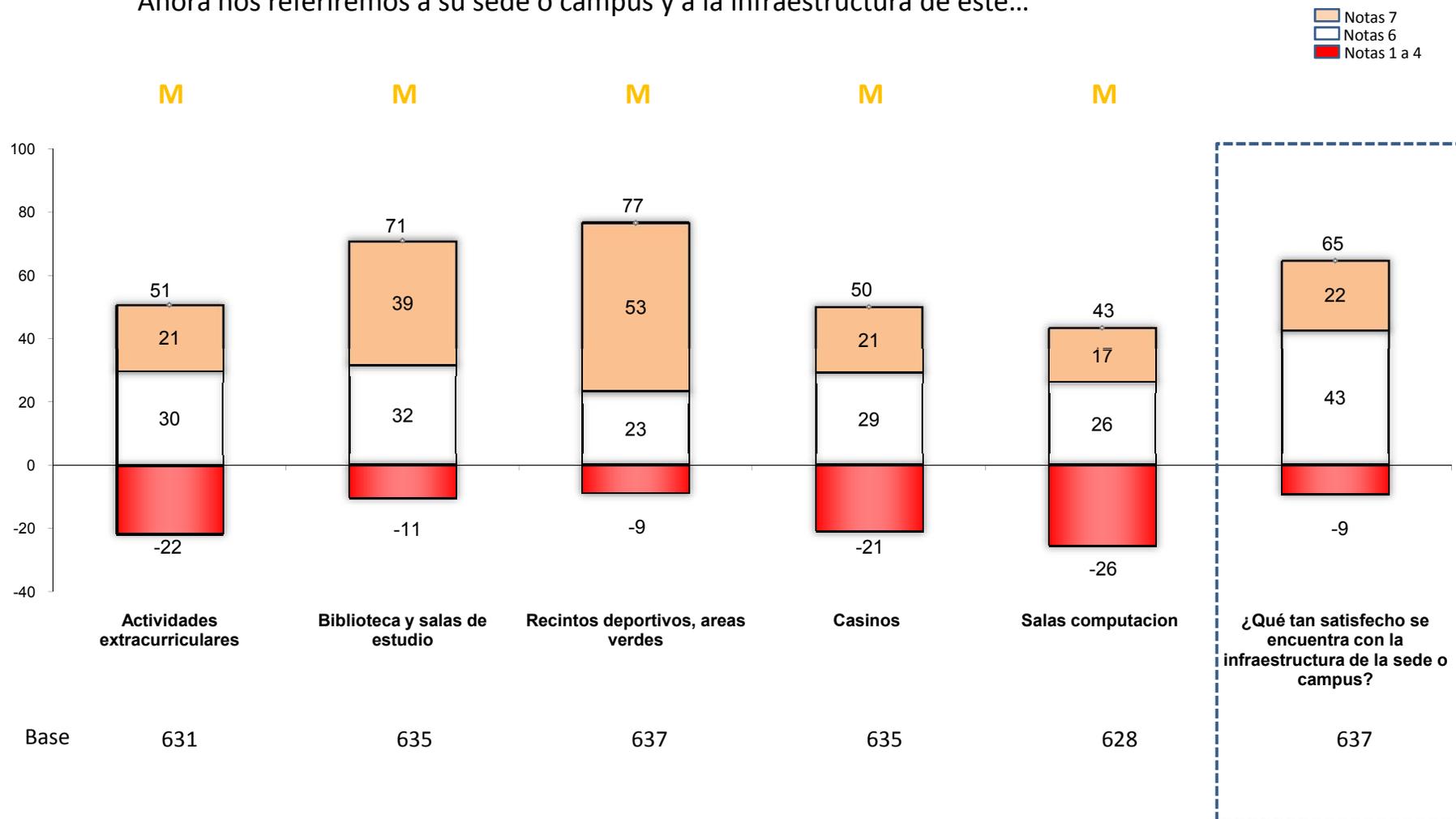
# Evaluación individual UTFSM

## Formación académica

A continuación evaluaremos aspectos específicos de la formación y su carrera



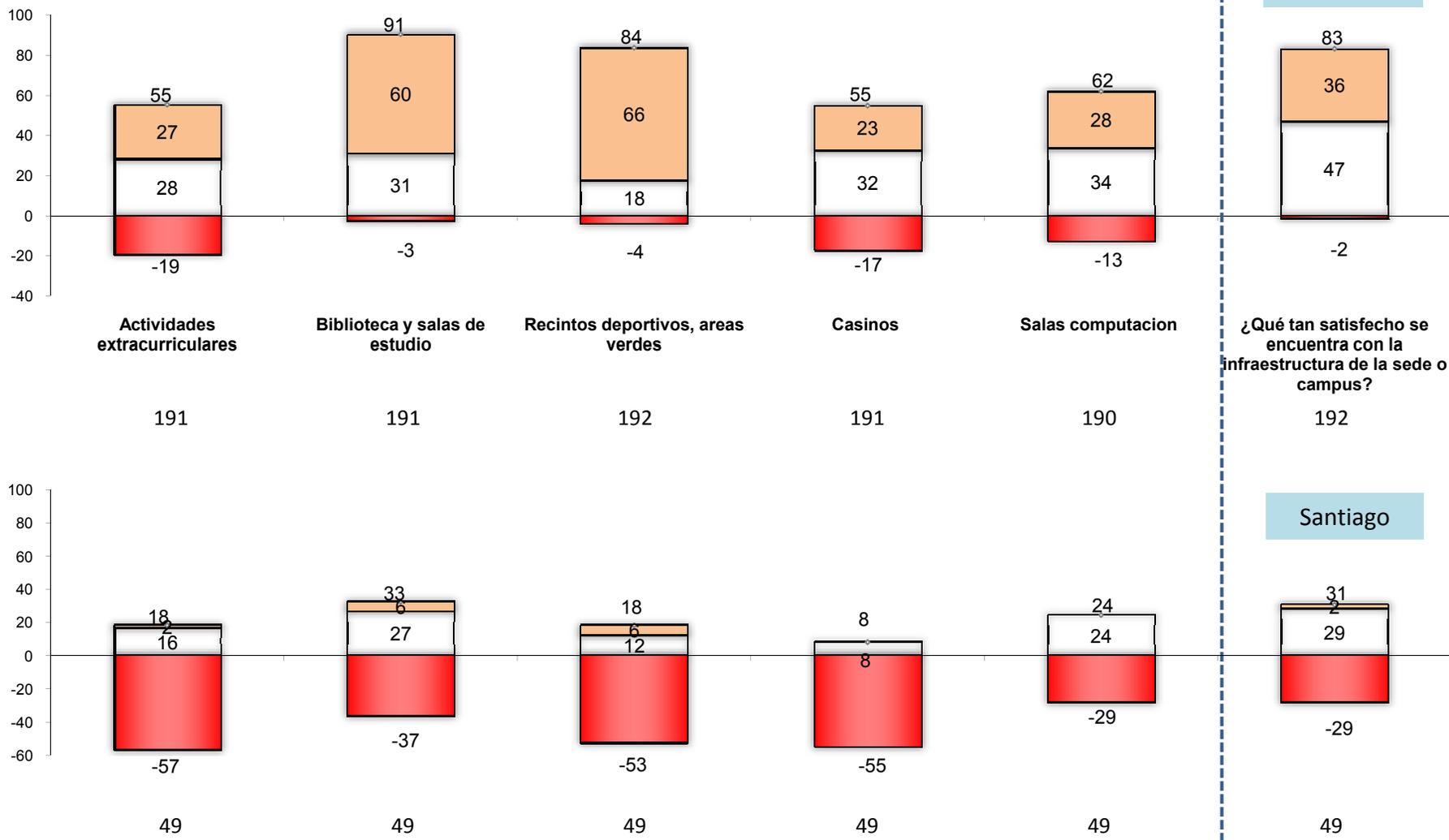
Ahora nos referiremos a su sede o campus y a la infraestructura de este...



# Evaluación individual UTFSM

## Infraestructura

Ahora nos referiremos a su sede o campus y a la infraestructura de este...

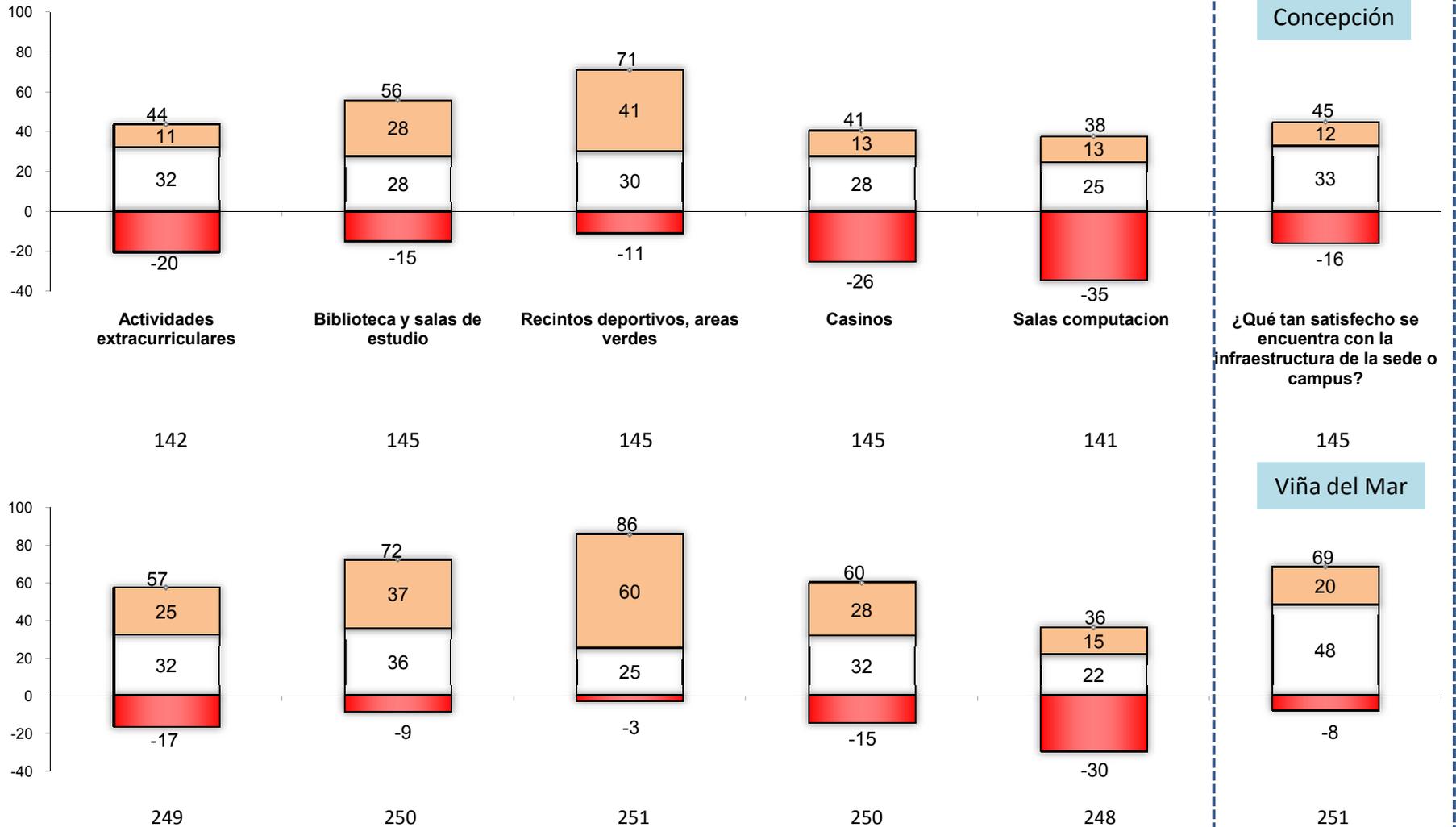


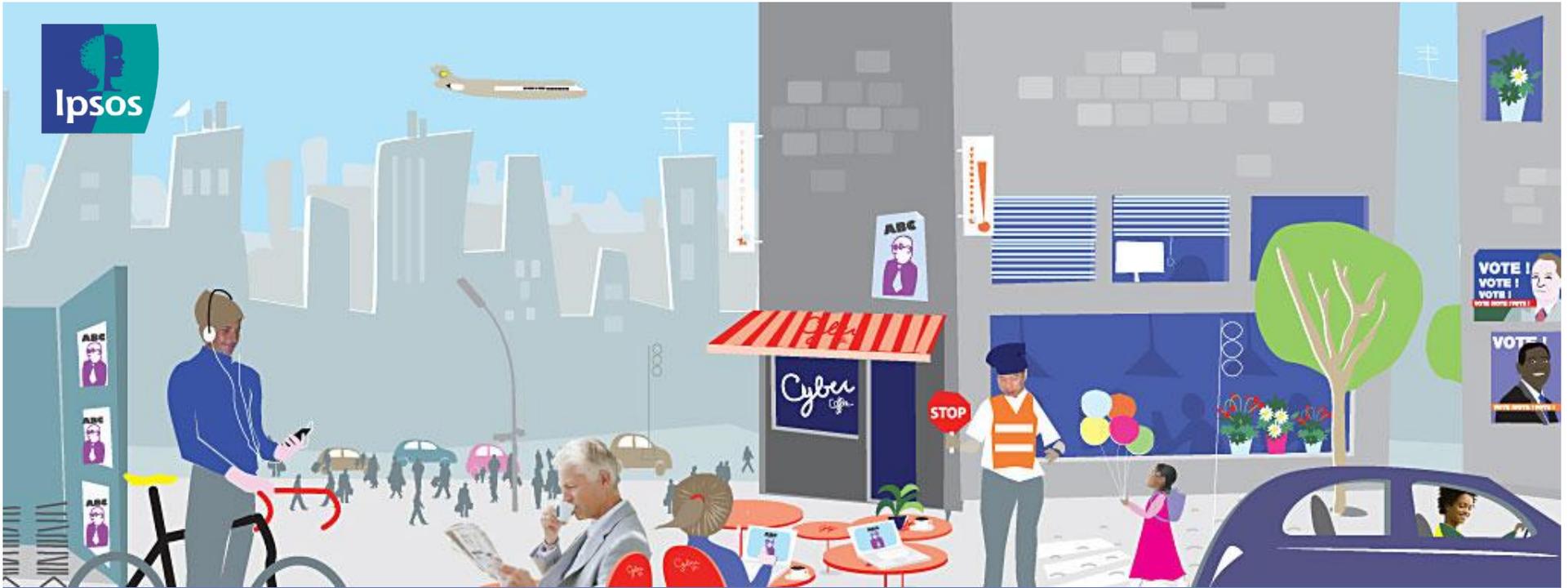
# Evaluación individual UTFSM

## Infraestructura



Ahora nos referiremos a su sede o campus y a la infraestructura de este...

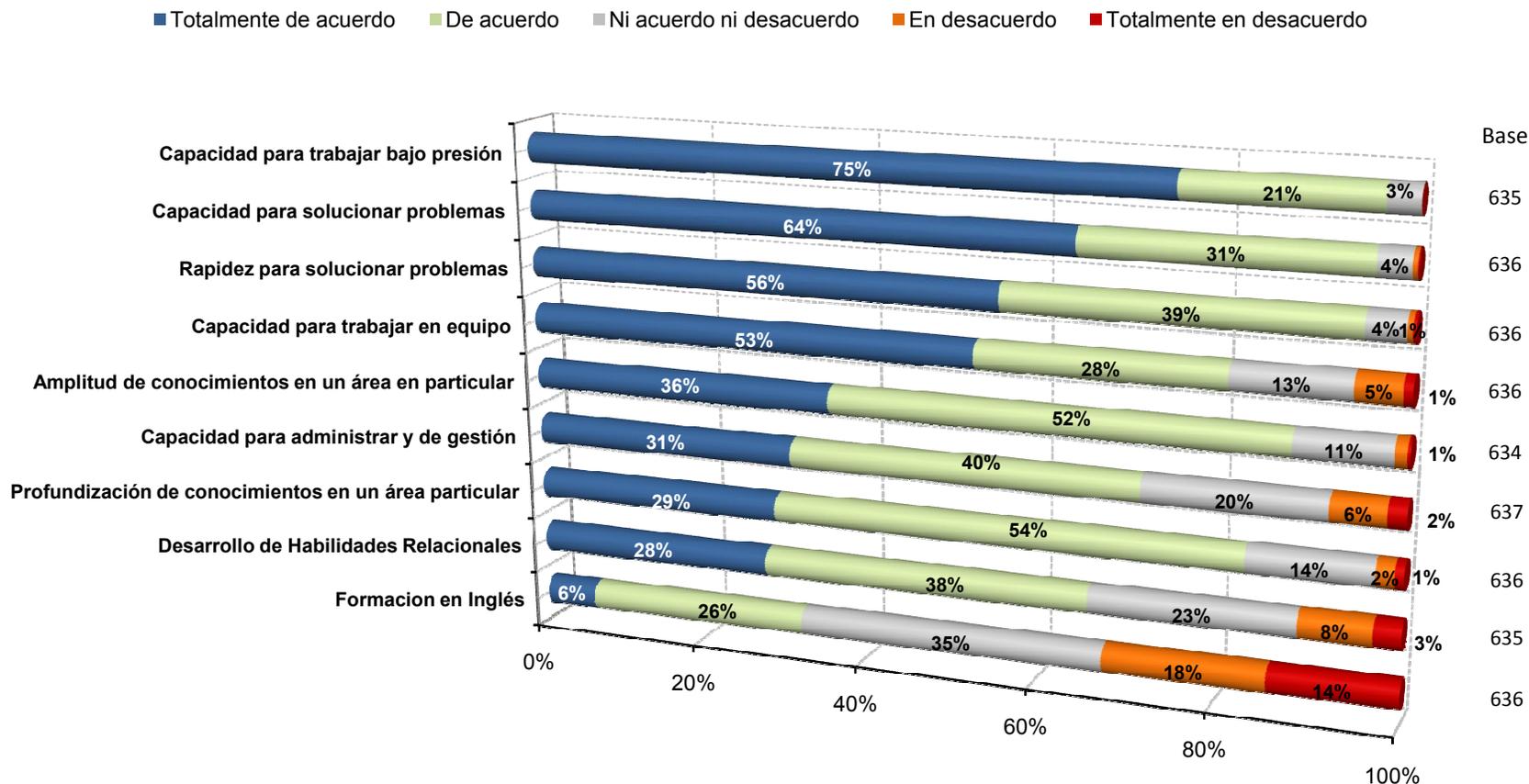




## V. Competencias requeridas por el mercado

# Competencias requeridas por el mercado

Pensando en su carrera y de acuerdo a su percepción, favor indique que tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones



(\*) Base total de entrevistados

## Competencias requeridas por el mercado 1/2

	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
<b>Capacidad para trabajar bajo presión</b>				
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-
En desacuerdo	-	-	-	-
Ni acuerdo ni desacuerdo	2%	-	3%	6%
De acuerdo	10%	12%	31%	26%
Totalmente de acuerdo	88%	88%	65%	68%
<b>Capacidad para solucionar problemas</b>				
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-
En desacuerdo	1%	-	1%	-
Ni acuerdo ni desacuerdo	1%	-	3%	7%
De acuerdo	26%	29%	39%	32%
Totalmente de acuerdo	72%	71%	58%	61%
<b>Rapidez para solucionar problemas</b>				
Totalmente en desacuerdo	1%	-	-	-
En desacuerdo	1%	-	1%	-
Ni acuerdo ni desacuerdo	2%	4%	3%	6%
De acuerdo	33%	31%	46%	42%
Totalmente de acuerdo	64%	65%	50%	52%
<b>Capacidad para trabajar en equipo</b>				
Totalmente en desacuerdo	2%	-	-	1%
En desacuerdo	9%	4%	4%	1%
Ni acuerdo ni desacuerdo	24%	31%	8%	2%
De acuerdo	34%	27%	29%	18%
Totalmente de acuerdo	31%	39%	59%	78%
<b>Amplitud de conocimientos en un área en particular</b>				
Totalmente en desacuerdo	1%	-	-	-
En desacuerdo	2%	-	1%	2%
Ni acuerdo ni desacuerdo	10%	8%	12%	11%
De acuerdo	56%	59%	49%	49%
Totalmente de acuerdo	32%	33%	38%	38%
Base	192	49	251	145

## Competencias requeridas por el mercado 2/2

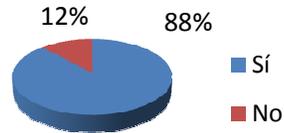
	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
<b>Capacidad para administrar y de gestión</b>				
Totalmente en desacuerdo	3%	2%	1%	3%
En desacuerdo	10%	6%	5%	5%
Ni acuerdo ni desacuerdo	24%	14%	19%	19%
De acuerdo	41%	43%	38%	42%
Totalmente de acuerdo	22%	35%	37%	32%
<b>Profundización de conocimientos en un área particular</b>				
Totalmente en desacuerdo	1%	-	1%	-
En desacuerdo	3%	-	1%	2%
Ni acuerdo ni desacuerdo	13%	12%	16%	14%
De acuerdo	52%	63%	53%	54%
Totalmente de acuerdo	32%	24%	29%	29%
<b>Desarrollo de Habilidades Relacionales</b>				
Totalmente en desacuerdo	8%	4%	1%	1%
En desacuerdo	16%	16%	3%	2%
Ni acuerdo ni desacuerdo	35%	35%	20%	8%
De acuerdo	30%	31%	39%	49%
Totalmente de acuerdo	11%	14%	37%	40%
<b>Formación en Inglés</b>				
Totalmente en desacuerdo	25%	24%	8%	8%
En desacuerdo	22%	27%	14%	19%
Ni acuerdo ni desacuerdo	33%	24%	38%	37%
De acuerdo	15%	12%	35%	32%
Totalmente de acuerdo	5%	12%	6%	5%
<b>Base</b>	<b>192</b>	<b>49</b>	<b>251</b>	<b>145</b>



## VI. Situación laboral actual

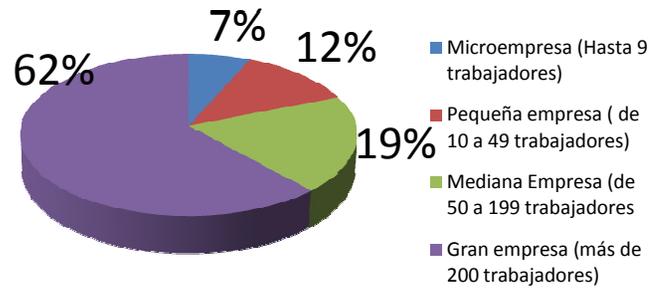
# Situación laboral actual

¿En la actualidad se encuentra trabajando?

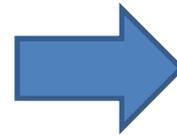


(Base total de entrevistados: 637)

Tamaño de la empresa donde trabaja



(Base de entrevistados que trabajan: 560)

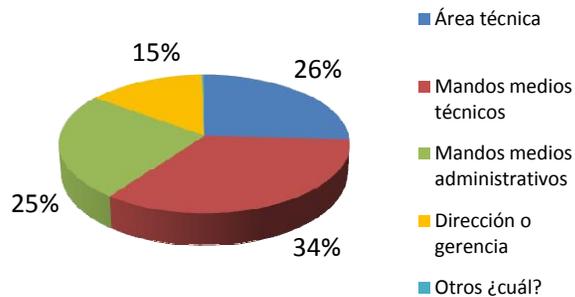


¿Cuál es tu cargo actual?

Ingeniero	15%
Jefe de área	13%
Analista	9%
Técnico	8%
Supervisor	6%
Encargado de área	5%
Administrador	3%
Asesor (a)	3%
Asistente	3%
Arquitecto	3%
Prevención de riesgos	3%
Proyectista	3%
Gerente	3%
Operador	2%
Mecánico	2%
Inspector	2%
Coordinador	2%
Profesor	2%
Programador	1%
Base	560

	Casa Central	Santiago	Concepción	Viña del Mar
Microempresa (Hasta 9 trabajadores)	10%	9%	2%	6%
Pequeña empresa (de 10 a 49 trabajadores)	12%	9%	15%	12%
Mediana Empresa (de 50 a 199 trabajadores)	14%	4%	31%	21%
Gran empresa (más de 200 trabajadores)	64%	79%	52%	62%
Base	181	47	124	208

Cargo en la empresa



(Base de entrevistados que trabajan: 559)

Cargo en la empresa según educación de los padres

	Área técnica	Mandos medios técnicos	Mandos medios administrativos	Dirección o gerencia
Colegio	58%	55%	35%	33%
Técnica	16%	14%	21%	17%
Universitaria	26%	31%	44%	49%
Base	144	190	135	81

(\*) Chi-square con significación estadística

Cargo en la empresa según tipo de establecimiento de educación secundaria

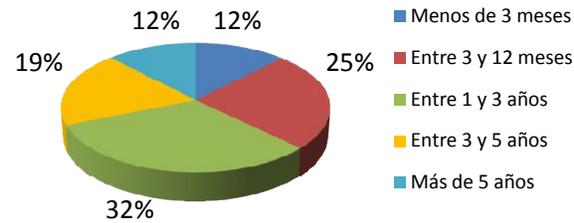
	Área técnica	Mandos medios técnicos	Mandos medios administrativos	Dirección o gerencia
Colegio Particular	12%	17%	35%	44%
Colegio Particular subencionado	51%	45%	45%	28%
Municipal	37%	36%	19%	27%
Ns/Nr	1%	1%	1%	1%
Base	144	192	139	82

(\*) Chi-square con significación estadística

# Situación laboral actual

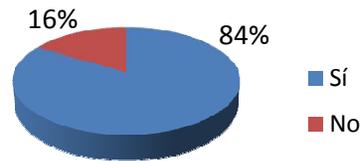


Tiempo en la empresa



(Base de entrevistados que trabajan: 560)

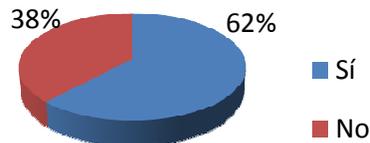
Consideras que tu trabajo actual es acorde a tu especialidad



(Base de entrevistados que trabajan: 560)

	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Sí	86%	83%	84%	84%
No	14%	17%	16%	16%
Base	181	47	124	208

Consideras que tu remuneración actual, es acorde a tu preparación profesional



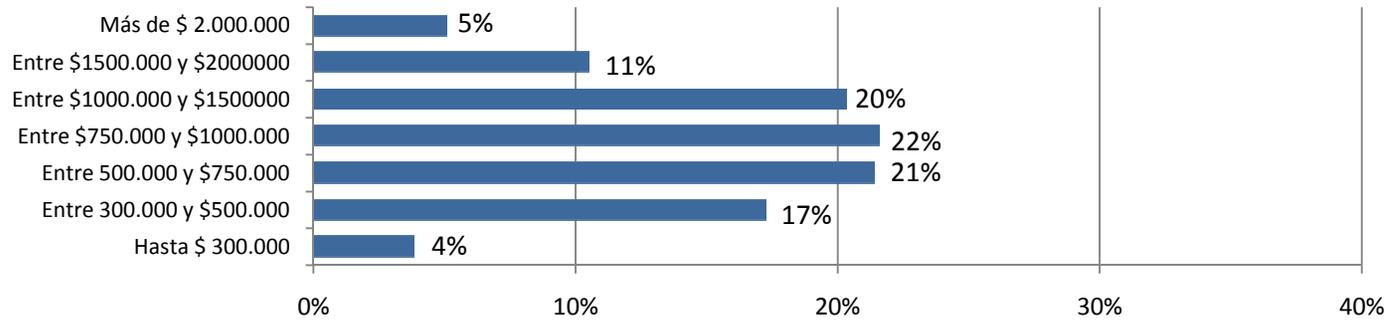
(Base de entrevistados que trabajan: 560)

	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Sí	65%	68%	56%	61%
No	35%	32%	44%	39%
Base	181	47	124	208

# Situación laboral actual

## Rango de sueldos líquidos

(Base de entrevistados que trabajan: 551)



## Rango de sueldo según nivel de educación de los padres

	Hasta \$ 300.000	Entre 300.000 y \$500.000	Entre 500.000 y \$750.000	Entre \$750.000 y \$1000.000	Entre \$1000.000 y \$1500000	Entre \$1500.000 y \$2000000	Más de \$ 2.000.000	Total
Colegio	67%	51%	56%	53%	39%	33%	32%	48%
Técnica	14%	23%	15%	19%	14%	14%	18%	17%
Universitaria	19%	26%	29%	28%	48%	53%	50%	35%
Base	21	94	117	117	109	58	28	553

(\*) Chi-square con significación estadística

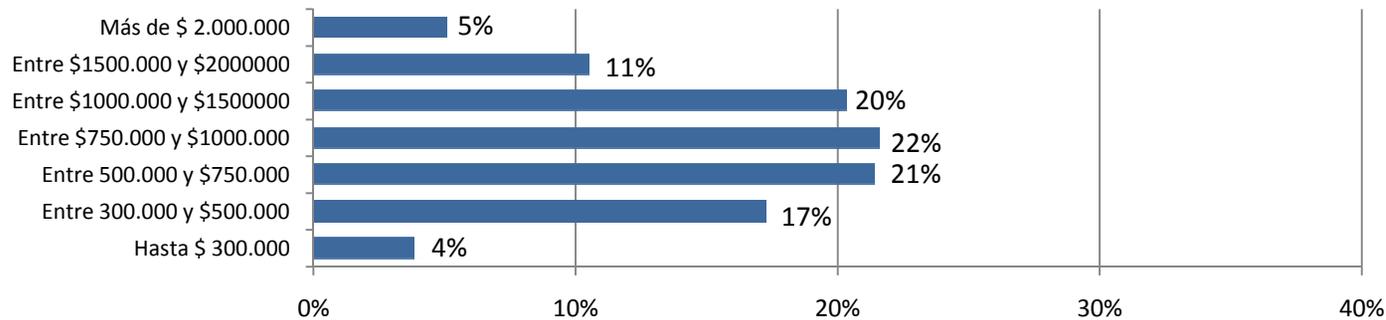
	Hasta \$ 300.000	Entre 300.000 y \$500.000	Entre 500.000 y \$750.000	Entre \$750.000 y \$1000.000	Entre \$1000.000 y \$1500000	Entre \$1500.000 y \$2000000	Más de \$ 2.000.000	Total
Colegio Particular	14%	9%	18%	17%	40%	40%	50%	25%
Colegio Particular subencionado	62%	54%	51%	44%	38%	36%	25%	45%
Municipal	24%	38%	31%	39%	21%	24%	25%	31%
Base	21	93	116	118	112	58	28	546

(\*) Chi-square con significación estadística

# Situación laboral actual

## Rango de sueldos líquidos

(Base de entrevistados que trabajan: 551)



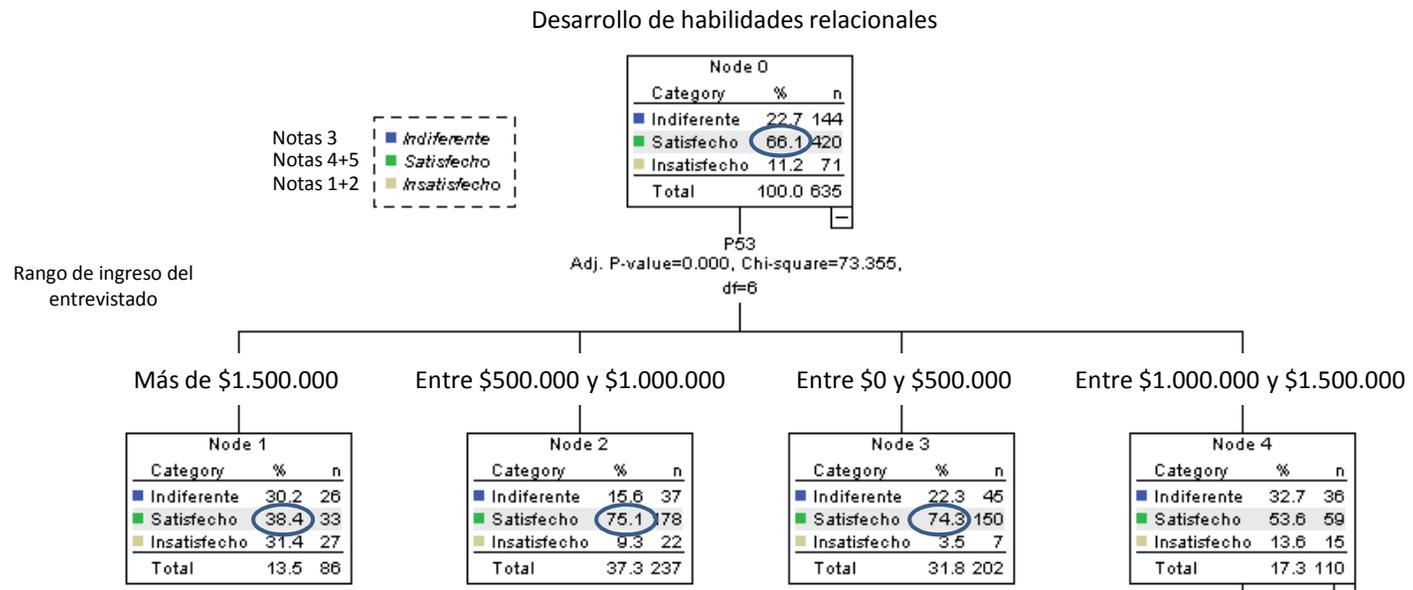
## Comparativo ingreso egresado UTFSM e dato de Futuro Laboral

	UTFSM	Futuro Laboral
Entre 0 y 12 meses	\$ 853.170	\$ 819.265
Entre 1 y 3 años	\$ 916.619	\$ 960.088
Entre 3 y 5 años	\$ 1.062.381	\$ 1.104.028
Más de 5 años	\$ 1.114.394	\$ 1.405.158

(\*) Se calculó promedio ponderado de sueldo según tramos para todos los entrevistados de la UTFSM.  
Los datos de Futuro Laboral consideran todas las carreras del área tecnológica (ingenierías y carreras técnicas afines).

# Situación laboral actual

Satisfacción con desarrollo de habilidades relacionales y variables perfil

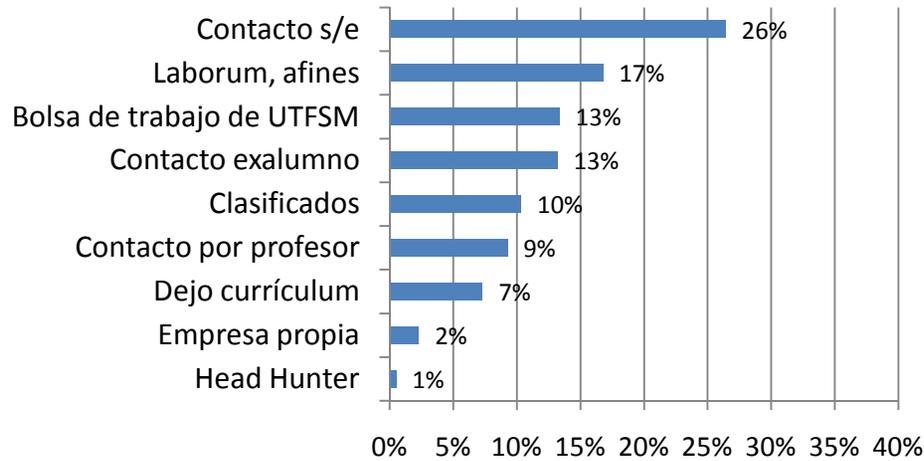


Se observa una fuerte relación entre la satisfacción de los alumnos con el “desarrollo de habilidades relacionales” que entrega la UTFSM, con el rango de ingreso de los entrevistados. En efecto, se observa lo siguiente:

- a) El 66% del total de entrevistados se encuentra satisfecho con esa área de enseñanza de la UTFSM. Sin embargo, en el grupo de ingresos mayores a \$1.500.000, esa proporción desciende a sólo un 38%.
- b) En los grupos de ingresos entre \$300.000 a \$500.000 y entre \$750.000 a \$1.000.000, la proporción de entrevistados satisfechos está en torno al 75%, casi 10 puntos porcentuales mayor que la satisfacción de la totalidad de los entrevistados.

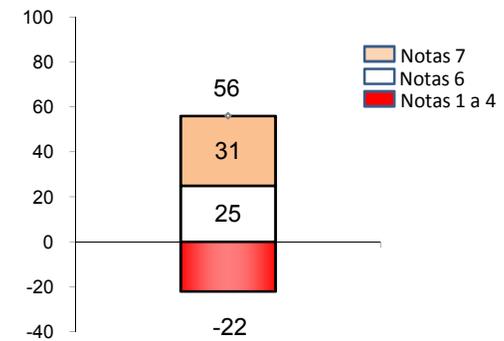
# Situación laboral actual

¿Cómo llegó a trabajar en...?



(Base de entrevistados que trabajan: 560)

¿Cómo evalúa la facilidad para encontrar trabajo?



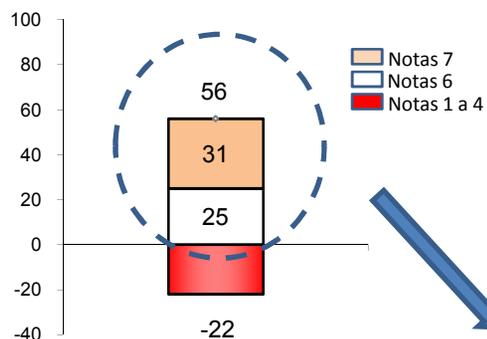
(Base de entrevistados que trabajan: 560)

	Notas 6+7	Notas 1 a 4	Base
Casa central	62	15	181
Campo santiago	55	19	47
Concepción	48	28	124
Viña del Mar	54	24	208

# Situación laboral actual

Entrevistados que evalúan con nota 6 ó 7

¿Cómo evalúa la facilidad para encontrar trabajo?



(Base de entrevistados que trabajan: 560)

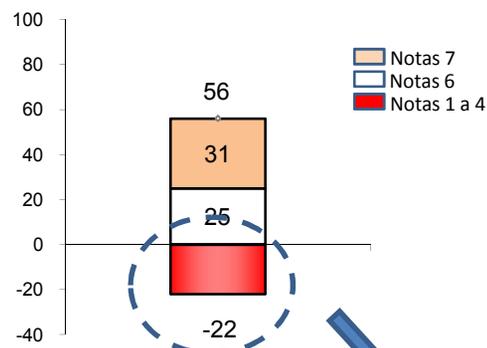
¿Por qué le fue fácil encontrar trabajo?

	Total	Casa Central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Universidad con prestigio	28%	28%	23%	22%	33%
Se dio sólo suerte	16%	16%	12%	18%	15%
Por mi experiencia	12%	13%	12%	13%	11%
Por mis capacidades / Bien preparado	12%	10%	15%	17%	10%
Carrera tiene campo laboral	11%	13%	15%	10%	8%
Por contacto	8%	9%	-	8%	10%
Especializan bien a los estudiantes / Los preparan	6%	9%	4%	5%	5%
Por mis habilidades personales	6%	4%	4%	10%	7%
Cumplía con el perfil de la empresa	5%	5%	-	7%	5%
Universidad respaldo a los egresados	4%	2%	12%	-	6%
No sabe / No responde	4%	4%	12%	2%	2%
Universidad tiene convenio	1%	2%	-	-	1%
Por amistades / Familiares	1%	1%	-	2%	1%
Total	311	112	26	60	113

# Situación laboral actual

Entrevistados que evalúan con nota 1 a 4

¿Cómo evalúa la facilidad para encontrar trabajo?



(Base de entrevistados que trabajan: 560)

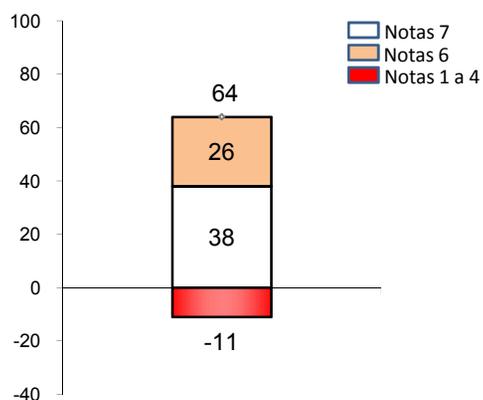
¿Por qué le fue difícil encontrar trabajo?

	Total	Casa Central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Poca experiencia	25%	17%	24%	30%	27%
Mucha competencia	18%	25%	14%	14%	18%
Pocas oportunidades / Poco trabajo	16%	9%	14%	20%	19%
No sabe / No responde	11%	12%	10%	8%	13%
Empresas ofrecen bajos sueldos	8%	6%	-	6%	12%
No tiene contacto / Pituto	5%	7%	14%	3%	3%
Pocas empresas	4%	3%	-	8%	4%
Trabajo esta centralizado en Santiago	4%	-	-	6%	6%
Empresas prefieren ciertas universidades / Institutos	3%	3%	5%	3%	2%
Afectó la crisis económica del momento	3%	9%	5%	-	-
Estudió una carrera con poco campo laboral	2%	-	10%	5%	1%
Empresas se demoran en contactar / Llamar al postulante	2%	3%	-	3%	2%
Educación de mala calidad / Universidad no entregó lo necesita	2%	3%	-	2%	1%
Empresa muy exigente	2%	3%	-	2%	1%
Exigencia personal / No acepto cualquier trabajo	2%	1%	5%	-	2%
Base	249	69	21	64	95

# Situación laboral actual

Entrevistados que trabajan actualmente

¿Cómo evalúas el nivel de cumplimiento de tus expectativas que tenías al egresar, respecto de tu situación actual?



(Base de entrevistados que trabajan: 560)

	Notas 6+7	Notas 1 a 4	Base
Casa central	66	8	181
Campo santiago	64	15	47
Concepción	64	11	208
Viña del Mar	67	12	124

¿Cómo te ves a futuro de aquí a 5 años más?

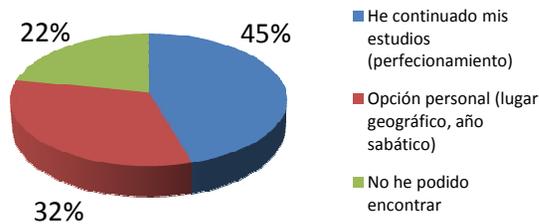
	Total	Casa Central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Mejor cargo	13%	17%	19%	10%	10%
Seguir estudiando	8%	1%	2%	13%	12%
Con mejor sueldo	7%	5%	4%	11%	8%
En el mismo trabajo	7%	3%	2%	9%	11%
Especializándome / Perfeccionándome	7%	7%	11%	7%	6%
Jefe proyecto / Jefatura	7%	6%	13%	5%	7%
Trabajo estable / Estabilidad laboral	6%	4%	-	8%	7%
Independizarse / Propio negocio	6%	9%	4%	6%	3%
Mejor / Bien	6%	7%	9%	5%	5%
Mejor trabajo / Otro trabajo	6%	4%	6%	6%	6%
Trabajando	4%	2%	-	5%	6%
Progresando / Evolucionando	4%	4%	-	4%	4%
Mayor desarrollo profesional	4%	4%	-	3%	4%
Trabajo en relación a lo que estudié	3%	2%	4%	3%	4%
Magíster / Post grado / Doctorado	3%	6%	6%	2%	1%
Encargado de departamento	3%	1%	6%	4%	2%
Terminando la carrera	3%	1%	-	4%	3%
Más responsabilidades	3%	3%	11%	-	1%
No sabe / No responde	3%	4%	6%	2%	-
Gerente	2%	2%	4%	1%	3%
Dueño	2%	4%	2%	2%	1%
Cargo de subgerencia	2%	6%	2%	-	-
<b>Total</b>	<b>560</b>	<b>181</b>	<b>47</b>	<b>124</b>	<b>208</b>

# Situación laboral actual

Entrevistados que no trabajan actualmente



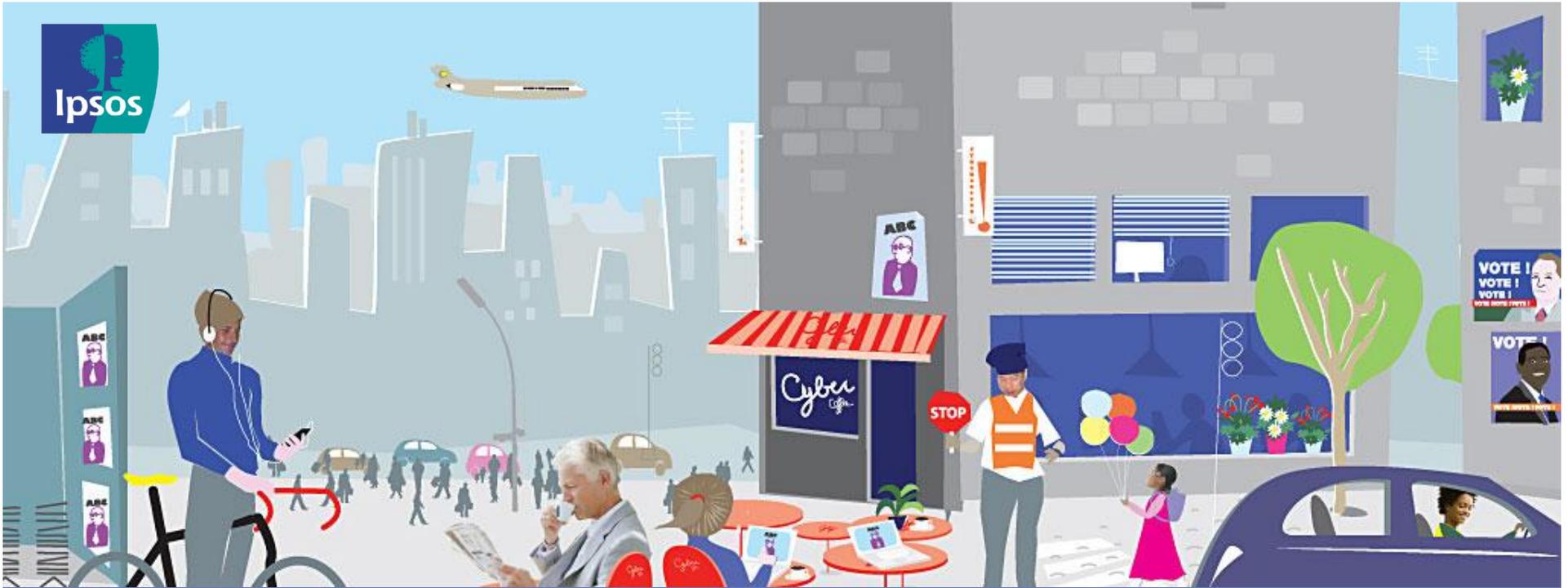
¿Por qué no estás trabajando actualmente?



(Base de entrevistados no que trabajan: 77)

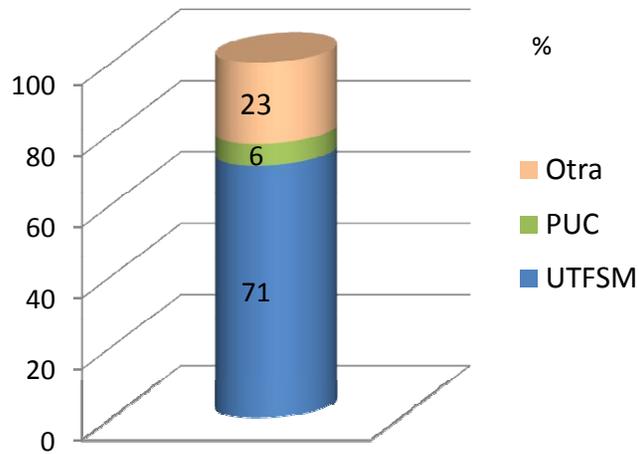
¿Cómo te ves a futuro de aquí a 5 años más?

	Total
Trabajando	34%
Trabajo estable / Estabilidad laboral	19%
Trabajo en relación a lo que estudié	14%
Seguir estudiando	9%
Terminando la carrera	9%
Independizarse / Propio negocio	5%
Jefe proyecto / Jefatura	4%
Mejor cargo	3%
Magíster / Post grado / Doctorado	3%
En el extranjero	3%
No sabe / No responde	3%
Base	77



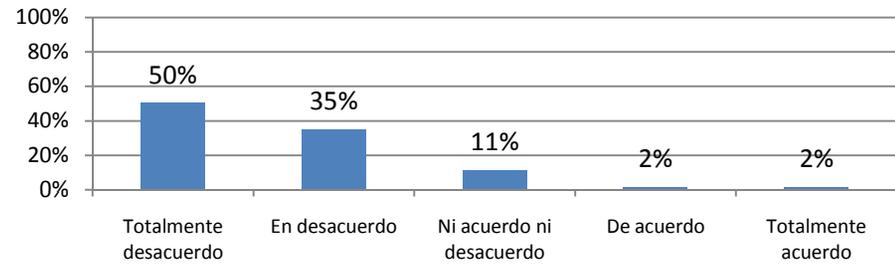
## VII. Indicadores de lealtad

¿Dónde estás realizando actualmente tus estudios de perfeccionamiento?



(Base de entrevistados que han continuado con sus estudios: 35)

¿Qué tan de acuerdo estarías en que tus hijos estudien en la UTFSM?

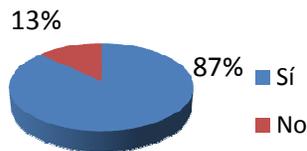


(Base : 637)

	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Totalmente de acuerdo	47%	39%	34%	64%
De acuerdo	32%	47%	46%	29%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	16%	10%	16%	5%
En desacuerdo	3%	0%	1%	1%
Totalmente en desacuerdo	2%	4%	2%	1%
Base	192	49	145	251

# Indicadores de Lealtad

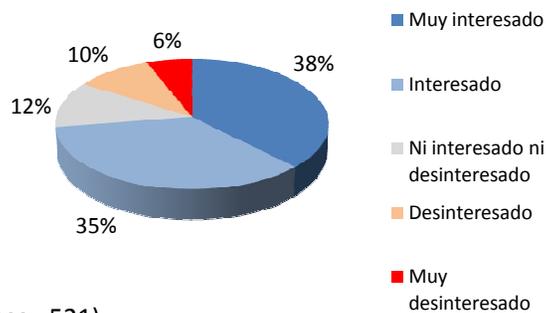
(Para los que no cursan postgrados)  
 ¿Tienes pensado realizar estudios de perfeccionamiento o post grados?



(Base : 602)



¿Qué tan interesado estás en realizar estos estudios en la UTFSM?

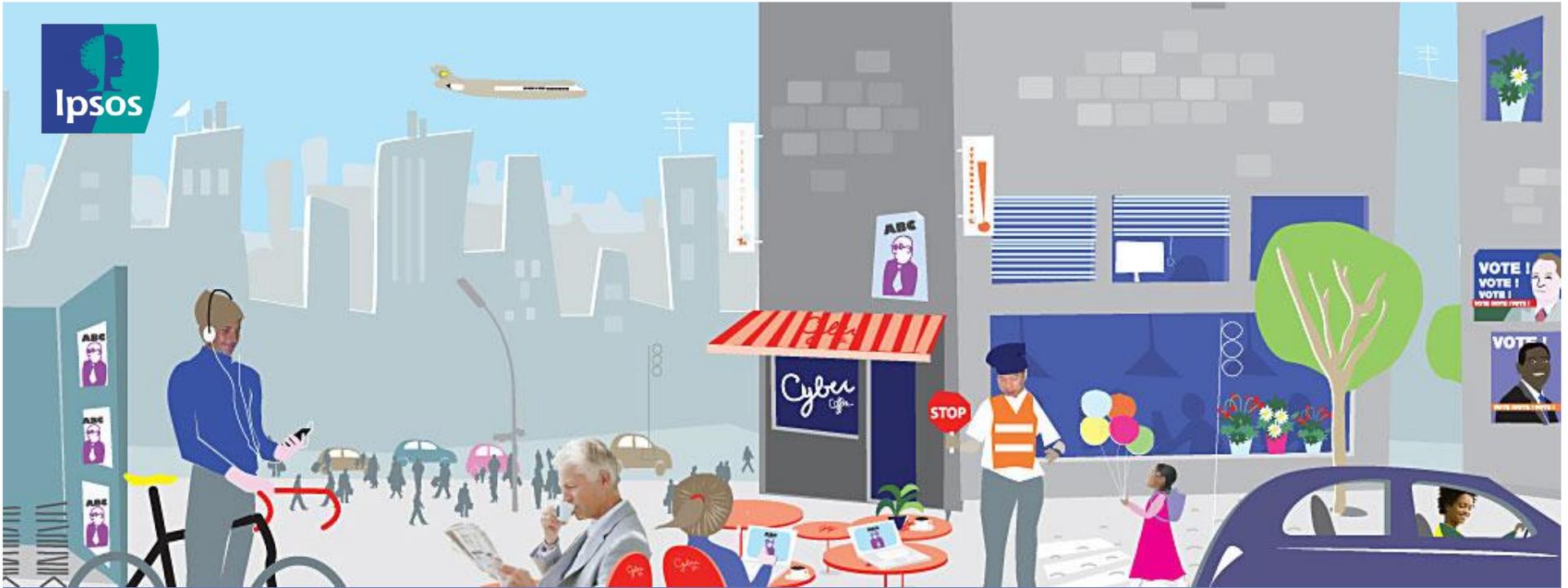


(Base : 521)

Se constata que del total de entrevistados, un 57% sería "leal" a la UTFSM, por cuanto está satisfecho con su experiencia universitaria, está interesado en estudiar postgrados y está de acuerdo que sus hijos estudien en la UTFSM.

	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Sí	82%	88%	93%	86%
No	18%	13%	7%	14%
Base	185	48	140	229

	Casa central	Campus Santiago	Concepción	Viña del Mar
Muy interesado	20%	12%	44%	52%
Interesado	30%	33%	41%	35%
Ni...	18%	14%	8%	8%
Desinteresado	19%	24%	5%	4%
Muy desinteresado	12%	17%	2%	2%
Base	152	42	130	197



## VIII. Conclusiones y recomendaciones



## Conclusiones



- La Universidad Santa María muestra una fuerte asociación con conceptos como prestigio y solidez institucional. Contrariamente, el desarrollo de habilidades relacionales es el aspecto de imagen menos asociado a la universidad, de hecho es el único que posee una proporción de entrevistados que se declaran “totalmente en desacuerdo”. Este resultado es consistente con lo entregado por la investigación cualitativa.
- La Universidad de Chile, con un 52%, la Universidad Católica, con un 33% y la USACH, con un 23%, constituyen las instituciones consideradas más similares a la Universidad Técnica Santa María. Lo anterior demuestra la asociación de la UTFSM con una entidad tradicional y con historia.
- Resulta importante destacar que la institución más asociada a infraestructura es el INACAP, y la más asociada a “desarrollo de habilidades relacionales” y “manejo de inglés” es la Universidad Católica. Por otra parte, el “precio accesible” altamente asociado al INACAP como a la USACH. Esto es relevante ya que los que emitieron el juicio son ex alumnos de la UTFSM.
- La evaluación del proceso formativo en la UTFSM es bastante positivo, en general, más del 70% de los entrevistados califica con nota 6 ó 7, siendo homogéneo este resultado según sede. Por otro lado, la infraestructura no goza de los mismos niveles de satisfacción, siendo Santiago la sede más crítica en este punto, con casi un 30% de evaluaciones negativas.
- En la actualidad, el 88% de los entrevistados se encuentra trabajando, principalmente en una gran empresa (más de 200 trabajadores) y mayoritariamente ocupando cargos de mandos medios. Por otra parte, una gran proporción de entrevistados considera su trabajo relacionado con su especialidad y están satisfechos con su remuneración actual.
- En cuanto a la naturaleza de la evaluación del desarrollo de habilidades blandas, obtuvimos que la variable ingreso se relaciona en buena medida con las diferencias en la satisfacción de los entrevistados. En efecto, mientras más alto es el ingreso del egresado, menos satisfecho se halló con la formación en habilidades blandas por parte de la universidad. Por otra parte, los entrevistados con ingresos medios se muestran mucho más satisfechos con lo recibido por la UTFSM en cuanto a habilidades blandas.



## Recomendaciones



- La UTFSM muestra un buen posicionamiento en cuanto a imagen, el cual está fuertemente inclinado a características de formación técnica que entrega a sus alumnos, tal cual su nombre lo indica.
- La carencia de formación en “habilidades relacionales” es quizás parte de la identidad de la UTFSM, como universidad de perfil técnico, por lo que su profundización podría ser contraria a su “esencia reconocida”. Sin embargo, es un aspecto demandado por sus ex alumnos, por lo que se debe tener en consideración de igual forma. En este sentido, la demanda por habilidades blandas se relaciona con la promoción a cargos de jefatura o más altos, donde actualmente no está predominando el egresado de la UTFSM.
- Sin embargo, la mala percepción de la enseñanza del inglés no es coherente con la identidad de la UTFSM y evidentemente se transforma en una debilidad que se debe superar. Sobretudo considerando que la UTFSM es una universidad de perfil tecnológico, lo que debiera implicar una fuerte presencia del idioma inglés en todas sus etapas de formación.
- En cuanto a la formación, llama la atención la mala evaluación de la “diversidad de ramos electivos”, con cerca de la mitad de entrevistado evaluando con nota 1 ó 2. En este sentido, esto sintoniza en alguna medida con la percepción de carencia de habilidades blandas, puesto que los cursos electivos proveen de un contexto cultural que permite un mayor manejo temático.
- Es importante mejorar aspectos físicos como los casinos, salas de computación y la disponibilidad de actividades extra-curriculares. Todos estos aspectos forman parte de la formación global del estudiante y repercuten finalmente en el tipo de profesional que se construye. Observamos que la infraestructura es evaluada de manera crítica en Santiago, por lo que los esfuerzos en mejorar en este sentido se deben volcar principalmente en esta sede.



**Ipsos PuntoVista**

The Customer and Employee Research Specialists

CERTIFICADA  
ISO 9001

Informe Cuantitativo

# “Estudio seguimiento titulados de la UTFSM”

Preparado para:



UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA



**Nobody's Unpredictable**